

文 / 化 / 观 / 察

票房突破120亿元,跻身全球票房榜前8名……《哪吒之魔童闹海》(以下简称“《哪吒2》”)上映至今,热度不减,影片环环相扣的剧情、精妙绝伦的特效、持续攀升的票房,吸引更多观众走进影院为国产动画“打call”,剧里剧外都让人直呼“超燃”!

随着影片的爆火,影片中的贵州元素获观众点赞,带火贵阳文旅市场,贵阳太平路、人民大道、花果园等地出现市民自发绘制的《哪吒2》涂鸦墙,吸引了众多自媒体博主和游客打卡,贵阳多家影院热门时段的《哪吒2》场次座无虚席,更有外地影迷特意来到贵阳打卡全国仅有6家的IMAX-GT影厅,观众热情十分高涨。



自媒体博主在人民大道北段《哪吒2》涂鸦墙前拍照。

贵安新区算力出圈获点赞,哪吒元素赋能背街小巷,多家影院排片率上座率双提升

《哪吒2》带火贵阳文旅市场

贵阳日报融媒体中心记者 吴宇 文/图

影片含“贵”量十足

电影开场,一朵宝莲缓缓盛开,整个画面美轮美奂,伴随着空灵且神秘的吟唱,将观众带入了一个充满奇幻的世界。这吟唱声来自贵州“舞乐蝉歌乐团”,由侗族姑娘们演绎的贵州黔东南州侗族大歌,成为这部国风动画电影中观众关注的文化亮点。

“第一次看电影的时候,只觉得开场的配乐很吸引人,后来才知道竟然来自我们贵州的侗族大歌,我就是黔东南人,一股亲切感油然而生。”来自黔东南州榕江县的游客杨雪妮说,传统音乐形式与现代国漫的激情碰撞很特别,也让更多人感受到贵州文化神秘悠远的魅力。

除了贵州侗族大歌原生态吟唱给影片注入灵魂之外,《哪吒2》中气势恢宏的海战、活灵活现的虾兵蟹将、昆仑山、海底炼狱等栩栩如生的场景也引人入胜,精心打磨的视觉特效,给观众带来极为震撼的视听体验。而这些美轮美奂的特效背后,贵安新区的算力支持“功不可没”。

据了解,《哪吒2》2400多个镜头里,特效镜头就有1900多个,耗时5年的制作,在贵州贵安超级计算中心渲染就花了3年时间。整部影片有超过40%的特效镜头,由贵安超算中心服务器提供算力保障。

“我平时几乎不看动画片,这是我第一次因为一部动画片走进电影院。”观众崔冬说,了解到贵州也参与了特效渲染后,让人感慨这些年贵州大数据和数字经济的发展,为影片里的贵州元素点赞,更希望接下来贵州数字经济能继续出圈,持续给观众带来惊喜。

动画与市井的碰撞

“电影里面的台词很燃,每个人物的性格刻画都很有特点,很欣赏哪吒身上那种不屈的品质,最喜欢里面温



《哪吒2》宣传海报吸引观众驻足。

润如玉的敖丙,和哪吒的性格反差又互补。”2月17日,在贵阳市人民大道旁哪吒和敖丙的涂鸦墙前,自媒体博主“夜阑就是包子”(钟季完)cosplay成敖丙形象拍摄视频素材,并表达对角色的喜爱。

谈到《哪吒2》,“夜阑就是包子”和朋友们都很兴奋,他的朋友“钟钟”说:“我自己二刷了这部电影,里面角色的反转让人出乎意料,平时我们就很喜欢国风的东西,这次看到国产动画这么火爆,受到这么多人的喜爱,有种国漫终于‘站起来’的感觉,让人感到十分自豪。”

