

做强现代服务业 释放发展新动能

——贵州首个现代服务产业试验区重点产业“出圈”记

贵阳日报融媒体记者 黄菊 江一帆

今年全国两会期间,《政府工作报告》提出,因地制宜发展新质生产力,加快建设现代化产业体系。推动科技创新和产业创新融合发展,大力推进新型工业化,做大做强先进制造业,积极发展现代服务业,促进新动能积蓄成势、传统动能焕新升级。

作为我省首个以发展现代服务业为已任的试验区,自2018年5月挂牌成立以来,观山湖现代服务产业试验区以“六新”试验为路径,以建设更高水平的金融产业发展核心区、现代会展服务中心区、商贸物流引领区、全城文旅先行区、高铁经济带展示区、数字经济融合发展创新区、总部经济发展集聚区、楼宇经济发展样板区“八区”为目标,奋力为贵州现代服务业高质量发展闯新路、作示范。

近7年来,试验区聚焦核心任务,干字当头、先行先试,走“开放”路、打“创新”牌、用“改革”招促进工作破局,推动产业“出圈”,逐步构建起现代金融、现代会展、商贸物流、文化旅游和数字经济、总部(楼宇)经济的“4+2”现代服务产业体系,服务全市、辐射全省,特别是现代金融、现代会展、楼宇经济成为全省标杆,为我省经济社会高质量发展提供有力支撑。



贵阳国际会议展览中心。 观山湖现代服务产业试验区/图

做强首位产业 强化金融赋能

前段时间,贵州中鉴酒业集团有限公司获得一项国家发明专利,标志着科技引领的中鉴大曲品质又上新台阶。多年来,中鉴酒业持续转型发展,离不开金融赋能。

贵州宏诚国芯科技有限公司主要为血液安全、生物安全等提供保障方案,自去年落地贵阳以来就实现快速发展,其中也离不开金融赋能。

两家企业得到的金融服务,是试验区促进金融资源集聚、金融赋能企业发展的结果。试验区成立后勇担重任,发挥贵州金融城、贵州观山湖基金小镇这两个特色载体对产业的吸附作用,将金融业作为现代服务业的“首位产业”强力推进。

贵州金融城作为贵州“引金入黔”战略的核心工程和“十三五”重点打造项目,2017年已完成第一波产业要素聚集,吸引了一批金融机构贵州总部入驻;贵州观山湖基金小镇是全省唯一一个金融服务类特色小镇,2021年在“百家基金入黔”投资峰会上获得授牌,正式落地试验区。

多年来,试验区依托两个特色载体,在服务金融、金融服务方面展开了一系列探索。

在服务金融方面,创新服务模式,畅通发展机制。试验区探索建立“政府+国有企业+专业机构”的运营服务团队,不断完善机制、打通堵点,尤其是创新构建“3+1”服务体系(“3”是“服

务中心+小镇运营公司+基金管理公司”,“1”是由金融机构担任的轮值镇长),促进基金小镇实体化运行。

“例如通过在基金小镇内设立服务中心,零距离为基金企业和基金管理人提供全程帮办等服务。”观山湖基金小镇实际运营公司招商专员黎克介绍,“3+1”服务体系建立后,基金小镇能够更精准地满足金融机构服务需求,推动基金集聚和发展。

在金融服务方面,打通融资通道,赋能实体经济。试验区以“产业贷+政府投资基金”为工具,提升金融服务实体经济质效。间接融资方面,试验区通过“产业贷”,为潜力项目培育提供多元金融支持,从效率、利率、风控三

发力会展经济 释放“溢出效应”

市会展行业协会提供的数据显示,近年来,在贵阳举办的会展活动,在观山湖区举办的展览场数、演出场数占全市的90%,展览面积占全市的90%以上,形成“贵州会展看贵阳,贵阳会展看观山湖”的态势。

作为现代服务业的重要组成部分,试验区紧紧立足打造“中国夏季会展名城”的定位,用好区域资源,以夏季展会为重要突破口,以展促产、以展兴城。

向外,广交朋友,招大引强。多年来,试验区依托贵阳国际会议展览中心、贵阳国际生态会议中心等场馆载体,以及“观山湖区会展产业孵化园”这一企业集聚载体,引进了贵阳国际车展、贵州能博会等一批展会品牌,涵盖工业、新能源、医疗、农业、消费等领域。

向内,深挖潜力,培育品牌。依托“观山湖区会展产业孵化园”,推动会展产业集聚孵化、集群发展。引导龙头企业挖掘本身产业资源,培育展会品牌。贵州世信展览有限公司结合贵州能源资源丰富的优势,成功培育“中国贵州国际能源产业博览会”,品牌影响力和行业知名度不断提升。

