

# “人工智能+”，助力产业向新行

## ——人工智能赋能高质量发展观察之一

实时监测温室大棚状态,精准执行施肥浇水、温度湿度控制等任务;与远在太空的卫星形成联动,快速精准完成耕地识别;人形机器人身手敏捷、行动迅速,在危险复杂环境中执行任务……这是“人工智能+”辅助实现的工作场景。

习近平总书记对发展人工智能高度重视,指出:“中国高度重视人工智能发展,积极推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合,培育壮大智能产业,加快发展新质生产力,为高质量发展提供新动能。”

推动传统产业转型升级,助力战略性新兴产业高效成长,赋能未来产业“加速跑”……“人工智能+”在推动产业转型升级和创新发展中,正不断塑造新优势、激发新活力。

### 种菜更“智慧”

启动高精度自动播种机后,仅有芝麻粒大小的水培蔬菜种子便精准“着陆”到海绵育苗块上;穿梭车将水培蔬菜种植板推送到自动堆垛机上,还顺便清洗了营养液水槽……

山东德州临邑县一家智能植物工厂的蔬菜大棚,绿意盎然,充满科技感的操作十分吸睛。

“这里主打特色是‘人工智能种菜’,每天出产生菜、奶白菜、莴笋等水培蔬菜约500公斤,发往北京、江苏、广东、安徽等地。”三剑智能科技股份有限公司智慧农业事业部总监朱子强说。

“习近平总书记指出,要加强人工智能和产业发展融合。我们按照总书记的要求,紧抓人工智能快速发展的机遇,在2023年时机成熟时,选派200多名技术人员进行技术攻关,建成了这座新型智能植物工厂。”朱子强介绍。

500多平方米的蔬菜大棚里,紧密排列的6排种植架有14米高。每层种植板都配备6列LED补光灯,通过大数据计算,可以对蔬菜进行精准补光作业。

“还有更酷炫的操作。”朱子强边说边演示,一排排育苗种植板通过传送带

从种植区转移到分拣区,后台运行的人工智能平台实时分析识别图像,发现哪棵秧苗上残留着泛黄的叶片时,机械手便会迅速精准定位并将其摘除,机器对幼苗自动筛选分级精准度达98%。

朱子强说,目前企业已将人工智能技术应用到播种、分栽、采收、清洗等工序,农业生产效率、资源利用率得到大幅提升。

### 【记者观察】

田间大棚里,智能化种植、农业机器人大幅提高农业种植效率和水平;汽车生产线上,涂装机械臂按照“工艺规范”准确操作;商场里,智能导购导购等服务陆续推出……人工智能正逐步渗透到诸多传统产业领域,推动生产流程、管理模式、产品创新等转型升级,为传统产业注入“智慧”活力。同时,记者也深刻感知,技术的迭代升级,对技术的操作者——“人”的跨学科能力提出更高要求,急需既懂技术又熟悉行业知识的复合型人才,推动人工智能助力传统产业迈向高质量发展。

### 给卫星安装聪明“大脑”

卫星产业作为战略性新兴产业的代表之一,当它与人工智能技术“碰撞”,又将擦出怎样的高科技“火花”?

“吉林一号”卫星星座在太空遨游,将“洞察”的信息纷纷传递给“大脑”——位于长春市的长光卫星技术股份有限公司地面接收站。

长光卫星市场经理马洪介绍,公司运营的“吉林一号”星座已有117颗遥感卫星在轨,生成的数据广泛应用于农林生产、环境监测、智慧城市等领域。随着卫星数据规模增大,传统人工的遥感信息处理方式难以适应海量遥感数据的快速解译。

“我们希望卫星的‘大脑’变得更‘聪明’,能够更快速、更精准处理数据。”马洪说。如何实现这一目标?“人工智能+遥感”这一新技术受到技术人员关注。

邀请人工智能专家授课,研读人工

智能遥感技术前沿论文,历经一年多,企业成功研发出适配“吉林一号”星座的人工智能遥感大模型。

马洪以农作物定损为例介绍,遥感卫星拍摄农作物后,以前需要工作人员自行完成地物分割等大量操作,如今人工智能可以快速替代人工,短时间内完成耕地识别,工作效率大幅提升。

谈及未来发展,马洪充满期待:“习近平总书记强调,人工智能是引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术。今后我们会不断完善人工智能遥感大模型,让这一战略性技术在航天领域发挥更大作用!”

