

2025 数博会公开征集年度主题

本报讯 2月26日,记者从中国国际大数据产业博览会组委会获悉,即日起至3月20日,2025中国国际大数据产业博览会面向全社会征集年度主题。

向全社会公开征集2025数博会年度主题。主题征集要求包括:符合数博会“全球视野、国家战略、产业视角、企业立场”的办会理念;主题紧贴数字时代脉搏,聚焦全球数字经济前沿热点,力求既有理论高度,能引领世界前沿话题,又通俗易懂,群众接受度高;紧扣国家

家战略,符合行业趋势,贴近前沿技术;投稿个人和机构应保证所应征作品必须为原创,不得抄袭、仿冒或侵害他人知识产权;此前未以任何形式发表过,也未以任何方式为公众所知。征集截止后,数博会组委会将对所有提交成功的应征作品进行评审。初评选出30件

“入围奖”,复评选出10件“提名奖”,终评将采用专家评审的方式,从“提名奖”作品中评选出3件“最佳主题”(候选)。获得“最佳主题”的应征作品,将获邀参加2025数博会开幕式、交流活动、展览、数博发布等活动。(贵阳日报融媒体中心 常青)

市科技局举行政策宣讲会 推介“科技云”平台 指导企业用好政策

本报讯 2月26日,市科技局举行科技政策宣讲会,帮助企业更好地了解并运用科技政策,推动科技创新发展。

“科技云”平台是市科技局推出的数智赋能企业应用场景。宣讲会上,“科技云”专班宣讲人员详细介绍了平台,并从各区(市、县、开发区)科技部门如何使用“科技云”平台更好地精准服务辖区企业;科技企业如何通过“科技云”进行企业画像,精准定位优势劣势,提升研发创新能力;科技人才、技术经理人如何以企业问题为导向,助力企业研发,如何牵线搭桥做好供需撮合等方面进行细致讲解,现场听众反响热烈。

随后,宣讲会解读了中央引导地方科技发展资金项目申报条件、流程、支持政策等。“引导资金是中央财政支

持地方落实创新驱动发展战略和科技改革政策的共同财政事权转移支付资金,旨在促进科技成果转化和应用,加强区域科技创新体系建设,推动区域协调发展。”宣讲人员说,2025年第二批项目聚焦“区域创新体系建设”“科技成果转化转移转化”两个方向,目前第二批项目申报已启动。

“在这次申报前,我们组建了申报小组研读相关政策,精准定位项目方向。之后我们不断打磨项目,明确项目技术内容,确保申报工作顺利推进。”贵州工业设计城运营负责人揭屯在宣讲会上分享了申报经验,其申报的项目“黔粤协作工业设计城科技创新服务体系”是第一批申报中全省获得支持经费最高的项目。(贵阳日报融媒体中心 刘云嵩)

冰雪运动带火冬季旅游

——贵阳云顶滑雪场多举措吸引游客助力乡村振兴

推出中级雪道、央视新闻直播、滑雪场人气火爆……今年的贵阳云顶滑雪场十分热闹,在这片冰天雪地的高山滑雪场,“冷资源”正在转变成“热经济”,推动乡村振兴。

2月22日,听闻贵阳云顶滑雪场的火热,贵阳市民吴正明忍不住拉上三五好友前往体验一番。“身体前倾,尽量放松,注意速度,用内八字姿势控速,实在控制不住,就用安全摔跤法……”吴正明是初学者,教练讲得仔细,他也学得认真,不一会,就在教练指导下掌握了基本技巧。

沿着初级雪道飞驰而下,吴正明感觉既紧张又刺激,真正感受到了滑雪运动带来的速度与激情。“这是第一次滑雪,特别有意思,希望下次可以挑战中级道。”吴正明的语气里满是期待。

作为贵阳唯一的滑雪场,贵阳云顶滑雪场以优越的地理位置、丰富的雪道资源和先进的设施,成为贵阳冬季旅游的热门景点。今年春节以来,贵阳云顶滑雪场每天接待游客约1000人次,最高日接待量超1700人次,截至目前已累计接待游客约3万人次,较去年同比增长约20%。

“这个冬天持续的低温天气,为滑雪场造雪创造了有利条件。”贵阳云顶滑雪场总经理段超表示,借助天时,今年2月10日,长400米、宽35米的中级雪道对外开放,开放当天就吸引1200余名滑雪爱好者入场体验。“中级道相对初级道难度更高、充满挑战,能够满足滑雪爱好者对速度与激情的追求,雪友们能在这里畅享刺激的冰雪之旅。”段超说。

得益于冰雪运动热潮和贵阳云顶滑雪场的火爆,2月13日,央视新闻还来到这里进行直播,让贵阳云顶滑雪场亮相全国、声名远扬。据统计,2024年以来,贵阳云顶滑雪场接待游客约20万人次,创造旅游收入约1000万元。“今年的滑雪季已接近尾声,现阶段滑雪场正在推出



