节庆显活力 四海年味长

——乙巳春节假期回眸

历添新岁，春满山河。

乙巳春节，神州大地人潮如织，消费市场人气旺盛。假日中国，在流动和忙碌中尽显生机与活力。

申遗成功后的首个春节，“年”的味道愈发醇厚，“节”的内涵不断延伸，山川湖海、全球共庆。人们在团圆欢庆中赓续文脉，在憧憬祝福中开启新篇。

2025年1月29日，游客在贵州省安顺市西秀区安顺古城历史文化街区游玩。 新华/传真

流动中国活力四射

大年初一，来自珠海、江门、香港、澳门的多支醒狮队聚首珠海金湾区。

“港珠澳大桥建成后，我们来往内地更方便了。”香港游客叶欣欣说，“在珠海看到舞龙舞狮表演很开心，很有过年的味道。”

随着“港车北上”“澳车北上”等便利通关政策推进，港珠澳大桥凭借“一桥连三地”的交通优势，成为春节期间内地及港澳居民跨境出行的热门通道之一。一家旅行社负责人告诉记者，今年春节推出与非遗相关的文化游等特色活动，吸引大量香港游客参团，出团量比去年春节增长了50%。

今年，除夕首次被列为假日，8天春节长假掀起出行热潮。2025年综合运输春运工作专班预测数据显示，2025年春节期间（1月28日至2月4日），全社会跨区域人员流动量预计超23亿人次。

在南京秦淮河两岸，流连于如梦似幻、流光溢彩的花灯会；在广州白鹅潭珠江河畔，看一场融入“无人机+灯光秀”的烟花汇演；在敦煌沙洲夜市，体验制作莫高窟“同款”壁画；在内蒙古呼伦贝尔大草原，感受冰雪那达慕的精彩……这个春节假期，各地游客行走在大美中国，感受年味浓浓、文韵悠悠。

随着中国春节申遗成功，非遗旅游体验项目热度持续攀升。美团旅行数据显示，今年1月以来，春节旅游“非遗”搜索量同比增长174%，“非遗手工”搜索量同比增长321%；在抖音生活服务平台，非遗游、古城游等人气火爆，民俗游园会团购订单量同比增长462%。

在240小时过境免签政策以及“免签朋友圈”持续扩容带动下，不少外国游客乘兴而来，深度体验“China Travel”的魅力。相关部门表示，今年春节假期全国口岸日均出入境人员预计达185万人次，较去年春节假期增长9.5%；携程数据显示，春节期间入境游订单同比增长203%。

旅游通达、出行顺畅，离不开贴心的服务保障。济南机场飞行区内，工作人员实时关注跑道状况，出动吹雪车，喷洒除冰液，确保机场处于适航状态；呼和浩特、包头等火车站增派人员帮扶老弱病残孕等重点旅客；江苏多地临时开放高速公路应急车道，疏堵保畅提升出行效率……

春节期间，货物通行同样运转有序。根据国务院物流保通保畅工作领导小组办公室监测汇总数据，1月27日至2月2日，国家铁路累计运输货物6502万吨；邮政快递累计揽收量约5.77亿件，累计投递量约7.12亿件。

人畅其行，货畅其流。假日中国在流动中彰显澎湃活力。

消费市场“新潮”涌动

盛世牡丹造型的烤鸭、热辣滚烫的火燎鸭心、香脆可口的枣泥小鸭酥……大年初三，在北京全聚德和平门店，一桌桌色香味俱佳的烤鸭宴将年味儿“拉满”。

“春节假期全家人来北京玩，特意选择了老字号的新年餐，感受地道的中华美味。”来自湖北的陈先生说。

据商务部商务大数据监测，春节假期前4天，全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期增长5.4%。美团数据显示，今年春节年夜饭线上预订量同比增长超300%，1月以来，以“非遗”为主题的团购套餐订单量同比增长超12倍。

