



谈感悟 话愿景 谋发展

——市两会“代表·委员·局长通道”集中采访活动实录(五)

1月12日,在市十五届人大五次会议、市政协十三届四次会议“代表·委员·局长通道”第三场集中采访活动上,市人大代表王黔、蒋芳菊、秦永康走上通道,畅谈听取政府工作报告的感受,聚焦文化发展、文旅出圈、城市建设等方面,分别围绕“加速‘一河一道两片’建设 提升城市品质”“文旅火热出彩出圈”“推进城市建设 打造高品质现代都市”进行主题发布,并接受媒体集中采访。

主题发布

市人大代表,云岩区委副书记、区长王黔:

加速“一河一道两片”建设 提升城市品质

上午聆听了王宏代市长所作的政府工作报告,我认为这是一个非常好的报告,好在四个方面。

一是好在稳稳的发展业绩。报告里有两个前列:一是去年预计全市全年地区生产总值增长6%左右,

增速位居全国省会城市前列;二是贵安新区直管区生产总值连续6个季度保持20%以上增长,全年增速位居国家级新区前列。这让我们非常振奋。

二是好在满满的发展信心。对

于报告提出2025年全市地区生产总值增长6%左右和贵安新区直管区生产总值增长15%以上的发展目标,体现了知重负重的省会担当和省会底气。

三是好在厚厚的民生收获。去

年,轨道交通S1线的开通,城市“一圈两场三改”和农村“五治”的稳步推进,贵阳贵安每一个人的身边都在发生着实实在在的、可感可知的变化。

四是在闪闪的创新突破。去年,云岩区亮点纷呈,不仅着力打造

城市运行管理中心、探索经济开发区“五优”改革、推动文昌阁路边音乐会持续“出圈”,还建设了一条条文旅街区,加速推进“一河一道两片”项目建设,延续了城市历史文脉,让贵阳更加宜居、宜游、宜业。



王黔

记者:2024年,省政府批复同意贵阳市设立4个省级经济技术开发区,其中就有云岩经济开发区,请问2025年云岩区对经济开发区建设有什么打算?

王黔:云岩经济开发区的设立,对

云岩区来说是一个非常重大的发展机遇,意味着云岩区的工业发展有了重要载体,有了充足空间。过去,云岩区是一个工业大区,随着城市的开发建设和大量工业企业的外迁,工业发展迅速衰落,对经济的支撑作用明显减

弱,所以重整工业势在必行。

云岩区在三马片区和小关片区谋划了超7平方公里的区域,聚焦以工业设计为重点的生产性服务业和高附加值、高成长性的新制造业,全力推动云岩经济开发区的发展。接下来,云岩

热点问答

区将以建设经济开发区为引领,推动三马片区不断升级改造,将三马打造为“颜值”的骏马、价值的宝马、品质的悍马。

记者:去年,贵阳市全面启动了城中村改造,云岩区城中村、棚户区量

大面广,请问今年就改造工作有什么安排?

王黔:云岩区作为贵阳市的老城核心,城中村存量建筑面积占全市的30.5%,人口密度大、建筑年代久,城市建筑和城市颜值与老百姓的期望有差距。

去年,云岩区抢抓国家关于城中村改造的政策机遇,谋划了8个城中村改造项目。今年,云岩区又谋划了5个城中村改造项目,将给云岩区城市面貌带来一个全新变化,有效破解城市治理难题。

主题发布

市人大代表,花溪区委副书记、区长蒋芳菊:

花溪文旅火热出彩出圈

前行。去年,全年地区生产总值同比增长6%以上,增速位居全市前列,连续3年上榜中国西部地区综合竞争力百强区,连续5年入选“全国市辖区旅游综合实力百强区”。

聚焦新型工业化,坚持大抓产业、主攻工业,围绕“一主一特”产业定位,建成投运全省唯一的表面处理产业基地;花溪牛肉粉预包装产品成功上市,实现从“0”到“1”的突破;花溪工业园获批省级经济开发区,全区工业总产值突破100亿元。今年,我们将坚持主

攻工业,认真落实“六抓”要求,按照“立足花溪、服务全市、辐射全省”的思路,发挥表面处理产业基地在电子信息制造业中的关键作用,加强与贵安新区、贵阳经开区等国家级平台对接,服务上下游企业产业链,推动牛肉粉产业全产业链发展,打造生态特色食品产业集聚区。

聚焦新型城镇化,按照“北联、西融、东协、南拓、中提”推进花溪中心建设,启动杨家山、赵家山等7个城中村建设,十和田片区安置房成为贵

阳贵安2024年首个新开工的城中村改造项目;轨道交通S1线建成通车,新型立体交通网络加速形成。今年,我们将持续抓好城中村改造项目,加快补齐一批城市功能服务配套,按照“四好”要求推出一批避暑旅居地产,让花溪既有“城市范”,也有“烟火气”。