通过多年探索,试验区会展业不断转型发展,作为贵州会展业发展“核心区”的地位逐渐凸显。

载体不断拓展——包括贵阳国际会议展览中心、贵阳国际生态会议中心、贵阳奥体中心、贵阳国际酒博会展中心等大型场馆,以及20余家高端、中端酒店在内,试验区可开展各类会展活动的场地面积超过38万平方米。

企业不断成长——会展企业加快成长,其中,贵阳国际会议展览中心有限公司、贵州智海王潮会议展览有限公司、贵阳尚格会展服务有限公司、贵阳大数据博览会有限公司已成为省级服务业龙头企业;拥有全省UFI(国际展览业协会)会员单位2家;拥有全省唯一的ICCA(国际大会及会议协会)会员单位。

业态不断丰富——会展市场主体突破4625家,涉及会议、展览、广告、策划、设计搭建、文化传媒、酒店、旅行社等,形成了以展览为主,会议、活动、赛事齐头并进的“3+4+N”发展格局。

“3”即数博会、生态文明贵阳国际论坛、酒博会3个国家级展会;“4”即贵阳国际车展、贵州能博会、贵州消博会、贵州建材展4个市场培育品牌展会;“N”即家博会、宠物展等N个大中小展会。

会展活动的“溢出效应”愈发明显,会展业促使旅游业、商贸业、农业、制造业等产业遍地开花。

掘金楼宇经济 深挖“空中富矿”

得益于新城规划建设,观山湖区发展楼宇经济具有先发优势。

据了解,观山湖区市场主体达到137100户,大多属于楼宇企业,且保持着每年1万户以上的增长速度,尤其是贵州金融城,汇聚了全省90%以上的金融机构贵州总部。

面对楼宇林立,且主体多、业态多的局面,如何做好管理和服,开发好“空中富矿”? 数字化改革成为试验区发展楼宇经济破局的关键。

“在推动楼宇经济发展过程中,随着入驻企业增多,存在楼宇底数掌握不精准、企业需求回应不及时、发展趋势分析不到位等问题,制约着楼宇经济发展。”

试验区规划建设处工作人员曾剑平说。针对这些痛点和堵点,试验区先行先试,联动观山湖区相关部门和街道,利用云计算、大数据等技术手段,打造“观观楼宇汇”楼宇智能化管理平台。平台归集了观山湖区市场监管局、税务局、统计局等区级部门的企业数据,促使楼宇管理透明化,提升企业服务精准度,实现了从粗放式管理、自由式发展向精细化管理、引导式转型发展。

同时,试验区创新构建“1+3+N”楼宇服务体系。“1”即区委区政府统筹,“3”即观山湖现代服务产业试验区牵头部署、各街道(镇)楼宇服务中心协同服务、楼栋服务工作站实施管理,“N”即区各

行政主管部门依职责提供相关服务。

在位于试验区管委会的楼宇指挥调度中心,一块数字大屏清晰地展示楼宇统计分析数据。其中,“综合态势”板块展示了楼宇的总体情况,楼宇类型、入驻企业概况、税收及入驻率等关键指标;“楼宇详情”板块以雷达图形式,展示了楼宇在经济效益、招商入驻、周边配套、硬件设施、管理服务五方面的具体指标。

数据显示,平台自2023年3月上线运行以来,“企求智办”已为企业解决367个诉求问题。楼宇入驻率从72%提升至87%,三年间纳税企业数量翻番。

近年来,试验区楼宇经济发展多次获得认可。楼宇智能化管理平台入

选《2024年贵阳贵安数智赋能工作手册》典型场景案例,是全市唯一入选的区级平台;楼宇智慧化管理经验入选《中央商务区蓝皮书:中央商务区产业发展报告(2023)》,是中西部地区唯一入选的案例;获评“2024十大活力中央商务区”“中国楼宇经济发展指数标杆城区30强”等。

近日,试验区又牵头组建观山湖区楼宇经济促进会,将构建“政府引导+市场主导”的产业引育模式,进一步整合楼宇链主型企业、专业楼宇运营商、物业公司及政府部门的资源,健全楼宇产业链,打造品牌楼宇,深挖楼宇经济这座“空中富矿”。

在优化建设方面,园区开工建设佳海、生态食品产业园(二期)等4个项目,总面积达30.24万平方米。聚焦144万平方米目标任务,通过多渠道解决资金缺口3亿元,并通过住建部门下沉项目现场指导的方式,完成“一消”173.49万平方米,超额完成全年目标任务。此外,园区还建成共享食堂、生活超市、运动场所等各类生活设施,完成5条电力专线提级改造,生产生活承载力显著提升。

