中国阳明文化园的王阳明塑像。

让世界听见阳明『心』声

贵阳贵安持续擦亮『心学高地』城市名片

浙江大学学术地图发布平台,曾基于大数据绘制了王阳明一生的行踪图。这张“阳明先生行踪图”如一个大写的“心”字,而贵阳恰是“心”上一点。1508年,王阳明在贵阳龙场悟道,从此诞生了以“知行合一”“心即理”“致良知”为核心的心学思想,深深影响了东亚乃至世界。一人一地相互成全:阳明先生得以在黔中悟道、证道、体道、弘道,黔地也因阳明先生而得以有“黔学”“黔中王门”。阳明心学生发于黔中大地、融入中华优秀传统文化,成为黔地人文历史的宝贵财富,至今仍具有深远意义和价值。

近二十年来,阳明文化是复兴中国优秀传统文化大潮中最为耀眼的热点之一,在宣传、弘扬、研究阳明文化的大潮中,作为阳明心学诞生地的贵州贵阳是无可争议的重地,有着得天独厚的优势和特色。

2014年,习近平总书记在参加十二届全国人大二次会议贵州代表团审议时指出:“王阳明曾在贵州参学悟道,贵州在弘扬传统文化方面有独特优势,希望继续深入探索、深入挖掘,创造出新的经验。”

为深入贯彻落实习近平文化思想,2023年,贵州省委决定大力实施“四大文化工程”,阳明文化转化运用工程位列其中。2024年,贵阳市制定了《贵阳市阳明文化转化运用工程实施方案》,深入开展阳明文化挖掘整理、研究转化和传播推广工作,按照建立一个联动机制、完善一个顶层设计、建好一个阳明文化数字博物馆、打造一个精品课程、开辟一个精品旅游路线的“五个一”工作思路,肩负起传承和传播阳明文化的历史担当,搭建交流平台讲述阳明故事,让世界听见阳明“心”声。省市联动、目标一致:擦亮贵州作为“阳明心学”诞生地的文化名片,让贵阳贵安“心学高地”城市名片更加响亮。

贵阳日报融媒体记者 郑文丰/文
图片均为资料图片

发挥独特文化优势 发出阳明“心”声

“阳明心学”是属于世界的,作为“心学诞生地”的贵州贵阳有着“独特”甚至“专属”的优势和特色。

阳明文化资源丰富,本地特色鲜明。史料记载,王阳明于1507年入黔,至1509年底离黔。王阳明在黔两年多时间里,遍游黔地,每到一地皆作诗文留念,其中《赴谪诗》五十首、《居夷诗》一百多首,有数据统计,其一生诗作中的四分之一写于贵州。这些诗作中,始终看不出任何悲观情绪与凄苦愁状,反而充满了对贵州贵阳山水、自然、山民、门生的描绘与热爱,一如他在诗中所写:“投荒万里入炎州,却喜官卑得自由”“古洞闲来日日游,山中宰相胜封侯。”写于贵州的《瘗旅文》《象祠记》,收入《古文观止》。这些丰富的阳明文化资源,是独属贵州贵阳的。

将贵州人文山水与阳明文化两大IP深度融合“阳明·问道十二境”,串联起龙场悟道、兴隆书壁、平越思隐、古道心旅、陆广晓发、水西论象、龙冈开讲、贵阳传道、南庵答和、南祠咏怀、东山遗韵、镇远留书这十二个王阳明在贵州行迹事件的经典游学线路,通过空间场景来还原历史,彰显古今巨变、时代发展,通过多层次、全方位的体验与互动,让阳明心学得以深入人心并辐射丰富的贵州文化资源。“阳明·问道十二境”中,有八境在贵阳,在贵阳老城区阳明祠、翠微园、仙人洞和修文县阳明洞、三人坟、天生桥等地都有阳明文化遗存遗迹。

