

# 统筹推进贵阳贵安现代化产业体系建设

张洪昌 陈宇洋

省委常委、市委书记、市委财经委主任胡忠雄日前主持召开市委财经委员会会议强调,构建具有贵阳贵安特色的现代化产业体系,为全省现代化产业体系建设贡献力量。产业兴则百业兴,产业强则城市强。建设现代化产业体系是推动“强省会”行动的战略举措,是建设现代化经济体系、推动经济高质量发展和加快构建新发展格局的必然要求。

## A 立足特色优势,筑牢“四梁八柱”

近年来,贵阳贵安围绕工业、数字经济、文体旅、现代服务业、农业等持续发力,为加快构建具有贵阳贵安特色的现代化产业体系打下坚实基础。立足贵阳贵安自身的特色优势,坚持将实体经济作为着力点,锚定数字生产力和绿色生产力主攻方向,加快培育新质生产力。牢牢把握现代化产业体系的本质特征和核心要素,围绕建设现代化的工业体系、现代化的农业体系、现代旅游业体系、现代服务业体系、新兴产业和未来产业体系、现代化的基础设施体系,紧盯制造业、绿色产业、种业和旅游业等重点领域,打造具有核心竞争力的优势产业集群,筑牢贵阳贵安现代化产业体系的“四梁八柱”。

构建具有贵阳贵安特色的现代化产业体系,就是要进一步发挥工业的第一动力与核心引擎作用,推动数字经济创新发展,提升旅游业竞争力,促进服务业提质升级,做强一批产业集群,健全要素保障,不断增强产业韧性和竞争力。一是以“六大产业”为引领推进新型工业化。坚持主攻工业,集中精力做大做强电子信息制造、装备制造、磷及磷化工、铝及铝加工、健康医药、生态特色食品“六大产业”,加快推进传统产业转型升级和新兴产业培育壮大,实现工业经济规模、质量、效益同步提升。二是做强数字产业。大力推进数字产业化、产业数字化,聚焦算力、赋能、产业三个关键,不断做强云服务、“首位产业”,做大做强要素流通产业。大力推进数字产业化、产业数字化,聚焦算力、赋能、产业三个关键,不断做强云服务、“首位产业”,做大做强要素流通产业。通过数据治理与交易体系建设,激活数据价值,促进数据与其他生产要素深度融合,为智能制造、智慧城市等领域提供强大动力。高标准打造算力调度平台,创新“算力资源+数据产品”组合交易模式,面向发达地区市场提供数据存储、清洗、标注等全流程服务,推动算力和数据资源集聚贵阳贵安。积极构建

深化科研合作,加快打造全省种业高地,为保障粮食安全和推进乡村振兴注入新动能。四是加快发展现代服务业。以文化旅游业为牵引,打造更多新场景、新玩法和新业态,让“流量”变成“留量”,全面激活消费潜能,不断促进现代服务业提档升级。

## B 聚合生产要素,建优产业生态

作为现代化经济体系的核心支撑,生产要素的优化配置与协同创新已成为驱动高质量发展的关键引擎。通过整合优质资源,推动生产要素向重点产业和关键领域集聚,充分发挥生产要素的集聚效应和乘数效应,推进创新要素的链式传导与产业生态的网状协同,促进产业链、创新链、资金链、人才链深度融合,形成现代化产业体系建设的强大合力。

一是优化配置传统生产要素。坚持土地集约利用,纵深推进新型产业用地、“标准地”和混合用地改革,对低效用地实施功能转换和容积率弹性调整,重点支持特色优势产业空间拓展。围绕特色优势产业的人才需求,优化学科专业人才培养类型结构、培养层次、规模结构。深化校企合作与产教融合,创新人才培养模式,建立“订单式”人才培养机制,培养更多高素质技术技能人才。拓宽人才供需平台,提升人才服务水平,推动大学生留筑就业创业工作。统筹产业、金融、财政等各方力量,构建全产业链金融服务体系,创新个性化、差异化的金融服务产品,引导社会资本投向贵阳贵安重点产业集群,推动金融支持产业链升级与绿色低碳转型。

