“生态底色”托举“文旅成色”，“文化存量”激活“旅游增量”，“偶发流量”转为“持续留量”

“六爽”之城的“长红”之道

2025年新春，当《哪吒2》超1900个特效镜头在贵阳越界影城宽32.16米的IMAX-GT银幕上“炸裂”呈现时，贵阳又被推到全国文旅的聚光灯下。

突如其来的关注，让贵阳越界影城日均观影超5000人次、单日票房连续多日位居全国榜首、带动周边住宿与消费增长40%以上……随着跨城观影热度的攀升，贵阳文旅的“破圈密码”也逐渐浮出水面——这场因“一块银幕带火一座城”的“泼天富贵”，看似偶然，实则必然，是这座山水城市“天时地利人和”的结果。

山水之城的“天时”“地利”

山水之城的人文基底，让贵阳文旅占据了“天时”与“地利”。

贵阳之美，在山、在水、在城。

依托环城林带、自然山体、城市湿地等得天独厚的生态资源，贵阳已建成城市公园、森林公园、湿地公园、山体公园、社区公园等上千个，是名副其实的“千园之城”。

在山水之间，沉淀着筑城700多年的文脉。

南明河畔的甲秀楼，见证了400余年的“科甲挺秀”；阳明祠里的讲学声，至今回响着“知行合一”的智慧；鹿冲关森林公园的地母洞，刻印着故宫文物南迁的珍贵记忆；达德学校旧址，镌刻着近代教育的革新印记。这里不仅诞生过“诗书画三绝”的杨文骢、“中体西用”的张之洞，更在抗战时期汇聚了徐悲鸿、茅盾等文化名人。

随着贵阳文旅的发展，这种生态和文化基底正焕发新生。甲秀广场的灯光秀与文昌阁的路边音乐会呼应，太平路的酒馆与电台街的咖啡辉映；2025年元旦期间，“九门四阁”文化打卡活动中，王阳明故事巡展、非遗时装秀等将传统文化、民族文化元素植入现代消费场景，吸引超50万人次参与。

再加上“爽身”的宜人气候、“爽心”的阳明文化、“爽眼”的秀美山川、“爽口”的酸辣美食、“爽购”的特色风物、“爽游”的宝藏玩法，让贵阳散发着“六爽”之魅。数据显示，2024年，贵阳贵安接待游客1.67亿人次，同比增长15%，接待过夜游客3445.1万人次、同比增长10.13%，“避暑之都”“爽爽贵阳”的品牌效应持续释放。

民生为本的“人和”之力

接住“泼天流量”的关键，还在于“人和”。

众多影迷云集，贵阳以“听劝式服务”迅速响应流量高峰。商家实行凭票根打折，公交专线深夜守候，景区门票联动优惠，影院邀请为《哪吒2》配乐的侗族大歌团队现场演出……贵阳文旅还推出“宠粉市集”，现场免费送奶茶、刺梨汁、景区门票，并邀请黔南州、黔东南州等地的演员演唱四种风格迥异的敬酒歌，展现独特的民族风情。

随着外地观众增多，本地市民主动让票，并化身“文旅推荐官”，在社交平台分享美食攻略、景点游玩指南，自发以涂鸦的形式把哪吒形象融入贵阳多个街头，形成“城市百科全书”式传播。

连日来，贵阳市、区市场监管部门持续对越界影城及周边经营主体开展全面检查，及时排查安全隐患，对部分不规范经营行为进行督促整改，有效提升了影迷的消费体验。值得一提的是，2024年以来，贵阳市文旅市场实现“三无”：无重大游客投诉、无重大网络舆情、无安全生产事故。

贵阳文旅的迅速反应，源于“民生为本”的城市治理。近年来，“一圈两场三改”织密城市服务网络，“15分钟生活圈”重构社区文旅微单元，农村“五治”激活田园旅居，这些以民生为底色的治理实践，恰与文旅产业的发展形成共振。例如，民生路菜场改造引入美食城，小街小巷中涌现咖啡馆与酒吧，农房修缮承接避暑旅居，市民的生活空间与游客的体验场景深度交融，共同构建起贵阳“主客共享”的文旅新生态。