电影市场也在假期迎来“开门红”。灯塔专业版数据显示，截至2月4日14时30分，2025年春节档电影票房突破90亿元，创下新的历史纪录。

“大年初二和朋友一起看了《哪吒之魔童闹海》，故事情节引人入胜，视觉画面非常震撼，这几年国产动画真的在崛起。”“95后”女生吴一非说。

春节期间，多地打造消费新场景、解锁消费新玩法，为假日市场增添活力与暖意。

舞台上，精彩表演接连不断；舞台下，游客们在玫红与金色交织的“烟花林”下拍照打卡，沉浸在喜庆的氛围中……春节假期期间，成都IFS的“新”花怒放主题数字祈福交互装置全国首展现场热闹非凡，吸引年轻人竞相打卡。

在合肥合柴1972文创园，工业遗址与文化创意碰撞出非遗表演等消费新业态，带给游客别样的年味体验；银泰百货联名热门IP，以国潮年味为主题，推出新春庙会、市集等特色活动；走进文和友山西首店“钟楼街1990”，“老太原”经典生活场景被浓缩在6000多平方米的空间内，历史记忆与市井烟火气扑面而来……

线下商圈人潮涌动，线上市场热力不减。在京东平台，非遗相关商品春节期间销售火爆，苏绣、杨柳青木版年画等商品在多地销量同比增长超200%；得物App上，滑板、露营、飞盘等户外运动商品销量走高，滑雪装备销量同比增长超80%。

“春节假期是展望全年经济的一个窗口。各地在春节期间结合地方文化特色，不断创新消费场景，进一步巩固消费回暖势头。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说，假日市场活跃繁荣，为提振全年经济增添了信心，开了个好头。

四海同春共享美好

到钟鼓楼，聆听108声浑厚悠远的钟声；去景山公园，观看舞龙舞狮、剪纸糖画；在前门大栅栏，品尝地道小吃；到天坛公园，体验中和韶乐之美……在北京，众多市民和游客选择到中轴线上过大年，感受古都新韵。

在京工作的姜先生今年把父母从四川老家接了过来，一家老小沿着北京中轴线逛庙会、观古建、赏非遗。“和家人感受胡同街巷文化，过个团圆、有文化底蕴的新年，别是一番体验。”

申遗成功后的首个春节，中华文化在年俗活动中传承赓续，古老文脉在烟火升腾间沉淀绵延。

上海豫园灯会将古籍中的传统文化与灯会年俗相结合；在安徽马鞍山，跳马灯、莲湘舞等民俗表演走进城区，让市民近距离感受传统文化的魅力；在四川宜宾，当地居民舞起草龙，祈福一年风调雨顺；山西平遥借助“非遗+科技”让游客沉浸式体验古城气息……

“不断增加优质文旅产品供给，让非遗国潮、春节年俗在新应用场景中火起来，也为新型消费蓬勃发展带来新动能。”文化和旅游部非物质文化遗产司相关负责人说。

从“中国年”到“世界年”，春节成为“天涯共此时”的欢庆。

俄罗斯圣彼得堡冬宫桥、美国纽约帝国大厦等多国地标性建筑纷纷亮起“中国红”；在阿根廷布宜诺斯艾利斯，金色舞龙翻腾跃动，民众挤满街道，争相触碰“龙尾”；联合国邮政管理局发行蛇年生肖个性化邮票版张……四海同春，五洲同乐，各国人民共享中国年味。

近20个国家将农历新年定为法定节假日，全球约五分之一的人口以不同形式庆祝农历新年。“春节的色彩、声音和情感超越了语言和地域的界限，成为国际文化交流的重要纽带。”巴基斯坦智库全球丝绸之路研究联盟创始主席泽米尔·阿万说。

立春刚过，阡陌有春意。人们满怀希望，开启新一年的奋斗足迹。

长江上游最大的港口重庆果园港集装箱码头一派繁忙，在这里货物可通达全球100多个国家和地区；贵州花江峡谷，刚合龙不久的在建世界第一高桥——花江峡谷大桥项目建设进入冲刺阶段；哈尔滨冰球馆内，制冷、浇冰工作紧张忙碌，工作人员为即将开幕的第九届亚洲冬季运动会精心护航……

