

激活消费“主引擎”

——从地方两会看提振消费发力点

消费,关系经济发展,关乎美好生活。中央经济工作会议明确提出,“大力提振消费”“全方位扩大国内需求”。

如何让消费市场“暖”起来,促进消费“主引擎”释放强劲动力?连日来,地方两会密集召开,各地围绕扩大消费纷纷出招,在增强消费能力、创新消费场景等方面提出一系列新举措。

加力扩围实施“两新”政策

“在家门口就换上了新电器,不用东奔西走,价格还实惠!”1月9日上午,在南京玄武区苏宁易购社区国补焕新服务站,社区居民吕女士把家中“服役”了10多年的旧电器淘汰换新。

商务部数据显示,2024年,从中央到地方统筹推进以旧换新补贴优惠加速落地,带动相关产品销售额超过1.3万亿元。落实中央经济工作会议要求,各地今年的政府工作报告围绕加力扩围实施“两新”政策作出多项部署。

河北明确加力扩围实施“两新”政策,促进汽车、家电、住房等大宗消费;浙江将加强线上线下联动,持续推进汽车、手机、家电家居、电动自行车等消费品以旧换新和医疗设备、电梯等设备更新;内蒙古提出简化补贴申领程序,全面激发新能源汽车、智能家居、数码产

品等领域消费意愿和需求……

浙江省人大代表、乐清市市长戴旭强介绍,乐清已制定重点领域设备更新和消费品以旧换新实施方案,并同步做好政策宣传解读。2025年将重点在“加力扩围”上做文章,继续积极吸纳一批龙头企业参与到消费品以旧换新队伍中来,着力促进汽车、家电、家居等领域消费增长。

“两新”加力扩消费,需要政府出招,更离不开企业联动。河北省人大代表、石家庄北国百集集团有限责任公司副总经理王慧桥说,2025年集团将继续响应“两新”政策,不断升级产品供给,提升送货水平,用更加便捷实惠的服务让消费者“去旧更容易、换新更满意”。

培育壮大消费“新”力量

走进北京THE BOX商场鸟屋书店,书卷气和咖啡香扑面而来,不少顾客一边拍照一边眺望繁华街景……这家国外品牌北京首店一开业便广受追捧,客流量超千人次,成为新晋“网红打卡地”。

首发首店密集“上新”、“文体商旅”融合释放活力……不断涌现的新业态新模式,为消费提质扩容拓展了新空间。培育壮大消费“新”力量,成为今年多地政府扩内需、促消费的工作重点。

“无论是‘一点难求’的国博凤冠冰箱贴,还是在年轻人中火热的谷子经济,都反映出更加个性化、多元化的消费需求。”北京市政协委员、全球能源互联网集团有限公司经济技术研究院总工程师相均泳建议,统筹推进商圈焕新升级,合理布局配套设施,以优化消费载体进一步激发消费活力。

广西壮族自治区政府工作报告提出,积极发展赛事、康养旅居、邮轮、研学等旅游新增长点。广西壮族自治区政协委员、玉林市政协副主席杨正川表示,大力发展体育产业,推动“体育+文化”“体育+旅行”等深度融合发展,有利于发挥赛事经济的“乘数效应”,进一步拉动相关领域消费增长。

内蒙古自治区政协委员、内蒙古阿尔山金山沟温泉度假有限责任公司董事长张晓超认为,各地在开发特色旅游产品和项目时,可以结合银发经济热潮,进一步丰富旅居养老等多元消费业态,同时顺应亲子娱乐、主题游乐等消费趋势,不断创新消费场景,提升服务品质。

增强消费能力优化消费环境

收入有预期,消费才有底气。地方两会上,各地纷纷围绕多渠道增加居民收入、加强民生保障等方面加力施策,努力

让城乡居民“能消费”“敢消费”“愿消费”。

例如,海南省政府工作报告提出2025年城镇和农村常住居民人均可支配收入分别增长6.5%、7.5%左右的发展目标。广西明确提高城乡居民基础养老金、提高城乡居民医保财政补助标准等多项举措。

“提振消费的关键还是要稳预期、稳信心,消除老百姓的后顾之忧。”广西壮族自治区人大代表、广西财经学院副校长陆善勇认为,持续推动中低收入群体增收减负,完善劳动者工资正常增长机制,同时做好医疗保险、住房保障等方面的社会保障工作,将进一步提升居民的消费能力、意愿和层级。

福建省政府工作报告提出,优化消费环境,实施“放心消费在福建”行动。黑龙江提出加快消费领域标准制修订,提升消费服务标准化规范化水平。

“保护消费者权益就是保护市场活力。”黑龙江省人大代表、黑龙江省工商联农业商会会长张芳建议,高质量开展放心消费创建活动,树立消费者优先导向,全力优化消费环境,同时进一步畅通维权渠道,切实维护消费者合法权益。