“三足鼎筑”,“心学高地”基础厚实。多年来,贵阳已形成以孔学堂、阳明洞、阳明祠“三足鼎筑”为重要载体的研究、教化和传播平台,孔学堂成为全国研究阳明文化的高端平台和文化名片。在学术成果方面,贵阳贵安多年来成果显著。孔学堂在国内首次出版《阳明文库》,与武汉大学合作出版《阳明学研究》辑刊;从2016年开始,迄今已坚持八年做好《阳明学年鉴》,成为海内外唯一的阳明学年鉴,被《中国知网》数据库收录。在精品内容方面,持续举办“中国贵阳阳明文化节”“中国心学与世界”“王阳明国际漫画展”等多个主题的节庆、论坛和画展,在央视播出纪录片《王阳明》、演出大型历史话剧《此心光明》和历史京剧《阳明悟道》等。在传播影响方面,孔学堂举办的“溪山岳麓”讲坛,成为全国最具影响力的阳明文化讲坛,与光明日报社联合发布阳明文化年度“十大热词”等,全面提升了“心学高地”的品牌影响力。

此外,于2016年挂牌成立的阳明文化(贵阳)国际文献研究中心,在阳明文化普查挖掘、典籍整理、传播交流、研究阐发、教育普及、基地建设等方面取得有益成果:已收集整理阳明文化相关理论著作1474种6068册(包含中文、日文、韩文3种文字图书);推进文献资源电子化管理与存储,开发建设数字王阳明资源库全球共享平台并上线运行,截至目前,已有来自120个国家、811座城市的注册用户32.4万余人,累计访问量达734万余次。

整体联动,阳明文化一体化展示。当前,围绕贵阳市委、市政府“做强阳明文化”的总体要求,从规划调整、功能强化、内容策源、场景活化入手,重点推进贵阳阳明文化“五片区”一体化规划展示。根据规划,“五片区”分别为阳明文化会客厅——甲秀楼、翠微园,阳明文化悟道地——阳明洞,阳明文化传道地——阳明文化园,阳明文化纪念地——阳明祠,中国心学研究地——孔学堂。通过阳明文化“五片区”一体化的规划与展示,贵阳贵安将有力推动阳明文化转化运用和“心学高地”建设,进一步提升贵阳干部群众的文化自觉自信和城市文化软实力,进一步强化贵阳在奋力打造习近平文化思想生动实践地、加快建设多彩贵州文化强省中的龙头地位和作用。

打造阳明文化品牌 释放“心学”活力

做强阳明文化是一项系统工程,贵阳贵安抓好联动,加强系统谋划,做到整体推进,积极发挥自身的阳明文化资源优势,坚持以强化阳明文化的创造性转化和创新性发展为导向,不断释放阳明文化发展活力,强化阳明文化转化运用。

按照贵阳市委对阳明文化“一软”的工作部署,在贵阳市委宣传部指导下,聚焦“一院一刊一会一公司一品牌”,孔学堂牵头制定了贵阳市阳明文化转化运用工程“一软”顶层设计,建强阳明研究院,办好阳明文化刊物、丛书等,发挥好阳明学会作用,组建阳明文化运营公司,打造阳明文化活动品牌,形成更多具有影响力的文化载体、文化品牌和文化活动。

做实高等研究院,努力打造以“中国心学”为研究传播方向、在全国乃至全球中华优秀传统文化研究领域具有龙头地位和国际影响的心学高地、特色智库和高端平台。

组织学术活动,贵阳贵安把孔学堂“中华文化国际研修园”纳入“国际儒学联合会研修基地”,通过发起“中国心学与世界”学术联盟,加强与国际儒学联合会、尼山世界儒学中心等重要机构的密切合作,通过一系列合作共建、学术交流,努力打造“心学高地”学术品牌。

打造文化品牌,贵阳孔学堂与湖南大学岳麓书院联合打造“溪山岳麓·大成心境名家讲坛”,以阳明文化为主要内容,已成为全国最具影响力的阳明文化讲坛,目前已举办27场讲座。贵阳孔学堂还持续打造“孔学堂传统文化公益讲座”品牌,开展阳明专题公益讲座5场,完成“大成心境”孔学堂阳明文化品牌创建及发布工作,探索多渠道、多形式、多载体的方式传播阳明文化。

