



贵阳险峰——

精益求精助老牌机床再攀新峰

春节前夕,在位于小孟工业园的一个标准厂房内,贵阳险峰机床股份有限公司(以下简称贵阳险峰)的工人仍在加速赶制订单。在贵阳险峰生产车间入口处,工人借助起重吊钩,将几十吨重的磨床装进大拖车,其中蓝色箱子包装的产品,正是发往海外的订单。继续往前走是产品的三个加工区域,三台巨型铣床正在加工床身零件。

贵阳险峰建于1958年,1968年生产了我中国第一台轧辊磨床。自成立以来,该公司坚持创新驱动,加大研发投入,先后承担过国家、省部级多项重大科技研发项目,逐渐成为我国机床制造业骨干企业。

机床有“工业母机”之称,是一个国家装备制造业的基石。而磨床代表了机床行业最高的技术水平、最精密的加工精度。磨床类型多,贵阳险峰是国内轧辊磨床、无心磨床的开创者,这两个产品如今已成为其主导产品。

贵阳险峰小孟工业园厂区负责人贺乾祥介绍,凡是涉及到金属板带轧制、大型轴类精密加工的地方,都需要用到轧辊磨床,它是工业发展的基础性、关键性设备。贵阳险峰的轧辊磨床在国内处于顶尖水平,多用于钢铁、造纸、汽车及有色金属等行业。

诞生于“三线建设”时期的贵阳险峰,在数十年的发展,已成为贵州省优秀的能够独立设计、自主研发、全流程生产高端数控精密磨床整机的制造企业。

正因为深厚的技术积淀,在市场环境复杂多变的2024年,贵阳险峰依然取得了不错的成绩。其中,生产轧辊磨床74台、无心磨床121台。工业总产值完



贵阳险峰工人查看龙门铣床操作状况。

成3.08亿元,同比增长11.8%,产销再创历史新高。

在企业2024年的成绩单中,海外订单贡献率达到了10%。2020年以来,贵阳险峰每年的海外订单份额占总产值的10%左右,产品远销德国、西班牙、土耳其、乌兹别克斯坦、印尼、泰国、坦桑尼亚、阿联酋等30多个国家和地区。

贵阳险峰的磨床产品轻则八九吨,重则两百余吨,运输成本较大。可海外客户缘何还是选择了位于中国内陆城市的贵阳险峰?

放眼全球“隐形冠军”中小企业,都有着共同的特质:注重发展的专注力、技术的独特性。“制造业产品迭代速度快,必须将科技创新作为第一驱动力,以市场为导向并走在市场前面,持续专注,不断深耕,掌握核心优势。”贵阳险

峰机床股份有限公司董事长付恒勋说,公司建立了全面质量管理体系,以质量建设促品牌建设。

除了提高科技创新内驱力,精密制造也是贵阳险峰质量管理体系的关键一环。

在生产车间,数控龙门铣床正在加工一个约5米长的部件。“这个9.5吨重的部件,只算‘小产品’。”贺乾祥说,产品“体量大”,并不意味着精度要求就低,“磨床是众多制造业企业加工工业产品的基础,我们的产品必须达到高精度,其他工业企业才能做出高精度产品。”

记者眼前所看到的这台生产设备,是贵州目前最大的一台数控龙门铣床,主要用于加工超大床身。工人在计算机上输入指令,设备就会自动生产。生产出来的产品长达30米,在光学准直仪

检测时,床身导轨垂直误差、左右误差要控制在5丝以内,相当于一根头发丝的直径,而通过这样的产品磨削加工出来的工件精度更是达到纳米级别。

通过持续加大研发投入,贵阳险峰塑造了自身核心竞争优势,部分产品的技术性能、产品稳定性甚至超过了国外一些先进厂家,这更让企业在细分领域有了底气,并且在共建“一带一路”倡议下,抢抓机遇“船”出“海”。

“我们的产品多为定制化,一台产品的交付周期需要8至10个月。基于目前已经签订的订单测算,公司2025年的工业指标预计较2024年增长10%以上。”付恒勋说,目前,公司订单已排满全年,且还在增加。