游客在贵阳云顶滑雪场体验冰雪运动。

门票优惠活动,致力于让更多人享受雪上撒欢的快乐。”段超说。

贵阳云顶滑雪场的蓬勃发展,不仅为游客提供了丰富多彩的冰雪体验,也为当地经济注入前所未有的发展活力。数据显示,贵阳云顶滑雪场每年为高坡苗族乡带来约20万至30万人次的游客量,直接带动周边餐饮、住宿、交通等产业发展,加速了乡村振兴。

同时,贵阳云顶滑雪场还为当地村民提供了就近就业机会,他们有的成为服务员、有的成为接待员,还有的变身滑雪教练,真正实现“放下锄头、穿上雪板”的美丽蜕变。

高坡乡街上村村场杨长敏已在贵阳云顶滑雪场工作七八年,每月收入3000

多元,既能照顾家庭,又解决了就业,在家门口吃上“旅游饭”。同村村民陆维从工作人员变成滑雪教练,这个新职业让他在原本农闲的冬季每月收入颇丰,一家人的小日子过得红红火火。

李涛说,为让冰雪运动更火、冰雪经济更热,贵阳云顶滑雪场将继续探索产业发展与乡村振兴的深度融合,在加强基础设施建设、强化政策支持、注重人才培养、推动区域合作等方面持续发力,通过不懈努力,将“冰雪经济”转化为高质量发展的强劲动能,在“冰天雪地”里打造出富民强区的“金山银山”。

李涛说,目前,贵阳云顶滑雪场正在筹备春季的花海观赏活动,预计5月,几

百亩马鞭草等花卉将绽放,为游客带来全新的视觉盛宴。此外,还将积极探索冰雪与温泉、民俗、民俗等业态的结合,推出“冰雪+温泉”“运动+民俗”等复合业态,推动“冰雪+”融合发展。

放眼当下,冰雪运动已成为全民参与的新时尚,冰雪经济成为冬季旅游的新亮点。

李涛说,为让冰雪运动更火、冰雪经济更热,贵阳云顶滑雪场将继续探索产业发展与乡村振兴的深度融合,在加强基础设施建设、强化政策支持、注重人才培养、推动区域合作等方面持续发力,通过不懈努力,将“冰雪经济”转化为高质量发展的强劲动能,在“冰天雪地”里打造出富民强区的“金山银山”。

李涛说,目前,贵阳云顶滑雪场正在筹备春季的花海观赏活动,预计5月,几



“贵州医保”APP推出 “医保药品比价通”功能

本报讯 为充分利用贵州的大数据资源优势,贵州省医疗保障局近期在“贵州医保”APP上推出“医保药品比价通”功能,使市民能够便捷地通过手机查询全省医保定点零售药店的医保药品近期销售价格信息,轻松实现多家药店之间的价格比较。

“医保药品比价通”功能整合了全省医保定点零售药店的药品价格数据,通过实时更新和智能对比,为群众提供查询药品、寻找药店、购买指引等一系列便民服务。该功能有效打破了“信息孤岛”,实现了“一键查药、价比三家”,精准解决了群众在找药、购药过程中面临的“哪里买”“哪里实惠”等难题,为全省群众搭建了一条便捷、高效、透明的购药服务通道。

消费者使用这一功能的体验如何?2月26日,记者在观山湖金朱东路进行了实地体验。当记者打开“贵州医保”APP并使用自己的账号密码登录后,首页显眼位置显示有“药品比价通”模块,点击进入后,页面展示

了查药品、找药店、集采药、集采耗、国谈药五个类别。

记者选择了某医药股份有限公司生产的感冒灵颗粒,并根据系统提示选择了“3公里内”和“低价优先”两个比价条件。页面迅速显示,在上述条件下,附近有48家机构正在销售该药品,最低售价为14.5元,最高售价为17.5元。随后,记者选定了两家药店,并在前往购药前拨打了商家电话进一步咨询药品详情。根据APP上的导航,记者顺利前往选定的药店购买了药品,现场销售价格与小程序提示的价格一致。

下一步,贵州省医疗保障局将根据该功能的实际应用情况,持续提升精准服务能力,进一步完善药品价格信息展示,确保全省医保定点零售药店的药品价格信息更加全面、准确。同时,该局还将优化应用功能,陆续上线缺药登记、语音识别操作等新功能,为群众提供更加高效、便捷的找药、购药体验,不断提升人民群众的医保获得感。(贵阳日报融媒体中心 常青)