聚焦农业现代化,全面落实“两改两治理”,农村生活污水行政治理管控率达到100%,远超全省、全市平均水平,农村黑臭水体动态清零;

“花小莓”“花小椒”等“花”字号品牌不断壮大,实现所有行政村经营性收入20万元以上。今年,我们将按照“稳粮、保供、优种、活市、联工”的要求,推进现代山地高效都市农业建设,持续深化农村“五治”建设,确保农村危房和黑臭水体动态清零。

聚焦旅游产业化,四季主题活动出彩出圈;中龄大健康项目建成投运,填补全省高端医疗康养市场的空白;青岩寻坊获评省级旅游休闲街区,百庄黔陶模式发展旅居产品获得

省、市领导的肯定,全年接待过夜游客同比增长12%。今年,我们将聚焦“资源、客源、服务”三要素,持续深化“旅游+”,打造一批旅游精品线路,推出一批旅游消费业态、办好一批文旅活动、完善一批旅游服务配套,持续唱响“爽爽贵阳·秀美花溪”旅游IP。

2025年,花溪区将认真贯彻落实市两会精神,确保全年地区生产总值突破千亿元大关,成为全省第四个、全市第三个千亿级区县。



蒋芳菊

2024年,花溪区坚持以高质量发展统领全局,扎实推进“强省会”行动,全区各项事业在团结奋进中勇毅

记者:此次政府工作报告提到,要加快建设具有国际影响力的旅游名城。花溪区作为全市文旅资源最为富集的区县,应当如何作为呢?

蒋芳菊:文旅经济是花溪区的最大比较优势,来多彩贵州、爽爽贵阳,必来秀美花溪。在贵阳市建设具有国际影响力的旅游名城中,我们要挑大梁、担主角,聚焦“资源、客源、服务”三大要素,不断丰富“六爽”内涵,让旅游流量转变为经济增量。

一是围绕资源抓业态。围绕青岩这一“特异性”资源优势,依托高原台地、都市近郊、山地运动等自然资源和区位优势,顺应当前亲子游、周末游、研学游等新业态、新玩法,深化“旅游+”,发展冰雪体验、山地越野、溯溪瀑降、医养康养、森林穿越、农耕体验等旅游业态,推动体旅、农旅、文旅融合发展。

二是围绕客源拓市场。围绕数博会、生态文明贵阳国际论坛等国际盛

会,开展有针对性的文旅宣推活动,加强与周边市州、区县交流合作,建立健全客源互送、景区互推机制,巩固好传统客源市场,拓展新兴客源市场。

三是围绕服务补短板。一方面加快补齐星级酒店,满足不同游客的居住需求;另一方面,抢抓240小时过境免签政策机遇,既要与其他市州畅通客源互送机制,又要提升涉外服务能力,为后期发展境外游打下基础。此外,我们针对游客反映“轨道交

热点问答

通3号线终点与青岩古镇有几公里距离”的问题,正与中车洽谈智轨站内接驳项目,让游客一站式从市区直达青岩古镇。

记者:百庄黔陶旅居模式得到省、市的首肯。当前旅居已经成为一个热点话题,花溪区在推广旅居上有没有新的探索?

蒋芳菊:近年来,我们积极适应旅游市场新变化,按照“旅游+”的思路,把旅居同文旅、养老、医疗、体育等有

机结合,初步形成了“2233”的总体考量,打造“爽爽贵阳·秀美花溪·诗意旅居”产品。

其中,第一个“2”是根据不同游客的不同旅居需求,打造城市旅居和乡村旅居“两个重点”;第二个“2”是打造十里河滩城市休闲度假旅居、青黔高乡村避暑旅居“两条旅居示范带”;第一个“3”是通过旅居与文旅、养老、医疗等资源的有效结合,推出康养旅居、度假旅居、乡村旅居等“三类产品”;第

二个“3”是实现床位、客流和收入“三个目标”的经济效益。

今年,我们要力争新推出乡村旅游房间1500个、床位2500张以上,带动全年接待游客人数3500万人次以上、过夜游客突破550万人次,把青黔高乡村旅居示范带打造成全市乃至全省的乡村旅游产业样板,既让游客体验清凉一夏、感受乡愁记忆,更让花溪老百姓在文旅产业中收获实实在在的获得感。

主题发布

市人大代表,观山湖区委副书记、区长秦永康:

推进城市建设 打造高品质现代都市

会发展各项工作尤其是城市建设尤为重要。接下来,观山湖区将从以下三个方面抓好贯彻落实。

第一,坚定信心。观山湖区作为全省首善之区,有条件、有基础、有潜力打造成省、市的一张亮丽名片。为什么这么讲呢?因为我们有“三个一”:有一定的承载空间,有一定的城市规模,有一定体量的人口支撑;有“三个良好”:有良好的基础设施、配套设施,有良好的营商环境,有良好的管理水平。相信在大家的支持鼓励帮助下,我们一定能把城市建设管理运营好。