在不远处的太平路,“开大”的哪吒涂鸦墙前,也吸引不少影迷及游客前往打卡。“电影里的情节还历历在目,很多经典台词都发人深省,从‘我命由我不由天’到‘如果宿命是一座大山,那我就劈开它’等台词都很鼓舞年轻人,教会我们遇到困难时要敢于突破和斗争。”来自都匀的大学生韦顺媛说,返校前经过贵阳看到哪吒的涂鸦墙感到很惊喜,也感受到了大家对于这部电影的喜爱。

除了太平路和人民大道,花果园

国际中心3号楼楼顶及师大天桥等地的《哪吒2》相关涂鸦,也吸引了不少行人目光,动画与市井相碰撞,形成一道靓丽的风景线。

多家影院座无虚席

2月17日虽是周一,却丝毫不影响观众的观影热情,19点半左右,贵阳越界影城售票厅前人头攒动,现场有人均年龄60多岁结伴观影的老年团,有带着孩子观影的家庭组合,还有不少以情侣为主的年轻观众,大家在门口有说有笑,等待检票入场。

“我是二刷这部电影了,这部电影的立意很好,里面很多细节很耐人琢磨,申公豹、无量仙翁等人物形象十分深刻,剧情反转也发人深省,非常值得再次品味,这次‘二刷’就想再体验一下IMAX-GT影厅,看看激光厅效果会不会更震撼。”家住中天未来方舟的观众周桂红说。

“全国仅有6家IMAX-GT影厅,贵阳越界影城便是其中一家,随着《哪吒2》的火爆,有不少人开始注重观影体验。”贵阳越界影城店长冯志鹏介绍



贵州贵安超级计算中心机房。贵阳日报融媒体中心记者 石照昌 摄

道,该影厅最多能容纳714名观众观影,从电影上映至今,该影厅每天放映5场,几乎场场爆满。

自《哪吒2》上映以来,贵阳横店电影城、万达影城等多家电影院在周末节假日以及工作日的热门时段,迎来许多观影顾客。横店影城贵州区域市场主管李东翰说:“我们影院《哪吒2》的排片率在50%以上,上座率达到80%以上,票房贡献率占了总票房的70%,超过影院预期。”

“这部影片是近年来最火爆的动画电影。”谈及该片在众多影片中脱颖而出的原因,李东翰认为,除了精彩绝伦的剧情、接地气的台词和优秀的特效之外,还因为这是一部适合全年龄段观看的影片,受众群体十分广泛,因此有很多人愿意“多刷”。

冯志鹏则认为,该影片火爆最核心的原因是影片质量很能打。“该片的特效非常优质,各种舆论的造势也让大家对这部影片充满了好奇与期待,决定了这部片子的放映周期会更长一些。”冯志鹏说,接下来一段时间内,《哪吒2》依然会是贵阳越界影城的头部影片。

电影开拓国际市场提供更多经验。而想要实现本土与海外票房的同步增长,则需要持续寻找与国际观众之间更多的共鸣点。

在全球高票房片单中,系列电影是绝对主流,以《星球大战》为例,这一系列电影公映于1977年,整个系列的电影拍摄了11部。在好莱坞,类似这样的系列电影不胜枚举,如《蝙蝠侠》《007》《复仇者联盟》等。而中国系列电影的创作起步很晚,在内容规划、质量提升、发行拓展等方面还有诸多需要学习的地方,但在创意开发以及制作技术等方面正迎头赶上,使得中国古典题材发挥出巨大潜力,《哪吒》系列有望成为真正参与到国际市场竞争中来的第一部中国奇幻系列电影,未来可期,国产片的未来同样也值得期待。

【时讯】

贵州2025年优秀舞台艺术作品春节展播获好评

本报讯 2025年“福满黔地·艺术迎春”优秀舞台艺术作品春节展播活动日前结束,活动期间先后有16部省内优秀作品在多彩贵州文化云等主流网络平台展出,赢得了观众的欢迎和好评。

