

“六小龙闹海”

——浙江科创样本观察

蛇年春节前后，浙江杭州部分科技企业频频刷屏，引起海内外高度关注。深度求索以行业较低成本，短短两个月内就训练出了人工智能大模型 DeepSeek-V3；宇树科技的机器狗技艺超群，相关视频引发海外热议；云深处科技出品的机器人“绝影 X30”在新加坡电力隧道巡检，引起网友赞叹……

与这三家企业同处杭州的游戏科学、强脑科技、群核科技，被外界合称为杭州“六小龙”，均为近年来涌现的、在新技术领域具有影响力的企业。

“六小龙”为何扎堆涌现？如何培育更多的“六小龙”？



2024年11月7日拍摄的杭州宇树科技有限公司的Unitree G1人形智能体。 新华/传真



2024年9月25日，观众在第三届全球数字贸易博览会的游戏科学展区打卡。 新华/传真



2025年2月10日，杭州云深处科技的工作人员在动态展示“绝影”系列机器人。 新华/传真

1 “六小龙”出海全球科技圈

近期以来，以深度求索、宇树科技等为代表的多家杭州科技创新企业，引发全球关注。网上网下，杭州“六小龙”声名鹊起，这座长期以数字经济、电商平台等见长的城市，在新一轮科技浪潮带来的激烈变革期，再度成为焦点。

“六小龙”在创新赛道上，各有独门绝技。游戏科学率先“出圈”。去年，作为首

款国产3A游戏的出品公司，游戏科学推出的《黑神话：悟空》风靡全球，斩获有着“游戏界奥斯卡”之称的TGA(The Game Awards)2024“年度最佳动作游戏”“玩家之声”两项大奖，实现了国产游戏的突破。

深度求索“一鸣惊人”，其在人工智能领域取得重大突破。去年底，深度求索以行业较低的算力和GPU芯片数量，训练出了性能卓越的大模型DeepSeek-V3，引

发全球AI界对“中国速度”的热议。业界认为，以深度求索为代表的中国大语言模型，不仅更开源、更低能耗和更透明，还成为普惠全球的公共产品的典范。

宇树科技、云深处科技“身手不凡”。如宇树科技去年底发布的B2-W机器狗，能轻松应对翻山、涉水、跳高和负重载人等场景，并在工业巡检、应急救援等场景实现商业化应用。云深处科技的机器人“绝影X30”已在新加坡电力隧道进行巡检。

此外，强脑科技的非侵入式脑机接

口技术取得重大突破，主要产品可以为肢体残疾人和罹患孤独症的孩子提供帮助。群核科技在云计算基础设施领域实现创新突破，其研发的分布式存储系统性能达到国际领先水平，成本大幅降低。

近年来，浙江把增强科技创新能力摆到更加突出的位置，整合科技创新力量和优势资源，在科技前沿领域加快突破。

业内人士表示，“六小龙”蛟龙出海，体现了杭州这类创新城市发展新质生产力的先发优势，“中国科创”将越来越多地走向全球，造福世界人民。

从大学生创业企业、瞪羚企业直到“链主”企业一步步发展，宇树科技落户杭州高新区(滨江)以来，地方政府根据发展不同阶段给予专项扶持政策。

杭州高新区(滨江)经信局产业发展科科长叶松耸表示，现阶段通过仓储、改造存量厂房，为企业四足及人形机器人的生产腾挪出空间，满足企业未来3至5年的产能扩展需求。

“六小龙”的出圈，还在于科技强市助力产业超前布局。

六家企业，有一半位于杭州城西科创大走廊。杭州城西科创大走廊管委会主任孔春浩说：“城西科创大走廊是举全省之力打造的高能级科创平台，是浙江建设教育强省、科技强省、人才强省的重要抓手。我们持续推进教育、科技、人才

略与合作中心主任董波说。

“对于初创企业，要建立完整的‘陪伴式成长’政策，不断完善‘一企一策’，提供精准服务，及时解决企业发展难题，营造良好的营商环境和创新创业生态。”宇树科技市场总监黄嘉玮说。

近年来，围绕未来产业，杭州推出“前沿技术发现—应用科研攻关—成果转化孵化—产业培育壮大”的未来产业全链条培育机制，强化企业科技创新主体地位。

据了解，在资金保障上，杭州提出市财政科技投入年均增长15%以上、市本级每年新增财力的15%以上用于科技投入，统筹现有产业政策资金的15%集中投向培育发展新质生产力；在人才引进上，持续优化人才的引育、评定、服务机制，遴选具有成长为顶尖人才潜力的

培养对象，给予连续支持。

“以真材实料的政策支持、真金白银的资金投入、真心实意的服务保障，构筑良好的‘热带雨林式’创新创业生态。”杭州市科技局党组成员、副局长俞钧说，创新从思路一直到最后落地，都需要有资金、人才、政策保障，驱动创新成果真正落地。

浙江大学中国新型城镇化研究院院长张蔚文认为，从“六小龙”的异军突起来看，以“特色小镇化”的理念打造创新创业平台，推动产业集聚区域“生产”“生态”“生活”融合，以“产业+文化+旅游+社区”模式打造更好的发展环境，服务呵护企业和创新人才，能让企业更有活力、创新更活跃。