为实现阳明文化赋能育人“修心”,2024年8月10日,贵阳孔学堂挂牌成立“传习与党建研究院——共产党人的‘心学’研习基地”,启动共产党人的“心学”研修课程编制工作。同时,打造贵阳孔学堂(十里河滩)研学基地,与70余所学校、研学基地建立合作关系,组织近3万人次开展研学实践活动;聚焦学生研学、企业家研修、党员干部培训,贵阳孔学堂推出“山地英雄汇·问道阳明”“王阳明哲学思想三题”“阳明心学的当代价值——修炼共产党人‘心学’”等30余条精品线路,与中国能源建设集团、贵州省煤矿设计研究院等单位达成合作。

为让阳明文化融入日常文化生活,贵阳孔学堂还举行成人礼、开笔礼,号召学子们持续弘扬“立志、勤学、改过、责善”的阳明精神,以王阳明《教条示龙场诸生》为精神灯塔,用阳明心学文化点燃心中的智慧之火,并打造“市”“乐”“驿”“趣”“景”五大配套沉浸式游园活动。

2024年7月,贵阳首个以阳明文化为主题的文创店在贵阳孔学堂和青云市集同步开业,64款文创产品和4款果饮在游客面前崭新亮相。阳明文创产品涵盖文创、美食、汉服、非遗等多种业态,阳明文化的精髓与现代设计理念相结合,不仅呈现出独特的美学价值,更在新时代焕发出新的生命力,受到当代年轻人热捧。

此外,贵阳孔学堂还在32所学校挂牌成立孔学堂传习社、在14个社区挂牌设置孔学堂艺站,累计开展99场活动,实现阳明文化进校园、进社区、进村寨。

转化运用文化成果 建设“心学高地”

阳明文化塑造了贵阳“知行合一、协力争先”的城市精神。在王阳明先生悟道、传道的贵阳,作为热门“文化IP”的“王阳明”正发展出越来越丰富的“应用场景”。

近年来,央视播出的纪录片《王阳明》、阳明文化微纪录片《我的1508 问道·十二境》、图书《阳明·问道十二境》持续引发社会各界关注,历史话剧《此心光明》、历史京剧《阳明悟道》、舞剧《王阳明》等在贵阳及全国巡演,以不同的艺术形式演绎“心学”诞生的传奇故事,展现王阳明感悟“圣人之道”、由凡而圣的心路历程。阳明文化已成为贵州贵阳艺术创作的热门题材,阳明文化转化运用工程文艺精品迭出。

“中国贵阳阳明文化节”“中国心学与世界”“王阳明国际漫画展”等多个主题节庆、论坛和画展持续举办,以及与光明日报社联合发布阳明文化年度“十大热词”等活动,全面提升了“心学高地”的品牌影响力。

在“龙场悟道”发源地修文县,推进阳明文化转化运用的“三个一”渐出成效:打造“一体”体验空间,统筹兼顾阳明文化园园内、园外,推动阳明文化保护和开发同步一体化建设;推出“一串”旅游路线,全力做好“阳明文化+”旅游线路规划设计,大力打造产、学、游精品旅游路线;开发一批应用场景,阳明文化赋能“一圈两场三改”、城市更新、旅居产业等,让阳明文化元素融入城市景观。

2024年10月26日,“中国心学与世界”学术研讨会在贵阳孔学堂举行,吸引了来自中国、美国、韩国、越南、日本、德国、意大利、澳大利亚、津巴布韦等多个国家和地区的30余名学者,共同研讨中国心学和阳明文化在新时代的转化运用……为扩大阳明文化的国际影响力,贵州贵阳大力推动阳明文化扬帆“出海”。

近年来,贵阳市深入挖掘整理阳明文化内涵,剖析王阳明在贵阳的生活经历,探寻其思想的形成与演变过程,从多个角度切入,力求还原一个真实而全面的王阳明形象,不仅为阳明文化的进一步研究提供了丰富素材和新视角,更为其向更广泛领域的转化和传播推广奠定了坚实基础。

贵阳贵安,这片深受阳明心学影响的土地,正以深厚的文化底蕴,逐步塑造出一张独具特色的“心学高地”城市名片,向世界展示一个兼具历史底蕴和创新精神的城市形象。

玩易窝遗址。

阳明书院。

中国阳明文化园写有“知行合一”的牌坊。