根据已签订的订单,2025年,贵阳险峰需要交付的产品合同价值近4亿元。同时,公司海外订单量将实现大幅度增长,目前拿到的出口订单已达1.2亿元,占总订单量的30%。

目前,“险峰牌”数控磨床在冶金、船舶、造纸、轴承、汽车、新能源等国民经济重点支柱行业市场占有率有重要地位,市场占有率长期处于行业前列。

贵阳险峰还是国内轧辊磨床行业标准的起草和修订单位,持续引领行业发展。2021年,贵阳险峰被认定为国家级专精特新重点“小巨人”企业,2022年成为贵州省第一批制造业单项冠军示范企业。

眼下,贵阳险峰有了新目标:向着国家级制造业“单项冠军”企业进阶,继续深耕磨床领域,为国家制造业高质量发展提供高端化、精密化、智能化的工业母机。

贵阳日报融媒体中心记者 黄菊文/图

扎根养老服务事业 让幸福“无微不至”

——记贵阳工商养老·宝山苑副院长李翔

他用勤劳的双手,打理老人们的生活;他用温暖的话语,沁润老人们的心田;他用质朴的情感,呵护老人们的幸福。他就是贵阳工商养老·宝山苑副院长李翔,自从事养老服务事业以来,李翔以实际行动,践行“老吾老以及人之老”的中华民族传统美德,扎根养老服务事业。

李翔2020年入职贵阳工商养老产业发展有限公司,从一名普通职工一步步做到养老服务中心副主任、养老机构院长助理、宝山苑副院长。自从事养老行业以来,他勤勤恳恳、兢兢业业,以热情周到的服务赢得老人们的一致好评。

近日,记者走进贵阳工商养老·宝山苑,处处洋溢着春节的喜庆氛围。为了让老人们吃上一顿丰盛的年夜饭,宝山苑工作人员精心准备每一道菜。“过年了,一定要让老人们吃得舒心、吃得开心。”李翔说,除了美食,宝山苑还策划了手势舞、歌曲演奏、手工制作等文艺节目,让老人们度过一个欢乐祥和的节日。

宝山苑属于云岩区黔东生活圈养老服务设施,总建筑面积8400平方米,项目于2023年4月正式开业,目前已建成养老床位115张,有84位常住老人,平均年龄84岁,最高年龄96

岁。李翔说:“下一步,我们将继续开启二期项目建设,届时,养老护理床位将扩展至240张,中医诊疗项目也会进一步升级,为贵阳贵安打造‘15分钟养老服务圈’持续助力。”

家住云岩区普陀社区的老人范定国今年80岁,入住宝山苑近半年,他说:“李翔副院长做事非常贴心,把我们当家人一样对待,闲暇时间还会主动和我们聊天,了解我们生活所需和日常情况,让我们住在这里非常幸福。”

“作为养老服务机构,宝山苑致力于为长者构筑健康、有尊严的幸福生活。”李翔说,作为管理者,他每天的工作就是管理好宝山苑的日常运营,了解入住老人的居住情况,同时做好安全防范工作。

正因为有无数个像李翔这样默默坚守在为老服务一线的工作人员,用爱心、耐心、责任心,为老人们撑起一片温暖的天空,让幸福的关怀“无微不至”,让养老院的春节充满温情。

贵阳日报融媒体中心记者 王涛



观山湖区金华园街道——

开展文明过节宣传活动

本报讯 连日来,观山湖区金华园街道积极行动,通过多渠道、多形式、多维度的宣传,引导辖区居民树立文明新风尚,让传统节日焕发新时代文明光彩。

金华园街道充分发挥党员干部引领作用,积极担当作为,树好“风向标”。街道号召广大干部职工身体力行、率先垂范,严守自身行为,争做文明家庭的践行者和文明新风的示范者。截至目前,金华园街道已有400余名干部职工签订移风易俗承诺书。同时,街道充分利用“红黑榜”机制,通过正向激励与反向约束,以“榜”塑人心、促善治,让“红黑榜”成为引领文明新风的“风向标”。