文旅融合的深耕细作

偶然的流量馈赠，带来文旅的“必然绽放”，这得益于贵阳多年来文旅融合发展的深耕细作。

贵阳一体化推进红色文化、阳明文化、民族文化、群众文化、历史文化，深度激活城市文化基因，也打造了文旅新场景。

“红飘带”（贵州长征文化数字艺术馆）运用AI虚拟交互、全息影像、8K巨型LED球幕等技术，让参观者“穿越”至遵义会议现场见证伟大转折，让“爬雪山、过草地”有了实感。自2023年10月运营以来，“红飘带”接待省内外游客超120万人次，成为全国红色文旅的新地标。

去年5月，一场民族团结巡游大联欢在贵阳市中心城区举行，来自贵阳市和全省其他市（州）的2700余人组成25支巡游方阵，展现了多彩贵州的民族风情；全年217场贵阳路边音乐会，吸引现场观众超180万人次，网络传播量超70亿次，成为城市群众文化的展示台；多年来，贵阳形成以孔学堂、阳明洞、阳明祠“三足鼎筑”为重要载体的研究、教化、传播平台，孔学堂成为全国研究阳明文化的高端平台和文化名片；曹状元街翻新，贯城河复涌，贵阳历史城垣步道塑造城市文旅新体验……“一河一道两片”项目唤醒了贵阳的城市文化记忆，不仅助力城市更新，还让城市在面对巨大的文旅流量时保持活力与韧性。

“跟着赛事去旅行”“白天看景、晚上观剧”“为一场演唱会奔赴一座城”“跟着演出去旅行”……近年来，贵阳也在不断催生新的旅游核心吸引物，演出经济、文化IP、沉浸式生活体验等，成为文旅经济发展新的强劲发力点，也为此次接住“一块屏”带来的“泼天富贵”积累了经验。

2024年，贵阳市场化举办大型演唱会10场、音乐节17场，吸引外来游客40余万人次，带动消费超2.5亿元；贵阳马拉松赛全网曝光量达31.26亿次，赛事总经济效益9.19亿元；贵阳路边音乐会更是成为城市文化新IP。

当巨幕科技与《哪吒2》的国漫IP形成“化学反应”，城市配套服务作为“催化剂”将短期流量转化为长期效益，让贵阳在接住“泼天富贵”的同时，也为城市文旅提供了可复制的样本。

展望未来，贵阳将如何保持这份“网红”热度，将其转化为“长红”效应？

2025年，贵阳将加快推进文化贵阳建设，加快推进甲秀楼、阳明祠等阳明文化重要节点展陈提升，打造7条经贵阳出发、覆盖全省的红色旅游精品线路，举办120场以上的路边音乐会，加强“一河一道两片”城市更新项目建设，让过夜游客人次同比增长6%。同时，贵阳将以“国际范”姿态迎接全球游客，推动入境游客人次同比增长20%，全力打造具有国际影响力的旅游名城。

贵阳日报融媒体记者 董容语

■相关新闻

《侗族大歌》图书分享会在贵阳越界影城举行

本报讯 3月7日，《侗族大歌》图书分享会在贵阳越界影城举行。

《侗族大歌》由贵州出版集团、贵州民族出版社出版，由贵州民族大学音乐舞蹈学院教师、副教授，贵州省侗学研究会常务副秘书长吴文梅编著，是一本集侗族文化、歌谱、图片、音视频于一体的融合出版物。该书记录了侗族传统歌谣的文化及内涵，综合运用文字、曲谱、声音、图像、视频等向大家展现侗族的生活环境，收录了八首经典曲目。

据介绍，为高质量完成《侗族大歌》，满足海内外读者可视、可听侗族大歌的文化需求，贵州民族出版社组建了专业的作者团队和编辑项目组，根据侗族大歌的特点，经过多次调研和讨论，精心设计该书装帧及内容框架。《侗族大歌》由曲谱、歌词大意、闻声寄语等板块，辅以图片、二维码等组成。读者不仅可以阅读图书了解侗族文化，还可扫码获取音视频，更好地欣赏侗族大歌。

据了解，侗族大歌，侗语称“嘎老（gkal laox）”，是侗族传统音乐中最具代表性和影响力的音乐类型，是一种被国际音乐界公认的无指挥、无伴奏、多声部、自然和声的民间合唱音乐，是中国多声部民歌的优秀代表，2009年被联合国教科文组织列入世界非物质文化遗产名录。