该活动由贵州省文旅厅主办,贵州文化演艺产业集团承办,贵州省公共文化服务中心、贵州省演出有限责任公司协办。

活动展播的作品来自北京市河北梆子剧团、内蒙古艺术剧院、甘肃省歌剧院、江西省话剧团、山西

晋城市歌舞剧院等以及贵州省歌舞剧院、省花灯剧、省话剧团、省杂技团、省黔剧院、黔东南州歌舞团等省内外演出机构和演出团队,展演内容涵盖舞剧、话剧、杂技剧、交响乐、音乐会、花灯戏、黔剧、河北梆子、儿童剧等艺术形式的优秀剧目。其中,黔剧《奢香夫人》、舞剧《天蝉地雉》、花灯戏《七妹与蛇郎》、话剧《雄关漫道》、杂技剧《脊梁》等省内优秀舞台艺术作品悉数亮相。

(贵阳日报融媒体中心记者 郑文丰)

贵州两部“村BA”图书输出海外

本报讯 继贵州“村BA”火爆海内外后,贵州两部“村BA”题材图书成功输出海外,助推贵州好声音、好故事、好作品走向世界。

2022年夏天,贵州黔东南州台江县台盘村的“吃新节”篮球比赛火爆出圈,被人们依照NBA、CBA的命名习惯称为“村BA”,并吸引了美国NBA著名球员巴特勒、马布里、艾弗森等到场观战和交流。“村BA”让贵州人民内心的快乐、富足与大山深处独特的篮球文化被世界看见,也被媒体誉为观察中国式现代化的一个窗口。

由贵州教育出版社出版的《“村BA”:观察中国式现代化的一个窗口——台盘村乡村振兴故事》一书,是“村BA”首部文学作品。作者姚瑶讲述了台盘村“村BA”赛事持续走红背后的故事,书写了一个小村庄历经脱贫攻坚后的新变化,展现了新时代乡村振兴的美好画卷。据悉,该书自

2023年12月出版以来,至今已再版三次,国内发行4万多册,先后获得第十三届全国少数民族文学创作骏马奖、2023年度“中国好书”、2023年度贵州省文艺精品奖、2024年百道好书榜年榜·杰出原创影响力图书等,并成功入选中华出版促进会图书出版工作委员会中华优秀传统文化“走出去”丛书,将以英文在海内外出版发行。

由贵州省出版传媒事业发展专项资金资助出版,历时两年创作完成的《这就是“村BA”》一书,从一位女记者的角度,向读者讲述了一个关于“村BA”的光阴故事。作者曹雯撰写的报告文学作品《小篮球碰撞大时代》,获得第三十三届中国新闻奖二等奖。该书的中文版日前已由贵州人民出版社出版发行,英文版则由加拿大皇家柯林斯出版集团在今年推出。

(贵阳日报融媒体中心记者 郑文丰)

贵州省博物馆——

邀请专家馆长进展厅

本报讯 2月14日,最新一期的2025贵博“专家、馆长进展厅”活动在贵州省博物馆举行。据悉,该系列活动基于该馆基本陈列《人文山水 时光峰峦——多彩贵州历史文化展》展开,邀请10位专家以博物馆人的语言为观众介绍展览的策展思路和贵州的历史文化。

活动中,省博研究部副主任袁炜、保管部副主任李二超分别讲解了秦汉以及魏晋南北朝时期贵州的发展。秦汉时期,中央王朝加强了对云贵高原的经略。秦开“五尺道”,西汉武帝时置“南夷道”,设置夜郎县,夜郎纳入中央王朝统治,贵州地区逐步进入“郡国并治”时代,开启了文化发展和多族共融的新局面。西汉末,夜

郎国灭。东汉初年,牂柯大姓“保境为汉”。魏晋以降,中央王朝对南中地区的控制逐渐减弱,出现“七郡斗绝,晋弱夷强”的格局。

据介绍,《人文山水 时光峰峦——多彩贵州历史文化展》是全国首次系统展示贵州30万年历史文化的通史展览,展出3503件珍贵文物,涵盖多个历史时期的重要遗存,生动呈现贵州的历史脉络和多元文化,展览通过珍贵文物讲述贵州的核心历史文化,向世界展示贵州的独特魅力。该展自去年2月3日正式对外开放以来,已接待观众逾210万人次,入选“2024年度文博行业100个热门展览”。

