



《哪吒2》：

好雨知时节 当春乃发生

特约撰稿人 曾念群

想过《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)在这个春节档扛揍,但没想到如此逆天。从首日4.87亿元开局到8天5小时夺魁中国电影票房之王,从13天揽夺《星球大战:原力觉醒》全球单一票房市场桂冠,再到超越《头脑特工队2》问鼎全球动画王座、一步步逼近全球影史五强,小哪吒凭借一杆紫焰蛇矛火尖枪,就这么混不吝地为中国电影逆天改命。这时回望什么《钢铁侠》《速度与激情》《侏罗纪世界》等,竟也有了那么点一览众山小的登临之意。

《哪吒2》的横空出世,意义至少有二,首先中国电影市场有了“定海神针”,其次中国动画阵列有了自己的“高铁”路网。

■中国电影市场有了“定海神针”

在2024年,中国电影票房报收425.02亿元,与上年的549.15亿元相距百亿有余,甚至比2015年的441亿元还低。比数字更冰冷的,是一票“流通货”的集体哑火。

以去年暑期档为例,《传说》《解密》《抓娃娃》《异人之下》《逆行人生》等的排兵布阵,不输上年的《消失的她》《孤注一掷》《八角笼中》,此外《默杀》《逆鳞》《刺猬》《负负得正》《白蛇:浮生》《云边有个小卖部》《欢迎来到我身边》《从21世纪安全撤离》《红楼梦之金玉良缘》等也保持各种可能,可结果是加上引进片《异形:夺命舰》,过5亿元票房的仅有三部。

按理说龙年暑期档排兵布阵不弱,但观众翻脸比翻书还快。上年还是心头肉的乌尔善,《异人之下》一朝失手便无情遭弃;上年还是行业金牌“项目经理”的陈思诚,亲自下场执导的《解密》竟无人买账;昔日票冠徐峥的《逆行人生》,在首日33.2%的排片好局面前仅报收3.59亿元;沈腾领衔的《抓娃娃》以33.27亿元一骑绝尘,但同样由他挑梁的《逆鳞》却才收获一个多亿。暑期档除《传说》《红楼梦之金玉良缘》《逆鳞》在烂片之列,有些还说得上过去,比如流量当打的《刺猬》《负负得正》和《欢迎来到我身边》,可观众还是不买账。暑期档后,行业突然发现,没人看电影了。

一边是票房疲软,一边是影视江湖的水冷,横店群演当了“先知”。从去年11月15日起,横店群演基础费用由原来的120元/8小时调整为135元/10小时,超时15元/小时调整为13.5元/小时。此前不少人士认为,去年电影市场的冲击,多拜短剧的兴起所致,从群演降薪可见,短剧的繁荣并未福泽横店群演,这群影视行业神经末梢的弱势群体率先被切割。

比横店群演降薪更汹涌的,是演员失业的暗潮。近几年,海量演员无戏可拍,转战直播带货的,一度被指抢普通人饭碗。张艺谋、成龙等业界大佬曾呼吁大家走进电影院,支持国产电影,可事实是,不少院线电影收益依然惨淡。

《哪吒2》的破壁而出,对供需两端,皆可谓及时雨。蛇年春节档一开

始还是六强混战格局,《哪吒2》23%的排片与《唐探1900》持平,票房也仅有两千万元的微弱优势,可第四天便开挂了,《哪吒2》占据了春节档票房半壁江山。不仅如此,《哪吒2》受群众持续炸锅,直到春节过后,依旧保持六七亿元的单日业绩,这是中国电影市场前所未有的景象和体量。

当《哪吒2》开始势如破竹时,相信同档影片皆心有不甘,当《哪吒2》破《长津湖》纪录时,仅有影史榜首的几部电影发文祝贺;当《哪吒2》突破百亿时,连春节档的对手们也忍着伤痛公开道贺,因为此时不再是“哪吒闹海”,而是“哪吒出海”,此时已不再是春节档的内斗,而是中国电影之于世界电影的一次“无人扶我青云志,我自踏雪向山巅”。

猫眼预测《哪吒2》终极票房157.42亿元,灯塔的预测152.37亿元,只要过了152亿元,《哪吒2》便可将《星球大战:原力觉醒》挤出全球票房五强。经此一役,中国影人不必再自问市场的花板何在,观众从来都站在好电影的那一边。而《哪吒2》,就像扎在全球电影汪洋中的一根定海神针,让中国电影在经历了去年的颓势后,浴火重生。