新华社杭州2月17日电

八部门发文 推动新型储能制造业高质量发展

新华社北京2月17日电 记者17日从工业和信息化部获悉，工业和信息化部等八部门近日联合印发《新型储能制造业高质量发展行动方案》，提出到2027年，我国新型储能制造业全链条国际竞争优势凸显，优势企业梯队进一步壮大，产业创新力和综合竞争力显著提升，实现高端化、智能化、绿色化发展。

工业和信息化部电子信息司有关负责人介绍，新型储能制造业以新型电池等蓄能产品和各类新型储能技术为主要领域，也包括电力电子器件、热管理和能量控制系统等的生产制造，近年来市场规模持续扩大，产业链体系加速完备。印发行动方案，旨在构建新一代信息技术与新能源等增长引

擎，推动新型储能制造业高质量发展。

行动方案提出新型储能技术创新、产业协同发展推进、产业转型升级发展、示范应用场景拓展、产业生态体系完善、贸易投资合作提升等六大专项行动，明确鼓励发展多元化新型储能本体技术，支持突破高效集成和智慧调控技术，重点攻关全生命周期多维度安全技术，鼓励新型储能以独立储能主体参与电力市场，加快建立新型储能电池安全风险评估体系。

记者了解到，下一步，工业和信息化部将支持新型储能关键技术攻关，开展多场景新型储能应用试点示范，在储能产品运输等环节为企业提供便利化服务，并推动建立储能型锂电池碳足迹认证体系和全生命周期溯源管理体系。

把基层的“痛点” 作为整治形式主义的“靶点”

日前召开的中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议，释放出要锲而不舍落实中央八项规定精神，持续深化整治形式主义为基层减负的明确信号。新春伊始，要把基层的“痛点”作为整治形式主义的“靶点”，火力全开去虚务实，动真碰硬松绑减负。

从近期通报的整治形式主义为基层减负典型问题可以看出，形式主义是基层治理的顽疾，是困扰基层干部的“心头之痛”。形式主义问题以新形态、新变化隐蔽出现，比如一些政务移动互联网应用滋生“指尖上的形式主义”、两三人调研却有近十人陪同构成“舌尖上的形式主义”，评分标准繁琐需提供大量证明材料衍生“笔尖上的形式主义”……凡此种种现象，加重基层负担，拖累机构效率，让基层干部疲于应付叫苦，让办事群众久拖无应喊怨。

形式主义是基层枷锁，锁住实干脚步。针对上述问题，开展靶向整治则是去除负担的钥匙。对基层群众反映强烈的突出问题，要发现一个整治一个；对具有一定典型性、

普遍性的问题，要集中力量开展专项整治和清理。在整治过程中，要找准问题有的放矢，驰而不息抓作风，杜绝改头换面的老问题，应对花样众多的新问题，把基层干部从形式主义、官僚主义的束缚中解脱出来。

整治形式主义为基层减负是民心所向，也是发展所需。整治的靶点，是重视基层、关爱群众的发力点。打靶祛痛为的是深化治本赋能基层，激发干事创业的热情。基层是政策落实的“最后一公里”，减负和赋能同步发力，实实在在的减负效果，让干部能卸下包袱埋头干，放开手脚向前闯，让基层能在发展中焕发出更多的活力与生机。

痛则不通，通则不痛。在革除形式主义过程中，要以钉钉子精神持续整治，常抓不懈，步步扭转，方能消除痛点，让基层一片畅通。

新华社北京2月17日电



《经营主体登记档案管理办法》3月施行

新华社北京2月17日电 记者17日从市场监管总局获悉，市场监管总局和国家档案局近日联合制定出台《经营主体登记档案管理办法》，将于今年3月20日正式施行。

办法共31条，涵盖登记档案管理总体要求、档案收集与保管、档案信息化建设、档案迁移、档案查询与利用以及法律责任等内容，旨在加强经营主体登记档案的规范化管理，有效保护和利用登记档案，便利经营主体跨区域迁移。

办法明确登记档案管理的基本原则和管理体制，规定登记档案管理坚持统一标准、分级管理、集中保管原则。明确经营主体存续期间，登记档案应当持续保存，经营主体迁出后，登记档案保管期限一般为20年，登记机关应当定期对保管期限届满的登记档案的保存价值进行鉴定，决定予以销毁或者移交同级国家综合档案馆永久保存。办法还对电子登记档案的归档、安全管理、系统建设等作出规定。

办法完善登记档案迁移管理制度，着力提升迁移便利度。明确经营

主体向迁入地登记机关申请办理变更登记、迁入登记档案，无需在迁出地重复提出申请；迁入地、迁出地登记机关要做好对接和档案移转，不得限制、妨碍登记档案迁移；要求持续优化迁移程序，推行登记档案迁移网上办理，明确迁入地登记机关可以通过网络查阅登记档案的，迁移期间经营主体可以直接在迁入地办理登记业务。同时，强化责任追究，增强制度刚性约束。

办法优化登记档案查询程序，兼顾便利与安全。根据社会实际需求，扩大登记档案查询主体范围，新增经营主体有效登记在册的相关人员，公证、仲裁、司法鉴定等机构及破产管理人，并明确各类主体申请查询时需要提供的材料。

办法明确要求归档时应当对涉及个人身份信息的页面进行专门标注或者处理，做好个人信息保护；明确登记档案信息实行实名认证，防止被非法利用；规定查询人不得以不正当方式获取、利用登记档案或者牟取不正当利益；对损害登记档案实体和信息安全的行为，规定相应的法律责任。

1月份我国新能源汽车产销量 同比较快增长

中国汽车工业协会17日公布数据显示



新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的38.9%

