

市面见动力 人面有活力 账面显潜力

从「世界超市」看中国信心



义乌国际商贸城的商户在店铺门口展示领取的新春横幅(2025年2月9日摄)。

■ 核心提示
蛇年新春,有“世界超市”之称的浙江义乌再度迎来火热开市,这里汇聚约210万种商品,贸易覆盖全球230多个国家和地区,是全球小商品贸易的“风向标”和“晴雨表”。
透过义乌这扇窗,不仅能观察全球经济的冷暖动向,更能看到中国坚持以高质量发展为引领、不断深化改革的生动实践。在纷繁复杂的形势下,活跃的交易、亮眼的数据、步履不停的改革创新给人以信心和力量。

市面 再度迎来“开门红”

龙腾狮跃,锣鼓声声。经过短暂的春节休整,全球最大的小商品集散地——义乌国际商贸城在2月9日火热开市。

开市首日,国际商贸城内外人潮涌动,寻商机、谈合作,采购商穿梭其间,随处可见外国面孔。来自尼泊尔的采购商卡德卡计划采购价值100万元的商品:“尼泊尔国内所需的各式商品在义乌可以‘一站式’购买、拼柜发货,义乌扮演着难以替代的角色。”

商城集团数据显示,开市首日,国际商贸城开门率95.1%、总人流量23.5万人次、入场外商2776人,均较上年有所提升。

在义乌,城市发展同全球贸易同频共振,愈发活跃的人流,为国际贸易注入源源不断的新动力。2024年,国际商贸城日均人流22.43万人次,其中外商超3900人次,均创历史新高。

在国际商贸城一区的今奇玩具商铺,龙、蛇、乌龟、鳄鱼等数千种3D打印玩具令人目不暇接。商铺负责人曾豪说,与传统玩具相比,3D打印玩具色彩鲜艳、质感细腻、在关节处的灵活度更高,表现力和可玩性更强,具有更高的附加值和竞争力。

“目前我们工厂已经有3000多台3D打印机,日产量突破10万件,订单已经接到2025年年中。”曾豪说,今年企业将扩大设备采购和新品研发的投资,进一步深挖国内市场需求。

AI技术赋能传统贸易,3D打印加速产品创新,智能家居畅销全球市场,新能源产品引领绿色风尚……在义乌,新技术与新产品的持续研发与迭代,正推动小商品市场向高端化、智能化、国际化不断迈进。

与此同时,义乌的物流网络也在持续升级,快递业务量逐年攀升,中欧班列驰而不息,多式联运加快培育,为全球贸易提供有力支撑。

近日,满载汽车配件、机械设备、日用百货等100标准箱货物的长三角首列“义乌—塔什干”国际快速班列从铁路义乌西站驶出。通过运单系统的数字化对接,该班列通关效率大幅提高,运行时间压缩了近一半。

今年1月,浙江中欧班列(义新欧)累计开行306列,同比增长约7%,实现“开门红”。“2025年,我们将继续完善包括快速班列、全程时刻表班列、铁公联运专列等产品在内的产品体系,更好服务顾客多样化需求。”义新欧贸易服务集团有限公司战略发展总监何侃伟说。

人面 春来催人更奋进

更新样品,接待客户,安排发货……一开市,力天玩具商铺老板娘陈美君就忙得不可开交。她说,春节假期就不断有客户来咨询下单,开市第一天有顾客下单了价值20多万元的货物。今年,力天玩具预计销售额还将有两位数增长。

“旺盛的行情让我不可能闲下来、慢下来!”陈美君已经陆续排出全年计划表,“4月我计划去墨西哥,6月打算去肯尼亚。我们现在不仅是坐在店里等客户,还要主动找客户、拓市场。”

人勤春来早,开工即冲刺。在义乌,广大市场经营主体怀着时不我待的紧迫感,努力为实现全年目标奠定坚实基础。

在义乌正泰太阳能科技有限公司,记者见到企业负责人龙辉时,他正在与公司总部和工厂技术人员共同召开视频会议,抓紧谋划推进高功率组件、高效率电池生产线的技改工作,以满足客户的新要求。

