

我们的节日

春节

46.9亿元！

春节假期全市消费金额同比增长6.4%

本报讯 银联商务监测数据显示，1月28日至2月4日，全省累计消费金额124.84亿元，同比增长6.27%，累计消费人次1967.42万，同比增长5.07%。其中，贵阳市消费金额46.9亿元，同比增长6.4%。

今年春节假期，市商务局以“爽爽贵阳年·迎新欢乐购”为主题，联动各区(市、县)重点商场综合体、大型连锁超市、汽车及家电销售企业紧盯消费黄金节点，围绕新春年货节开展各类促销消费活动，推出迎新新春购年货等“五大

系列”共150多项节日促销活动。

其中，南明区以“瑞蛇迎春 甲秀南明”为主题，以“三圈两街”(火车站商圈、花果园商圈、大南门商圈，青云路步行街、曹状元街区)为主阵地，积极组织辖区商业综合体、特色街区、餐饮、汽车等商贸企业开展春节促销活动。观山湖区以“乐购观山湖 跨年嘉年华”活动为契机，深入开展“商场+街区+家电家居+大宗商品”系列活动，统筹发放近百万元跨年嘉年华消费券。云岩区以“欢乐迎新年 购物嘉年华”

为主题，围绕特色街区畅玩购、潮流百货爽心购、绿色家电焕新购、品质新车悦享购、黔菜美食爽口购五大主题开展系列促销活动，有效提振消费市场。

据银联商务监测数据，春节假期，贵阳累计夜间消费金额11.63亿元，同比增长5.5%。自全省发放普惠消费券以来，截至2月4日，全市累计核销消费券金额4831.14万元，累计拉动消费2.95亿元。

核心商圈消费方面，春节假期，全市主要商圈中，中华路商圈消费同比增长7.8%，会展金融城商圈消费同比增长

7.2%，纪念塔商圈消费同比增长4.3%。

消费品以旧换新是今年春节消费的一大亮点。1月1日至2月4日，全市累计申报以旧换新补贴2.67亿元，直接拉动汽车、家电、家居销售额24.24亿元。其中，汽车换新累计申报13929条、2.4亿元，带动汽车销售22.81亿元。

三酒联动促销也取得好成绩。1月1日至2月4日期间，全市三酒联动共带动销售额14.77亿元，其中酒车联动带动销售额14.67亿元。

(贵阳日报融媒体中心记者 庭静)

全市警情及案件同比双降

本报讯 记者2月5日从市公安局获悉，春节假期，全市警情、案件同比双下降。64场千人以上大型活动安全顺利举行，重大案事件、较大以上交通事故“零发生”。

春节假期，全市公安机关严格执行“情指行”一体化运行机制等级勤务工作要求，共投入社会面巡逻防控警力2万余人次，车辆6100余辆次，应急备勤警力1.2万余人次。以“化解矛盾纠纷·维护安全稳定”专项行动为抓手，部署各地公安机关综合采取防范措施，调处矛盾纠纷2200余起，整改治安隐患323起，查获违禁物品1200余件。严格落实公安武警联勤巡逻和“1、3、5”分钟快速反应机制，加强党政机关、机场车站、繁华商圈、夜市摊点等重点区域和人员密集场所巡逻防控。春节假期，全市未发生重大敏感刑事案件。

此外，全市公安交警最大限度把警力和装备投向一线，出动警力4200余人次，警车1700余台次，启动交警执法站、公安检查站和临时执勤点84个，现场查处各类交通违法行为960余起。启动最高等

级交通管理应急模式，实行“警、医、消”救援车辆“同出同救”“快处快救”，事故现场“快清快撤”。优化完善“远端分流、中端导流、近端限流”三级管控措施，联动“一路三方”提前干预疏通拥堵路段50余处。春节假期，受理一般程序以上道路交通事故数同比下降26.09%，人员受伤数同比下降36.37%，全市未发生长时间大面积交通拥堵。

今年春节假期千人以上大型活动同比增长40%，20.9万人次参与，同比增长17.15%。全市公安机关严格落实“四个一”措施，共投入1.2万余名安保力量维护活动秩序，未发生拥挤踩踏等安全事故。积极会同景区开展安全隐患排查整治，共投入1300余名警力加强秩序维护和安全疏导，确保全市景区景点游客安全。强化烟花爆竹燃放安全监管，共组织检查组428组次、检查人员899人次，检查烟花爆竹生产经营单位703家次，发现整改安全隐患79处。春节假期，全市未发生因烟花爆竹引发的重大人员伤亡和火灾事故。

(贵阳日报融媒体中心记者 章婧)

