

# 文明浸润传承其美 成风化人璀璨其光

## ——花溪区精神文明建设工作综述

文明实践常态开展,文明创建热潮涌动,好人模范接续涌现,志愿活动温暖人心……过去一年,花溪区坚持以人民为中心的发展思想,不断创新工作方法,统筹推进文明培育、文明实践、文明创建,为城市发展注入源源不绝的精神动力。

如今,行走在秀美花溪大地,文明新风扑面而来,丰富多彩的实践活动从中心城区延伸到美丽乡村,微光成炬的志愿服务点亮文明之光、温暖整个社会。文明的力量如春风化雨、润物无声,正浸润着这座城市的人文气韵,彰显着这座城市的幸福底色。

### 发挥典型力量 文明培育理念向上向善

去年底,花溪区黔陶乡赵祠村村民李培芳入选2024年第四季度“中国好人榜”贵州推荐候选人名单。

1990年,年幼就失明的周彭秀因丈夫离世,生活不能自理,面临无人照顾的情况。得知姑姐周彭秀的情况后,李培芳和丈夫周成云经过商量,决定担负起照顾的责任。30多年来,李培芳悉心照顾周彭秀,毫无怨言,在她的熏陶下,子女和孙辈也跟着一起精心照料,文明之风、孝道之礼一代传承一代,这样的事迹在当地被传为美谈。30余年照顾失明姑姐,李培芳用自己的实际行动,对“孝老爱亲”作出了最好的诠释。

榜样模范人物是鲜活的价值观,是有形的正能量。为更好发挥典型模范的力量,花溪区持续抓好先进典型的选树学习宣传。截至目前,花溪区有全国道德模范(含提名奖)2人,贵州省道德模范(含提名奖)9人、贵阳市道德模范21人;13人入选“中国好人榜”,32人入选“贵州好人榜”,40人入选市级身边好人。

一个典型就是一面旗帜,一个好人就是一盏明灯。聚焦打造文明高地,花溪区邀请道德模范、身边好人等先进人物参加“我们的节日”“学雷锋纪念日”“国际志愿者日”等节点开展的各类文明实践活动。同时,通过宣传视频、公益广告栏等线上线下积极开展道德模

范宣传活动。这些身边榜样,恰似春风化雨,滋润着秀美花溪,也激励着每一位花溪人向上向善。

青少年是未来的生力军。为培育时代新人,加强未成年人保护,花溪区将“我们的节日”“百年党史·一路高歌”“花溪·少年说”等主题教育实践活动融入未成年人思想道德建设之中,组织阳光妈妈、萤光公益等社会组织开展“禁毒宣传进校园”“关心关爱未成年人”等系列活动,落实立德树人根本任务,培育和践行社会主义核心价值观。去年以来,花溪区共开展相关主题活动350余场次,累计服务群众15000余人,其中未成年人超3000人。

同时,花溪区属150余所中小学通过“扣好人生第一粒扣子”、国旗下讲话、主题班会(队)会、主题团日等形式,引导学生进一步学习党史故事、了解烈士事迹、感悟革命精神,弘扬爱国主义,引领全区未成年人传承革命精神,坚定理想信念,厚植爱党爱国情怀。

### 聚焦群众需求 文明实践活动出新出彩

去年9月,花溪区萤光公益志愿者中心从贵州城市职业学院搬至花溪区新时代文明实践中心。此次走出校园、面向社会,意味着该中心将进一步推动萤光公益志愿微光成炬、彰显青春担当。

萤光公益是贵州省第一个由高校社团孵化成功的公益组织。2023年,萤光公益荣获中宣部命名的全国第八批学雷锋示范点。“如今走出校园,文明实践主题更加多样,志愿者类型更加丰富,学雷锋特色实践品牌也更加规范化、系统化。”萤光公益发起人、秘书长李伟说。

花溪区新时代文明实践中心是花溪区面向广大群众开展理论宣讲、主题教育、文化宣传等活动的有形新阵地,是提升群众思想觉悟、道德水平、文明素养的宣传教育平台,更是打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众“最后一公里”的重要途径。为持续夯实基

础阵地建设,花溪区严格落实文明实践组织架构建设,按照中央“有场所、有队伍、有活动、有项目、有机制”五有要求以及国检、省检点位创建标准建设花溪区新时代文明实践中心、所、站,实现1个中心、17个实践所、192个实践站有序运转,通过五大平台资源扎实推进文明实践工作提质增效。

