

唤醒城市烟火气 激发消费新活力

——观山湖区2024年促消费工作再上新台阶

商贸活则经济活,实体兴则产业兴。党的二十大报告提出,要着力扩大内需,增强消费对经济发展的基础性作用。如何焕发商圈新貌、加速商业回暖,成为推动区域经济高质量发展的重要议题。

刚刚过去的跨年夜,人气飙升带来的消费激增在观山湖区进一步显现。以“乐购观山湖 跨年嘉年华”为主题,该区采取“政府搭台、政策赋能、政企联手、多业协同、内外联动、全域动员”模式,深入开展“商场+街区+家电家居+大宗商品”系列活动,打造区域最具消费吸引力和影响力、最新最潮最划算的消费盛会。活动期间,全区线下消费支付金额高歌猛进,销售额达4394万元,同比增长12.3%。

以“消费促增长”为主线,观山湖区在经济发展的浪潮中乘风破浪,围绕建设“区域性国际消费中心城市核心区”目标,不断优化商业布局、提升消费业态、激发市场活力,消费新场景、新业态、新模式不断涌现,正迸发出强劲动能,为全区经济社会高质量发展赋能提质。

创新融合 老商超焕发新活力

2024年9月30日,经过为期12天的全面调改,永辉超市贵阳金源购物中心以崭新的面貌重新开业,成为贵阳市首家借鉴胖东来模式进行自主调改的门店。这家位于观山湖区世纪金源商圈、历经十余载风雨的老店,以全新的姿态迎接顾客。

调改期间,该店在多个方面进行大刀阔斧的调整。新增了烟酒柜、礼品区、顾客休息区及堂食区等多个功能区域,同时,扩大烘焙区和熟食区,并增设现场加工区域。据店长许俊峰介绍,此次调改共下架10035个单品,重新规划15736个单品,新增9019个单品,其中食品用品类新增8330个,生鲜类新增297个,加工类新增392个。在设备设施方面,新增日配、蛋品、果蔬、鱼肉等冷链设备,对原有设备进行全方位的维护保养和更新迭代,整体硬件设施更新占比达到50%。

在动线布局上,超市取消了原先的强制动线设计,降低了货架的整体高度,使得分区更加清晰明了,为顾客营造了一个更加宽敞明亮的购物空间。“改得好,整体环境高端大气,购物体验感越来越好。”市民周岚对超市的改造赞不绝口。

许俊峰表示,希望通过这次调改,

进一步提升顾客的购物体验,满足大众对高品质生活的追求。调改后的门店将更加注重顾客的个性化需求,提供更加丰富多样的商品选择以及更加舒适便捷的购物环境。

窥斑见豹。于创新发展中留住消费之“魂”,是该区传统商贸业改革升级的有益尝试。为进一步开拓消费场景,观山湖区积极抓好提质深化工作。世纪金源商圈的国贸tpmall、世纪金源购物中心进行了内部业态升级;中央商务区商圈引入省品牌中心,打造贵州老字号特色消费场景;金融城商圈则围绕“一点一会址”区域,结合“卖酒”向“卖生活方式”的转变要求,力争打造商圈新高地。

与此同时,七米路、阿云朵仓二期、国贸CCpark全面开放。其中,七米路已入驻21家商户,阿云朵仓二期已入驻85家商户,国贸CCpark已入驻118家商户。观山湖区还持续抓好首店引进和品牌引进工作,新引进知名餐饮、中高端消费品牌、高品质首店30家。

从形式上的改变到内涵上的蜕变,传统商贸正以特色创新融合为动力,营造全新的消费场景,为消费者带来更丰富多样的消费体验。

直击热点 新业态带动新流量

2024年9月,由观山湖区文体广电旅游局主办,观山湖区图书馆承办的“观图学苑·万物生长共享会——绿色出行 赋能新生活”活动在观山湖区通源汽车文化广场开展,为百余名参与者开启了一次新能源汽车文化探索之旅。