“为保证节后产能不下滑,春节放假前我们对设备做了保温处理,初七调试好设备后,初八开工即满产。”龙辉介绍。

浙江红雨医药用品有限公司董事长金杭羽同

样摩拳擦掌为今年发展蓄力,作为一家以生产伤口敷料为主要业务的企业,红雨医药原开发出能在极端状况下提供辅助的“户外生存包”,产品在欧美上市后逐渐打入高端市场,让企业掌握了产品定价权。

“我们看好行业的整体发展,预计企业今年在海外市场能有超过20%的增长。”金杭羽说,企业将继续保持占销售额5%左右的研发投入强度,同时加大设备更新、技术改造力度,迎接新的机遇和挑战。

义乌市经信部门统计数据显示,截至2月10日,义乌纳入浙江省监测平台的规上企业复工率达到93.6%,复工率位于全省前列。

在国际商贸城五区以东,第六代市场核心项目——全球数贸中心建设正如火如荼,预计今年10月建成投运。

“目前整个工地有1000多名建设者,春节假期一天都没有停工,之后将进一步增加到3000人左右。”商城集团全球数贸中心工程项目负责人金国庆说,未来,这里将集聚数字贸易、服务贸易、跨境电商等新业态,进一步改变传统的贸易模式。

账面 “买卖全球”显潜力

2024年,义乌再次交出一份亮眼成绩单。全年进出口总值达6689.3亿元,同比增长18.2%;其中,出口5889.6亿元,同比增长17.7%;进口799.7亿元,同比增长22.2%。

账面背后是久久为功的改革创新。义乌市发改局相关负责人说,自2011年获批国际贸易综合改革试点以来,义乌先后承接40余项“国字号”改革和60余项省级改革试点,在贸易体制、物流模式、市场管理等方面多点突破,形成一批可复制的经验。

过去10多年来,义乌首创的市场采购贸易出口额年增长率达10.4%。2024年义乌通过市场采购贸易方式出口4717.6亿元,对当地出口贡献率达94.3%,改革激发的活力不断涌流。

除了出口优势持续得到巩固,进口规模也日益扩大。东南亚燕窝、欧洲红酒、日韩日用品……在主营进口商品的国际商贸城五区,可以一站式购齐全球好物。商城集团国际商贸城第五分公司副总经理骆源介绍,历经10多年的培育,五区规模已经从2万余平方米、几十户经营户扩大到10万平方米、173个市场主体,为消费者提供约15万种进口商品。

如今,义乌正在迎来新一轮发展的重要契机。2024年12月,国务院批复同意义乌开启新一轮国际贸易综合改革,助力义乌在“买全球”上加速破题,在“卖全球”上迭代深化。

“去年12月25日,义乌就已迅速落实这轮改革的首个举措,义乌进口贸易创新发展试点的首单在义乌国际商贸城落地。”义乌市商务局副局长朱晓棠说,依托全流程数字化联合监管平台,对于清单上的商品,能够提供“家门口”的检测认证一站式服务,实行便利化通关,努力形成既有利于扩大进口又确保风险可控的新模式。

积极完善市场采购贸易方式、推动进口贸易创新发展、提升贸易平台功能,推动“组货集拼”“先查验后装运”等创新模式……2月6日,浙江省委省政府在义乌召开了深化义乌国际贸易综合改革和中欧班列集结中心建设动员部署会,细化部署新一轮改革的“时间表”和“路线图”。

以一隅观全局。面对诸多不确定性因素,背后链接着全国20余个产业集群、210万家中小微企业的“世界超市”,稳稳显示出中国发展强劲的内生动力、韧性、潜力。



在义乌国际商贸城,一家商铺负责人展示一款热销海外的AI智能穿戴设备(2025年2月9日摄)。



2025年2月7日拍摄的义乌正泰太阳能科技有限公司电池工厂智能车间。



舞龙队在义乌国际商贸城的广场进行表演(2025年2月9日摄)。



来自尼泊尔的客商(左)在义乌国际商贸城观看开市仪式的舞龙表演(2025年2月9日摄)。



在义乌国际商贸城一区的今奇玩具商铺内拍摄的3D打印玩具(2025年2月9日摄)。



工人在浙江红雨医药用品有限公司生产车间作业(2025年2月7日摄)。