二是创新驱动新型生产要素。纵深推进数据要素市场化配置改革,打通数据要素流通全链条。加快开展公共数据资源授权运营探索实践,建立公共数据分级分类开放清单,释放民生领域的脱敏数据资源。通过数据治理与交易体系建设,激活数据价值,促进数据与其他生产要素深度融合,为智能制造、智慧城市等领域提供强大动力。高标准打造算力调度平台,创新“算力资源+数据产品”组合交易模式,面向发达地区市场提供数据存储、清洗、标注等全流程服务,推动算力和数据资源集聚贵阳贵安。积极构建

数据跨境流动试验示范区,建立企业数据跨境传输“白名单”制度,开发多语种数据处理、跨境数据保险等配套服务,为跨境电商提供有力支持。

三是构建协同高效的产业生态。整合现有产业服务平台,构建覆盖企业全生命周期的数字化服务系统,实现政策精准推送、审批在线联办、供需智能匹配。建设产业协同创新中心,引导龙头企业云平台向中小企业开放技术接口,提供数字化转型工具箱。建立重点产业链“链长+专班”服务机制,统筹解决上下游企业的用地、用工、融资等共性难题。整合各产业链上下游的产能、技术、人才等信息资源,为相关企业提供动态供需画像,降低企业交易运营成本。利用反馈机制收集群众与企业意见,形成问题发现、整改、监督闭环,打通跨部门、跨层级服务堵点。

## C 壮大市场主体,提升经济能级

市场主体是经济发展的根基和动力所在。建设现代化产业体系,就要坚持企业的主导地位,坚持培优育新、招大引强,建好用好高级别平台,抢占产业链高端,推动经济能级跃升。

一是打造龙头企业强脊梁。做强做优做大国有企业,重点有资本,更好发挥“顶梁柱”作用。深化重点产业领域国资国企改革,通过优化资源配置,实施资产重组和战略整合,奋力打造千亿级产业集团,培育贵阳贵安现代化产业体系的中坚力量。鼓励企业自主研发核心技术,形成具有自主知识产权的竞争优势。推动龙头企业与国内外知名高校、科研机构共建产学研用协同创新平台,加速科技成果的转移转化,为产业升级提供源源不断的创新动力。

二是梯度培育更多优质中小企业。坚持分层施策培育,构建企业成长金字塔,精准匹配政策工具包。聚焦大数据、先进制造、新能源电池材料等战略性新兴产业,探索“技术券+创新券”组合支持模式,降低企业研发试错成本。实施重点产业补链延链强链专项行动,加大国家级专精特新“小巨人”引育力度。加强全生命周期金融支持,对初创企业提供首投、首贷、首保的切实支持。

持,吸引更多社会资本精准投向专精特新企业和高新技术企业。

三是建好用好高能级平台。统筹推进各类高能级平台建设,发挥平台先行作用,提升城市经济能级。做强开放平台支撑,进一步发挥贵阳综保区、贵安综保区的“桥头堡”作用,提升其通关便利化水平和国际贸易服务能力。加快贵阳大数据科创城建设,打造集研发、孵化、应用于一体的创新高地,强化核心区功能,提升产业承载力,推动大数据与实体经济深度融合。大力支持国家数据创新平台建设,以高能级创新平台引领高水平创新。

## D 培育优质品牌,深化开放创新

“双循环”新发展格局下,把握全球产业链重构窗口期,以品牌建设筑牢产业根基,以改革开放激发创新活力,推动产业能级向价值链高端攀升。

一是培育优质品牌。培育品牌经济新动能,积极推动“产品品牌—企业品牌—产业品牌—城市品牌”良性互动,丰富品牌文化,增强产业活力,提升城市魅力。用好“爽爽贵阳”“中国数谷”两大名片,培育具有全球辨识度的产业品牌。创新品牌传播机制,讲好贵阳贵安故事,不断提升数字品牌与文化旅游品牌的影响力,提升贵阳贵安城市形象深入人心,将城市特色转化为产业竞争力。

