



贵阳公交开通 10 条赏花专线

本报讯 为方便市民和游客赏樱,3月18日起,贵阳公交线路下黔爽城市公共交通有限公司开通10条覆盖老城区、观山湖区、花溪大学城等热门区域的赏花专线。

10条赏花专线发车时间为:火车站专线9:00发车,17:00返回;贵阳北站专线8:40发车,17:00返回;林城西路专线8:20发车,17:00返回;花果园专线9:20发车,17:00返回;未来方舟专线9:00发车,17:00返回;贵州金融城专线8:30发车,17:00返回;花溪大学城专线10:10发车,18:00返回;贵州大学专线9:40发车,17:00返回;时珍学院专线9:00发车,17:00返回;梦想

城专线8:40发车,17:00返回。

赏花专线上购票优惠价48元/人次,现场购票50元/人次(含往返);单程票价30元/人(仅限现场购票)。市民可通过“爽贵阳”APP和“黔爽旅游”“玩象旅游”微信小程序购票,专线开通时间为3月18日至樱花园闭园。

此外,黔爽公司还提供98元/人的精品小团和800元/天的豪华定制巴士服务,可定制专属路线,市民和游客可通过上述购买赏花专线车票的平台订购。

(贵阳日报融媒体中心记者 张薇实习生 王贤情)

“爽贵阳”APP推出直升机高空赏樱服务

本报讯 贵阳贵安樱花季已成为贵州一年一度的旅游盛事。今年,为丰富市民和游客的赏樱体验,“爽贵阳”APP推出“春约爽贵阳 乐享樱花园”赏樱专线活动,同步开通9条定制赏樱专线,并创新打造高空直升机赏樱体验场景,以“交通+文旅”的融合模式开启城市春日经济新图景。

3月18日起至樱花季结束,“爽贵阳”APP联合黔爽巴士推出9条赏樱专线,服务区域涵盖贵阳市老城区和观山湖区,采取“线上成团、即刻发车”的灵活模式。市民通过“爽贵阳”APP购票,还可同步参与“免费坐”抽奖,免费抽取专线车辆与直升机票,每日名额有限,先到先得。

活动引入直升机高空赏樱项目,

在樱花园观景台设置专属起降点。游客通过“爽贵阳”APP购票可享“满699减179元”优惠。项目负责人介绍,登录“爽贵阳”APP进入赏樱专区,还可领取赏樱巴士满减券,享受满48减10、满96减20、满144减30的优惠。

“此次活动不仅打造了差异化的赏樱体验,更构建了‘流量变现-品牌增值’的良性循环。”“爽贵阳”APP运营负责人表示,未来将持续深化“文旅+”的融合模式,带动周边消费,促进文旅经济增长。

据悉,贵安樱花预计将于3月下旬陆续盛开。市民可通过“爽贵阳”APP实时查看各专线预约情况及景区人流量,享受智慧出游服务。

(贵阳日报融媒体中心记者 万露梅)



贵安樱花园 各项服务保障工作就绪

本报讯 3月17日,记者从贵安新区获悉,尽管贵安樱花园内的樱花尚未绽放,但贵安新区已为即将到来的樱花季做了大量准备工作,各项服务保障工作已经就绪。

3月18日起,贵安樱花园将启动对外服务保障工作。3月17日,记者在樱花园看到,园区游客集散中心设置了多处清晰明了的标识牌,详细注明公交下车点、上车点、工作车辆停放区、公厕区等重要信息。在园区道路上,身着统一制服的保洁人员正在清扫路面和花坛,确保园区环境整洁有序。在园区经营场所,消防人员正三人一组进行消防安全检查。他们仔细检查每一处消防设施,对发现的问题迅速整改,全力保障游客的生命财产安全。

据了解,今年贵安的樱花预计将在3月下旬陆续盛开,由于存在气候等不确定因素,具体花期难以确定。3月20日起贵安新区融媒体中心将开通“慢直播”,让游客第一时间了解花开情况。