活动中,专业老师带领参与者近距离参观了新能源汽车,亲身体验模拟驾驶和漂移试乘,让新能源汽车的魅力深入人心。

作为此次活动的主阵地,通源汽车文化广场以其独特的定位和服务,成为活动的亮点之一。通源集团作为中国民营企业500强、贵州民营企业百强榜首的汽车经销商集团,面对燃油车市场销量下滑的挑战,积极寻求转型升级之路。在保持燃油车业务优势的同时,逐步加大对新能源汽车的投入,引入知名品牌,为消费者提供更直观、更专业的新能源汽车体验。

贵州通源集团相关负责人表示,尽管燃油车在长途续航、动力性能及传统驾驶质感方面仍具有不可替代的优势,但新能源汽车的发展呈上升趋势。因此,通源集团一方面持续优化燃油车业务,通过调整产品策略、创新营销策略

以及提升售后服务质量等方式,巩固燃油车市场份额;另一方面,积极拥抱新能源汽车市场,加强销售人员培训,提升他们对新能源汽车的专业知识和服务水平,确保能够为消费者提供准确、专业的购车建议。

此外,通源汽车文化广场作为集团布局的点睛之笔,致力于打造全新的汽车消费体验,通过集合世界顶级汽车品牌体验中心、汽车博览中心、五星级酒店、专业赛车场、汽车文化主题公园等多元业态,将汽车文化与都市繁华相融合,逐渐发展成为当地豪华品牌的商圈和汽车文化的聚集地。

据贵州通源集团相关负责人介绍,目前,“通源汽车文化广场”商业模式还在成都、深圳、佛山、杭州等省外地区成功落地运营。

通源集团成功转型的关键,在于合理布局新业态,重点引入消费热点,发挥辐射带动作用,构成消费新走廊。而这,仅是观山湖区做强新业态促消费的一个缩影。

观山湖区充分用好国家、省、市消费用品以旧换新政策,做强新能源汽车、智能家居、绿色家电等消费板块,大力培育养老、托育、体育、科普等新兴消费业态。

以深化拓展“互联网+服务消费”为抓手,观山湖区鼓励商家探索短视频、直播电商、社交电商等新模式,助力西南商贸城电商直播基地打造成省级电商示范园区。目前,重点零售商贸企业触网率达100%,西南商贸城电商直播基地已入围省级示范园区评估。

以“乐购观山湖”消费品牌为纽带,观山湖区出台区级促消费措施,形成叠加效应,先后开展跨年嘉年华、年货节、春季房交会、汽车消费季、第二届咖啡消费季等消费促进活动,积极引导区内商贸流通主体创新开展促消费活动,营造“季季有主题、月月有活动”的消费氛围。去年以来,共开展各类节庆促销活动100余场次。

各方联动 合力下一盘棋

观山湖区坚持把扩大消费摆在优先位置,充分发挥消费对经济循环主引擎作用,把区域性国际消费中心城市核心区建设作为强化服务辖区大循环能



力、增强经济发展动能的重要举措,创新消费场景,提升消费层次,打造全区一盘棋、商文旅体融合发展格局。

从数据上看,观山湖区的消费市场呈现出蓬勃发展的态势。2024年,区内重点购物中心如万象汇、世纪金源购物中心等客流量和销售额均稳步增长,总量较2023年同期增加约10%,总体销售额增加约5%;限额以下零售业预计增长20%左右,全年预计新增批、零、餐上规入统企业64家。

纵观观山湖区成效不错的促消费活动,每一次都离不开多部门、多属地的合力推动。“省市区、政银企、内外贸、线上下”联动,成为去年观山湖区促消费工作的亮点之一。

在“以旧换新”活动方面,积极落实国家补贴政策,动员各类商户273户,其中家电“以旧换新”交易完成42321笔,优惠金额4336.84万元,累计交易金额2.4亿元;家居以旧换新交易笔数21159笔,优惠金额2880.88万元,累计交易金额1.5亿元。