### 【记者观察】

诸多新应用新融合显示,人工智能技术以强大的数据处理能力、智能化决策支持和数字化平台优势,助力新兴产业“直道领跑”“弯道超车”,成为塑造战略性新兴产业新优势的重要抓手。随着人工智能技术快速发展,新兴产业领域将涌现更多商业机会和发展空间,自动驾驶、智能医疗、药物研发、基因编辑等新兴产业新模式快速成长,不断创造新的经济增长点。

### 人形机器人初长成

“你好!欢迎来到小Q咖啡厅,想喝点什么?”

名叫小Q的人形机器人在确认顾客需求后,另一个“咖啡师”机器人在后台忙碌起来。短短几分钟后,一杯香浓的咖啡就被端了出来。

两名“服务员”,是来自中国科学院自动化研究所人形机器人攻关团队研制的谱系化人形机器人Q系列成员。

“它们的‘伙伴’还有很多,包括能实现机器人全身姿态准确跟踪与平衡控制的仿生动态机器人Q1,实现室内外各种复杂地形的自适应与稳定运动的多地形适应机器人Q2,拥有不同环境适应能力的高爆发力机器人Q3等。”中国科学院院士、中国科学院自动化研究所多模态人工智能系统全国重

点实验室主任乔红说。

人形机器人,是人工智能技术的集大成者,更是未来产业的重要赛道之一。习近平总书记指出,要瞄准未来科技和产业制高点,加快新一代信息技术、人工智能、量子科技、生物科技、新能源、新材料等领域科技创新,培育发展新产业和新兴产业。

这让从事机器人应用研究的乔红团队更加明确研究方向。机械结构设计、运动控制算法开发、软件与系统集成……结合多年技术积累,团队过五关斩六将,突破了高爆发一体化关节、AI赋能设计、机器人模型、类人柔顺控制等核心技术,打造出Q系列人形机器人。

但团队并不满足。让“聪明”的人形机器人服务民生,是初心,更是不断向上突破的动力。

“我正在设计一台灾害救援机器人,可攀爬斜坡,移动速度快,续航能力强,抗高温,耐冲击……”实验室里,乔红不断调整设计方案。让这款专为复杂危险环境设计的人形机器人早日投入应用,是她的心愿。

在国内众多科研工作者们的不懈努力下,更多的人形机器人将走进工厂、学校、商场、家庭、养老中心等,成为你我生活中的一员。

### 【记者观察】

人工智能本身就是前沿技术领域,当其与其他前沿技术深度融合,可推动跨领域技术创新,加速未来产业技术突破与应用落地。从各地重点布局的未来产业看,人工智能与机器人技术创新融合带来人形机器人产业,人工智能与通信、能源、材料等产业深度融合衍生出未来信息、未来能源、未来材料等产业。科研工作者牢记习近平总书记的嘱托,积极前瞻性布局“人工智能+未来产业”项目,组建“未来产业创新联合体”,加快建设交叉学科的人工智能协同创新平台,推动共性关键技术攻关,为未来产业发展创造良好生态。

新华社北京2月13日电

# 国家发展改革委下达以工代赈中央投资50亿元

据新华社电 记者13日从国家发展改革委获悉,国家发展改革委日前下达2025年度以工代赈中央预算内投资50亿元,支持地方实施1008个以工代赈项目,计划吸纳12.3万农村脱贫人口和其他低收入群体参与工程项目建设,发放劳务报酬超过17.1亿元。

本批投资计划聚焦困难地区重点群体,强化“雪中送炭”“赈灾救急”。资金主要投向832个脱贫县等欠发达地区,并向国家乡村振兴重点帮扶县、革命老区、易地搬迁后续扶持任务较重以及受自然灾害影响较大的地区倾斜,重点支持劳务用工量大、技术门槛低、工程机械作业少的农村小型基础设施建设项目,优先吸纳低收入群众特别是农村脱贫人口、防返贫监测对象、因灾需赈济人口、易地搬迁脱贫群众等参与项目建设,在家门口就业增收。

2024年10月,国家发展改革委已提前下达以工代赈中央预算内投资50亿元,联合财政部提前下达中央财政衔接推进乡村振兴补助资金以工代赈任务40.5亿元,加上此次下达的中央预算内投资50亿元,目前已累计下达2025年度以工代赈中央投资140.5亿元。