(贵阳日报融媒体中心记者 梁俊鹏)

贵阳三方面发力 助退役军人返乡就业

本报讯 记者3月14日从贵阳贵安迎接退役军人光荣返乡座谈会上获悉,贵阳市将从强化就业教育培训、拓宽就业渠道、加大创业扶持三方面开拓创新、狠抓落实,帮助退役军人顺利完成角色转变、实现人生价值。

在强化就业教育培训方面,持续抓好教育培训,促进退役军人学历和技能水平稳步提升。鼓励引导自主就业退役士兵参加“高起专”和“专升本”学历教育。探索实施退役军人“培训即上岗”。发挥退役军人职业教育基地优势,深化“政、企、校”三方合作,搭建退役军人“就业+学历教育+技能培训”全链条成长就业平台。

拓宽就业渠道方面,持续推动机关事业单位、国有大中型企业按规定吸纳符合条件的退役军人,办好春秋两季退役军人招聘系列活动,加强企业合作、行业合作、区域合作,挖掘更多适合退役军人就业的岗位。持续擦亮贵阳“兵教师”品牌,促进更多优秀退役军人走上教师岗位。

加大创业扶持方面,建成用好市

级退役军人就业创业孵化基地,入驻孵化一批退役军人“双创”项目,促进退役军人高质量创业。加大政策宣传力度,让各项扶持优惠政策更好落地。充分发挥军创企业联合会、退役军人创业指导服务队作用,为退役军人创业提供全程高效专业化服务。持续支持退役军人专业合作社建设,助力“兵支书”投身乡村振兴。

送鲜花,挂绶带,热烈的座谈,干货满满的“就业大礼包”……当天,返乡座谈会成为退役军人返乡“第一课”的课堂,返乡退役军人第一时间感受到家乡的温情和暖心服务,对未来建设家乡充满信心。贵阳警备区有关负责人在座谈会上激励退役军人发扬优良作风,保持军人本色,以饱满的精神状态建功家乡经济社会第二“战场”,为推进“强省会”建设发挥老兵作用、作出老兵贡献、再创老兵辉煌。

近年来,在助力退役军人返乡就业工作中,贵阳市一系列创新举措走在全国前列,被教育部、退役军人事务部等部门肯定并在全国推广示范。

(贵阳日报融媒体中心记者 刘云嵩)



一口“嘎嘣脆”俘获游客味蕾

——从油炸土豆片销量激增透视贵阳文旅融合新密码

贵阳日报融媒体中心记者 吴宇 文/图

凭借亚洲最宽IMAX-GT银幕,今年春节以来,贵阳越界影城吸引众多影迷前来看《哪吒2》。而在距离越界影城7公里处的民生路、蔡家街,一场“烟火突围”带来的本地美食流量,与越界影城的观影热潮相呼应,把贵阳推向全国文旅市场的聚光灯下。

随着“一圈两场三改”和“一河一道两片”城市更新工作的推进,2024年以来,民生路等老街区变身网红美食打卡地。在一众特色美食中,油炸土豆片尤为亮眼,从蔡家街到民生路,售卖土豆片的商家如雨后春笋般“一夜长出”,从原来的一两家商铺增长至目前的近20家。一个个土豆经过切片、油炸、撒料、摇匀、装袋等工序后,被陆续送到顾客手中。

打开大众点评、小红书等生活分享类APP,搜索“民生路美食”关键词,油炸土豆片是众多博主及游客必推的贵阳文旅伴手礼。

这种贵阳市民熟悉的零食,何以走出贵阳,成为“网红”?