在“酒商联动”活动方面,参与省“三酒联动”活动,参加酒商联动企业共31家,销售车辆9920辆,实现销售金额30.02亿元;参加酒商联动企业2家,实现销售收入6433万元;参加酒餐联动企业25家,带动销售收入946万元。

在发放消费券促消费方面,观山湖区积极响应“多彩贵州欢乐购”普惠消费券发放工作,动员区内2116家商户参与,核销1768万余元,拉动线上线下消费8200余万元。同时,做好区内消费券发放,全区发放免税消费券500万元,带动房屋销售500余套,带动新车销售494辆。

种种真金白银式的惠民政策,进一步释放了消费潜力,活跃了商业氛围,让消费成为观山湖区带动经济发展、增强居民获得感幸福感的强大内生动力。

消费是经济增长的重要引擎,也是人民对美好生活需要的直接体现。展望未来,观山湖区将继续深化消费领域的改革和创新,不断优化消费环境,提升消费品质、丰富消费业态,打造更具吸引力的消费目的地,为居民提供更加优质、便捷、多元的消费体验。

贵阳日报融媒体中心记者 蔡婕



好看好吃好玩! 贵阳贵安春节文旅活动精彩纷呈

本报讯 今年春节前后,贵阳贵安将开展一系列精彩纷呈的文旅活动,从民俗活动到文化展览,从年货市场到快闪巡游,让市民和游客感受到浓浓的年味。

赏灯是今年春节假期的一大亮点。在观山湖公园,2025贵阳观山湖新春灯会如约而至,1月22日至2月16日,璀璨的花灯将点亮夜空,为游客营造出如梦似幻的节日氛围。庙会期间,剪纸、写福字、送春联和雕版年画等丰富的民俗游乐项目,猜灯谜、拍全家福等趣味活动将轮番上演。蓬莱仙界·磨小小镇的2025贵阳千灯之夜、清镇市恐龙小镇的“魔幻灯季·花火艺术节”、乡愁贵州景区的“灯火华夏·清镇之夜”新年花灯游园会、贵阳欢乐世界的2025炫彩新春烟花灯会等活动也将陆续登场。

传统民俗与文化展览活动为春节增添浓厚的节日氛围。贵阳孔学堂将在1月29日至2月4日举办2025(乙巳)年孔学堂新春游园会,以“贵州新年俗,才在孔学堂”为主题,依托孔学堂建筑群设置新春迎新“求才”线路,串联起一幅孔学堂新春求才十二境图,以“才气”共贺新春,共启新年。

春节期间,各大景区景点也推出丰富多彩的一系列活动。青岩古镇将举办“大明志·年——福满青岩”系列活动,

包括舞龙、古风巡游、大明迎新礼、快闪、花灯戏等演艺表演,以及财神送福、新年送福、赶年场等互动环节,让游客仿佛穿越时空。黔灵山公园将举办国风游园会、卡通玩偶巡游等活动,森林音乐会将于2月3日在三岭湾广场唱响。新印1950的花火祈妙会会让游客们既能“逛吃逛吃”过大年,又能体会醒狮拜年、花灯巡游、古风乐章、集舞等传统民俗活动。贵州长征文化数字艺术馆(红飘带)则将设置鱼灯巡游、登高祈福、百福套圈等互动环节,让游客在参与中感受传统文化的魅力。多彩贵州城将举办新年庙会、灯会等活动,极地海洋馆在原有海洋动物表演的基础上增加川剧表演等精彩节目,为游客带来更加丰富的体验。

与家人、好友一同出游,也不妨来一场City walk。大十字、青云路步行街、曹状元街区、花溪十字街等地都有新春年货市集,让游客在购物的同时,感受浓浓的年味。1月30日至2月2日,漫步老城,寻迹贵阳2025探秘“九门四圈”城市文化活动在甲秀广场(大南门)、甲秀楼、六洞桥、曹状元街、达德学校旧址、次南门、青云路步行街等城市文化景点举行,让游客在探索中感受贵阳的历史文化底蕴。(贵阳日报融媒体中心记者 董容语)