二是深化开放创新。稳步扩大制度型开放,主动对接国际高标准经贸规则,推进企业行为、产业运行方式和管理体制机制更加合理规范。瞄准产业需求布局创新链,强化基础研究和核心技术攻关,推动关键技术攻关引领产业跃升。支持龙头骨干企业牵头组建创新联合体,承担国家、省重大科技项目,探索“企业出题、部门领题、院校破题”模式,推动科技创新与产业创新深度融合。推进“科创+产业”跨区域协同创新,赴长三角、粤港澳大湾区建立“科创飞地”,为加快发展新质生产力、构建现代化产业体系提供强劲支撑。

(作者张洪昌系贵州财经大学副研究员;陈宇洋系贵州财经大学硕士研究生。本文系贵州省基础研究计划决策科学类项目《黔科合基础—JC(2024)一034》阶段性成果)

## 学习贯彻党的二十届三中全会精神

# 以坚定的历史自信走好新的赶考之路

杨柳 李传山

党的二十届三中全会指出:“中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。”社会主义精神文明建设能够为中国式现代化提供强大的精神动力与智力支持,坚定历史自信是社会主义精神文明建设的重要内容。习近平总书记指出:“在新的赶考之路上,我们能否继续交出优异答卷,关键在于有没有坚定的历史自信。”历史自信是党团结带领中国人民创造的辉煌历史在意识形态领域形成的先进社会意识,彰显了对自身奋斗成就和发展道路的自我认同与肯定,能够为中国共产党走好新的赶考之路提供思想智慧和力量。

以坚定的历史自信巩固党的长期执政地位。当前,我们面临着艰巨复杂的执政考验、改革开放考验、市场经济考验、外部环境考验,如何经受住这些考验,巩固党的执政基础和执政地位,确保实现长期执政,是我们必须回答好、解决好的一个根本性问题。党的历史自信是中国共产党对自身的实践地位与实践价值的高度肯定与充分确认,其提出表明中国共产党能够打破历史周期率的“魔咒”,有信心能够实现长期执政,有能力善于实现长期执政。一方面,历史自信能够让中国共产党准确把握共产党执政规律。中国共产党历史自信是基于党的百年发展历程的审视而形成的

对自身独特优势和鲜明特质的高度自觉自信,这意味着中国共产党对党发展规律与共产党执政规律的认识达到了新的高度。通过在实践中自觉遵循与运用执政规律,将其转化为党的创造力、凝聚力、战斗力,能够不断提高党的领导水平和执政水平,保证党的长期执政地位不动摇。另一方面,历史自信能够让中国共产党科学加强党的执政能力建设。如何实现长期执政一直是中国共产党思索的问题,中国共产党历代领导人对此都进行了深邃的思考,逐步构建出了一个包括执政理念、执政方略、执政方式、执政环境与执政资源等在内的执政能力建设体系,积淀了宝贵的执政能力建设经验。党的历史自信蕴含着善于省察历史,汲取历史智慧的优良传统,能够从我们从党的执政能力建设的历史经验中汲取历史智慧,进而补齐党的长期执政能力建设的短板,永葆党的旺盛生命力和巩固党的执政地位。

以坚定的历史自信凝聚民族复兴磅礴力量。党的二十大提出了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的战略任务。科学明确的战略部署需要汇聚民族复兴的磅礴力量,历史自信能够凝聚民族复兴的思想共识与斗争能量,在中国式现代化的全方位实践中确保全国各族人民行成一股