贵阳开行今年首趟返岗务工专列

550余名务工人员搭乘该次列车赴浙江

本报讯 2月5日8时56分，G2334次高速动车组(贵阳北—宁海)从贵阳北站准点发车，来自贵州龙里、惠水等地的550余名务工人员搭乘该次列车奔赴浙江。这是贵阳2025年开行的首趟返岗务工专列，也是贵州省今年开出的第三趟务工专列。

清晨7点过，贵阳北站候车大厅热闹非凡，550多名务工人员带着行李有序候车。

“以前春节后返岗要自己买票，但因车票紧张不太好买，现在有务工专列方便了！”龙里县的务工人员孙女士高兴地说。

惠水县的小张在浙江宁海一家企业务工，他表示，到了高铁站，工作人员带着大家进站、候车、上车，服务周到，很暖心。

据了解，搭乘G2334次列车的550多

名旅客，他们的车票均由黔南州人社部门统一出资购买。5日清晨，当地政府用大巴车将他们集中送往贵阳北站乘车。

贵阳北站相关负责人介绍，针对本次专列，车站提前检查了进站闸机、检票闸机、电梯扶梯等设施设备，为务工人员办理团体票，在站内设置专用候车区，安排专人负责检票、上车，确保务工人员顺利乘车返岗。

当天，六盘水、毕节、都匀东、从江等4个高铁站也各驶出1趟返岗务工专列，累计助2400余名贵州务工人员返岗。

记者从铁路部门了解到，2025年春节后，贵州铁路将开行前往广州南、深圳北、温州南、宁海等方向务工专列19趟，目前已办理务工人员返程车票10000余张。

(贵阳日报融媒体中心记者 曾秦)

护理员在岗守护

养老院里温情满溢年味浓

正月初六，清晨6时许，在贵阳工商养老营盘路养护院，护理组长黄坤和组员们已洗漱完毕，着手为老人们进行日常护理。春节是阖家欢聚的时刻，然而他们依然坚守在养老服务岗位上，为老人们送去温暖与关怀。

面对失能、残疾、认知障碍的老人，护理员们轻柔地为他们变换体位、擦洗身体。“我们给老人安排的作息時間很有规律。”黄坤说，每天洗漱完毕后，指导老人们做口腔操、吃早餐；早餐完毕，指导老人们做早操和康复训练；之后是口腔操、中餐，照护老人午休，午休后洗漱；下午的活动有下午茶、玩游戏或兴趣班；晚餐后，老人们聊天、看电影电视，22时准时睡觉。

对于瘫痪、半瘫痪、失能、身体虚弱的老人，喂饭环节既要又要考验耐心。中午12时50分，中餐过程中，黄坤给80岁的张奶奶喂食。他舀起一勺饭菜小心喂进老人的口中，这个过程中，他密切观察老人的吞咽情况，灵活调整喂食速度，不时鼓励老人，让张奶奶感受到满满的关怀。

吃完午餐，黄坤用轮椅推着张奶奶进房间午休。他打来一盆温水，给张奶奶洗脚，然后轻轻把轮椅推到床边，双

手抱好老人，稳稳放到床上，并给老人盖好被子，拉上窗帘，让老人好好午睡。

除了照料老人们的生活，黄坤和组员还特别关注他们的心理健康，组织开展各类文娱活动，陪老人聊天、聆听老人的故事和心声，并给予安慰和鼓舞。在天气晴好的日子，搀扶着能走动的老人下楼散步，让他们感受阳光的和煦……

今年春节，黄坤和组员精心组织老人们做游戏、看春晚、吃年夜饭，营造浓厚的节日氛围，让老人们欢度佳节。

黄坤今年23岁，去年7月从遵义医专毕业后进入贵阳工商养老公司营盘路养护院从事护理员工作。因专业技术过硬，认真负责，得到老人们的一致认可，3个月后升任护理组组长。

对于春节假期不能与家人团聚，黄坤认为，老人们在春节期间更需要护理员的照顾和陪伴，虽然不能与家人团聚，但坚守岗位能换来老人们的笑容，让他觉得一切都是值得的。

贵阳日报融媒体中心记者 曾秦



超九万人次参观省博物馆

省外游客占比近七成



小朋友通过显示屏进行互动。

本报讯 春节假期，省博物馆人气火爆。据统计，2025年春节，省博物馆开放6.5天，累计接待游客91742人次，同比增长6.25%，其中省外游客占比近七成，成为贵州文旅市场的一大亮点。

2月4日下午，省博物馆里游客人头攒动，湖南长沙的游客李先生说：“看到了很多馆藏珍品，也感受到了独特的地方文化，让人仿佛亲历贵州的历史变迁，收获颇丰。”