■ 相关新闻

贵州省博物馆馆藏花鸟画开展展

本报讯 八大山人的八哥、郑板桥的兰竹石、金农的墨梅梅花、吴昌硕的朝日红荷、齐白石的红花绿叶、陈半丁的墨菊、王雪涛的荷塘双鸟、关山月的石榴、宋吟可的紫藤……近日,以“聊赠一枝春”为主题的贵州省博物馆馆藏花鸟画开展展,展出137件馆藏花鸟画,汇聚了明清至近现代画家的佳作。

此次展览分为“玉颜如花”“君子比德”“祥瑞纳吉”三个部分。据策展人叶敏介绍,展览并未遵循常规的年代、派系或风格布展方式,而是从美人、美德、美好愿望三个角度出发,生动诠释了花鸟画的自然之美、人文之美与世俗之美。

“玉颜如花”部分主要展示设色花卉作品,这些作品依据不同花卉的气质与形态,被细分为“花容娇”“花颜艳”“花韵美”“花姿倩”四个小节。

“君子比德”部分主要展示水墨花

鸟作品,以梅兰竹菊“四君子”和荷花为题材,展现花鸟画的人文之美。在造景方面,该部分借用传统建筑的窗景透视、竹影,以及儒家关于君子美好品质的经典语录,共同呈现花鸟画中的君子之风。在这一部分,“扬州画派”的金农、郑燮、李方膺、华昺、边寿民等画家的画作纷纷登场。

“祥瑞纳吉”部分主要展示具有吉祥寓意的花鸟画作品,从福、禄、寿、喜四个方面揭示中国花鸟画中各种图案蕴含的美好寓意。

此次展出的藏品有75%是首次与观众见面,其中不乏国家一级文物。华昺的《蕙兰泉石图轴》不宜长期展出,春节后将撤回库房保存。展览将持续至4月6日,观众可通过预约免费入馆观展。(贵阳日报融媒体中心记者 董容语)

去年贵阳市空气质量排名省会城市第三

本报讯 1月25日,记者从贵阳市生态环境局召开新闻发布会上获悉,2024年贵阳市空气质量稳中向好,环境空气质量优良天数比率达99.5%,综合指数为2.40,空气质量在全国168个重点城市排名第4,省会城市排名第3。

整体来看,2024年全市空气质量与2023年相比优良率持平,臭氧、二氧化硫、细颗粒物、可吸入颗粒物、一氧化碳、二氧化氮浓度“一升一平四降”趋势,特别是二氧化氮、可吸入颗粒物、细颗粒物浓度分别降至14微克/立方米、30微克/立方米、20微克/立方米,均系2013年新《环境空气质量标准》实施以来的最优水平,向贵阳市民交出了一份满意的“蓝天”答卷。

过去一年,贵阳市生态环境局依托卫星遥感、移动走航、激光雷达、黑烟

车监测、气象模型等分析服务,初步构建了“天空地”一体化综合观测系统;持续开展重点区域污染源采样、大气污染规律研究、卫星遥感数据观测、无人机航拍等工作,完成4轮无人机航拍、1500余个大气潜在污染源摸排等工作,形成大气污染防治精细化管理库1个,研究报告报告20余份。

贵阳市生态环境局有关负责人表

示,下一步,将以降低细颗粒物浓度为主线,以控制工业排放和城市扬尘污染为重点,强化移动源污染防治,持续推动氮氧化物和挥发性有机物减排,在精准分析和污染治理上持续发力,在预测预报与大气管控融合上不断探索,持续巩固我市环境空气质量,助力经济社会高质量发展。(贵阳日报融媒体中心记者 张晨)