意料之外——

土豆片成为民生路美食“顶流”

文旅发展释放消费活力,油炸土豆片特色小吃正成为撬动民生路、蔡家街美食街区发展的新支点。

贵阳市文化和旅游局统计数据显,2024年全市累计接待国内游客1.67亿人次,其中就有不少流向民生路、蔡家街等美食街区。在文旅热潮中,“洋芋国”渐渐成为贵阳的代名词被游客熟知,很多游客还借助社交平台,主动成为“洋芋国”的代言人。因美味可口、方便实惠、易于携带或邮寄,贵阳市民钟爱的寻常零食——油炸土豆片则成为“洋芋国”的代表,意外“晋升”为美食新“顶流”。

“经常在短视频平台上刷到‘洋芋国’相关视频,觉得很有意思,来都来了,不带点土豆片回去总感觉少了点什么。”湖北游客李雪说。

云南游客余露琪,在一天之内逛黔灵山公园,打卡二七路、太平路、民生路,给家人朋友带的贵州特产就是油炸土豆片。“时间仓促可不虚此行,下次还会再来。”余露琪说。

3月10日,民生路彩航现炸土豆片商铺负责人唐中荣向记者介绍了商铺的销售曲线:2022年日均销售额7万元,2024年这个数字攀升至21万元。2025年前两月,100多吨土豆经切片、油



游客在民生路一家油炸土豆片商铺前试吃、选购。

炸、调味后化为超百万元的销售额。

激增的订单,也让唐中荣改变了经销方式:将门店改为生产加工间并开启线上销售。“9个微信号,约9万名顾客添加为好友。今年前两月,线上订单超过1.3万单。因为满100元包邮,不少外地游客都是线下购买邮寄回家。加上线上下单的订单,需要邮寄的订单达90%以上。”唐中荣说。

另一户商家郑姨妈土豆片的相关负责人胡馨月说,为满足顾客购买需求,2023年,该店在贵阳综合保税区建成加工厂,新增为合作商供应土豆片的经营内容。目前,郑姨妈土豆片在贵阳已签约10多家合作商,遍及青州市集、黔灵山公园等多个贵阳文旅打卡地。

“工作人员根据订单制作土豆片成品,每天上午10点前送至各家门店。”胡馨月说,“以前每天最多能卖30斤至40斤,成立加工厂后,每天的销售额增长了10倍有余,‘五一’、国庆等节假日期间,每日销量能达到上千斤。”

情理之中——

“泼天流量”源自商户与游客的“双向奔赴”

小小土豆片何以货卖百家?这与土豆片经营商户的快速反应、创新服务意识,以及短视频的推动密不可分。

为了满足各地游客的味蕾,民生路、蔡家街土豆片经营商户正上演地方特色美食升级的“突围战”。

董家现炸土豆片是蔡家街第一家

制作油炸土豆片的店铺。面对“泼天流量”,该店依然坚守现场制作出售的经营模式,但在提升顾客体验方面狠下了一番功夫。该店负责人董玉芳说,为适应全国各地游客的口味,该店在过去销售贵阳人喜欢的麻辣味、蒜香味、番茄味土豆片的基础上,又新研制开发出洋葱奶酪、酸奶芝士、甘梅等味道的土豆片,让每个游客都能选到自己喜爱的一款。

如今,在民生路及蔡家街销售的油炸土豆片品类已达20余种,土豆片口味变得丰富,与各商家重视南来北往各地游客不同的口味需求密切相关。

“尝尝我们家的焦糖海盐和酱香味土豆片吧,这是刚推出的新品。”在郑姨妈土豆片店内,工作人员热情地向顾客介绍新开发的产品。“许多顾客愿意为特色食品买单,所以我们每隔一段时间就会复盘总结销售情况,根据市场需求不断调整推出新品。”胡馨月说。

土豆片口味丰富多样、可选择性强,这些都是外来游客化身“洋芋国”代言人的重要因素。“蟹黄味、咸蛋黄味、甘梅味的土豆片,对于我们口味偏咸鲜的淮安人来说非常友好。”江苏游客张睿说。