在此过程中,花溪区常态开展文明实践活动,以“树文明新风·做时代新人”为主题,花溪区新时代文明实践中心通过1支志愿服务总队、“8+N”支专业志愿服务队伍常态化开展文明实践活动,同时吸纳社会组织、团体,如萤光公益志愿者中心、播雅书院、菊林书院、阳光妈妈等,通过征集需求、制定菜单等形式开展群众喜闻乐见的文明实践活动。

去年以来,花溪区组织各平台成员单位、各级文明单位、社会组织及实践所、站开展各类文明实践活动5000余场次,受益群众25万余人次,志愿者参与人数超两万人。

此外,围绕“新时代花溪精神”,花溪区全面深化拓展文明实践内容、形式、途径和方法,开展新时代文明实践项目“擂台大比武”活动,线上推出“文明实践大家看”专栏。同时,统筹全区各新时代文明实践中心(所、站)打造“我为花溪添朵花”“百年党史·一路高歌”“小小‘院’望”“花溪·少年说”等特色文明实践品牌项目,全方位讲好花溪故事、传播花溪声音、展示花溪形象。

### 坚持利民导向 文明创建成果共建共享

文明创建,既看“颜值”,更看“气质”。为推动全国文明城市巩固提升与“文明在行动·满意在贵州”活动同频共振,花溪区主要负责人高度重视“巩文”工作,牵头部门花溪区委宣传部多次召开调度会、推进会、培训会,对相关工作进行专题调度和查漏补缺。同时,各县级包保领导到景区景点、交通路口、主次干道等开展调研指导,落实问题整改。

过去一年,花溪区将“治理四乱、

开展六清”作为“文明在行动·满意在贵州”活动重要抓手,制定全区推进“四乱”整治和“六清”工作总方案,明确责任、细化措施,累计开展卫生大扫除、整治乱倒建筑垃圾、劝阻占道经营、清理河道水体、清理乱停车辆等行动3000多次,多措并举培育环境美、人文美、业态美——

大力开展移风易俗,坚持“婚事新办、丧事简办、其他不办”,依托新时代文明实践中心(所、站)等阵地,加强“治风”宣传力度,强化“两书一约一会两榜”约束管理,组建“女子劝导队”“村寨管家”等服务载体,通过提供分类服务,聚焦群众急难愁盼问题,开展突发困难救助、邻里矛盾纠纷调解、历史遗留问题化解等工作,开展移风易俗宣传“十进”系列活动,抓好红白理事会和执事人员管理,192个村(社区)“一约一会”常态长效运转。

开展文明创建活动,不断深化文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园创建,推动从“一处美”到“一片美”,从“环境美”到“生活美”,从“外在美”到“内涵美”,通过精神文明创建纵深耕耘,群众生活质量持续改善,获得感、幸福感、安全感进一步增强。

深入推进文明餐桌行动、文明旅游行动、文明交通行动等,强化文明行为习惯养成,持续提升市民文明素质和社会文明程度,2024年青岩古镇景区荣获国家级文明旅游示范单位。如今,点菜适量、剩菜打包、谦让有礼、遵规守序的人越来越多。

……

花溪区聚焦培育新时代文明风尚,持续推动现代文明生活理念方式渐成自觉,实现由“外在变化”向“习惯自觉”的重大转变。

秀美花溪,人文荟萃;文明薪火,代代相传。在秀美花溪,精神文明建设的种子正在遍地开花、结出幸福生活的累累硕果,为奋力推进高质量发展提供了坚强思想保证和强大精神力量。

贵阳日报融媒体中心记者 李春明



## 耐住寂寞强根基 树立口碑谋突破 贵阳华丰航空的“逆袭”之路

2月10日,在贵阳华丰航空科技有限公司生产车间,排列整齐的加工设备快速运转,将原材料加工成为精密零部件。

记者眼前见到的,是贵阳华丰航空刚搬入入驻的新厂房生产场景。新厂房总面积3万多平方米,是老厂区的10多倍。节后复工以来,该公司加快调试新设备,全力赶制订单,今年的产能全部释放后,产值预计超2亿元。