我市多部门联合举办2025年黔籍返乡企业家新春茶话会 现场招商推介 共谋家乡发展

本报讯 1月26日下午,贵阳市投资促进局、贵阳市工商联、贵阳市各驻外办事处与黔籍返乡企业家齐聚一堂,举办2025年新春茶话会,共话乡音、共叙乡情、共创未来。

来自香港铜锣湾集团、广东启德通用航空有限公司、武汉汉口米餐饮管理有限公司、深圳市禾力建筑科技有限公

司、前瞻产业研究院、上海联夏商务等企业的13位黔籍返乡企业家代表以及市政府驻外办主要负责人参加。

会上,市投资促进局对各黔籍返乡企业家长期以来对贵阳市投资促进工作的支持与配合表示衷心感谢,并结合贵阳贵安区位、基础设施、营商环境等方面的优势,简要介绍了贵阳贵安经

济、社会等各方面发展情况并作招商推介。茶话会现场,各位黔籍返乡企业家紧紧围绕企业生产、发展、经营等情况进行介绍,并就今后合作方向、合作意向开展洽谈交流。

大家纷纷表示,贵阳贵安发展势头强、潜力大、前景好,企业将充分发挥技术、人脉、资源等优势,加大投资力

度,积极宣传推介,吸引更多的企业和项目落户家乡,在促进地方经济社会发展与企业成长壮大上实现双赢。新的一年,市投资促进局、市工商联与黔籍返乡企业家将继续加强合作,共同为贵阳贵安高质量发展添砖加瓦。

(贵阳日报融媒体中心记者 庭静 实习生 王彩蓉)

清镇市东门桥村集体经济进一步壮大 村民喜获158万分红

本报讯 近日,清镇市青龙山街道东门桥村举行2024年度分红暨“三好三优”表彰大会,向976户3952名村民发放分红资金1580800元。

2024年,东门桥村坚持党建引领,发挥区位优势积极调整产业结构,升级改造了东门桥市集,积极招商引资,全力发展门面租赁经济,拓宽增收渠道,有效解决了村民就业难、生产难、购物难等问题,壮大了集体经济。当天,东门桥村除了向村民分红外,还现场向422名年满60周岁的老年人发放春节慰问金146400元。

2008年以来,东门桥村累计为村民发放红利1000余万元。今年,为激励

村民积极向上,特别增加“三好三优”评选活动,对评选出的10名“优秀共产党员”、3名“优秀村民组长”、9名“优秀村民代表”、27对“好父母”、27对“好公婆”、27名“好媳妇”给予表彰,奖励金共计22800元。同时,向6名离任村干部和两名现役军人家属发放春节慰问金。

“接下来,我们将加大对产业的投入,精细化管理产业项目,并结合市场需求和本村资源优势积极探索新项目,让东门桥村成为产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的乡村振兴典范。”东门桥村党总支书记、村委员会主任周祥文说。(任芳靓 贵阳日报融媒体中心记者 许发顺)

观山湖区金阳街道—— 走访慰问专家 致以新春祝福

本报讯 春节即将来临,观山湖区金阳街道走访慰问了18名市区两级联系专家,向他们致以新春的祝福,请他们为街道工作建言献策。

在走访慰问辖区社会工作领域的市区两级联系专家时,街道主要负责人对专家们长期以来坚持党建引领、积极宣传各项方针政策、热心服务社区群众、有力推动辖区各项工作顺利开展表示衷心感谢。同时,围绕如何进一步提升社区服务水平、强化社区治理能力建设等重点问题,认真倾听专家们的专业见解和宝贵建议。

在对企业专家进行走访慰问时,街道相关负责人对专家们一直以来对街道工作的支持表示感谢,并希望他们凭

借自身的专业优势和不懈的工匠精神,为辖区发展继续添砖加瓦。街道将全力支持企业,做好全方位服务保障。专家们纷纷表示,街道开展节前走访,让他们充分感受到了街道对人才的重视,令他们感动满满,今后将持续支持街道发展,努力深化技术革新,并积极向同行宣传观山湖区优厚的人才政策、良好的发展环境,吸引更多优秀的人才汇聚观山湖区。

下一步,金阳街道将结合实际,采取各项措施,持续聚焦人才需求,优化服务体系,搭建多元平台,发挥集聚效应,助力人才成长与发展,为辖区的发展夯实智力保障和人才支撑。(杨章渝 贵阳日报融媒体中心记者 帅弋)