乙巳新岁启，神州万象新。新的一年，人们正以蛇行千里的劲头，坚定信心、开拓进取，奋力书写更美好的明天。

新华社北京2月4日电

中国服务贸易规模首破万亿美元 展现较大潜力

商务部最新公布数据显示，2024年中国服务进出口总额7.5万亿元人民币，同比增长14.4%，规模再创历史新高。其中，服务出口、进口同比分别增长18.2%、11.8%。

“这是中国服务贸易规模首次突破万亿美元。”商务部国际贸易经济合作研究院服贸所所长李俊表示，2024年，在全球数字化、智能化和绿色化发展浪潮推动下，中国服务贸易规模不断扩大，结构持续优化，国际竞争力稳步增强，展现出较大的发展潜力。

李俊注意到，过去一年，中国全面放宽优化过境免签政策，受到多方关注和欢迎，“China Travel”在全球社交媒体平台掀起热潮，成为新的流量密码。从故宫、长城、兵马俑、张家界、九寨沟、黄山等传统景点和自然风光，到街头巷尾Citywalk，中国各地国际游客逐渐增多。

“中国文化持续散发独特的东方魅力，中国游爆火出圈，有望推动中国服务贸易规模持续扩大，带动全球旅行服务进一步恢复和繁荣发展。”他说。

李俊还提到，中国数字文化内容和平台出海表现亮眼。游戏是中国文化服务出口的重要类别。2024年首发以来，《黑神话：悟空》迅速成为Steam、WeGame等多个游戏平台销量榜首，斩获多项行业大奖。网络视听内容和平台出海表现优异，精品电影、电视剧通过奈飞、迪士尼+、优兔等海外流媒体平台出海。网络文学出海步伐加快，根据《2023中国网络文学发展研究报告》，2023年海外原创网文作品约62万部，海外用户超2.3亿。

2024年8月，国务院办公厅出台关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见。在高水平开放的基调下，中国服务贸易将如何实现高质量发展？

李俊表示，意见提出了以高水平开放推动高质量发展的服务贸易发展路径，对新形势下服务贸易发展作出全面系统部署，为中国服务贸易迈上万亿美元新台阶提供了坚实的政策保障。深入发展服务贸易，要更加注重开放引领、创新驱动、深化合作。

开放引领方面，李俊说，2024年中国首次在全国范围内对跨境服务贸易建立负面清单管理制度，出台了自贸试验区版和全国版跨境服务贸易负面清单，是服务贸易领域开放的重要里程碑。下一步应当持续提升制度型开放水平。全面实施跨境服务贸易负面清单，适时“缩单缩表”，有序推进跨境服务贸易梯度开放。继续主动对接国际高标准经贸规则，推动服务贸易领域规则、规制、管理和标准相通相容。同时，尽快启动建设国家服务贸易创新发展示范区，打造一批服务贸易综合改革开放示范平台，发挥好平台引领带动作用，以开放创新不断为服务贸易发展注入新动能。

创新驱动方面，他提出，应当顺应发展趋势，挖掘产业数字化和数字化转型发展潜力，积极培育发展新动能。要支持金融、咨询、设计、认证认可这些专业服务机构提升国际化服务能力，增强企业“走出去”的实力和信心。同时也可以创新“保税+服务贸易”监管模式，发挥好制造业优势，促进服务贸易和货物贸易融合发展；加快释放绿色服务发展动能，创新发展绿色技术贸易。

深化合作方面，他表示，应当进一步拓展服务贸易和数字贸易多双边和区域合作。持续发挥服贸会等重大展会平台作用。建设好服务贸易国际合作园区，不断优化开放合作环境。

新华社北京2月3日电

多部门发文 解决生态环境损害赔偿实践难题

新华社北京2月4日电 近日，生态环境部联合相关单位印发《关于深入推进生态环境损害赔偿制度改革若干具体问题的意见》，推动解决实践中突出问题，回应地方关切。

这份意见对生态环境损害赔偿案件线索筛查、启动、调查、评估、磋商、司法确认等全流程办案程序提出具体要求，重点围绕显著轻微、简单和重大三类案件，分别规定了判定原则和办理要求，完善了与行政执法、环境公益诉讼的衔接，强化了资金管理、宣传培训和信息报送等保障机制，指导改革常态化运行。