■中国动画阵列有了“高铁”路网

《哪吒2》爆火,要警惕的误区一是对标好莱坞,二是自以为是。

《哪吒2》的好,在于它故事好、技术棒、细腻抓人,是个综合指标皆上乘的优秀作品,也是我们好故事和好制作的一个开始。

就算《哪吒2》杀进全球票房五强,后来者也不必以此突破来自缚手脚。《哪吒2》之所以成功,在于它不急于快钱,默默做好分内的自己,讲好自己的故事。对标往往意味着模仿,中国电影从好莱坞取经这么多年,早过了随手拿来就可以糊弄观众的阶段。中国有深厚的文化故事可挖掘,这是我们最大的底稿,中国还有全球最具潜力的单一市场,这是我们最大的底气。做好自己,一切皆有可能。

导演饺子时隔五年再拔头筹,恰说明走自己路的重要性。好莱坞钟情超级英雄大片这些年,资源配置垄断的结果,是身陷套路和视觉疲劳的困囿无法自拔。我们的技术落后于好莱坞是不

争的事实,但这并没有抑制我们的想象力和技术突破,再没有什么比打开《哪吒2》主创团队和技术名单,上面全是中国人名字更让人欣喜。

而一百三十多家动画公司的联动和支持,一面是我们动画产业处于个体作坊之初级阶段的无奈,另一面又体现了一方需要八方支援的互助创作氛围。影视行业往往视其他公司或团队为对手。而中国动画行业抱团取暖,纷纷拿出看家本领应援《哪吒2》的创作,故《哪吒2》的大成,亦有整个中国动画行业的集体功勋。

饺子上一部时曾为《姜子牙》造势,这次又隔空喊话说没有《大圣归来》就没有他的《哪吒》。在《哪吒2》票房和口碑双收的鼓舞下,越发“财务自由”的光线传媒接下来将推出一系列取材于中国文化的动画作品,以《哪吒》系列为样板,中国动画产业正形成某种类似“高铁”的自主路网。

有趣的是,相比其他类型影片,中国动画导演显得十分“业余”。饺子就读于华西医科大学,《大圣归来》的田晓鹏毕业于北京工业大学,《大鱼海棠》的梁旋从清华大学热能动力专业退学,《罗小黑战记》的木头学的专业是艺术设计,《雄狮少年》的孙海鹏和《长安三万里》的谢君伟都是美术专业,《大护法》的不思凡更是在供电局工作多年后转行,可就是这帮“业余”导演,凭借一腔热血和青云志,把中国动画电影一步步推上世界的屋脊。

说到“业余”,最典型的莫过于就读日本东京学习院政治经济部的宫崎骏,受日本首部彩色动画电影《白蛇传》影响,宫崎骏投身动画创作并终其一生。从宫崎骏身上我们可以看到两大启示,一是中国传统文化的魅力;二是不问出身的工匠精神。饺子的动画人生才走到第二部,田晓鹏也仅是第二部《深海》后的间歇期,中国动画导演距离他们的匠心之路还有漫长的年轮需要沉淀。好在局已破,动画阵列的“高铁”路网初现端倪,只要不为票房数字束缚,中国动画电影的通达之路未来可期。

还是那句话,做好自己,该来的会来,该有的会有。《哪吒2》的票房对中国当下影市是及时雨,对于中国电影的未来,则是杜甫《春夜喜雨》中的那句:“好雨知时节,当春乃发生。”春雨即落,万物乃生。

同名电视剧在央视一套开播,展现运河百年历史变迁

文学IP《北上》 沿着运河一路生花

由第十届茅盾文学奖获奖作品《北上》改编的同名电视剧,3月3日在央视一套黄金档正式播出,并在爱奇艺同步全网独播。作家徐则臣表示:“希望观众在《北上》电视剧中体验到,流淌在教科书里、流淌在中国大地上的那条河流,也真实、鲜活地流淌在我们的血液里。”

依托多种艺术形式充盈内涵

电视剧《北上》以运河沿岸一群少年从相知相伴到分离重聚的人生轨迹为脉络,以大运河文化及时代更迭为背景,描述了个人成长、时代奋斗与邻里人情的故事,旨在展现运河的百年历史变迁以及三代人对运河文化的传承与弘扬。

电视剧原著《北上》先后荣获第十届茅盾文学奖、第十五届精神文明建设“五个工程”优秀作品奖等重要荣誉;达成阿拉伯文、马来文、哈萨克斯坦文、意大利文、白俄罗斯文、拉脱维亚文、塞尔维亚文、波斯文、土耳其文、泰文等10余个语种版权合作。

