走进博物馆 ZOUJINBOWUGUAN

清代《双扬鞭》年画。 绵竹年画博物馆藏

商代"王大令众人曰协田"刻辞卜骨。 国家博物馆藏

文物"话"春节

春节,是中国人最重要、最隆重的传统节日。众多承载着春节印记的文物,仿佛一幅跨越千年的画卷,展示着丰富多彩的春节文化习俗,传承着源远流长的文化基因,传递着人们对国泰民安、美好生活、和睦和谐的向往。

年俗流传千年,中国人至今延续着春节丰富的庆祝方式

春节,俗称"过年",据研究,起源于上古时期的岁首祈岁祭祀,其传承演进贯穿中华民族数千年发展历史。

国家博物馆图书资料部主任翁淮南说,早在3000多年前的殷商甲骨文里已经出现"春""节"和"年"字。国家博物馆馆藏的"王大令众人曰协田"刻辞卜骨上的"年",是目前出现较早的"年"字。在甲骨文里,"年"字上面是"禾",下面是"人",意为禾谷成熟、人背禾谷。《说文解字》:"年,谷熟也。"可见,"年"的概念源自农耕文化,是古人对农作物生长周期和季节变化的一种总结。时和岁丰、五谷丰登,人们要举行庆祝活动,祭祀祖先神灵,感谢赐予丰收,并祈求来年的丰收。由于当时禾谷一年一熟,人们自然将禾谷成熟一次称为一年。其后,庆祝丰收的祭祀活动逐渐演变为"春节",经数千年演化,成为内涵最深厚、内容最丰富、参与人数最多、影响最广泛的中国传统节日,形成了丰富多彩的年俗文化。

守岁、贴春联、压岁钱、接灶神、贴门神、燃爆竹……这些中国人耳熟能详的春节年俗在众多文物上留下了生动的印记,为揭示春节文化内涵提供了丰厚的历史视角。

守岁,是除夕夜的重要习俗,寄托着人们对旧年的辞别、对新年的展望。晋朝《风土记》中记载,除夕之夜,各相与赠送,称为"馈岁";酒食相邀,称为"别岁";长幼聚饮,祝颂完备,称为"分岁";大家终夜不眠,以待天明,称曰"守岁"。这说明,魏晋时就有了除夕守岁习俗。春节从唐代开始成为政府法定假日,守岁习俗在隋唐时期普遍流行,连唐太宗李世民也为之兴奋,创作《守岁》诗:"共欢新故岁,迎送一宵中。"

新岁降临时,人们要燃放爆竹迎年。《荆楚岁时记》中记载:正月一日,"鸡鸣而起,先于庭前爆竹"。《通俗编俳优》记载道:"古时爆竹,皆以真竹着火爆之,故唐人诗亦称爆竿。后人卷纸为之,称曰爆竹。"宋代时,爆竹的制作材料用纸筒和麻茎裹火药编成串做成。"爆竹声中一岁除,春风送暖入屠苏。"北宋文学家王安石的诗歌《元日》,描绘了春节时燃放爆竹的情景。"中国烟花之乡"湖南浏阳的爆竹烟花早在清末就出口全球。2008年北京夏季奥运会、2022年北京冬季奥运会,浏阳烟花都大放异彩,以绚丽的绽放呈现盛世华彩。

年夜饭,也叫"团圆饭",凝聚着中国家庭的情感与信仰。我国早在汉代就有除夕吃团圆饭的习俗。《清嘉录》中描述"除夜,家庭举宴,长幼咸集,多作吉利语,名曰'年夜饭',俗呼'合家欢'",寥寥数语,道出了春节阖家团聚、共享团圆的场景。直到今天,年夜饭依然是中国家庭非常珍视的团圆时刻。

春节期间,人们还会剪出各种吉祥图案的剪纸,如福字、鱼、莲花等,贴在窗户、门上或墙上,为节日增添一抹亮丽。距今1000多年的北朝剪纸,花团锦簇、造型优美,寓意团圆美满。如今,剪纸艺术在全国各地生根发芽,河北蔚县剪纸色彩浓艳、造型生动,将民间故事、戏曲人物等鲜活地呈现在纸张之上。山东烟台剪纸常以生活场景、花鸟鱼虫为题材,展现出浓郁的生活气息。剪纸技艺为春节增添了生动轻灵的文化魅力。