从最初的“亏本干活”到现在的产值过亿,从曾经的默默无闻到如今的内业知名,贵阳华丰航空耐住寂寞,向下扎根,实现“逆袭”,探索出适合自己的发展之路。

### 能啃“硬骨头” 多年树起良好口碑

去年,在昆明的一场对接会上,在彼此还不相识的情况下,贵阳华丰航空意外得到了主机企业的夸奖:“你们看看贵阳华丰过硬的产品标准、质量规范……”当旁人提醒“贵阳华丰航空的人就在这里”时,现场顿时响起一片欢笑。

人还没相识,产品就得到肯定,这就是贵阳华丰航空多年来树立起的良好口碑。

自2016年3月在贵阳经开区成立以来,贵阳华丰航空便专注于为相关行业提供精密零部件,逐渐成长为众多主机厂和科研院所的配套企业,服务涵盖航空、航天、电子、航发等多个领域。

在成立之初,贵阳华丰航空曾吃过不少“闭门羹”,很少有主机厂愿意冒险和一家初创企业合作。对此,贵阳华丰航空决定分两步走,第一步是提供优质的服务和质量过硬的产品,让企业拥有行走的“双腿”;第二步是在提升质量和服务的基础上,加快拿到行业“准入证”。

通过努力,贵阳华丰航空先后通过相关质量管理体系认证,成功拿到各项资质及证书。这不仅意味着有了行业“准入证”,更在这个过程中逐渐赢得客户信任。

贵阳华丰航空总经理黄忠贤坦言,在企业漫长的蛰伏期,很多时候是不赚钱的。拿不到大订单,贵阳华丰航空就主动顺应市场,从小订单做起,用实力说话,以未来视角把根扎深,通过口碑传播,逐渐拓展市场。

哪怕订单小、要求高,贵阳华丰航空也会全力以赴去啃“硬骨头”。有时候,为了完成几件、几十件产品的小订单,公司采取较为原始的人机协同方法进行加工,因而很多时候都在“亏本干活”。

然而,正是靠着这种着眼长期发展的理念、认真做好每一个小订单的态度,贵阳华丰航空得到了越来越多客户的信任,陆续赢得了大订单。有一次,一家主机厂只有300个小零件的紧急订单找上门来,贵阳华丰航空如期交付了质量过硬的产品。后来,这家主机厂每年合作的订单达30万件,与贵阳华丰航空展开长期稳定合作。

### 对标主机厂 高压环境中锤炼能力

贵阳华丰航空的成长历程,可谓不艰辛。而真正让企业度过漫长蛰

伏期的,是企业跟随主机厂同步迭代的

产品创新能力。“拿到资质只是达到准入门槛的第一步。”黄忠贤说,每一个新产品,从接到图纸到最终拿到订单,要经过产品研发、试制、装机评审、使用后再评审等多个阶段,整个过程往往需要一两年。

“交付周期也好,产品更新速度也好,必须跟上主机厂速度。”黄忠贤说,有时在新品订单产生前,公司就会派技术团队、市场团队进驻主机厂,与合作伙伴近距离沟通,提前做好服务。

这种研发前置的模式,在近几年的实践中被证明是有效的,进一步缩短了企业新产品研发周期,提高了研发效率,缩短了产品交付周期。

同时,贵阳华丰航空也通过了贵州省技术中心的认定,计划2025年建成3000平方米的研发中心,通过加大研发投入,改善科研环境,增强自主研发能力,进一步降低研发成本。

在研发中,大企业往往拥有更强的科研资源整合能力,而中小企业要与合作的主机厂、科研院所同步研发和迭代,压力更大、困难更多。这样的环境是压力也是动力,促使贵阳华丰航空把每一分研发费用都用到刀刃上,快速提升技术创新能力,提升科研资源整合能力。2024年,公司研发投入达到1000多万元,在支出中的占比进一步提升。

正是凭借这种自加压力的技术创新策略,贵阳华丰航空逐渐树立了良好口碑,在2022年进入贵阳贵安民营企业10强榜单,成为贵州省专精特新中小企业。目前,公司的产品涵盖了标准件、机加件、精密紧固件等大类,能够研制的产品达3万多种,被越来越多主机厂列入优质供应商名单,甚至有慕名而来的合作伙伴。

### 精益化生产 让质量效率“看得见”

随着业务的增长,贵阳华丰航空原来的老厂区已无法满足产能需要。公司开始在小孟工业园新建厂区,面积达3万多平方米,是老厂区的15倍,计划投资1.5亿元,目前投资额度已超过1亿元。