绳,心往一处想,劲往一处使,提升实现中华民族伟大复兴的认识自觉与实践自觉。一方面,历史自信能够凝聚民族复兴的思想共识。思想是行动的先导,只有在思想上形成共识才能凝聚起实现民族复兴的磅礴力量。历史自信反映了全党全社会对实现中华民族伟大复兴的笃信与坚定,确立了团结奋斗的目标取向,能够有效整合纷繁复杂的社会思想意识,推动全党全社会在党的旗帜下凝聚为紧紧拥抱的共同体,从而筑牢民族复兴事业一以贯之推进的思想基础。另一方面,历史自信能够凝聚民族复兴的斗争能量。以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴道路上,我们面临各种可以预料与难以预料的风险挑战,没有坚定的历史自信,在通往未来的道路上无法行稳致远。历史自信蕴含着坚定的意志、顽强的斗志、宏伟的壮志,本身就是一股强大的精神力量,能够推动历史主体在实现民族复兴的历史征程中敢于斗争、善于斗争,一往无前地跨越“娄山关”与“腊子口”。

以坚定的历史自信实现精神生活共同富裕。共同富裕是人民群众物质生活和精神生活双重富裕,促进人民精神生活共同富裕,是推进中国式现代化的内在要求,也是回应人民群众对美好生活期待的题中之

义。历史自信的提出是对人的生存发展的精神生活关照,能够丰富人民群众的精神生活,满足人民美好生活需要。一方面,历史自信能够推动心理生活共同富裕。心理生活共同富裕是精神生活共同富裕的重要组成部分,能够使人们在面对纷繁复杂的文化环境时,经由客观深刻的认知和觉悟形成对于美好未来健康、积极与稳定的心理状态。历史自信彰显了对党和国家事业的清醒认知,蕴含着理智、包容、客观的态度评价事物的方式方法,能够让人们科学把握我国社会发展的规律与趋势、社会生活的主流与支流,推动形成理性自觉与积极向上的心理。另一方面,历史自信能够推动信仰生活共同富裕。人们不仅需要有富足的心理生活,还必须过上有价值的信仰生活。信仰生活是精神生活的意义呈现,能够为精神生活昭示前进方向、提供价值归属与廓清认知偏差。历史自信蕴含对马克思主义的信仰、对社会主义和共产主义的信念,能够供给精神家园的价值性内容,让人们挺立起精神的“脊梁”,在改造客观世界过程中实现精神上的独立自主,过上崇尚笃行、凝魂聚气与意义充盈的信仰生活。

(作者分别系四川大学马克思主义学院博士研究生;西南民族大学中华民族共同体学院硕士研究生)

## 观点 聚焦

### 学网懂网用网是党员干部“必答题”

现在,浏览各类社交平台已成为很多人每天的日常需要,群众在网上表达观点,互联互通成了民意高度聚集的一个地方。群众心里面喜欢什么、期盼什么、反感什么、讨厌什么,网上一目了然。党员干部要拿着它与现实做对照,找差距,不断改进和提升党员干部的群众工作能力,能更好地把实事办到老百姓心坎上。

要做到好话要听,刺耳的批评也要听。党员干部上网不是为了简单地看热闹,而是要学网、懂网、用网,去发现和解决大家反映的问题。既要回应网上关切,更要解决线下问题。此外,党员干部应自觉在网上发挥凝心聚力作用,以群众喜闻乐见的形式面向公共网络,通过网络传播增强凝聚力。

王斌 学习时报

### 多管齐下助力稳岗扩岗

春节过后,各地纷纷迎来了返岗复工的高峰。今年就业的良好开局,得益于政府各部门政策的“先手”和精心安排。从总体情况来看,我国的就业形势保持了基本稳定,但结构性就业矛盾依然突出。因此,必须从劳动力供给和需求对接的角度出发,破解“有人没活干、有活没人干”的悖论。