当天，来自黔东南州从江县小黄村的六位表演者也亮相分享会，并现场献唱书中的《布谷催春》《夏蝉》《大山真美好》等作品，为现场观众带来了一场精彩的视听盛宴。

（贵阳日报融媒体记者 谢孟航）

“地戏哪吒”亮相贵阳越界影城

3月9日，国家级非物质文化遗产——安顺地戏亮相贵阳越界影城，来自安顺的表演团队演出剧目《封神演义之哪吒闹海》。当戴着面具的哪吒和敖丙等角色出现在越界影城时，影迷纷纷拿出手机拍个不停。与此同时，影城内的IMAX-GT厅正在放映《哪吒2》，“地戏哪吒”与“动画哪吒”联袂演出，为现场影迷带来了丰富多样的观影体验。

据越界影城工作人员介绍，随着《哪吒2》的持续火爆，影城在每天排片6场的情况下，依旧场场满座。影城每天下午6点开始放票，影迷如选择在越界影城观影，需提前5天订票。

图为“地戏哪吒”演出现场。

贵阳日报融媒体记者 徐其飞 摄

传承匠心技艺 逐梦乡村振兴

——记退役军人刘吉武

3月4日晚8点，在外忙碌了一整天的刘吉武，又在工作室拾起木雕刀、美工刀、曲线锯、砂纸、木蜡油等工具及材料，仔细雕琢一块新淘来的楠木。刘吉武从事木雕创作二十多年，就算工作再忙也坚持创作，以保持良好的手感。

刘吉武是清镇市麦格苗族布依族乡龙窝村人，中共党员，曾在部队服役十六年，荣立三等功一次，荣获全军优秀士官人才三等奖一次、优秀士官三次、优秀士兵二次、爱军精武标兵一次。曾获全国轻工技术能手、中国木雕状元、贵州省乡村工匠名师、筑城工匠、黔南州工匠大师等称号。现任贵州省工艺美术协会副会长、贵州省工艺美术协会雕塑雕刻专业委员会主任、贵州省美术家协会会员、清镇市文学艺术界联合会副主席、清镇市工艺美术协会主席。

刘吉武出生于“木匠之家”，其祖父和父亲都是木匠，他自幼耳濡目染，熟悉各种木工活的动作细节，埋下了雕刻艺术创作的种子。

参军入伍第二年，刘吉武当上连队文书，就地取材拿黑板当画板，每天画了擦、擦了画，还把每月的津贴全部用来买画笔、颜料及绘画专业书籍。随后，刘吉武自学油画、国画、书法、木雕等，还四处拜师学艺。一次，刘吉武找到贵阳一家雕刻工坊，尽管工坊不收徒，刘吉武硬是连续几天观摩现场雕刻，拍了不少照片。回来后，他对着照片买来专业雕刻工具，替换以前工兵专用的斧头、凿子等工具，还在地摊上买来工艺品模仿着雕，慢慢成为行家里手。

渐渐地，刘吉武开始潜心以木雕为主的民间艺术创作。他的木雕、书法、美术作品总量达2000余件，其中精品不断——

作品《足迹》，灵感源自一双他在部队时穿了5年的作战靴，用木头雕刻成的靴身上，洞眼和坑洼泛白的鞋皮活灵活现。该作品在中国（重庆）第八届工艺品大赛中斩获金奖。

作品《峥嵘岁月》，是由一块香樟木树根雕成的一件有296块补丁的“军大衣”，衣领、衣袖、襟角、外层、里衬等都处理得恰到好处，各式各样的补丁十分逼真。该作品入选第15届全军美术作品展，并被收藏于中国人民革命军事博物馆。

作品《乡情悠悠》，利用木根的自然形态依势造型，通过小写意的技法，在木头上雕刻了房屋、树木、船只、家畜、人物、民俗等乡村元素，荣获贵州省首届工艺美术展一等奖。

……

退役后，刘吉武回到家乡清镇，开办刘吉武木雕艺术馆和相应的工作室，开启了退役后的艺术创作。一方面，他开始尝试用过硬的木雕工艺助力乡村振兴，参与打造观游村国家长征文化公园等红色旅游项目；另一方面，他手把手带了多位徒弟，将精湛的木雕工艺教授给更多年轻人。