“以前对贵州的印象只停留在山水风光之美上，今天来博物馆参观，让我对贵州的人文历史和民族文化有了更深入的了解，苗绣、银饰制作等非遗技艺让人惊叹，每个细节都蕴含着民族智慧和文化的底蕴。”山东济南的游客徐丽对馆内的非遗技艺展示赞不绝口。

展厅内还有不少家长一边参观一边和孩子交流参观感受。“这里丰富的展品

让孩子了解了很多背后的历史，我们还观看了王阳明龙场悟道的故事，对孩子树立正确的人生观、价值观很有帮助。”广东佛山的游客李女士说。

春节假期，省博物馆每天开放时间延长一个小时，还提供两场免费讲解。除了常设展厅《人文山水 时光峰峦——多彩贵州历史文化展》外，《潮潮一枝春——贵州省博物馆馆藏花鸟画展》《黔地本草经——贵州中草药文化展》《偶遇——贵州木偶艺术展》等多个展览也同步展出，137件馆藏花鸟画汇聚了不同时代画家笔下的“春”，110余件标本及展品讲述贵州中草药发展脉络，这些展览共同构成一道独特的文化大餐。

不少游客表示，通过参观，对贵州的文化和自然景观产生了浓厚兴趣，未来还会再来贵州深度游。

(贵阳日报融媒体中心记者 吴宇 文/图)

景区人气旺

处处显文明

春节假期，贵阳凭借独特的自然风光与丰富的民俗文化，吸引了大量游客前来游玩，掀起旅游热潮。与此同时，文明旅游成为贵阳春节旅游的亮丽底色，美景与文明同行的画面处处可见。

在各景区，记者看到游客有序排队入园，主动遵守景区规定。在黔灵山公园，游客们文明观猴，不随意投喂和挑逗猴子，遵守公园管理制度；甲秀楼前，游客有秩序拍照留念，欣赏古楼的独特魅力；在观山湖公园，游客结伴漫步欣赏美景……

为引导游客文明旅游，贵阳各景区积极行动。在景

区入口、主要景点设置了文明旅游宣传标语和提示牌，工作人员和志愿者热情提醒游客文明游览，营造了浓厚的文明旅游氛围。

文明旅游不仅提升了游客的旅游体验，也为贵阳的旅游形象加分。“这两天我游玩了黔灵山公园、观山湖公园，还逛了好几个美食街。”重庆游客李女士说，贵阳的风景很美，春节期间的年味非常浓，游客和景区工作人员都很文明、热情，让她的旅行体验特别好。

贵阳日报融媒体中心记者 王涛



外出就餐不浪费

剩菜打包成风尚

新春佳节，街头巷尾张灯结彩，餐饮店内热闹非凡，处处洋溢着喜庆的氛围。近日，记者走访贵阳部分餐饮店发现，文明用餐意识已深入人心，“光盘行动”渐成市民聚餐共识。

春节假期，市民小孙一家在外游玩的同时积极践行“光盘行动”。在云岩区一家火锅店里，服务员一边热情接待顾客，一边按照人数订购餐点。小孙一点餐后开始享用美食。随着用餐结束，小孙一家还剩下一些菜没吃完，主动向服务员要来打包盒，将剩下的

菜打包带走。“勤俭节约是美德，拿回家简单加工一下又是一顿美味，还能省下一顿饭钱，一举两得。”小孙的母亲袁女士说。

记者在走访多家餐饮门店的过程中留意到，像小孙一家这样践行“光盘行动”的市民很多，还有不少人会尽量按需点餐，不够时再适量添加，避免浪费。

贵阳日报融媒体中心记者 杨雪梅



春节生产“不打烊”

菜篮子供应“不断档”

有一种年味是团圆，还有一种年味是坚守。春节假期，贵阳贵安各大“菜篮子”供应基地里的工人忙碌不停，用坚守丰富群众“菜篮子”，让这个春节有了别样的奋斗底色。

2月5日14时许，在位于息烽县西山小镇小堡村的贵州水之源新农业科技发展有限公司，1500斤活蹦乱跳的鲟鱼正在装车，即将发往贵阳渔樵水产品综合市场。

该公司早在正月初四就开始了销售。渔场现场负责人翟兵说：“正月初一发了一批鲜鱼后，市民要准备的年货都差不多备齐了，我们也放了两天假。从正月初四到现在，已发售7000多斤鲟鱼。”

小小菜篮子，事关大民生。基地的一头连着田间地头，另一头连着千家万户。早在今年1月20日，市农业农村局就启动了“菜篮子”保供日报制度，并

在春节期间安排相关处(站)密切关注天气变化，及时与气象等部门沟通会商，提前研判天气变化对蔬菜、畜牧生产的影响，及时采取防寒防冻措施，落实生猪产能调控，稳定肉蛋奶、水产品等重点产品生产，合理有序出栏。

