

事关育儿、就业、增收

国新办发布会解读《提振消费专项行动方案》

中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发的《提振消费专项行动方案》,按照以增收减负提升消费能力、以高质量供给创造有效需求、以优化消费环境增强消费意愿的政策思路,部署了8方面30项重点任务。方案有哪些新亮点?如何更好培育消费新动能?在国新办17日举行的新闻发布会上,有关部门负责人进行了解读。

抓紧出台育儿补贴等配套政策

国家发展改革委副主任李春临介绍,方案聚焦能加力、可落地、群众有实感的增量政策,全方位扩大商品和服务消费,主要体现在供需两端综合发力、统筹促消费和惠民生、强化消费政策协同等三方面。

“此前的消费政策大多从供给侧入手,强调以供给引领创造需求。这次方案在需求侧加大政策力度,着力促进居民增收减负,努力让老百姓的消费底气更足、预期更稳、信心更强。”李春临说。

在惠民生方面,李春临表示,方案结合百姓日常所需,提供更多元、更普惠的消费供给。例如针对老年人出行和用餐,支持地方试点探索多层建筑加装电梯和发展老年助餐服务;针对年轻人,特别是“Z世代”,支持旅游景区景点、文博单位拓展服务项目,推动巡演项目“一次审批、全国巡演”,让看演出、出门旅行有更好体验。

如何抓好方案落实?李春临表示,将推动部门抓紧出台配套政策,鼓励地方因地制宜探索务实举措,畅通消费市场循环。相关部门正在研究财税、商贸、金融等领域有利于促进消费的政策。国家卫生健康委已经在起草育儿补贴具体操作方案,其他诸如扩大住房公积金使用范围、农村低收入人口提能增收行动等,相关职能部门也在积极推进。

加强财政金融政策支持

提振消费,离不开资金支持。方案明确,发挥财政政策引导带动作用,强化信贷支持。

财政部经济建设司司长符金陵表示,中央财政将安排奖补资金,支持部分人口基数大、带动作用强、发展潜力好的重点城市开展消费新业态新模式的试点,支持我国国际消费中心城市和部分重点消费城市,丰富品质化消费供给。为进一步提振消费市场,中央财政拟通过财政贴息的方式,引导带动信贷资源支持消费市场稳健发展。

“财政部还将继续强化资金投入,支持保障困难群众基本生活,并配合有关部门进一步完善托育和养老服务体系,积极开展育儿补贴制度研究等工作。”符金陵说。

中国人民银行信贷市场司负责人车士义表示,将会同金融监管等部门,研究出台金融支持扩大消费的专门文

件,积极满足各类主体多样化的资金需求。强化部门协同配合,加大对文旅、养老、体育等消费重点领域经营主体的金融支持。引导金融机构围绕以旧换新、智能产品、冰雪运动等新消费场景,研究推出有针对性的金融产品。支持金融机构以消费贷款、汽车贷款为基础资产,开展资产证券化业务,加大汽车贷款、消费贷款投放。

多方面推动消费提质升级

方案明确大宗消费更新升级行动、消费品品质提升行动等。如何推动消费提质升级?

商务部市场运行和消费促进司司长李刚表示,将重点围绕商品消费、服务消费、新型消费和消费场景四个方面,开展扩消费四大工程,持续释放多样化、差异化消费潜力,推动消费提质升级。

李刚说,下一步将组织开展汽车流通消费改革试点,积极支持有条件的地方在促进二手车高效流通、发展汽车后市场等方面先行先试,着力培育汽车消费新增长点;积极推动首发经济,鼓励国内外企业开设首店,举办首发首秀首展,持续激活消费潜力。

服务消费与群众生活息息相关。李刚表示,将会同相关部门完善家政服务消费、旅游消费、数字消费、体育消费等领域支持政策,牵头实施服务消费提质惠民行动,同时制修订一批餐饮住

宿、养老家政、文化娱乐等领域的国家标准和行业标准,提升服务业标准化规范化水平。

提升居民消费能力和消费意愿

提升居民消费能力是提振消费的根本。方案将“城乡居民增收促进行动”放在首位,部署多项政策举措。

人力资源社会保障部就业促进司负责人陈勇嘉表示,将继续实施阶段性降低失业、工伤保险费率政策,鼓励金融机构创新稳岗扩岗专项贷款,适度提高中小微企业贷款额度,引导企业稳定岗位。及时兑现税收优惠、担保贷款、就业补贴等政策,扩大一次性扩岗补助政策覆盖面,鼓励企业吸纳更多就业。建立岗位归集发布制度,及时对接相关产业发展和重点投资,推动开展更多针对性强的“小而美”招聘活动,实现人岗高效匹配。

良好的消费环境对提升消费意愿有重大意义。方案明确指出,营造放心消费环境。

市场监管总局市场稽查专员嵇小灵表示,将积极组织各地区、各部门以及行业协会等多方资源,探索运用标准引领、信用激励等措施,引导更多的经营者主动参与放心消费承诺活动。严格开展监管执法,保障消费者能够安全消费、明白消费。全力提升消费维权效能,让消费者维权更加便捷、更加省心。