“这个蜂蜜黄油口味的土豆片相当不错。”来自云南镇雄的游客罗信荣,在民生路现场化身“贵州美食推荐官”。“原计划在贵阳只游玩一天,没有做攻略,在民生路上随便找了一家排队人数

民族文化节目精彩纷呈,侗族大歌原声空灵动听——在“越界”看见“多彩贵州”

本报讯 布依族“耍吉篮”(即舞麒麟)、苗族山歌《苗家三调子》、彝族“阿妹戚托舞”轮番登场……3月16日,黔西南州望谟县和晴隆县带上多个非遗代表性项目亮相贵阳越界影城,为观众带来一场难忘的视听盛宴。

“没想到看电影还配套精彩的民族文化表演。”当日下午,影城门口身着精美少数民族服饰的表演者吸引了众多观众的目光。在大家的欢呼中,布依族传统表演“耍吉篮”登场,演员用灵动的身姿和精湛的技艺,为观众展现了麒麟的神韵,传递美好的祝福。随后,苗族山歌《苗家三调子》、布依族“铙钹舞”、布依族服饰展演、布依族“糍包舞”,以及被外界称为“东方踢踏舞”的彝族“阿妹戚托舞”轮番上演,让观众深切感受到多彩贵州民族文化的无限魅力。

不少观众看完之后表示很震撼。观众陈太霞说:“贵州各地真的在‘掏家底’待客,很有诚意,看完之后很想去看望体验三月三的万人狂欢,去晴隆体验彝族篝火晚会,期待有更多市州来进行表演。”

“今天望谟县民族文化艺术团带来了布依族、苗族多个特色非遗艺术项目表演,希望通过这些节目让大家感受到多彩贵州的民族风情。”望谟县委宣传部工作人员王建梅介绍,3月28日至4月2日,望谟县还将举行2025贵州·望谟“三月三”民族文化活动,届时希望大家前来望谟一起共度这个美好节日,体验望谟的民族风情和热情好客。

(贵阳日报融媒体中心记者 吴宇)

又讯 3月16日,电影《哪吒2》配乐团队——舞乐蝉歌乐团走进贵阳越界影城,在IMAX-GT影厅为观众带来一场侗族大歌表演,成为影迷专属的“彩蛋”。

当日,电影尚未散场,舞乐蝉歌乐团的表演者便已准备就绪,电影放映结束后,大家走到舞台中央,为现场观众献唱。随着《哪吒2》持续火爆,为影片“宝莲盛开”等场景配乐的侗族大歌再次“出圈”,这种多声部、无指挥、无伴奏、自然合声的民间合唱形式,受到越来越多观



黔西南州民族文化节目演出现场。 贵阳日报融媒体中心记者 徐其飞 摄

众喜爱。当空灵的合唱声在影厅内响起时,现场观众逐渐沉浸其中,通过歌声再次走进《哪吒2》的奇幻世界。

“看电影还能欣赏到电影原声侗族大歌表演,让人很惊喜。这恐怕是在贵州才能享受到的福利,作为本地人感到很自豪。也希望有越来越多的外地游客来贵州游玩、赏花、避暑。”观众徐黔分说。

舞乐蝉歌乐团负责人杨想妮介绍,这是乐团第三次来到越界影城演出。当天,乐团不仅还原了一小段电影原声配乐,还带来了《蝉之歌》《欢迎你到侗寨来》等经典曲目。“希望通过侗族大歌的经典曲目,让大家感受到原生态音乐的魅力。我们也会继续努力,为大家带来更多优秀的作品。”杨想妮说。

杨想妮透露,接下来,舞乐蝉歌乐团将在贵阳越界影城形成常态化演出,通过侗族大歌让更多人了解侗族文化。

(贵阳日报融媒体中心记者 吴宇)



舞乐蝉歌乐团越界影城演出现场。 贵阳日报融媒体中心记者 徐其飞 摄