(上接1版) 哪里有任务,哪里就有党组织;哪里有困难,哪里就有党旗飘扬。贵州产控集团党委聚焦中心任务,紧盯企业生产经营重点堵点和“卡脖子”技术难题,立项“党员先锋项目”42个,设立“两岗两区一区”1770个(支),组织和引导各级党组织和广大党员干部挺膺担当、攻坚克难,在贯彻新发展理念中锻造先锋队伍,在推进高质量发展中锤炼过硬本领。

市物业集团创新实施“书记进现场+党员+项目”工作机制,由党支部书记带队前往业主反映强烈、遗留问题多的物业项目,及时解决“急难愁盼”问题,同步形成“宁、静、祥和、臻、优”6套服务体系及“SOP手册”,业主满意度明显上升,目前已连续三年蝉联“中国物业服务百强企业”,获得“中国国有物业服务优秀企业”等称号。

人才队伍建设是企业提升核心竞争力和实现战略目标的内生驱动力。贵州产控集团党委将2024年确定为“三项制度”改革提质增效年,通过打造“干部能上能下赛马场、人才能进能出蓄水池、薪酬能增能减风向标”三大引擎,加快构建更加符合市场经济规律和企业发展的选人用人育人用人用人机制,着力推动“能上、能进、能增”更加科学,“能下、能出、能减”更加到位,人才队伍建设成效显著。

“我们打破论资排辈传统,通过竞争选拔让团队活力充分涌动起来。去年,公司新任管理人员中,竞争上岗占比达55.77%,较上年提升15个百分点,报名人数同比增加40%,既有业务骨干主动请缨,也有年轻人才脱颖而出,既拓宽了选人视野,更激发了员工的进取意识。”市投控公司人力资源部门负责人表示,通过实施“竞争选拔”“职级并行”“精准培育”等系列举措,已初步形成“人才活水涌动、发展动能充沛”的新格局,为企业高质量发展夯实人才基础。

聚焦产业项目提质增效 工业主体优势持续显现。产业是经济之本、发展之基,产业强则经济

强,产业兴则百业兴。过去一年,贵州产控集团坚持把推进新型工业化作为产业发展的重要任务,大抓产业、主攻工业,立足重点工业产业布局,加快培育“专精特新”企业;持续推动轮胎制造、装备制造、铝及铝加工、酱酒等产业转型升级,大力培育战略性新兴产业,更好推动贵阳贵安工业经济高质量发展。2024年,贵州产控集团实现营收超315亿元,其中,工业板块实现营收161亿元,全年集团工业总产值达180亿元,工业增加值完成30亿元。

贵州产控集团大力实施铝精深加工,着力推动传统制造业转型升级,企业逐步迈向高端化、绿色化。“去年,我们生产2.6万吨铝箔,其中,双零箔2.5万吨、电池箔1000吨,电池箔主要供应国内各大动力电池上游企业,有一半的双零箔出口到俄罗斯、东南亚等国家和地区。”贵州产控集团相关负责人说,贵州产控集团每天都有近千吨高强度铝合金、汽车轻量化材料、高纯铝材料等系列产品发往世界各地。去年,贵州产控集团技术中心通过贵阳市企业技术中心认定,成功研发1100G高合金高强度、高延伸率电池箔,企业参与制定的两项标准获全国有色标委会技术标准优秀奖,进一步巩固了其在行业内的领先地位。

产业载体基础更加牢固。在当前的全球经济格局下,产业载体作为区域经济发展的重要平台,正发挥着不可替代的关键作用。2024年,贵州产控集团强化项目“谋、投、建、管、用”全生命周期服务管理,通过打造高标准、专业化的产业载体,为提升贵阳贵安产业基础的硬环境和软实力贡献国企力量。2024年,新增产业用房41.95万平方米,累计建成产业用房126万平方米,占全市国有企业建成总量的32%以上,产业发展“排头兵”优势更加突出;标房去化25.5万平方米,新入驻企业50余家;数智中心A区、筑巢公寓、贵安店建成投用,成为贵阳大数据科创城核心区的标志性项目;产控园区公司花溪表面处理产业园建成投用,成为贵阳贵安规模最大的电镀集中处理中心…… 产业服务全面赋能发展。贵州产