北京师范大学社会学教授萧放说,春节民俗内涵深厚,是宝贵的文化遗产。"这些年俗流传千年,中国人至今延续着春节丰富多样的庆祝方式。"

春节寄托了中国人的人伦情感、家国情怀

节日是民族精神和价值追求的生动载体。春节寄托了中国人的人伦情感、家国情怀,体现了人与自然和谐共生、人与人和睦相处的价值理念。

春节是中国人祈求家庭团圆、幸福美满的重要时刻。清代画作《岁朝欢庆图》,如同一部生动的纪录片,将清代新春佳节的热闹场景呈现在今人眼前。画中,长辈们端坐厅堂,脸上洋溢着幸福的笑容。孩子们在庭院中尽情嬉戏,有的敲锣击鼓,有的吹笙拍板,还有的点燃爆竹。妇女们准备着年夜饭。庭院中的火盆里,松枝与芝麻秸在火光中燃烧,象征着新年的红火与兴旺。画面透露出浓浓的年味,让人仿佛置身于热闹非凡的春节,感受着那份跨越时空的欢乐与祥和。

春节加强了人与人之间的联系和感情,也促进了社会的和谐与稳定。东汉二十四字吉语砖上,"富贵昌,宜官堂;意气扬,宜弟兄;长相思,勿相忘;爵禄尊,寿万年"的吉言,体现了人们对家庭、友情、事业等方面的期盼。直到今天,春节拜年时,人们彼此祝福,主题也不出这几个方面。"对美好生活的向往和追求,古今中外是一致的,春节所承载的文化理念因此具有跨越时空地域的力量。"萧放说。

春节文化还深刻体现了人与自然和谐共生的理念。在国家博物馆的展厅中,仰韶文化人面鱼纹彩陶盆吸引着观众的目光。这件距今约6000年的陶器珍品上共有12条鱼,并呈逆时针方向旋转,专家认为图案或许喻指一年四季12个月周而复始。翁淮南说:"春节是完整农历年时间循环的起点,象征着生机与希望。人面头顶有鱼鳍形装饰,嘴巴两侧和双耳部位都有两条相对的小鱼分置左右,与四季更替相呼应,将人与鱼合为一体的表现形式,体现了古人对自然规律的尊重、期盼生生不息的美好心愿。"

不断吸收新的文化因素,春节展现与时俱进的蓬勃活力

春节在数千年传承演化中不断吸收新的文化因素、创造新的年俗传统,展现出与时俱进、生生不息的蓬勃活力。

压岁钱,古称"压胜钱""花钱",是春节礼俗的重要内容之一。最早的压岁钱并不是真正的货币,而是铸成钱币形状的辟邪品,用以压"祟"祈福。宋元时期,春日散钱的宫廷风俗流入民间,演变成给小孩压岁钱的习俗。清代"吉语压胜钱",铸有寓意吉祥的吉语或图案,传递着人们对幸福生活的期盼。民国时期流行用红纸包100文铜钱,取"长命百岁"的寓意。而今天人们更习惯通过手机发"电子红包"。从早期的铜钱、银钱到后来的硬币、纸币、电子红包,压岁钱的变迁反映了社会经济的发展、人们生活方式的变化。

在发展中创新、在创新中发展,春节文化不断被赋予新的时代内涵。收藏于绵竹年画博物馆的年画《双扬鞭》,生动描绘了秦琼与尉迟恭两位门神的威严形象。画面中,他们手执鞭锏,挺胸凸肚,目光炯炯,威然挺立,形象地展现了门神镇宅辟邪的重要作用。从一开始简单地在门上绘制神荼、郁垒等形象,到唐代以秦琼、尉迟恭为原型创作,再到如今门神形象的多元化,年画的演变历程不仅展示了春节装饰文化在题材上的不断拓展,也反映了工艺技术的进步和审美观念的变化。