“通过师父的指导，让我把在学校学习到的理论知识和木雕实践相结合，受益匪浅。”陈欢欢是上海大学美术学专业的在读研究生，已跟随刘吉武学习了两年多，毕业后她也打算从事木雕相关工作。

刘吉武说，接下来，他打算创办一个退役军人创业基地，带动更多退役军人一起将木雕等民间工艺发扬光大，做成助推乡村振兴的规模化产业。

贵阳日报融媒体记者 许发顺

全力实现一季度开门红

贵安新区进出口粮油产业园：

构建粮食加工枢纽 赋能区域高质量发展

■现场直击

3月3日上午，记者前往位于贵安综保区的贵安新区进出口粮油产业园二期项目现场，还在约1公里外，便被一片开阔空地上五六个高耸的银色圆形建筑所吸引。走近细看，才发现是不锈钢包裹的筒仓。

“这些斜屋面的圆桶就是仓储的主体建筑，每个容量5500吨，高14.13米、直径24.7米，我们二期项目总共有19个这样的筒仓，总容量为10.45万吨。目前已经建完2个、在建6个、待建11个。”项目施工方、中铁建工集团贵州有限公司现场负责人卢国强指着已完成的10号、11号筒仓介绍，这些筒仓顶部是入口，斜屋面还有几个通风口，装满粮食后，粮食加工企业直接从底部的出口取用。

记者在现场看到，筒仓底部有混凝土结构的基座，四周开设了方形窗口，基座往上则是全钢架结构，顶部是锥形的钢架建筑，整体形状与传统的粮仓极其相似。据了解，这样的建筑方式比混凝土造价更低、但适用性更强。

“二期项目于去年1月启动，共包括30个单体，其中4个成品仓库、19个粮食筒仓、2个工作塔、2个卸料棚以及3个地磅房。”卢国强介绍，“目前工地上有60多名工人在赶工，预计今年9月完成主体建筑。”

“项目整体分两期建设，粮食筒仓储存大豆、玉米等，设计使用年限为50年。”项目建设方、贵安新区产控集团现场负责人徐林介绍，“主体结构建好后，我们还将配置传送带、通风设备、提升设备等设施。项目整体进度将按照招商情况逐步实施。”

据了解，该项目覆盖原粮进境、仓储（筒仓组）、加工、物流（公铁海联运）、贸易全环节，将实现“一园通全球”，项目的建设不仅极大地提升区域内粮油储备、加工和流通能力，确保粮食供应稳定，还将带动相关产业发展，创造更多就业机会。

一直以来，贵安综保区将大宗原粮进境加工项目作为落实贵安新区高质量发展大会的具体举措。2023年6月，贵安综保区与山东聚天农业科技发展有限公司（以下简称山东聚天）签订《1000T/D（吨/天）膨化大豆粉生产项目投资合作协议》。山东聚天计划在贵安综保区内投资1亿元，新建日产1000吨的膨化大豆粉生产车间。

在贵安新区进出口粮油产业园项目中，山东聚天计划使用3500平方米厂房及仓容6万吨筒仓，建设日产1000吨膨化大豆粉生产线。建成后，预计实现年产膨化大豆粉3万至6万吨、年外贸进出口大豆不低于12万吨的规模，年税收不低于150万元。

据介绍，作为贵安新区进出口粮油产业园的建设方，今年以来，贵安产控集团坚持“大抓产业、大抓项目、大抓招商”的工作思路，把各项工作往前抓、往前推、往前赶，确保一季度经济实现“开门红”，进一步推动在建项目取得新进展。

“项目达产后将吸引上下游企业，形成产业集聚、全链升级，可拉动外贸进口数据攀升，形成西南地区粮食加工核心枢纽。我们将加快建设进度，提高运营管理水平，努力打造国内一流的粮油产业基地。”贵安新区产控集团有关负责人介绍，贵安新区进出口粮油产业园以“政策+产业+开放”三轮驱动，构建“加工－贸易－物流－服务”一体化生态，不仅将成为西南粮食经济的战略支点，更以绿色化、集群化、国际化模式，为区域高质量发展注入强劲动能。