(贵阳日报融媒体中心记者 郑文丰)

【图片新闻】



近日,位于浦东世博文化公园内的上海大剧院建筑主体施工完成,建筑外形恰似打开的“中国扇”。上海大剧院总建筑面积14.6万平方米,建成投用后将有2000座的大歌厅、1200座的中歌厅与1000座的小歌厅等三个剧场,满足各类演出需求。图为俯瞰上海大剧院。

新华/传真



2月18日,位于湖南湘江新区的梅溪湖艺术博物馆正式开馆。开馆首展包含“真实的拓朴:国际媒体艺术展2025”“美的历程——湖湘文化艺术展”“奋斗如歌——美术作品中的革命征程与人民故事”以及荷兰艺术家弗洛伦泰因·霍夫曼华中地区首次开展“即刻欢聚”等四个展览,内容贯穿古今中外,融合多风格、多维度、多媒介的艺术表达。图为观众在梅溪湖艺术博物馆与展品合影。

新华/传真

中国电影开拓国际市场未来可期

特约撰稿人 韩浩月

据网络平台数据,截至2月18日,影片《哪吒之魔童闹海》全球票房突破16.98亿美元,超过《头脑特工队2》,登顶全球影史动画电影票房榜。

在由《阿凡达》《复仇者联盟》《速度与激情》等好莱坞大片构成的全球票房榜单中,《哪吒之魔童闹海》的出现,标志着中国电影在本土市场拓展与国际市场竞争方面,又前行了一步。靠着春节档余威,以及目前尚未消退的观影热情,该电影在榜单中的排位,还会有不小的上升空间。而无论定格在哪个位置,都是为国产片所争得的荣誉。

《哪吒之魔童闹海》超过《星球大战:原力觉醒》票房成绩,登顶全球影史单一市场票房榜,获得了IMDB8.2的高分评价。多家外媒也对影片给予积极评价,将《哪吒之魔童闹海》与《黑神话:

悟空》相提并论,被认为是中国本土IP腾飞的左膀右臂。在关注《哪吒之魔童闹海》票房成绩的同时,更值得关注的是,该片能给中国电影在国际市场上的竞争力带来哪些启发,能否起到示范效应,牵引更多中国电影去获取国际票房。

从全球视野看中国电影票房,会发现国产片的盈利能力依然依赖本土,《哪吒之魔童闹海》在海外取得600万美元左右票房,《流浪地球2》海外总票房为1200万美元。而以《阿凡达》为例,它在北美票房为7.6亿美元,海外票房为20.2亿美元,好莱坞影片海外票房高于本土票房是常见现象。对于中国电影而言,实现海外票房高于本土这一目标,仍显遥远。这次《哪吒之魔童闹海》已定档海外,能否较大幅度提升中

国电影在海外的市场占有率,决定了它在“破77项纪录”和进入“全球票房70亿俱乐部”之外的更多价值。

在此之前,进入“全球票房前100名”的中国电影有《长津湖》《战狼2》《你好,李焕英》三部,现在《哪吒之魔童闹海》以更好的势头冲入榜单,虽然暂时还是“单兵作战”的状态。值得注意的是,从全球高票房片单来看,几乎是科幻、魔幻、动漫题材的天下,现实题材少之又少,《哪吒之魔童闹海》票房成绩不断攀升,与世界电影观众的主流消费趋势是吻合的。好莱坞高票房电影一向被续拍电影统治,作为一部非常成功的续拍电影,《哪吒之魔童闹海》能够有效建立中国续拍电影的质量形象,如果这一系列作品能够继续保持高质量的续拍,必然会为中国