清代掐丝珐琅八吉祥纹大吉葫芦瓶。 故宫博物院藏

春节也展现了中华民族海纳百川、包容四海的博大胸怀。它不断吸收多元文化的精华,并持续向外辐射。甘肃简牍博物馆中的汉简,记录了汉代腊祭和过年发放津贴的情况。汉简记载,汉代边关戍卒跨年团圆餐桌,不仅有中原士卒带至边塞的内地食品,比如用大麦面粉炸制的甜食,也有边塞少数民族日常饮用的马奶酒等。可见在多民族长期交往交融之下,2000年前的跨年活动已颇具混搭风,游牧民族和农耕民族的生活习惯巧妙融合。

2024年,"春节——中国人庆祝传统新年的社会实践"被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。春节文化不断走向世界,春节作为中华文化符号也被越来越多人了解、欣赏和喜爱。舞龙舞狮等极富中国特色的春节年俗,在海外日益流行。意大利人莫纳克专门来到中国学习舞狮技艺,并与几名志同道合的舞狮运动爱好者在佩鲁贾成立意大利龙狮运动协会。他们的身影出现在多个意大利大型活动中,向意大利乃至全球观众展示中华文化的魅力。

天津大学教授、文化学者冯骥才表示,春节承载着中华儿女深厚的情感与独特的文化内涵,是中华民族的情感纽带、文化根脉,传承春节文化、过好我们的节日,将激励国人在辞旧迎新中奋勇前行。

王珏

宋代十二生肖压胜钱。 故宫博物院藏

我们的节日 春节

博物馆里年味浓

农历蛇年春节假期,博物馆化身为充满年味与活力的文化殿堂,"文博游"迎来新春"开门红"。

上海自然博物馆(上海科技馆分馆)正在举办的2025蛇年生肖特展"神秘蛇境",从馆内藏品中精心挑选出80件珍贵标本,全面地向观众展示蛇类的进化历程和丰富多样的种类。展览不仅科普自然知识,还深入挖掘中国历史上与蛇有关的文化典故,同时展示了蛇形机器人及其在未来的应用场景,将科学与文化、历史与未来巧妙融合。

6岁的小游客萌萌透过红外互动装置,看到箱子里的两只小仓鼠化作蓝色背景中移动的亮红色色块,兴奋地说:"原来蛇是这样'看待'猎物的!真是太有趣了!"萌萌在展区里流连忘返,久久不愿离去。

在重庆中国三峡博物馆,新春文化系列展"灵蛇起舞·喜迎春"正吸引无数游客的目光,115件(套)与蛇及春节传统习俗相关的馆藏文物展现了古人与蛇的有趣互动。在此,游客们既可以欣赏东汉时期的精妙展品,也可以体验年画制作、花灯编织等非遗技艺。

来自四川成都的崔荣带着儿子透过一件件文物细细品味先民对蛇的敬畏之情。父子俩还兴致勃勃地体验了"蛇棋"游戏。崔荣说:"这是我们第一次如此系统地了解蛇文化,互动展项让历史知识变得鲜活难忘。"

江苏省南京市民俗博物馆内,一场"灵蛇迎春 巳巳如意——'2025我们的节日'乙巳蛇年生肖贺岁展"吸引众多观众驻足观看。场馆内,孩子们手持剪刀,专注地制作蛇形剪纸,大人们在祈福墙上写下新年的愿望。

新春假期,围绕蛇年生肖主题,各地文博场馆推动文物展览展示、社教活动等与节气文化、生肖文化、传统民间艺术、非物质文化遗产等有机结合,积极营造浓烈多彩的节日氛围。从多地文旅部门节中盘点看,文博场馆访问人次同比激增。据旅游平台同程旅行数据显示,农历春节假期前四天,展览展馆类、历史遗迹类文旅场所的预订热度同比飙升200%。

春秋旅游副总经理周卫红介绍,今年春节8天假期,旅行社的预订人次和营收均超过去年同期,尤其是博物馆导览和研学活动深受亲子家庭青睐。

中华五千年文明的深厚底蕴,正成为吸引全球游客的"金字招牌"。中国旅游研究院的入境游客满意度调查显示,超过六成的受访者将体验中国文化作为来华旅行的主要目的。

巴西游客维多利亚·赛纳奇一家来到上海博物馆东馆,对中国古代青铜馆内的大克鼎、中国古代陶瓷馆内的彩色釉陶俑赞叹不已。维多利亚感慨道:"许多博物馆免预约可进入,让我们能更方便地感受中国无与伦比的历史之美。"

