

烟火气带来高人气 好风景催生好前景

——贵阳贵安持续推动文旅产业高质量发展



贵阳日报融媒体中心记者 董容语

游客在位于贵安新区高峰镇的贵州梅园游玩。贵阳日报融媒体中心记者 石照昌 摄

“发展旅游业是推动高质量发展的重要着力点。”党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央为核心的党中央高度重视旅游工作，引领我国旅游业加速发展，推动旅游高质量发展迈上新台阶。

农历乙巳年春，贵阳贵安文旅似繁花绽放。从歌曲《登高》唱响央视春晚，到越界影城凭借顶级配置掀起“为一块屏，赴一座城”的观影热潮，再到青云路步行街入选国家级旅游休闲街区，还有超长待机100天的春天……在这个生机勃勃的春天，贵阳贵安迎来“泼天流量”，稳稳站在了全国文旅的聚光灯下。

以文塑旅、以旅彰文。近年来，贵阳贵安深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，紧扣“爽爽贵阳”定位，把旅游产业化当作“强省会”的重要支撑与高质量发展的重要载体，围绕旅游资源、客源、服务“三大要素”实施“四大行动”，持续推进一流旅游城市建设，将资源优势转化为产业优势，不断提升旅游服务国际化水平，迈向世界级旅游目的地。

从“一块屏”到“一座城”的全力以赴

近日，越界影城凭借“顶级配置+现象级国产动画”，迅速从“无人问津”转变为全国影院的新焦点，成为当下的“顶流”。随着《哪吒2》的热映以及亚洲最宽IMAX-GT激光巨幕的独特优势，越界影城的票房成绩一路飙升，以超1341万元的亮眼数据，登上《哪吒2》全国影院票房榜首，如同踩上“风火轮”，实现

逆袭翻盘。

在“一块屏”的背后，是“一群人”的托举。

为抓住这难得的机遇，贵阳贵安多方联动、多措并举，全力优化观影环境、提升服务质量，举办文旅活动，推动各方共同接住这“泼天流量”。

马不停蹄清洗外立面，让蒙尘的“小灰球”重现“科幻钻石”光彩；增加绿化、铺设地砖、清洗地面，以崭新面貌待客；推出“影视+旅游”“影视+住宿”等优惠套餐，方便游客因“一块屏”游“一座城”；开设影院直通市中心的公交专线，运营时间延长至凌晨1点；提供3小时免费停车服务……一系列“宠粉”举措，展现了城市美好形象，让“流量”转化为“留量”，提升了“爽爽贵阳”的知名度和美誉度。

如果说越界影城因《哪吒2》爆火是一次意外之喜，那么贵阳路边音乐会则是当地在文旅融合发展道路上久久为功的成果。

自2023年夏天以来，贵阳路边音乐会已累计举办超过320场，吸引超过280万人次的现场观众，网络传播量突破100亿次。2025年3月7日，贵阳路边音乐会·文昌阁如期举行，继续奏响这座“爱乐之城”的动人乐章。这场零门票、零门槛、零商业的音乐盛宴，不仅为普通人提供了展示自我的舞台，也吸引了专业音乐人的参与。在开放的公共空间里，多元主体相互融合，场内观众安心欣赏，场外则有全方位的保障。《林城谣》《你好，贵阳》等多首贵阳本土原创歌曲也

在此首发、首唱、首演，进一步丰富了城市的文化内涵。

贵阳路边音乐会的成功，不仅体现在其广泛的影响力上，更被写进2024年贵州省政府工作报告和新年贺词，成为与“村超”“村BA”并列的贵州三大超级IP之一。

近年来，贵阳在文旅融合方面不断探索创新，催生了许多新的旅游核心吸引物。从去年5月的民族团结巡游大联欢，到“跟着赛事去旅行”“白天看景、晚上观剧”等多样化的旅游模式，再到“为一场演唱会奔赴一座城”“跟着演出去旅行”等新兴文化现象，演出经济、文化IP、沉浸式生活体验等，都成为贵阳文旅经济发展的新动力。

2024年，贵阳市市场化举办10场大型演唱会和17场音乐节，吸引40余万人次的外来游客，带动消费超过2.5亿元；贵阳马拉松赛全网曝光量达31.26亿次，赛事总经济效益高达9.19亿元。

越界影城的爆火，看似是意外之喜，实则是这座城市多年来在文旅融合发展上深耕细作的必然结果。正是通过长期的努力和积累，贵阳才具备了接住“泼天流量”的实力，实现了从“一块屏”到“一座城”的全力以赴。

从“中转站”到“热门地”的华丽转身

在全媒体时代，一篇精彩的旅游攻略、一段诱人的吃播视频，都有可能成为吸引人们奔赴一座城市的“引路人”，“爽爽贵阳”避暑季就在过去几个夏天凭借网络传播力而迅速走红。随着网络上

中办印发《通知》在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育

新华社北京3月17日电 近日，中共中央办公厅印发《关于在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的通知》（以下简称《通知》）。

《通知》指出，为贯彻落实党的二十届三中全会部署，巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果，锲而不舍落实中央八项规定精神，推进作风建设常态化长效化，经党中央同意，在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育（以下简称“学习教育”）。学习教育于2025年全国两会