生态环境部相关负责人介绍，建立健全生态环境损害赔偿制度是生态文明制度体系建设的重要组成部分，是党中央、国务院作出的重大决策。生态环境损害赔偿制度从零起步，经过一系列探索，制度体系已基本构建。截至2024年底，各地累计办案超过5万件、涉及赔偿金额超过300亿元。但实践中还存在一些问题，例如各地对于显著轻微案件、简单案件和重大案件判定原则和办案要求不明确，与行政执法衔接不够充分，赔偿磋商有关规定需进一步完善等。

这位负责人表示，此次印发的意见旨在提高生态环境损害赔偿工作的规范性和可操作性，为地方“减负”“增效”。一方面，通过明确可以不纳入线索筛查范围的情形、可以不启动索赔的情形、无需开展修复效果评估的情形，减轻地方工作负担。另一方面，通过有关措施提升索赔工作效率：一是对案件繁简分流、分类施策；二是针对磋商不成的情形，完善解决“久磋不决”问题；三是统一规定重大案件范围，推进重大案件办理督办；四是强化与行政执法和环境公益诉讼的衔接，推动形成制度合力。

国务院关税税则委员会：对原产于美国的部分进口商品加征关税

新华社北京2月4日电 国务院关税税则委员会4日发布公告表示，经国务院批准，自2025年2月10日起，对原产于美国的部分进口商品加征关税。

公告表示，2025年2月1日，美国政府宣布以芬太尼等问题为由对所有中国输美商品加征10%关税。美方单边加征关税的做法严重违反世界贸易组织规则，不仅无益于解决自身问题，也对中美正常经贸合作造成破坏。

公告明确，自2025年2月10日起，对原产于美国的部分进口商品加征关税：对煤炭、液化天然气加征15%关税，对原油、农业机械、大排量汽车、皮卡加征10%关税，具体商品范围见公告附件；对原产于美国的附件所列进口商品，在现行适用关税税率基础上分别加征相应关税，现行保税、减免税政策不变，此次加征的关税不予减免。

我国已将美征税措施诉至世贸组织争端解决机制

新华社北京2月4日电 商务部新闻发言人4日表示，2月1日，美方宣布对中国有关产品加征10%关税，中方为捍卫自身合法权益，已将美征税措施诉至世贸组织争端解决机制。

发言人说，美方对中方输美产品加征关税，严重违反世贸组织规则，性质恶劣，是典型的单边主义和贸易保护主义做法。美方做法严重损害以规则为基础的多边贸易体制，破坏中美两国经贸合作基础，扰乱全球产业链供应链稳定。美方多次以单边主义凌驾多边主义，受到广大世贸成员的强烈谴责。中方对美方做法坚决反对，敦促美方立即纠正错误做法。

发言人表示，中方是多边贸易体制的坚定支持者和重要贡献者，我们愿与其他世贸成员一道，共同应对单边主义和贸易保护主义对多边贸易体制的挑战，维护国际贸易有序、稳定发展。