# 春节前后全国已举办招聘活动2.2万场

据新华社电 记者13日从人力资源社会保障部获悉,各地春风行动不停歇,春节期间持续举办线上线下招聘活动,提供专车、专列、包机服务,帮助劳动者早返岗、企业稳开工。从1月中旬至2月11日,全国已累计举办各类招聘活动2.2万场,发布岗位1500万个;发出务工人员专列、专机、包机1.5万辆(列、架)次,输送劳动者37万人。

1月中旬至3月中旬,人力资源社会保障部、交通运输部等八部门在全国开展2025年春风行动,集中为

劳动者、用人单位提供就业服务。各地密集开展一系列活动,推动就业服务广覆盖、就业帮扶见成效、市场热度有提升。春节后是企业复工复产关键期,也是劳动者换岗求职高峰期。记者采访了解到,在长三角、珠三角地区,一批企业年后开工迅速赶订单、抓生产,用工需求稳中有增。人社部门聚焦企业用工所需,加强跨省劳务协作,确保企业稳定生产,经济发展实现开局稳。

# “2025年全国网上年货节”实现消费开门红

新华社北京2月13日电 商务部新闻发言人何咏前13日说,据商务部重点电商平台监测,“2025年全国网上年货节”活动期间,全国日均网上零售额同比增长6.2%,实现2025年网络消费开门红。

“2025年全国网上年货节”于2月5日圆满收官。在13日召开的商务部例行新闻发布会上,何咏前表示,网上年货节亮点纷呈,可以概括为四个带动:政策带动涌现新热点、非遗带动引领新风尚、品质带动优化新供给、线上带动提升新体验。

以旧换新加力扩围政策利好加速显现。各地结合年货消费需求,推出多样化补贴优惠举措和便利回收渠道。洗碗机、净水器线上销售额分别增长71.8%、47.4%。免签“朋友圈”扩容、假期延长等利好政策拉动跨境游快速增长。“冬日环游记”“新春游中国”等特色活动推动出境游出入境两旺。在线旅游销售额增长35.2%,其中出境游增长72.3%。春节假期,日韩新马泰等短途入境游和欧美长线入境游订单量增长130%、120%。

首个“非遗版”春节带火国潮年货。各地围绕年俗、年味等传统文化元素,举办“国货迎春”等活动,白蛇传工艺品、彩灯等非遗主题商品线上销售额增长较快。非遗演出、民俗游园等旅游产品销售火爆,春节假期,线上销售额分别增长407.7%、109.8%,其中重点监测平台英歌舞、火壶等民俗表演订单量增长翻倍。

健康有机商品成优选。春节假期,甩脂机、踏步机销售额增长98.3%、93.8%,有机调味品、有机奶销售额增长81.5%、44.4%。“送健康”“囤健康”成为过年新时尚新潮流。全球好物深受喜爱,广西、山东、上海等地发挥区位优势,促进东盟、中亚等地优质产品对接中国市场。意大利巧克力糖果、马来西亚饼干蛋糕等特色商品成为新年货,销售额分别增长134.3%和73.4%。

到店餐饮消费需求旺盛。在线餐饮销售额增长11.8%,其中到店餐饮增长较快,重点监测平台年夜饭到店订单量增长35.4%。在线文娱增长亮眼。春节档电影市场火热,“线上买票线下观影”带动在线文娱销售额增长55.5%。

首个“非遗版”春节带火国潮年货。各地围绕年俗、年味等传统文化元素,举办“国货迎春”等活动,白蛇传工艺品、彩灯等非遗主题商品线上销售额增长较快。非遗演出、民俗游园等旅游产品销售火爆,春节假期,线上销售额分别增长407.7%、109.8%,其中重点监测平台英歌舞、火壶等民俗表演订单量增长翻倍。

健康有机商品成优选。春节假期,甩脂机、踏步机销售额增长98.3%、93.8%,有机调味品、有机奶销售额增长81.5%、44.4%。“送健康”“囤健康”成为过年新时尚新潮流。全球好物深受喜爱,广西、山东、上海等地发挥区位优势,促进东盟、中亚等地优质产品对接中国市场。意大利巧克力糖果、马来西亚饼干蛋糕等特色商品成为新年货,销售额分别增长134.3%和73.4%。