后启动、7月底前基本结束。

《通知》明确，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，持续深化党的创新理论武装，组织全党认真学习领会习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述，学习领会和贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，系统总结党的十八大以来深入贯彻中央八项规定精神取得的显著成效，集中整治违反中央八项规定及其实施细则精神的突出问题，运用由风及腐案例加强警示教育，引导党员、干部锤炼党性、提高思想觉悟，密切党群干群关系，以

作风建设新成效推动保持党的先进性纯洁性、不断赢得人民群众信任拥护，为进一步全面深化改革、推进中国式现代化提供有力保障。

《通知》强调，坚持聚焦主题、简约务实，不分批、不划阶段，一体推进学查改，融入日常、抓在经常。学习研讨要组织学习习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述和中央八项规定及其实施细则精神，总结学习深入贯彻落实中央八项规定精神的成效和经验，提高认识、增强信心，坚定不移抓好落实。（下转6版）

精心书写“100分的美丽”

张叶叶

春天一到，梅花、樱花、油菜花、桃花、梨花、郁金香等花卉轮番登场，为贵阳贵安添彩增色，吸引八方游客纷至沓来。“赏花经济”作为一种季节性消费行为，阶段性和周期性特征明显，我们应立足自身特色，精心书写“100分的美丽”，让“100天的春季”活力长存。

精心书写“100分的美丽”，“花”是关键词。“赏花经济”的核心在于“花”本身，花的品种、数量、质量都是影响游客是否开启一场赏花游的重要因素。互联网时代，几帧繁花似锦的春日图景，就有可能掀起一地踏青赏花热潮，并撬动“吃住行游购娱”等多重消费。以花为媒需守住“有花可赏”的底线，防止“虚假花海”影响游客体验。这既需要充分结合本地气候、土壤条件等选择花卉品种，确保花卉资源的可观赏性，也需要搭配不同花期的花卉，实现“四季开花”。

精心书写“100分的美丽”，不仅要有“花”，更要有新看点、新玩法。年年岁岁花相似，“赏花经济”要想增强辨识度、提升竞争力，仍需在拓展消费新空间、打造消费新场景、丰富消费新体验上下功夫。自然花期是文旅黄金期，既有想要深度体验的旅行者，也有寻求周末

短途放松的上班族，做好“赏花+”文章才能让每个人都找到最适合自己的赏花之旅。应深入挖掘文化、演艺、体育、美食、研学等内容，通过复合型赏花产品，延长地域化、特色化、潮玩化的赏花产业链，实现“赏花经济”的多点开花。

精心书写“100分的美丽”，还要抓好“硬件”和“软件”，以游客的优质体验赢得持久的人气和效益。为游客提供完善的配套、舒心的环境、暖心的服务，有利于让“头回客”变为“回头客”。不妨根据不同花期做好各方面服务，让游客在不同阶段都有良好体验。例如，在初花期，实时更新花期动态及最佳观赏区域，方便游客规划行程；在盛花期，提前部署接驳车、临时停车位等，减少车辆拥堵；在凋谢期，做好信息推送，避免游客“白跑一趟”。

花海是风景，更是经济发展的密码。贵阳贵安找准赏花需求和多样化供给的契合点，与时俱进创新新产品与服务，定能让更多人欣然奔赴与黔中大地的“春日之约”，让“赏花经济”花期更久、常开常新。



贵阳入选促进体育消费和赛事经济试点城市名单

本报讯 3月17日，记者从市体育局获悉，贵阳凭借坚实的体育产业基础和显著的创新实践成果，入选国家体育总局促进体育消费和赛事经济试点城市名单。

近年来，市体育局紧紧围绕“强省会”战略目标，以“体育+”融合发展为核心路径，不断完善体育基础设施建设，积极承办国家级重大赛事，并深入探索“体育+旅游”“体育+文化”等多元化消费场景。通过精心打造“奔跑贵阳”这一赛事品牌IP，贵阳已成功举办多届马拉松等大型赛事，有效带动了旅游、餐饮、住宿等相关产业协同发展，形成“以赛促产、以产带消”的良性循环。

数据显示，2024年，贵阳人均体育场地面积持续增长，城乡公共体育设施实现全覆盖。全市共举办各级各类全民健身赛事活动300余场，直接参与人次突破30万。此外，贵阳通过发放体育消费券、推动智慧体育场馆和数字化体育平台建设等一系列创新举措，极大地激发了市民的参与热情，体育消费规模稳步提升。这些显著成果，为试点工作的顺利开展提供了坚实保障。

下一步，贵阳将以国家级试点为契机，进一步释放体育消费潜力，推动赛事经济成为城市高质量发展的新引擎，为全国体育产业创新发展贡献独具特色的“贵阳经验”。（贵阳日报融媒体中心记者 田一郢）

今日导读

一口“嘎嘣脆”俘获游客味蕾

——从油炸土豆片销量激增透视贵阳文旅融合新密码

2版

做强四大功能 奋力实现“三年大变样”

——贵安新区经济社会高质量发展综述

3版

幸福在家门口升级

——贵阳贵安纵深推进“一圈两场三改”建设做好民生保障

4版

贵阳贵安高质量推进“一河一道两片”规划建设

敞亮700年贵阳老城

8版



甲秀新闻 贵阳网