春节假期的"文博游"热潮,不仅体现了各地在文化遗产保护与城市发展之间的平衡,更折射出人们对传统文化的热爱与认同。中国旅游研究院院长戴斌表示:"文化场所和文博场馆已成为游客与居民共享的休闲、娱乐、科普和学习的新空间。'文博游'以文塑旅、以旅彰文,越来越多的人在旅途中自发传承历史文化,感悟当代文明,树立文化自信。"

新华/传真

观众在上海博物馆蛇年迎春展拍摄展品蛇纲网状铜器。

跟着"国宝"文物走基层

通体如冰般剔透玲珑,腹部雕饰对称两组蟠螭和铺首衔环耳,盖顶雕饰四条小蟠螭。被网民称作"小粉炉"的清乾隆芙蓉石蟠螭耳盖炉大年初一没有"休息",从"本单位"南京博物院"出差"至常州博物馆,吸引了大量参观者。

"一直想去南京博物院一睹真容,没想到在老家看到了""粉粉嫩嫩,仙气飘飘,颜值真高""果真'乾隆也有少女心'"……"小粉炉"展柜前,围着一群观众,惊叹于它的颜值,一个劲儿地对着它拍照。

春节假期,和"小粉炉"一起走基层的,还有南京博物院的东汉错银铜牛灯、苏州博物馆的明饕餮纹玉杯、扬州中国大运河博物馆的清中期掐丝珐琅鎏金太平有象熏炉等珍贵文物。

既有眼见为实,还有一大批文物"分身"借助数字技术前来"报到"。点击苏博的"国宝月历"装置,"吴王夫差剑""秘色瓷莲花碗"云上亮相;中运博"运载千秋"不仅活化大运河历史场景,还展示了"东周铜编钟"等72件珍贵文物。

大年初一下午,常州市民陈凯带着家人走进博物馆,在5G大运河沉浸式体验空间,饱览运河沿线城市无限风光。"我从小在运河边长大,但像这样一眼千年看完全景还是第一次。"

热门馆一票难求,中小博物馆门可罗雀,黄牛屡禁不绝……近年来的文博热令人欣喜,"副作用"也困扰基层。为此,江苏省文旅厅自2024年9月推出"数见苏韵·家门口看大展"环省行,挑选了省内最热门三家博物馆的24件(套)馆藏实体文物、近30个精品展览和百余款文创产品深入基层文博场馆。

常州是国宝"出差"的第六站。常州博物馆副馆长施建刚兴奋地说,过去大多是基层馆向大馆"借"展品,鲜有热门馆主动组织"国宝"文物向下"送"的。"好东西到了家门口,当然有吸引力。开展以来参观量激增,较去年同期增长了50%以上。"

文物"出差",听起来简单,背后涉及文物遴选、博物馆商借、文物点交、文物运输、布展等多环节的细致工作。

哪些文物能获得"出差"机会?"主题展一般会选择文物内涵与主题匹配度高的,本次巡展则重点考虑热门馆、网红文物,24件(套)巡展的实体文物中有珍贵文物14件(套)。"江苏省文旅厅博物馆处处长车宁介绍,不仅如此,巡展每到一地还会邀请"东道主"博物馆"助阵",常州博物馆这次就拿出了良渚文化十二节人面纹玉琮、春秋原始青瓷簋、南朝龙纹画像砖等5件馆藏精品联袂展出。

文物"出差",安全最重要,"国宝"们有的"爱出汗",有的"敏感肌",还有的"有关节炎怕潮"。"肯定不能坐普座,必须进包厢。"南京展运国际物流有限公司负责人杨金华说,要根据每件文物不同特性定制个性化囊匣,提供不同温湿度的环境等,确保给它们系好"安全带"再出发。

江苏省文旅厅负责人表示,让头部博物馆的优质文化资源直达基层,既是回应群众需求,缓解"预约难",也是希望在老百姓"家门口"打造更多文旅新空间,推动文物资源活起来、文旅消费旺起来。

截至目前,"数见苏韵·家门口看大展"环省行已接待观众超百万人次。其中,连云港博物馆单日接待4.2万参观人次,刷新了2013年以来江苏省公立博物馆单日接待量纪录。

新华/传真

在"数见苏韵·家门口看大展"环省行常州站上,"小粉炉"展柜前吸引了不少参观者。