在优化招商方面,园区今年已接洽

“凉资源”变“热产业”

——乌当区持续擦亮避暑旅居品牌

贵阳日报融媒体记者 黎黎 文/图

有人一住一个月,有人连住好几年,有人呼朋唤友一同住。短短几年,乌当区成了避暑旅居热门目的地。2024年,乌当区提升改造旅居民宿172栋,累计接待旅居游客5.1万人次,实现旅居收入3856万元。

近年来,乌当区顺势而为,盘活闲置资源,完善基础设施、提升服务水平,大力发展避暑经济,以旅居产业推动文旅融合发展,持续擦亮避暑旅居品牌。

旅居热助推乡村振兴

“老板,现在可以订房了吗,打算6月份过来你家住。”

“房间还没有收拾出来,下个月再来订嘛。”

……

春寒未消,重庆的旅居客就开始订房了。3月17日,羊昌村“隐贤居”旅居民宿老板卢海波,一边检修客房水电和网络情况,一边回复重庆的“老顾客”。

羊昌村位于乌当区羊昌镇,是贵阳国家级农业园区和4A级旅游景区“花画小镇”的核心地带,占地12.99平方公里,共1024户3380余人。2024年,羊昌村接待旅居游客超4000人次,旅居消费总收入达到1200万元,村民年人均纯收入突破2.6万元。

2017年,羊昌镇巧借“爽爽贵阳”避暑旅游的“东风”,利用贵阳市城区1小时经济圈的区位优势 and 夏季平均气温20.4℃的“清凉”优势,聚焦服务“银发族”,动员村民改造闲置农房,开始探索以家庭经营为主的乡村避暑旅居产业。

羊昌村党支部书记、村委会主任欧春林介绍,2017年夏季,3家乡村旅居民宿在羊昌村正式开业,在重庆热心旅客董尚荣老人的推荐下,300多名避暑游客“空降”羊昌村,民宿被抢订一空,当年就创造了100万余元的“避暑经济”产值。

“一开始,每间客房只有一张床,其他什么配套设施都没有。”卢海波说,2017年,在党委、政府的动员下,才从广东打工回来的他投入了5万多元,将自家闲置的农房改造成旅居民宿,成为羊昌村第一批经营旅居民宿的村民。

没有想到,第一年客房就爆满,一个多月时间卢海波就赚了1万多元,给他吃下了发展旅居民宿的“定心丸”。第二年,卢海波继续加大投入改造民宿,不仅添置电视机、改建独立卫生间、完善客房配套服务,还将客房增加到18间。

在卢海波等民宿经营者的带动下,羊昌村旅居民宿从2017年的3家增至现在的78家,旅居民宿经营户年均增收10万元以上。

“这几年,羊昌村避暑旅居大热,游客比村民还要多。”欧春林感慨,现在,羊昌村党支部书记、村委会主任欧春林介绍,2017年夏季,3家乡村旅居民宿在羊昌村正式开业,在重庆热心旅客董尚荣老人的推荐下,300多

旅居产业活力迸发

羊昌村旅居民宿火了,相邻的平坝村也嗅到了机会——2018年,平坝村“两委”围绕农村“五治”工作,完善基础设施,整治人居环境,加速村容村貌蝶变,鼓励村民改造闲置农房,经营旅居民宿。

有羊昌村这颗“珠玉”在前,平坝村村民纷纷加入到发展旅居产业当中。平坝村的王兵就是其中之一。

2018年,在外做工程的王兵瞄准避暑旅居产业,回到村里经营避暑客栈。去年,王兵接待了100多名旅居游客,增收20多万元。

平坝村党支部书记、村委会主任刘丽介绍,去年,平坝村旅居民宿增加到36家。平坝村现有400多户人家,已有三分之一的农户从事旅居相关行业,他们或是经营旅居民宿,或是做客房服务,或是做厨师,依靠旅居产业都实现了增收。

随着“爽爽贵阳”避暑旅游金字招牌越擦越亮,羊昌镇抢抓机遇,发展乡村避暑旅居,成为乌当区推进城乡要

素流动、推动旅游资源深度挖掘的一个生动注脚。

新堡布依族乡、偏坡布依族乡、百宜镇等乡镇也陆续发展旅居产业。新堡布依族乡将农家乐、休闲采摘与旅居结合起来,培育发展旅居民宿51家,今年预计新增70家;偏坡布依族乡依托深厚的布依族文化,打造生态环境优良、布依文化浓郁的避暑旅居目的地,培育发展旅居民宿23家;百宜镇走上“红色文化+农耕体验”的避暑旅居产业发展道路,培育发展旅居民宿27家。