■记者观察

在国家粮食安全战略与“双循环”新发展格局的交汇点上，贵安新区进出口粮油产业园的启动，不仅是一座现代化粮仓的诞生，更是一场内陆省份破局开放、重塑产业生态的生动实践，该项目以国际视野谋篇布局，以技术创新提质增效，展现出新时代内陆开放型经济的强劲动能。

该项目依托综保区“境内关外”政策红利，将打通原粮进境加工、仓储物流、国际贸易全链条，形成“一园通全球”的闭环生态。通过与山东聚天等龙头企业合作，项目将西南地区传统的粮食“过路经济”升级为“加工贸易型经济”，预计年处理大豆12万吨以上，带动膨化大豆粉、饲料加工等产业链延伸。这种“以园聚链、以链促群”的模式，不仅填补了西南地区高端粮油加工空白，更将贵州从粮食流通的“末梢”转变为辐射、联动周边的枢纽节点。

在项目建设现场，装配式波纹钢板仓的广泛应用成为最大亮点。相较于传统混凝土仓，该技术采用工厂预制、现场组装的模块化模式，施工周期缩短、碳排放减少，特别是专用工具的协同作业，实现仓顶整体提升、仓壁螺栓固定，既规避高空焊接风险，又确保结构气密性。这种“制造+智造”的融合，可以说是工业化思维与数字化基因的结晶。

贵安新区进出口粮油产业园的实践印证，内陆开放不是地理位置的较量，而是制度创新、产业升级与开放胸怀的比拼。当银色筒仓在黔中大地拔地而起，我们看到的不仅是一座产业园的成长，更是一个区域打破区位桎梏、主动融入全球产业链的雄心。这种以开放倒逼改革、以创新驱动转型的探索，正是地方经济高质量发展进程中不可或缺的答卷。

贵阳日报融媒体记者 李佳旭

■项目名片

贵安新区进出口粮油产业园项目位于贵安新区综合保税区18号地块，总投资4.62亿元，分两期建设，主要涵盖产业载体、筒仓组、卸料棚、地磅房等核心设施，并配套充电桩、内部道路及绿化等基础设施，仓储总容量15.45万吨。该项目由贵安产控集团建设，截至目前，进出口粮油产业园一期项目正在平整地块；二期项目筒仓组已完成2个；其他项目将按照招商进度陆续实施。项目聚焦大宗原粮进境加工，建成后，将形成集粮食加工、仓储物流、贸易服务于一体的综合园区，辐射西南地区，推动贵州粮食产业向高端化、国际化迈进，为区域高质量发展注入新动能。

十一届中共贵阳市委第八轮巡察公告

按照市委、贵安新区党工委关于巡察工作的统一部署，2025年3月5日至5月26日，十一届市委第八轮巡察派出8个巡察组，贵阳市委对市法院、市检察院、市财政局、市国资委、贵阳银行股份有限公司、贵阳金投投资有限责任公司、贵阳产业发展控股集团有限公司、贵阳市城市建设投资集团有限公司、贵阳市农业农垦投资发展集团有限公司、贵阳市矿产能源投资集团有限公司、贵州电子科技职业学院、贵阳幼儿师范高等专科学校、贵阳职业技术学院、北京师范大学贵安新区附属学校等14个市直部门（单位）、市管国企、市属院校开展常规巡察；贵安新区党工委对新艺学校、高峰中学、高峰中心小学、花溪第六中学、民族中学、湖潮乡中心完小、普贡中学、马场中心小学、党武街道中心完小等9个学校党组织开展常规巡察。

巡察组主要受理对上述巡察对象问题的来信来电来访，重点是关于违反政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律和生活纪律等方面的举报和反映，其他不属于巡察组受理的信访问题，将按有关规定移交被巡察单位和有关部门认真处理。

巡察期间，市委各巡察组设置意见箱，开通举报电话和微信二维码“贵阳市委巡察直通车”，接受党员干部群众的举报和反映，巡察组意见箱设置地点、来信来访地址、举报电话号码等详见各巡察组公告。

微信扫一扫，使用小程序

中共贵阳市委巡察工作领导小组
2025年3月5日