新经济新业态是劳动者就业创业的重要阵地。现代服务业包含了养老医疗健康、家政服务、文化旅游、教育培训、金融服务、信息技术开发与咨询等多个领域,文化吸纳就业能力强、就业范围广、职业岗位多等特点,已成为劳动者就业比重最高的产业。不断挖掘新的就业创业机会,为劳动者创造更多高质量的就业岗位,还必须在完善就业服务上下功夫。一方面,要高度重视对劳动者的职业技能培训,以市场需求为导向,大力提升技能水平,强化校企合作;另一方面,要不断加强就业服务体系的建设,消除劳动力市场的供需信息不对称问题,提高劳动力市场的匹配效率。这是解决就业结构性矛盾的有效途径。

李长安 光明日报

### 欢迎赐稿

“理论与实践”投稿邮箱:gyrbllb@163.com。欢迎来稿,一经采用,即付薄酬。

# 提升消费意愿和层级

依绍华

居民收入稳定增长、提升消费能力上下功夫,还需通过进一步创新消费场景、丰富消费体验、延伸消费链条等,更好激发消费意愿、提升消费层级。

一是创新消费场景。近年来,适应消费需求新变化,传统商业业态逐渐由单一消费场所向生活化、社交化载体转变,零售、餐饮、文化、娱乐、体育、健身、生活服务等多业态融合趋势明显,由满足消费者商品购物需求向满足消费者精神文化需求延伸,由经营生活用品向提供文创、娱乐产品和服务等方面扩展,形成了对消费者的强大引力场。有的品牌家电打造一体化门店,提供沉浸式智慧生活体验,并针对不同顾客需求开展不同场景的私人定制服务,再配以生活美学类、课程分享类等活动,拓展消费者对科技的认知,通过体验“科技让生活更美好”的幸福感,极大激发消费意愿。鲜活的实践告诉我们,培育新型消费业态,创造更多消费场景,能够更好地满足人民群众多样化、高品质消费需求。

二是打造特色商圈。商圈作为城市吸

引力和竞争力的标志性载体,既能体现城市历史文化的沉淀,也是城市发展的展示窗口。商圈内容的丰富度和业态布局及氛围打造,成为推进城市及周边辐射区域商业活力的风向标,更可作为激发消费意愿、提升消费层级的试验田。目前,许多大城市都不遗余力地推动传统商圈转型升级,将地方优势资源与时尚、科技等要素深度融合,在吸引外来游客和激发本地居民消费热情方面实现“双赢”。由于不同城市在历史起源和文化脉络上具有差异性,人文风俗习惯不同,依托城市特色资源打造特色商圈,能够对消费者产生独特吸引力,以差异化供给激发消费活力。

三是强化品牌引领。随着经济发展,消费结构不断升级,消费者对产品和服务提出更高要求,更加注重品质,讲究品牌消费。只有叫得响的品牌,才能对消费者产生强烈吸引力。目前,一批老品牌凭借创立时间久、经营经验多、知名度高的优势,面对消费群体迭代、消费需求变化坚持守正创新,焕

发“年轻态”,成为国货“潮品”,出圈走红,备受消费者青睐;还有一批新品牌,迎合了消费者对健康生活、文化体验及科技发展的消费需求升级趋势,获得了市场认同。同时,近年来我国既推动品牌商品出口,也积极加强品牌国际交流,扩大国内优质商品进口。如,北京培育“美食、时尚、绿色”多元消费品牌,设立老字号聚集区,孵化新消费品牌,并建设仓储、加工、展销一体化的进口商品展示销售中心,让消费者能够便捷地体验和购买来自不同国家的优质商品,在提升消费满意度和满足感的同时,也提升了消费水平。

我国拥有广阔的消费市场,在满足消费需求的过程中,利用新技术手段深刻洞察消费需求,多角度、多层次创新供给,优化消费场景,更好地满足不同群体、不同年龄段消费者的偏好,是激发消费意愿、提升消费层级的关键。进一步挖掘消费潜力,采取针对性措施提升消费意愿和层级并引领供给创新,将形成消费和投资相互促进的良性循环,有效扩大国内需求。