“春节前，我们积极做好调度工作，在蔬菜供应方面，目前全市蔬菜在土面积42万亩，1月28日起，预计10天可上市8万吨。同时，依托市农投集团与省内罗甸、册亨、关岭、榕江、望谟等地及省外广西、海南等地签订的订单基地，扩大了冬果菜来源。”市农业农村局市场信息处负责人说，“此外，两个一级批发市场春节期间正常营业，节前库存约9000吨，正月初四起，逐步恢复每天4200吨的正常进场量。”

春节假期，不仅蔬菜供应保障有力，“肉盘子”也有充足准备。目前，全市生猪存栏88.21万头，155家重点生猪保供

企业(场)100公斤以上生猪存栏8.89万头，可有效保障应急情况的猪肉供应。

2月5日，在清镇温氏畜牧有限公司的种苗场内，60多名工人正在育苗。“今天已出栏37000只鸡苗。”公司总经理朱文鹏说，“我们总部负责育苗，由附近560多户村民代养，最终再回收到总部集中销售。”

春节期间，该公司提前错开大年三十与正月初一的出苗期，为员工放了两天假。从正月初二开始便复工复产，每天出栏鸡苗都在4万羽左右。朱文鹏介绍，农户代养的肉鸡也以相应的比例出栏，2月份预计可出栏肉鸡120万羽。

目前，贵阳贵安禽畜存栏1387.78万羽，其中5家肉鸡应急保供企业存栏50日龄肉鸡330万羽，每日可上市肉鸡8.5万羽，按日均消费白条鸡3万羽测算，可保障冬春市场供应。市农业农村局畜牧站负责人介绍，除肉鸡外，目前蛋鸡存栏

219.71万羽，加上部分养殖场库存，每日上市量116.17吨，可保证正常市场供给。

供给端有“输出”，销售端也有充足保障。春节期间，全市惠民生鲜超市、8大商业超市、42家应急运销主体和批发市场都提前做好货源调运，从正月初一起就正常营业，对稳定市场供应发挥了积极作用。

人勤春早功不负，扬帆起航正当时。贵阳贵安农业企业开足马力忙生产，切实有效保障了市民春节期间的“菜篮子”供应。“全州市级以上龙头企业共201家，春节假期未停产71家，截至2月5日，已投入生产企业151家，复工复产率75%。”市农业农村局副局长负责人介绍，“我们已建立市区及(市、县)级日报制度，精准对接每家龙头企业，及时帮助企业复工复产，为新一年的高质量发展开好头、起好步。”

贵阳日报融媒体中心记者 李佳旭

(上接1版)

围绕房地产业“止跌企稳”，完善“人房地钱”四要素，“以人定房”满足居民个性化住房需求，增加空间更大、品质更高、配套更好的改善性住房供应；“以房定地”强化土地招商推介；“以房定钱”推进“白名单”扩围增效。重点围绕改善房、配套房、避暑房，推进“好房子”建设。增加团购房规模，送房上门，深化“六进”成效，暑期加大避暑地产推广力度，以优质避暑项目为基础，让避暑季“流量”变“留量”。规范二手房交易的网签、资金管理。

围绕托起住房困难群众“安居梦”，用好省级安置房专项债资金，加大实施安置房项目建设，保障拆迁群众安置权益。巩固公租房、保障性租赁住房、配售型保障性住房组成的“租购并举”的住房梯度保障体系。保障对象由低保家庭逐步扩大到中低收入家庭、新市民、青年人、工薪收入家庭、环卫工人家庭等。通过“保障+市场”，动态保持10万套(间)保障性租赁住房。紧盯“危房不住人”目标，保持存在安

全隐患的自建房动态清零，继续推进农村低收入群体危房改造，拆除农村“空心房”，用好用活城中村改造政策推进城镇危房“清零”，大力实施危房改造，提升群众的获得感、幸福感、安全感。

围绕建设“平安住建”，紧盯建筑施工工地、装修工地、施工安全等重点领域，杜绝发生安全生产责任事故。强化燃气安全管控，整治燃气管网安全隐患，提升消防验收水平，严把消防安全“第一道关口”，加强物业服务企业安全检查与指导，引导物业服务企业深度融入基层治理、社区管理、企业自治，稳步提升人民群众安全感。

蒙朝阳说，接下来，将全力落实市委、市政府工作要求，以人民群众需求为导向，建设“好房子”，满足人民群众改善型需求，兜牢“民生保障”的底线，稳步推进安置房、保障房建设交付，统筹安全生产、民生保障、经济发展，集中力量办大事、办实事、办成事，向市委、市政府和全市人民交上一份满意的答卷，展现住建担当。

贵阳日报融媒体中心记者 王芳