第二,坚定目标。观山湖区要打造成为一座什么样的城市呢?我们将坚持“北部活力中心”战略定位,坚决扛起重任,迅速行动起来,加快打造生态美、百姓富、产业兴、活力足的现代都市。

第三,围绕这个目标,我们将从“四力”做足城市建设四篇文章。

围绕提升城市承载力做文章。一是将规划做优。围绕贵阳市国土空间规划,结合“三生”空间和群众需求,进一步优化完善控制性、修建性详细规划以及各类产业规划、专项规划。二

是将空间做大。按照“东拓西进北接南融”的思路,更加拓展城市发展空间,让城市能够承载更多产业和人口。三是将功能做强。进一步提升城市运行、保障、安全、应急、社会服务“五大功能”,让城市更有韧性。

围绕提升城市吸引力做文章。一是优品质。“硬件”上进一步提升城市住房和周边配套品质,“软件”上进一步加强城市管理和治理,打造高品质的城市生活空间。二是优品位。继续挖掘城市文化内涵,不断强化“爱乐之城”等城市文化的内拓和外延,让城市

变得有灵魂、有血肉、有精神。三是优品牌。加强“爽爽贵阳”的宣传推广,深化“美景观山湖”品牌建设。

围绕提升城市竞争力做文章。一是提升对外开放竞争力。依托试验区平台,联动贵阳高新区,持续拓展对外开放渠道,大力发展外向型经济,打造最优的开放平台。二是提升产业发展竞争力。坚持以城聚产、以产兴城,继续聚焦工业、金融、会展、楼宇、商贸等城市经济,不断优化城市产业结构,提升发展质效。三是提升人口人才竞争力。利用区位、环境、配套、服务等优

势,吸引更多年轻人群和产业人才进驻,打造引才、育才、留才、留才的高地。四是提升营商环境竞争力。围绕“安不安全、方不方便、赚不赚钱、清不清廉”,进一步优化提升营商环境,吸引更多企业进驻、项目落地。

围绕提升城市亲和力做文章。我们将坚持以人民为中心的发展思想,始终做到问需于民、问计于民、问效于民,持续深入开展城市“一圈两场三改”,抓好交通治堵、垃圾分类、文明城市巩固提升“三大工程”,不断提升城市便捷度、管理精细度和群众幸福感。



秦永康

政府工作报告对城市建设作了具体部署,让我们明确了工作方向和重点。对于观山湖区而言,领悟好、贯彻好、落实好大会精神,对于推动经济社

记者:观山湖区城市建设已经有了很好的思路,下一步准备采取怎样的措施来确保实现?

秦永康:我们将通过“六个到位”,推动上述工作落实落地。一是统筹到位。做到“三个统筹”:高位统筹,由区委、区政府主要领导亲自研究、亲自部署;高频统筹,由分管领导亲自

推动、定期调度;全面统筹,既统规划也统建设,既统进度也统质量。二是责任到位。压紧压实领导、部门、属地、企业“四级责任”,形成一级抓一级、层层抓落实的强大合力。三是项目建设到位。采取政府主导、社会参与的模式,围绕“谋、投、建、管、用”全生命周期抓好项目推进。四是机制到

位。建立完善统筹、对接、督促、考核“四大机制”,以完备的机制提升工作质效。五是保障到位。加强人员、资金、物资“三个保障”,抽调精兵强将,配备配强懂建设的专业人才;政府投入坚持尽力而为、量力而行,同时积极争取上级资金和社会资金;相关物资应保尽保。六是作风到位。坚持靠

热点问答

作风吃饭、用数据说话、凭实绩交卷,以优良工作作风抓好各项工作的推进落实。

记者:关于“东拓西进北接南融”的城市空间拓展思路,能给我们具体阐述一下吗?

秦永康:围绕“东拓西进北接南融”,我们主要实施好“四个计划”:在

东部实施整体开发计划,重点围绕贵阳北站周边区域,提出三年整体打造计划,利用三年时间进行全面开展建设,尽快与云岩区连为一体、整体开发;在西部实施空间拓展计划,借助朱昌棚改、环湖路、贵州民族文化园等项目推进,推动西部环百花湖区域连片整体开发,拓展城市和产业

发展空间;在北部实施联动发展计划,按照“北部活力中心”建设要求,加快与白云区在空间、产业、设施、配套、服务上实现整体联动、一体发展;在南部实施产城融合计划,依托观山湖经济开发区,加快推动金华镇与产业园区联动发展,打造产城融合示范区域。