新华社北京1月18日电

以旧换新带动 2024年家电零售额创新高

记者18日从商务部获悉,以旧换新政策对家电行业带动效应持续显现。据国家统计局数据,2024年限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额10307亿元,比上年增长12.3%,超过2017年9454亿元峰值并突破万亿元大关,创历史新高。

家电以旧换新政策既提振消费、又带动生产,既满足高品质生活、又促进高质量发展,主要成效有以下6方面。

家电消费潜力不断释放——2024年,中央加力支持以旧换新8大类家电产品实现销售量6200多万台,直接拉动消费近2700亿元。2024年9月至12月,限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额月度分别增长20.5%、39.2%、22.2%、39.3%,连续4个月两位数增长。

增值税发票数据显示,2024年四季度,电视机等家用视听设备零售、冰箱等日用家电零售同比分别增长38.1%和75.4%,显著快于三季度增速。家电产业规模持续扩大——产量提升。国家统计局数据显示,2024年,空调、洗衣机、冰箱等产品产量实现较快增长,增速分别为9.7%、8.8%、8.3%。

品类增加。市场监管总局数据显示,2024年3月7日至11月7日,我国8大类家电产品数量共新增10.2万种,同比增长79%。出口攀升。2024年1至11月,我国累计出口家电近41亿台,同比增长21.3%,其中空调、冰箱、洗衣机、电视出口同比分别增长28.0%、20.5%、13.8%、10.9%。

资源回收水平显著提升——回收拆解量双增长。商务部重点联系企业数据显示,2024年度家电回收量同比增长14.83%;供销合作总社家电拆解企业数据显示,2024年规范拆解废旧家电数量同比增长20%。

试点工作有序开展。开展废旧家电家具等再生资源回收体系建设试点城市和企业评审,初步形成32个试点城市,78家试点企业名单。

多元主体形成合力。海尔打造行业首个家电再循环互联工厂,天猫在全

国2000多个区县开展收旧业务,嗨回收搭建数字化全品类回收服务平台。

绿色消费理念深入人心——绿色产品备受青睐。以旧换新8大类家电中,一级能效产品销售额占比达90%以上。

补贴品类不断扩充。20多个省份根据当地居民消费情况,将净水器、洗碗机等绿色智能家电纳入补贴范围,满足多元化、个性化消费需求。节能减排成效显著。据国家节能中心预计,2024年更换的高效节能家电将推动全社会每年节电100亿千瓦时以上。

行业竞争力大幅增强——企业营收增长。相关数据显示,2024年1至11月,中国家电行业累计主营业务收入、利润总额均明显增长。上市公司业绩提升。2024年三季度报显示,106家家电板块上市公司中有93家盈利,占比近9成。

政策红利惠及更多群众——换新意愿增强。全国超过3700万名消费者参与家电以旧换新,参与活动人数突破100万用了33天,从100万到500万仅用17天。

激活线下市场。全国有近10万家线下经营主体,逾15万家线下销售门店参与家电以旧换新。服务重点人群。全国超过260万名60岁以上“银发群体”参与家电以旧换新。

提振县域消费。2024年9至12月主要电商平台县域市场家电销售额同比增长9.54%。

据了解,下一步,商务部将继续做好组织实施,指导各地落实落地家电以旧换新加力扩围工作。做好工作衔接过渡,将2024年8大类家电扩围至12大类,同时将每人可补贴的空调数量扩围至3件。优化政策操作流程,进一步优化补贴申请与资金拨付,提供换新、安装、收旧等一站式服务。鼓励补贴购新与方便百姓交旧两手抓,加快健全废旧家电等再生资源回收体系,推动形成“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制。

新华社北京1月18日电

与你我有关,请查收这份2025年“民生清单”

新年新气象。2025年,就业、住房、医疗、养老等民生领域将迎来哪些新变化?

近期,中央部委密集召开工作会,确立一系列民生工作目标。请跟随“新华视点”记者,来看这份“民生清单”将如何影响我们的日常生活。

就业:加强对高校毕业生等重点人群就业支持

2024年1至11月,我国城镇新增就业1198万人,平均调查失业率5.1%,就业形势保持总体稳定。农村劳动力外出务工规模继续增加,脱贫人口务工规模达3296万人。

人力资源社会保障部近期召开的会议指出,2025年将更加突出就业优先导向,实施重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划,强化就业政策落实,加强对高校毕业生、农民工、退役军人等重点人群就业支持。