为了提升精益生产能力,贵阳华丰航空不断引育优秀人才,增加先进生产设备。以往的老厂区只有100多台生产设备,搬入新厂区后,生产设备达到300多台。在新厂区1号厂房还建设了数字仓库,今年将引入机器人,可以实现自动挑选和识别产品,提高发货效率。

随着新厂区的投用,在现有110多人的基础上,今年,贵阳华丰航空还将继续“招兵买马”,人才团队预计达到200人。

黄忠贤说,新厂区全面投用后,公司将不断提升信息化、数字化水平,此举得到贵阳经开区相关部门支持,为企业数字化改造节省了部分成本,省下的钱又将投入研发中,持续增强企业竞争力。

一步一个脚印,不断攀登高峰。2024年,贵阳华丰航空营收突破一亿元,今年,这个数据预计将翻一番。

贵阳日报融媒体中心记者 黄菊

## 观山湖区金阳街道深入实施为民办实事项目 “微工程”带来幸福感“大提升”



金阳街道华兴社区在华润悦府小区打造的“悦青年”长廊。

“这两年小区变化很大,去年小区内部主干道铺装改造后,环境焕然一新。”2月10日上午10时许,正在小区散步的观山湖区金阳街道帝景社区居民谢贵平在接受记者采访时感慨,街道实施的“微工程”,给居民带来生活质量上的大提升。

谢贵平所说的道路改造工程,是2024年金阳街道为民办“十件实事”项目之一。去年,金阳街道把完成4个老旧小区设施改造、完善5个社区服务用房建设、打造两个完整温馨社区等十大类项目列为实事工程并全力推进,项目全部完成后,得到居民群众的广泛赞誉。

### 优设施 老旧小区焕新颜

“我们小区建成16年了,设施设备出现老化,特别是这段护栏在拆除重装前,有破损、锈蚀、松动现象,存在不小的安全隐患。”家住黎阳家园的徐运菊说,“护栏下面是道路,最高处有七八米,最低的地方也有两三尺,有时真怕护栏掉落下去砸到行人和车辆,或者有不懂事的娃娃摇晃护栏引发事故。去年街道把护栏更换后,不但安全隐患消除了,看起来也美观了。”

金阳街道聚焦居民急难愁盼问题,通过对老旧小区护栏、道路等基础设施的改造,着力提升居民的居住环境。去年,该街道对辖区老旧小区护栏进行全面排查,根据破损情况,将黎阳家园五个组团和碧海乾园花园小区的护栏列入整改项目,共更换护栏400余米,同时对周边的绿化、卫生环境进行全面整治,让几个旧小区面貌一新。

同样焕发新面貌的小区,还有帝景传说小区。

“我们这条道路虽然是小区内部道路,但因为连接金阳南路、石林东路和广州路,有许多社会车辆借道通行,加之附近有学校,车流量较大,导致道路被损毁严重。”帝景社区党支部书记王青松说,之前,小区的一条道路坑洼不平,雨天积水,晴天扬尘,居民意见很大。

去年,该道路被列入金阳街道为民办“十件实事”项目进行改造,改造面积约2000平方米。同时,物业公司积极配合,同期改造了4000平方米的相邻路段。

“之前的道路烂不说,晚上,过往车辆通过时还会发出很大的颠簸声,影响居民休息。”谢贵平说,虽然只是一段路的改造,但带给居民群众的是满满的幸福。

### 树品牌 提升小区品质感

“去年以来,小区在设施布局、形象打造、活动设置等方面有了变化,让我

们感受到小区品质的整体提升。”成立于2020年1月的华兴社区所辖的华润悦府是一个集住宅、商业综合体于一体的新型社区。作为观山湖区完整温馨社区建设试点之一,金阳街道秉承便民、利民、实用的服务宗旨,根据社区居民中青年占比达68%的特点,围绕“悦青年”服务目标,着力将其打造成为青年友好型社区,并列去年的“十件实事”项目。

金阳街道按照实施设施完善、功能齐全、管理有序的目标,对华兴社区进行全方位打造,进一步提高社区设施“完整度”,提升社区生活“温馨度”,注重社区治理“参与度”。

如今,华兴社区建起了文化服务中心,配备图书室、电子阅览室、儿童活动室等多个功能区域,能够满足不同年龄段居民的文化活动需求。结合“15分钟生活圈”建设,社区周边汇聚了餐饮、住宿、家政、洗染、美容美发等多元业态,居民在家门口就能享受到一站式服务,生活便捷、便利、舒适。