为确保居民度过一个平安祥和的春节,金华园街道在践行安全责任方面拧紧“安全阀”,组织各村(社区)开展安全检查与宣传活动,重点对辖区内烟花爆竹销售点进行巡查,严格检查经营许可证和营业执照是否齐

全,从流通环节把好“安全关”。街道还积极开展文明祭祀宣传活动,倡导文明缅怀先祖,抵制封建迷信行为。鼓励居民使用鲜花、电子烟花等环保方式替代传统烧纸、燃放鞭炮,以降低火灾发生风险,从使用环节筑牢安全防线。

为倡树文明新风,金华园街道各村(社区)积极织牢“文明网”,做好文明示范。其中,嘉澜社区利用微信群、朋友圈等渠道,广泛宣传移风易俗相关内容,倡导简约、文明、健康新风尚;金澜社区通过举办“坝坝会”等形式,引导群众积极参与“文明餐桌”“光盘行动”,杜绝舌尖上的浪费;珑玥社区则通过入户走访的方式,倡导居民采用微信、电话拜年等新型拜年方式,摒弃不文明不健康的过节陋习。截至目前,金华园街道各村(社区)已开展宣传20余场。(王雪梅 贵阳日报融媒体中心记者 蔡婕)

开阳县胜利村——

红军故事激发奋进力量

日前,记者走进开阳县楠木渡镇胜利村,位于村口的“从胜利走向更大的胜利”几个红色大字,提示着这个村的不平凡过往。村里靠近乌江江边的渡口,就是昔日红军英勇战斗过的茶山关,90年过去,枪声弹雨犹在耳畔回响,英勇的身影似乎还在眼前浮现。

1935年1月,红四师抵达茶山关渡口南岸,准备强渡乌江。张爱萍将军曾以“艾平”为笔名,在《中国工农红军第一方面军长征记》相关文章中如此描述茶山关战斗:“其他的渡河方法是没有了,只有强攻,把敌人驱逐了才好架桥。于是机关枪迫击炮,对准对岸的火光,一阵乱放……昨夜敌人放弃了阵地逃跑了,这些敌人太不中用了。这就是给了我们架桥的机会……”于是,在当地群众的帮助下,红军搭建浮桥渡江,直逼遵义城。红军南渡乌江开启了西进

云南出滇入川战略转移的序幕,是红军长征从胜利走向新的胜利的起点。

为了纪念这段光辉历史,胜利村将昔日的战斗遗址打造成茶山关红色教育基地,并深入挖掘红色文化,以茶山关的红军步道、红军渡口、红军指挥所、烈士墓、红军泉、红军坟旧址、碑林等遗址为载体,利用闲置房屋和建设用地规划建设“红军三过开阳”陈列馆、茶山关古渡碑廊、红色讲堂、红色书屋等红色文化旅游重点项目,在重要节点组织开展参观、研学、夏令营等红色教育活动,让广大群众、青少年在参观中传承红色基因,探索出了一条打造红色文化品牌、推动群众文化发展的新路子。

胜利村村民从小听着红军的故事长大,也把红军精神代代相传。在坚忍不拔、自强不息、勇往直前的红军精神

感召下,胜利村在建设与发展中不断开拓创新,做大做强乡村特色产业。2023年,胜利村利用补助资金70万元及村集体经济“1+1”模式,由村“两委”成员通过资金入股,投资9万元购置了一座闲置的面条加工厂及一条生产线设备,大力发展面条产业。除了生产当地特色的“马场面条”外,他们还积极研发新产品——葛根面条。

面条加工厂为村民提供了宝贵的就业机会,在厂里工作了一年的崔元兵是受益者之一,他曾在外地做水电安装工作,“厂里的工资待遇还不错,跟以前在外打工没区别,而且集体经济也需要大家的支持。”崔元兵说,离