高校毕业生就业是重中之重。2025届高校毕业生规模预计达1222万人,同比增加43万人。

人力资源社会保障部就业促进司副司长运东表示,2025年在高校毕业生就业方面,将坚持岗位开发和政策激励并重,能力提升和服务优化并行,更好支持就业成才,支持中小微企业和民营企业吸纳就业,积极稳定公共部门岗位,拓宽毕业生等青年就业成才渠道,不间断举办“百日千万招聘”、全国城市联合招聘、金秋招聘月等活动,促进人岗高效匹配。

住房:持续用力推动房地产市场止跌回稳

近期召开的全国住房城乡建设工作会议部署2025年重点工作。

——将持续用力推动房地产市场止跌回稳。着力释放需求,将各项存量政策和增量政策坚决落实到位,大力支持刚性和改善性住房需求;着力改善供给,商品房建设要严控增量、优化存量、提高质量,增加保障性住房供给。

——着力推动构建房地产发展新模式。优化和完善住房供应体系,推动建立要素联动新机制,大力推进商品住

房销售制度改革,加快建立房屋全生命周期安全管理机制。

——大力实施城市更新。建立城市体检和城市更新一体化推进机制。谋划实施一批城市更新改造项目,全面完成200个年底前建成的城镇老旧小区改造任务。

——建设安全、舒适、绿色、智慧的好房子,提高住宅建设标准,构建支持住房品质提升的制度体系。

医疗:健康服务“民有所呼、政有所应”

减少辗转,能及时看上病、看好病,是群众所需。2025年全国卫生健康工作会议带来新消息:以基层为重点,推进城乡融合和区域均衡发展。

卫生健康系统的为民服务清单公布,2025年将从多个方面交出答卷:

全国二、三级公立综合医院均提供儿科服务;推进全国统一心理援助热线12356的应用;地市内医疗机构之间检验检查结果互认项目超过200项;每千人口3岁以下婴幼儿托位数达到4.5个;常住人口超过10万的县均能提供血液透析服务;推进“血常规一次都不跑”……

会议还部署,在新的一年里继续深化医药卫生体制改革,健全维护公益性的运行保障机制,以地市级为单位全面推广三明医改经验,以公益性为导向推进公立医院编制、医疗服务价格、薪酬等动态调整;研究促进生育政策,扩大老年健康服务供给,落实好一揽子生育支持政策。

养老:深化养老服务改革

近期召开的全国民政工作会议明确,2025年,民政部将制定促进老年人社会参与、维护老年人合法权益等政策措施,探索老年人意愿监护实施机制,深入组织实施新时代“银龄行动”,建立老年人口状况和老龄事业发展统计调查制度。

民政部还将优化养老服务设施空间布局,推进县(区)、乡镇(街道)、村(社区)三级养老服务网络建设;推动老年助餐服务持续健康发展;突出失能照护刚需,增强居家、社区、机构等不同服务形态的照护服务功能。

近期举行的全国财政工作会议部署,2025年,将适当提高退休人员基本养老金,提高城乡居民基础养老金,提高城乡居民医保财政补助标准,织密扎牢社会保障网。

1月7日,《中共中央 国务院关于深化养老服务改革发展的意见》发布。这是我国首个以党中央、国务院名义,对养老服务工作进行体系化制度设计的纲领性政策文件。意见明确,到2029年,养老服务网络基本建成;到2035年,全体老年人享有基本养老服务。

教育:持续提升教育公共服务质量和水平

办好人民满意的教育,今年有哪些着力点?教育部负责同志表示,要健全与人口变化相适应的基础教育资源统筹调配机制,把“县中振兴”作为深化基础教育扩优提质的关键枢纽点,有序探索中考改革,统筹提升校内教育质量和校外治理水平。

同时,教育部将有序保障好特殊群体,加强孤独症儿童特殊教育学校建设,办好“教育入学一件事”。逐步扩大免费教育范围,推进有条件的地方先行探索。

2025年,教育部将持续抓好学生综合体育活动时间提升、艺术实践活动普及等重点环节,扎实推进“五育并举”各项行动计划。

消费:以旧换新加力扩围 消费场景创新多元

全国商务工作会议明确,2025年推进提振消费专项行动,加力扩围实施消费品以旧换新。手机、家电、汽车、家装厨卫、电动自行车等领域的实施细则自1月15日起陆续发布,明确具体补贴标准、操作流程。

会议还提出,着力创新多元化消费场景,扩大服务消费,发展数字消费,加快构建高标准市场体系,完善现代商贸流通体系。

2025年全国网上年货节启动,零售商超兴起“调改”热,家政服务市场持续火热……随着春节临近,线上线下消费持续升温,越来越多消费者从“买商品”向“买服务”转变。

“菜篮子”“米袋子”:构建多元化食物供给体系

2024年我国“三农”成绩单令人欣喜——在连续9年保持1.3万亿斤以上的基础上,全年粮食产量首次达到1.413万亿斤,大豆油料扩种成果有效巩固,“菜篮子”产品供给充裕,国家粮食安全根基进一步夯实。