到店餐饮消费需求旺盛。在线餐饮销售额增长11.8%,其中到店餐饮增长较快,重点监测平台年夜饭到店订单量增长35.4%。在线文娱增长亮眼。春节档电影市场火热,“线上买票线下观影”带动在线文娱销售额增长55.5%。

商务部回应诉美加征关税措施:后续将按世贸规则和程序处理该案

新华社北京2月13日电 商务部新闻发言人何咏前13日说,2月1日美方单边加征关税做法,违反世贸组织规则,中方已于2月4日诉诸世贸组织争端解决机制。后续将按世贸规则和程序处理该案。

良好”。请问发言人有何评论? 郭嘉昆介绍,蛇年春节,中国消费市场春潮涌动:国潮文化、非遗体验、冰雪经济、消费品以旧换新热度空前,数码转型、科技赋能催生新的消费业态,中国消费市场正实现从“量”到“质”的变革;“洋年货”供销两旺,中外游客“双向奔赴”,中国超大规模消费市场为各国提供巨大合作机遇。

郭嘉昆表示,中国消费市场的红火兴旺反映的不仅是需求的回升,更是各界对中国经济发展信心的提升,折射出中国经济结构持续优化、内生动力显著增强、发展韧性不断加大。随着一揽子增量政策落地见效,中国将以自身高质量发展和高水平对外开放,为全球经济增长注入更强的信心和动力。

# 外交部:中国消费市场红火兴旺 反映各界对中国经济发展信心提升

新华社北京2月13日电 外交部发言人郭嘉昆13日表示,中国消费市场的红火兴旺反映的不仅是需求的回升,更是各界对中国经济发展信心的提升。中国将以自身高质量发展和高水平对外开放,为全球经济增长注入更强的信心和动力。

当日例行记者会上,有记者问:近日,全球多家金融机构发布的2025年经济展望报告认为,中国高质量发展正逐步显现成效,消费和服务业占比有望进一步提升。在刚刚过去的春节假期,中国消费相关行业日均销售收入同比增长10.8%,其中商品消费和服务消费同比分别增长9.9%和12.3%、跨境游整体订单同比增长三成。花旗集团在一份报告中指出“中国蛇年开局

良好”。请问发言人有何评论? 郭嘉昆介绍,蛇年春节,中国消费市场春潮涌动:国潮文化、非遗体验、冰雪经济、消费品以旧换新热度空前,数码转型、科技赋能催生新的消费业态,中国消费市场正实现从“量”到“质”的变革;“洋年货”供销两旺,中外游客“双向奔赴”,中国超大规模消费市场为各国提供巨大合作机遇。

郭嘉昆表示,中国消费市场的红火兴旺反映的不仅是需求的回升,更是各界对中国经济发展信心的提升,折射出中国经济结构持续优化、内生动力显著增强、发展韧性不断加大。随着一揽子增量政策落地见效,中国将以自身高质量发展和高水平对外开放,为全球经济增长注入更强的信心和动力。

# 我国影史首部百亿元票房影片诞生

新华社北京2月13日电 我国影史首部百亿元票房影片2月13日诞生。统计数据显示,截至当日晚间,电影《哪吒之魔童闹海》票房(含预售)达100亿元。

自1月29日正式上映以来,《哪吒之魔童闹海》已创造多项纪录:2月6日登顶我国影史票房榜,2月7日登顶全球影史单一市场票房榜……如今,影片票房突破百亿元,意味着它在全球影史票房榜上排名稳居前20位,并有望进一步提升。

业内人士认为,《哪吒之魔童闹海》的火热,既展现中国动画电影的高质量发展,也折射出我国电影市场的巨大潜力。这些亮眼的数据证明,观众对高品质的作品始终抱有足够高的热情,优质影片可以为电影市场发展注入强大动力。

在创作层面,主创团队注重从中华优秀传统文化中汲取创作灵感,同时与时代特色相结合。例如,片中“结界兽”形象来源于三星堆遗址和金沙遗址青铜人头像,太乙真人形象被设计为一位会说四川方言、带有喜剧色彩的角色。

此外,《哪吒之魔童闹海》中角色数量是前一部作品的3倍,且角色建模更精致,皮肤质感更真实。片中特效镜头近2000个,主创团队达4000余人。



图为在北京市朝阳区一家影院内摆放的《哪吒之魔童闹海》海报(2月13日摄)。 新华/传真

“影片故事很生动,角色妙趣横生,陪伴一代代人成长的哪吒故事有了新的讲述方式。”来自北京的观众董女士不久前和朋友一起“三刷”了这部影片,“精彩视觉特效所带来震撼的观看体