在不断完善社区配套设施的同时,街道还注重打造“悦青年”服务品牌,因地制宜彰显“悦青年”形象。

“华润悦府小区的这个长廊之前是个通道,去年,我们在此增设休闲座椅,在墙面绘制‘悦青年’的宣传标语和彩图,打造了一个集体休闲、聚会等功能于

一体的公共场所。”华兴社区党支部书记周金建说,除了设施的完善、形象的打造,在街道的支持下,社区还在活动开展方面下功夫,进一步强化社区与居民和共建单位的交流互动,增强社区凝聚力。

去年6月高考期间,华兴社区党支部联合共建单位党支部及热心企业,在辖区万象汇东汇空间站开展高考志愿服务活,为考生及家长送温暖;去年暑假期间,华兴社区党支部组织开展水上嘉年华活动,为放假在家的孩子们送上快乐;去年国庆前夕,华兴社区联合学校及共建单位,开展了迎国庆文艺汇演,社区工作人员与居民欢聚一堂,快乐过节……

“我们始终将居民群众的满意度作为考核我们服务质量的重要标准,努力提升服务群众的能力。”周金建说,下一步,社区将继续以服务为纽带,努力为群众做好事、办实事;不断挖掘整合资源,集民力聚民智,开展各类志愿服务及文体活动,将活动办到居民心坎上,着力打造更完善更温馨的社区。

### 解民忧 增强居民归属感

成立于2023年12月的金诚社区有360多家经营户和1500多家企业。为了更好地优化营商环境,服务好辖区商户和企业,金阳街道将完善社区服务用房

列为去年的“十件实事”项目。

“之前的社区服务用房仅几十平方米。”邱杰说,去年8月,300余平方米的新服务用房建成后,社区的服务效能实现提升,来社区服务企业进行咨询或寻求帮助的商户和企业人员明显增多。

“完善社区服务用房只是提升服务环境的一个方面。作为一个新成立的社区,我们在硬件条件提升的同时,努力提升服务质量。”邱杰说,去年以来,在街道的支持下,社区对辖区所有的企业进行走访,了解企业诉求,倾听企业困难并积极协调解决相关问题,对不能协调解决的及时上报街道,由街道协商处理。截至目前,金诚社区共处理辖区商户、企业、居民投诉案件及矛盾纠纷200余件。

“去年我们街道实施完成的‘十件实事’项目还涉及老旧小区消防安全隐患整治、打造社区标准化退役军人服务站、加强辖区监控建设等,直接关联居民的实际需求。这些项目完成后,提升了居民的生活质量,提高了基层服务效能。”金阳街道有关负责人说,街道“微工程”通过解决居民生活中的急难愁盼问题,实实在在地提升居民生活质量。下一步,街道将持续关注居民所思所想所求,努力让居民的幸福感持续提升。

贵阳日报融媒体中心记者 帅戈 文/图

**云岩区中山东路报业大厦**  
(世纪星光影院楼上)17、18层,  
**面积约1736M²**  
**未来方舟G6组团负4-9号**  
**临河临街商铺,面积约700M²**  
**联系电话:杨 19608515637/17898511282**

**沙文文化产业园招商合作公告**

为充分整合市场资源,有效盘活工业土地资产,实现互利共赢,贵阳日报传媒集团有限公司所属沙文文化产业园二期项目,现面向全社会进行公开招商合作开发。具体事宜公告如下:  
一、项目概况  
贵阳日报传媒集团沙文文化产业园二期项目位于贵阳高新区科创南路551号,土地总面积约5.1万平方米,其中市政道路面积1.25万平方米,高压电路防护面积0.76万平方米,林地面积0.6万平方米,净地面积约2.5万平方米。地块周边规划有轨道交通S2号线出入口,高速公路出入口,区位优势明显,交通条件便捷,拟建设标准化厂房,为周边黎阳、振华等大中型企业提供配套服务。  
二、商业定位  
该项目定位为工业园区,面对产品研发、制造企业提供产业基地及配套服务。  
三、洽谈联系方式  
现对沙文文化产业园二期项目(净地面积约2.5万平方米)公开整体招租或者合作建设标准厂房,凡有意进一步了解项目情况、进行投资合作的单位,可持企业相关资料等洽谈材料进行具体面洽。  
联系人:吴先生 13985032718  
现场看地联系人:赵先生 18984042664