控集团大力推动产业服务全面赋能发展,促进产业发展,基本形成多元化、多渠道、多层次的产业综合服务机制,推动区域经济迈上新台阶。市人才集团围绕人才交流、人才培训、人才资格认定、人才园区运作、人才保障五大业务板块,深入践行“人才兴市”战略,为贵阳贵安高质量发展提供坚实的人才支撑和智力保障;赴重庆、武汉等多地开展智力交流活动,策划开展首次全国高校学子“爽爽贵阳行”活动,多渠道汇聚四方英才;先后举办贵阳贵安人力资源服务业高质量发展交流会、“源来好创业”资源对接服务等主题活动,为企业搭建开放合作的就业创业服务平台;运营市级筑梦驿站站点14个、筑巢公寓10个,累计服务人才5万余人,“筑巢”公寓品牌获评2024年度全国住房租赁产品·十佳国企先锋实践项目。市外贸集团加强对外开放能力水平建设,进出口贸易规模再上新台阶,外贸综合服务、外贸金融服务能力持续强化,顺利取得AA主体信用评级,营业收入、利润总额大幅提升。市创投公司累计发起设立并受托管理基金17只,认缴规模约183亿元,累计投资企业140余家(次),投资金额约45亿元,撬动社会资本约100亿元,获评“中国国资投资机构50强”。产控担保公司始终聚焦主业,成立以来累计为长通集团、胜威化工、航瑞科技等超1150户(次)企业提供超170亿元的融资及非融资担保等综合金融服务,助力实体经济健康发展。

着力改革转型强创新

今年1月14日,贵州轮胎入选2025年度首批“灯塔工厂”名单,成为全球轮胎行业首家、贵州省首家获此殊荣的企业,标志着中国轮胎行业及贵州省实现全球“灯塔工厂”从0到1的突破。

“灯塔工厂”是由世界经济论坛遴选的“数字化制造”和“全球化4.0”的示范者,被誉为“世界上最先进的工厂”,代表着全球制造业的顶尖水平。贵州轮胎入选,不仅向世界展示了中国轮胎制造业的技术实力和创新能力,更是贵州产控集团贯彻落实“数字

活市”战略的生动实践。贵州产控集团始终将技术创新作为发展新质生产力的实践主线,加速技术势能向产业动能转化。

成立于1958年的贵阳隆峰,始终坚持创新驱动,加大研发投入,先后承担过国家、省部级多项重大科技研发项目,逐渐成为中国机床制造业骨干企业,产品远销30多个国家和地区。“正因为有深厚的技术积淀,所以在市场环境复杂多变的2024年,贵阳隆峰依然取得了不错的成绩,工业总产值完成3.08亿元,同比增长11.8%,产销再创历史新高。”贵阳隆峰公司相关负责人说,眼下公司又有了新目标,将向着国家级制造业“单项冠军”企业进阶,继续深耕机床领域,为国家制造业高质量发展提供高端化、精密化、智能化的工业母机。

在2024数博会贵州专场成果发布会上,贵州招商局发布招商引资本垂直大模型,率先在全国实现落地应用。“以前,我们招商工作最困难的一点是不知道线索在哪,也不知道目标企业怎么样。现在,大模型基于‘招商局’平台已汇聚的海量产业、企业信息构建的招商数据知识库,能够生成具有针对性的企业评估报告并智能推荐企业落地的产业载体,告诉我们谁来了、落了哪里。”修文县投促局项目科负责人表示。

贵阳市“企业之家”—— 从政务大厅走进招聘会现场 “零距离”服务企业和群众



企业代表、群众在招聘会现场通过贵阳市“企业之家”了解相关信息。 贵阳日报融媒体中心记者 张展 摄

本报讯 2月21日,贵阳市“企业之家”走进2025年市人社局主办的贵阳贵安“春风行动”专场招聘会现场,收集了解企业诉求,为企业开展政策宣传、现场答疑解惑等。

贵阳市“企业之家”坚持“来的就是家人,办的就是家事”的服务理念,在“企业之家”政策咨询专区围绕“企业之家”是什么、“企业之家”可以做什么、去哪找“企业之家”等问题,市、区两级“企业之家”服务专员向前来咨询的企业、群众进行宣传推荐,引来企业代表、群众驻足咨询。

“您可以先扫码,进入贵州省政务服务网‘企业之家’专区,在这里提交您的诉求。”“您遇到的经营发展、人才用工、法律服务等问题,可以向我们反馈,我们将通过需求工单的方式把您的诉求转给相关部门办理。”现场,贵阳市和南明区“企业之家”服务专员一边忙着向来咨询的企业介绍如何

在线上登记诉求,一边面向有需要的企业和群众宣传讲解“高效办成一件事”集成套餐和近期市政府推出的“爽爽办”等工作。

“我想创业,但没有很好的思路,该怎么办?”针对有创业意向的应届毕业生和群众,服务专员现场耐心宣讲涵盖茶叶加工、汽车维修、民宿等25类热门行业的《“企业之家”创业宝典》,并提供创业辅导服务,获得现场企业和群众的好评。

贵阳市“企业之家”从政务大厅走进招聘会现场,从等企业上门到送服务上门……下一步,贵阳市“企业之家”将继续聚焦企业需求、延伸服务触角、拓展服务阵地、创新服务方式,为企业提供更加便捷高效的服务,全面助力企业高质量发展,助推优化营商环境,为经济社会发展注入新动能。(贵阳日报融媒体中心 庭静)