验,让我每次走出影院都意犹未尽。”值得一提的是,《哪吒之魔童闹海》已于日前登陆海外多地电影院线,向世界观众展现中国动画风采和中华文化魅力。

“近年来,中国电影产业蓬勃发展。作为创作团队,我们希望用动画的方式,让更多观众感受到中国传统文化的的魅力。”成都可可动画影视有限公司总裁、电影制片人刘文章说。

# 聚焦哈尔滨亚冬会

## 中国追平单个代表团单届亚冬会金牌纪录

新华社哈尔滨2月13日电 哈尔滨亚冬会13日产生六金,中国队夺得冬季两项女子4X6公里接力金牌,金牌总数升至32枚,追平哈萨克斯坦队在2011年阿斯塔纳-阿拉木图亚冬会创下的单届金牌数纪录。

冬季两项赛场上,唐佳琳、文颖、褚源豪、孟繁棋组成的中国队摘得中国代表团当日唯一一金。在开局不利的情况下,中国队在最后时刻反超韩国队,以21秒的领先优势夺得冠军,最后一棒的孟

繁棋赛后说:“最后一棒确实压力很大,但是心里憋着一股不服输的劲儿,不管结果如何,也想着要拼到最后。”

日本队获得男子4X7.5公里接力金牌,中国队获得铜牌。

雪上项目13日收官。因大风原因,原计划进行的单板滑雪U型场地技巧决赛取消,最终按照预赛成绩决定奖牌归属。韩国和日本选手分获男、女冠军,中国队的武绍桐获得女子铜牌。

冰壶比赛结束半决赛较量,中国女

队5:2击败日本队,将与韩国队争冠,这大概率将是中国队代表团最后一个夺金点;而男队则6:7不敌菲律宾队,将与中国香港队争夺铜牌。

中国男、女冰球队当日双双输给哈萨克斯坦队,男队无缘决赛,女队暂列循环赛第三,争金希望渺茫。

花样滑冰比赛当日落幕,韩国选手包揽男、女单人滑金牌。中国队的戴大卫获得男子单人滑第四名,朱易和安香怡分获女子单人滑五、六名。

竞技场的感动永远不止于来自奖牌。来自马来西亚的“老将”罗春鸿排名花滑男单倒数第二,但他却十分开心。还有两天就年满30岁的他,是第一次站上“这么大的场地”,也是第一次那么近距离地看高手们比赛,他说:“只要还可以跳,我就继续跳,没有结束的日子。”

截至13日,中国队以32金26银24铜奖牌榜首位,韩国队以15金14银13铜排名第二,日本队以9金11银14铜位列第三。

## 期待闭幕惊喜

中国女子冰壶队将冲击金牌,对手是韩国队。值得一提的是,目前中国代表团已经获得32枚金牌,如果最后一个比赛日再有金牌入账,就将打破哈萨克斯坦队在2011年阿斯塔纳-阿拉木图亚冬会创下的单届金牌数纪录(32金)。中国男子冰壶队将与中国香港队争夺铜牌。

当日还将决出冰球的两枚金牌,中国男队将与韩国队争夺铜牌,女队将迎来最后一个对手,两连胜暂居第一的日本队,理论上来说中国队仍有冲金机会,但目前暂列第三的中国队需要放手一搏,争取更好名次。

每届大型赛事的闭幕式都是一场嘉年华。本届亚冬会开幕式的很多场

景至今仍历历在目。据悉,闭幕式将与开幕式相呼应,从开幕式的“守冬”到闭幕式的“迎春”,传达“冬去春来,生生不息”的价值理念,共同展望属于亚洲的繁荣发展与美好未来。至于闭幕式现场会出现哪些精彩表演,主火炬又会以何种方式熄灭,大家不妨展开畅想,一起期待。

### 今日看点

新华社哈尔滨2月13日电 哈尔滨亚冬会14日将进入最后一个比赛日,冰球、冰壶两个项目将决出四枚金牌,中国代表团有望冲击单个代表团单届亚冬会金牌数历史纪录。此外,看点十足、充满悬念的闭幕式也将吸引全亚洲的目光。