如今,乌当区通过“串点连线”,打造了一条羊昌镇(羊昌村、平坝村)——百宜镇拐吉村——新堡布依族乡马头村——偏坡布依族乡偏坡村的“爽爽贵阳·旅居生活”示范带,和羊昌村、平坝村、拐吉村、马头村、偏坡村5个市、区级旅居示范点,示范带动全区各个乡村发展避暑旅居,旅居产业呈现一带多点、融合发展的格局,成为推动乡村振兴的特色路径之一。

此心安处是吾乡

乌当区生态资源禀赋优良,海拔在872米至1659米之间,森林覆盖率59.73%,空气质量优良率达100%,境内山水林田错落有致,是众多游客避暑旅居的热门目的地。

近年来,乌当区深入践行绿水青山就是金山银山理念,用好国家全域旅游示范区、“美丽中国·避暑养生休闲旅游最佳目的地”等金字招牌,深耕清凉爽游、民族文化、乡村慢生活等特色卖点,把宝贵的“凉”资源变成优质的“热”产业。

当前,旅居成为乌当区文旅产业的新业态,“旅居乌当”正成为新时尚。这背后,良好的资源禀赋奠定了基础,更是乌当区全面推进旅游产业化进程使然。

为推进旅居产业,乌当区实施“一个规划、一套标准、一份问卷、一张清单”措施,了解村民和游客需求,优化乡村旅居市场环境,串联周边温泉康养、乡村旅游、民族文化、研学基地

等,把卖“清凉”卖“风景”,转化为卖“服务”卖“生活”,推动构建旅居“全产业链”发展。

乌当区坚持把客人当作亲人对待,以此稳定客源。从优化服务着手,为旅居游客定制专属“村民卡”,可享受畅玩4A级旅游景区免费、泡温泉门票优惠、到指定餐馆打折等福利;建立临时党支部,将旅居游客中的党员集中起来,一起过组织生活;实施“家庭医生服务”,组织开展太极拳、健身气功、八段锦等公益课程,让游客实现“康养旅居”;举办“乡村音乐会”,体验农耕和民族文化,让避暑旅居更加“住而有趣”……

2025年,乌当区拟新增旅居农房400户,重点完成149户旅居农房改造,推动更多闲置农房向旅居产业跃迁。同时,持续深化农文体旅融合发展,全力培育壮大“旅居生态圈”,做实打响“旅居乌当”新品牌,不断拓宽群众增收渠道,助推乡村振兴。



▲新堡布依族乡马头村分布着数十家旅居民宿。



▲游客在乌当区羊昌镇“花画小镇”景区游玩。

观山湖现代制造工业园区：

实施“五大工程” 推动省级经开区建设出成效

自2024年12月获批升级为省级经济开发区以来,观山湖现代制造工业园区以深化“五优”改革为突破口,全面推进开发区管理制度改革。今年以来,园区通过实施体制机制优化、产业规划升级、基础配套提质、精准招商突破、营商环境创优五大工程,建设取得阶段性成果。

在优化体制方面,园区聚焦“人、钱、权”三个关键要素,健全完善体制机制。通过“区委领导、政府统筹、试验区驻点”的方式,增派12名专业招商和园区运营人员,充实园区力量。整合财政预算、申请专项资金、银行融资等,投入约6亿元

用于园区建设发展。在权力下放方面,完成社会事务剥离7类14项,实现入园“一窗”办理经济基础事项涉企48项和特色事项18项,行政效率显著提升。

在优化规划方面,园区完善《观山湖区工业聚集区控制性详细规划》,将开发区工业用地面积扩容至10.06平方公里,工业用地占比提升至81.66%。园区聚焦汽车智能电子领域,突出新能源汽车智驾、动力、底盘等关键环节,研究细化“一图三清单”,进一步完善产业规划。系统编制电力、道路等市政设施、环保设施提升方案和园区规划环评等专项规划,分阶段实施。

在优化建设方面,园区开工建设佳海、生态食品产业园(二期)等4个项目,总面积达30.24万平方米。聚焦144万平方米目标任务,通过多渠道解决资金缺口3亿元,并通过住建部门下沉项目现场指导的方式,完成“一消”173.49万平方米,超额完成全年目标任务。此外,园区还建成共享食堂、生活超市、运动场所等各类生活设施,完成5条电力专线提级改造,生产生活承载力显著提升。

在优化招商方面,园区今年已接洽