家也近,方便照顾孩子和父母。崔元兵的父母也实现了在家门口就业,2019年,贵阳市农投集团在村里建起保供蔬菜基地大棚,如今,1100多亩的大棚里一年四季种植着辣椒。“在辣椒成熟的旺季,父母摘辣椒每人每月有2000多元的收入。”崔元兵说。

在红军精神的指引下,如今的胜利村,不仅在红色旅游的浪潮中找到了新的发展机遇,也在时代变化中稳步向前,正如村口的“从胜利走向更大的胜利”标语,这片土地上的奋斗的故事也将代代相传,激励着后人不断前行。

贵阳日报融媒体中心记者 舒悦



市民路边摊购草莓 遭遇缺斤少两以次充好

近日,市民刘女士向本报反映,春节假期,云岩区万科城路边售卖草莓的摊贩存在缺斤少两、以次充好的现象。

据介绍,2月3日,刚从老家返回贵阳的刘女士,在前往超市采购食材的途中,被路边一众草莓摊吸引了目光。摊位上的草莓看上去都很新鲜,刘女士便选择了一家较近的摊位,询问得知草莓售价为20元1斤和15元1斤的,摊主声称只是品种有别,质量不相上下。刘女士想买些实惠的尝尝即可,便选择15元1斤的草莓。摊主极为热情,大方地让她先尝后买,试吃过后,味道让刘女士颇为满意。

称重时,摊主把一塑料篮草莓放上电子秤称重,麻利报出:“2斤6两,收你39元钱。”刘女士见状,下意识问了句:“这篮子不能去掉秤吗?”摊主回应:“去不了,这篮子不压秤,还能循环利用,大家都是这么卖的。”摊主

见刘女士犹豫,便立即保证:“你放心,我们在这里卖很多年了,都是连着篮子卖的,不会占你便宜。”说着,还热情地从旁边篮子里抓了几个草莓送给刘女士。见此,刘女士没再多想,微信付款后离开。

回到家后,刘女士用自家的电子秤复称了这篮草莓,显示只有2斤多一点,足足少了半斤有余。刘女士清洗草莓时,发现表面的草莓个大饱满、鲜嫩新鲜,底下却有不少坏果、小果,与购买时看到的不相符。跟朋友倾诉时,刘女士发现自己的经历并非个例,朋友也在别的地方遭遇过类似的草莓售卖骗局。

“希望有关部门对路边摊贩的这种行为进行检查处罚,也提醒广大市民在路边摊购物要警惕商贩缺斤少两、以次充好的消费陷阱,守护好自己的钱袋子与好心情。”刘女士说。

贵阳日报融媒体中心记者 杨雪梅

爽贵阳APP

下载“爽贵阳”开启“爽生活”

贵阳贵安城市级智慧民生综合服务平台

诚信建设万里行

**贵州吉利汽车制造有限公司
新能源汽车数字孪生车间智能化生产改造项目
环境影响评价征求意见稿公示**

《贵州吉利汽车制造有限公司新能源汽车数字孪生车间智能化生产改造项目环境影响评价报告书(征求意见稿)》已完成,根据《环境影响评价公众参与办法》等规定,现将该报告书信息公开如下:

一、征求意见稿全文的网络链接及查阅报告书的
方式和途径

1、征求意见稿全文及公众意见表的网络链接:http://www.guanshan.gov.cn/swxw/tzgg/202501/20250125_86671670.html

2、查阅纸质报告书的方式和途径

(1)建设单位:贵州吉利汽车制造有限公司
联系人:陈德楠 15761686865

(2)环评中介服务机构:贵州大学科技园发展有限公司
联系人:王其 18798607321

二、征求意见稿的范围

项目所在地及周边的个人与社会团体。

三、提交公众意见的方式和途径

1、电子邮箱:1072812217@qq.com
2、邮寄地址:贵州吉利汽车制造有限公司

四、公众提出意见的起止时间

2025年1月27日至2025年2月14日。

贵州吉利汽车制造有限公司
2025年2月5日