近期召开的全国农业农村厅局长会议就做好2025年农业农村工作作出部署:大力推动粮食大面积单产提升、壮大乡村特色产业、整治提升农村人居环境……千方百计提升农民群众获得感幸福感安全感。

此外,农业农村部还提出将认真践行大食物观,构建多元化食物供给体系,将从优化生猪产能调控机制、持续跟进肉牛奶牛产业纾困、实施养殖业节粮行动等方面发力。

兜底保障:持续健全社会救助体系

2025年,我国将持续健全社会救助体系。民政部门将制定低收入人口认定办法、低收入家庭经济状况核对办法,全面开展低保边缘家庭、刚性支出困难家庭认定工作。

为更好满足困难群众多样化救助需求,2025年,我国将推进研究发展服务类社会救助的政策措施,推动完善低收入人口就业救助、产业帮扶等发展型政策举措。

在儿童福利和权益保障方面,民政部门将持续巩固孤儿和事实无人抚养儿童的基本生活保障,加强对流动儿童和留守儿童关爱服务,加快建立数据台账,推进分类精准帮扶。同时,开展儿童福利机构高质量发展改革试点工作,推进儿童福利机构面向社会提供服务,加强和提升困境儿童心理健康关爱服务能力。

新华社北京1月17日电

政务简报

▲1月17日,市委常委、市委政法委书记彭容江走访慰问市政协副主席、九三学社市委主委陈雨青,向她送去新春的祝福,与她亲切交谈,仔细询问她的身体、工作及生活情况,并对她一直以来为贵阳市经济社会发展作出的贡献表示感谢。

(贵阳日报融媒体中心记者 章婧)

▲1月7日,市委常委、市委政法委书记彭容江走访慰问统一战线代表人士彭玉荣,向她送去新春的祝福,并对她一直以来为贵阳市经济社会发展作出的贡献表示感谢。

(贵阳日报融媒体中心记者 章婧)

▲1月10日,副市长冉斌集中慰问统一战线代表伍向东、肖泽江,向他们致以新春的祝福和美好的祝愿,希望新的一年,继续关心和支持统战工作,紧紧围绕市委、市政府的中心工作,凝心聚力、各展才干,为贵阳贵安经济社会发展贡献更多智慧和力量。

(贵阳日报融媒体中心记者 章婧)

▲1月8日,副市长、市公安局局长贺军集中慰问统一战线代表曾海吟、陶飞,为他们送去新春佳节的美好祝福,对他们长期以来为贵阳贵安经济社会发展作出的贡献表示感谢,希望他们在新的一年里多建睿智之言、多献务实之策、多谋创新之举。

(贵阳日报融媒体中心记者 章婧)

“爽贵阳 迎新春”年货节 走进观山湖湖区万象汇

本报讯 1月18日,2025“爽贵阳 迎新春”年货节来到观山湖湖区贵阳万象汇,琳琅满目的商品让市民“一站式”备齐年货。

在茶叶区,来自开阳县的富硒茶备受青睐。经营户周麟说:“上午来买茶叶的人特别多,感谢政府组织这次活动,体验感特别棒。”市民张先生说:“听说有年货节,特意来买年货,茶叶品质好、价格优惠,买到心仪的产品很开心。”

农特产品区同样热闹,扎佐蹄膀、刺梨原汁、豆腐干等来自贵州各地的农产品吸引市民驻足挑选。“这次年货节是一次推广品牌的好机会。”清镇市流长乡陈老牌豆腐店的陈女士说。

在水产区,包装好的活鱼整条售卖。主要经营鲈鱼和鲟鱼的贵州现代渔业有限公司店员说,尽管本次年货节活动时间有限,但已经有不少顾客慕名而来,在店铺添加了微信,准备在过年时回购更多水产。

此外,“爽贵阳”APP还能为市民提供线上选购、优惠折扣、送货上门等便捷服务,深受市民喜爱。“买同样的东西,和去年相比,在APP上购买,省了近两百块钱。”钱女士说。

据了解,下一场年货盛宴将于1月20日至23日在贵阳市政务服务中心美食广场进行,欢迎各位市民前来选购。

(贵阳日报融媒体中心记者 万露梅 刘云嵩)



红红火火 迎新春

春节将至,全国各地年味渐浓,人们逛集市、购年货,参加各种迎新活动。

图为1月18日,在贵阳市观山湖湖区西南国际商贸城,家长带着小朋友选购年货。

新华/传真



爽贵阳APP 下载“爽贵阳”开启“爽生活” 贵阳贵安城市级智慧民生综合服务平台