除了电视剧,《北上》目前也已改编为音乐剧、话剧等多种艺术形式,广受好评。徐则臣表示:“一部文学作品,它可以,也需要借助不同的艺术形式传播开去,甚至在一定程度上,可以增加它之前所没有的内涵和价值。”他谈到,在《北上》电视剧筹备期间,曾与总导演姚晓峰、编剧赵冬苓再次沿运河采风,又有新的收获。

扎实的文本是IP转化“硬核”

“在《北上》出版以前,我们已和作者徐则臣在这条创

作的航路上‘同船共渡’多年。”《北上》责任编辑陈玉成表示:“一部好的文学作品的IP转化,其前提一定是来自扎实过硬的文本,其内核一定是对于时代和民心有所呼应,和这个国家的‘精神血脉’紧密相连。只有扎根脚下这块我们生于斯、长于斯的土地,才能真正创作出有生命力、创造力、感染力的故事,真正生成温暖人心、打动人心的力量。”陈玉成特别提及,相较于网络文学创作的快节奏,纯文学的创作过程往往更加艰辛,成果来之不易。影视对优秀文学作品的改编,往往能给原著带来更多的社会关注,对于优秀写作者的创作是一种表彰、肯定与激发。

值得关注的是,《北上》的图书由北京出版,话剧在浙江启航,电视剧由江苏操盘,音乐剧又回归北京。各个主创团队围绕不同的艺术形式,碰撞出了许多创意火花,这是小说故事在当代艺术和日常生活中的又一次渗透与延伸。“《北上》IP沿着运河一路生花,无疑也是完成了一次成功的版权接力。”陈玉成说。

“纯文学如何在保持自身深刻性、艺术性的同时,保证其改编而成的作品能满足当下观众的审美和心理需求,达成文学性与市场性的平衡,这需要专业团队的再创造。”对此,陈玉成总结道,出版社需从纸质图书到数字版权、影视改编等方面加强全版权运营顶层设计,吸纳更多熟悉影视环境、版权运营的复合型人才,才能在激烈的版权市场中占据更多的主动权。

出版人要与作家同行共进

电视剧《北上》开播,如何



更好地开展文学IP的运营,如何挖掘更多适合衍生的文学作品,发挥好文学作为艺术母体的作用,也引发出版人新的思考。

在北京十月文艺出版社总编辑韩敬群看来,由文学作品改编的影视剧可以延伸放大文学作品的影响力,而其影响力的大小则与多方面因素有关,如作品内容与社会热点的契合程度、作品题材、上映平台、节目档期、导演和编剧以及演员的阵容实力等。另外,是否用心改编和呈现原著、能否有效地表现作品的艺术感染力,也会影响影视作品对图书销售、传播推广的作用。

韩敬群认为,影视改编创作者是以迎合观众口味为出发点,还是从创作主体出发,坚持以高质量的内容吸引其他艺术门类的关注,这是两条截然不同的思路。在他看来,从出版人的本位出发,先考虑影视开发再进行文学创作,并不是一条最佳的路径。“作为出版人,最重要的就是与作者同行共进,与作者讨论文本内容,一同提升文本质量,同时保护作者的权益,帮助作者判断作品是否适合改编为影视作品或其他艺术形式,并且在这个过程中给作者提供助力。”

路艳霞

国内首部未成年人检察题材微短剧《即将出庭》近日上线

寓教于剧 以剧普法

国内首部未成年人检察题材网络微短剧《即将出庭》近日登陆腾讯视频十分剧场全网独播。

该剧由最高人民检察院影视中心联合浙江省文投集团旗下浙文互联出品,邵进执导,郭迦南、吉舒亦主演,以20集单元剧形式呈现青年检察官钟钦扬的成长历程,讲述了其与检察官助理宋素审查起诉涉未成年人交通肇事案、少女被男友殴打案、少年参与赌博案等一系列复杂疑难案件过程中,依法惩治侵害未成年人犯罪、保护救助未成年被害人、教育感化挽救涉罪未成年人、维护未成年人合法权益的故事。



该剧负责人表示,《即将出庭》通过微短剧这一新兴文化形式普及法律知识,将法治精神融入日常生活,让观众在追剧的过程中感受法律的温度与力量。既满足了

观众利用碎片时间追剧的需求,又提升了公众法治意识,成为普法宣传的创新载体。真正做到“寓教于剧,以剧普法”,开启观众学法新模式。

王金跃



中共贵阳市委宣传部 贵阳市精神文明办 宣