两部门：对钨、碲、铋、钼、铟相关物项实施出口管制

新华社北京2月4日电 商务部、海关总署4日发布公告，决定对钨、碲、铋、钼、铟相关物项实施出口管制。公告自发布之日起正式实施。

■相关新闻

春节假期全国道路交通总体平稳有序

据新华社电 记者4日从公安部交管局获悉，春节期间，截至4日18时，全国道路交通安全形势总体平稳，未接报重特大道路交通事故，全国主干公路通行有序。

春节假期，全国公安交管部门加强指挥调度，强化路面管控，广大交警辅警坚守岗位，全力以赴防事故、保安全、保畅通，为人民群众欢度新春佳节创造了良好道路交通环境。

春节假期即将结束，4日至元宵节前后，预计各地高速公路将面临大流量考验。

全国科技馆春节期间接待观众超300万人次

新华社北京2月4日电 记者4日从中国科技馆获悉，春节期间，全国科技馆以“科技温暖中国年”为主题，为公众献上一系列融知识性、趣味性与人文关怀于一体的科普惠民活动，初步统计，共接待观众超300万人次，迎来乙巳年科普“开门红”。

聚焦新春主题，各地科技馆将生肖文化、非遗技艺与前沿科技深度融合。其中，中国科技馆举办春节“科技大联欢”主题科普教育活动，引导公众探索春节习俗蕴含的科学元素。春节期间，该馆接待观众超15万人次，其中京外观众占比超过九成。

福建省科技馆以“蛇之智慧”主题贯穿科学活动，让观众们在与蛇有关的动手实践中了解物理学、生物学、光学知识；广西科技馆内，穿着花棉袄的人形机器人与观众互动握手，直观展现中国机器人技术和工业发展的最新进展；黑龙江省科技馆联合全省流动科普设施推出亚冬会主题科普活动，推广冰雪运动文化……

与此同时，为保障观众安全舒心参观，全国科技馆推出多项暖心举措。如，为应对春节假期高峰客流，中国科技馆票务系统升级功能40余项，通过人机识别防护系统等技术手段封禁黄牛账号3049个；山西省科技馆采取“错峰串讲”的形式，每日上、下午各开展4场定时讲解，满足公众讲解需求；辽宁省科技馆延后闭馆时间，增加志愿者岗位，强化外地游客服务保障，打造“有温度的科技馆”。

中国科技馆相关负责人表示，2025年，中国科技馆将引领全国科技馆持续创新科普形式，让科技更有温度，用创新点亮百姓生活。

“限放”不是“随意放”，绷紧节日防火这根弦

正月里闹新春，烟花爆竹增添了节日喜庆氛围。然而近日有的地方还是发生不当燃放烟花爆竹导致的意外事故，因小孩燃放鞭炮引起沼气爆炸致多辆汽车受损，再次敲响消防安全警钟。

今年多地放宽烟花爆竹燃放范围，群众可以有序、限时或在限定区域燃放烟花爆竹。“禁放”到“限放”，彰显城市管理的温度，传递出对传统习俗的尊重和对群众情感需求的回应。但“限放”不是“随意放”，必须筑牢防范火灾风险的底线。

冬季天干物燥，往往易发火灾事故。绚丽烟花、声声爆竹，若因大意助“燃”，则小祸易成大祸。家长不够重视孩子的用火安全教育，未能有效监管其危险行为，加之儿童自身判断能力和安全知识有限，在好奇心的驱使下容易做出危险举动。除燃放烟花爆竹外，春节期间祭祀先祖、点燃篝火等民间习俗、庆祝活动密集，厨房和取暖产品用电增多，节日防火须臾不可大意。

意外事故也暴露出一些管理上的漏洞。比如禁放区域标识不清晰，巡逻监管力度不够，违规燃放现象屡禁不止。

防火无小事，“限放”更需“善管”。

各部门各司其职，组织重点区域前置值守，加强对火灾隐患区域的巡逻防控，做好隐患治理、监督执法、消防宣传等工作，才能真正形成合力，限得住、管得好。广大群众在呼唤“年味”的同时，更要自查身边的消防安全隐患，自觉遵守相关规定。借此机会也为孩子补上消防安全知识这一课，让孩子了解火灾危害知识，学习相关自救常识，养成良好用火用电习惯。

春节承载着中华民族深厚的文化内涵，勿让火灾事故成为节日之痛，只有思想上高度重视、行动上主动参与，才能全方位筑牢安全防线，让鞭炮的喜庆真正为春节图景增光添彩。

新华社重庆2月3日电

新华时评