新华社北京3月17日电

今年前2个月经济运行起步平稳

新华社北京3月17日电 国家统计局17日发布的数据显示,今年前2个月,工业服务业较快增长,消费投资继续改善,就业形势总体稳定,新质生产力成长壮大,经济运行起步平稳、发展态势向新向好。

工业生产较快增长,服务业增势较好。1至2月份,全国规模以上工业增加值同比增长5.9%,比上年全年加快0.1个百分点。全国服务业生产指数同比增长5.6%。

市场销售增长加快,固定资产投资增速回升。1至2月份,社会消费品零售总额83731亿元,同比增长4.0%,比上年全年加快0.5个百分点。全国固定资产投资(不含农户)52619亿元,同比增长4.1%,比上年全年加快0.9个百分点。扣除房地产开发投资,全国固定资产投资增长8.4%。

货物进出口基本平稳,贸易结构继续优化。1至2月份,货物进出口总额65364亿元,同比下降1.2%。其中,

出口38812亿元,增长3.4%;进口26551亿元,下降7.3%。

就业形势总体稳定,居民消费价格同比下降。1至2月份,全国城镇调查失业率平均值为5.3%。2月份,全国城镇调查失业率为5.4%,比上月上升0.2个百分点。1至2月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比下降0.1%,其中1月份上涨0.5%,2月份下降0.7%。

“总的来看,1至2月份,随着各项宏观政策继续发力显效,国民经济延续向新向好态势,发展质量稳步提高。但也要看到,外部环境更趋复杂严峻,国内有效需求不足,部分企业生产经营困难,经济持续回升向好基础还不稳固。”国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖说,下一阶段,要实施更加积极有为的宏观政策,全方位扩大国内需求,进一步深化改革开放,着力增强动力、激发活力、改善预期,推动经济持续回升向好。

国家外汇局：

2月跨境资金呈现净流入

新华社北京3月17日电 国家外汇管理局17日公布数据显示,2月外汇市场运行平稳,跨境资金呈现净流入。

“2月份,企业、个人等非银行部门跨境收支顺差290亿美元。”国家外汇管理局副局长李斌介绍,当月货物贸易项下跨境资金净流入648亿美元,继续处于历史同期较高水平;外资

净增持境内债券和股票合计达127亿美元。

李斌说,2月份,服务贸易、投资收益资金流出处于季节性低位。银行结售汇差额趋向基本均衡,衡量企业、个人购汇意愿的购汇率明显回落,市场预期和交易保持理性有序,境内外汇供求总体平衡。

2024年我国数字产业完成业务收入35万亿元

新华社北京3月17日电 记者17日从工业和信息化部获悉,2024年我国数字产业总体运行平稳,完成业务收入35万亿元,同比增长5.5%,实现利润总额2.7万亿元,同比增长3.5%。

其中,电子信息制造业全面回升向好,规模以上计算机、通信和其他电子设备制造业增加值增长11.8%,较上年提高8.4个百分点。消费电子市场全面回暖,拉动我国手机、微型计算机和彩电产量同比增长7.8%、2.7%和4.6%。在人工智能、云平台等新兴业务拉动下,软件业完成业务收入13.7万亿元,同比增长10%。通信业完成业务收入1.74万亿元,同比增长3.2%。

数字基础设施量质齐升。截至2024年末,全国光缆线路总长度达7288万公里,累计建成5G基站425.1

万个,具备千兆服务能力的10G PON端口达2820万个,建成千兆城市207个,实现县县通千兆、乡乡通5G,90%以上行政村实现5G网络覆盖。全国在用算力中心标准机架数超过880万,算力总规模较上年末增长16.5%。新型融合基础设施加速覆盖,累计建成5G虚拟专网5.5万个,移动物联网终端达26.6亿户。

此外,产业生态体系持续完善,开源鸿蒙搭载设备数量超过10亿台,开源欧拉用户数量超过380万,为全球150余个国家和地区提供服务。产业新动能持续增强,人工智能、人形机器人等新兴领域保持较高投融资热度,大模型商业化发展加速。产业集聚态势明显,围绕信息通信、人工智能、新型显示、集成电路等数字领域,已布局建设一批国家级先进制造业集群,成为数字产业发展的重要引擎。

西宁至成都铁路四川段首座隧道贯通

3月17日,由中铁二十五局承建的西宁至成都铁路四川段首座隧道——班佑1号隧道顺利贯通,全线隧道施工进入攻坚阶段。班佑1号隧道位于四川省阿坝藏族羌族自治州若尔盖县境内,平均海拔3500米,为单洞双线隧道,设计时速250公里,隧道全长582.23米。

据了解,西宁至成都铁路是我国“八纵八横”高铁网兰州、西宁至广州的兰(西)广通道的组成部分。西宁至成都铁路四川段由川青铁路黄胜关站引出,途经红原、班佑、若尔盖、阿西、花湖和郎木寺等站进入甘肃省境内,共约170公里。

图为3月17日拍摄的西宁至成都铁路班佑1号隧道(无人机照片)。

新华/传真



(上接1版)

近日,青云路步行街入选第四批国家级旅游休闲街区。数据显示,2024年,青云路步行街总销售额达6.6亿元。2025年春节期间,青云路步行街共接待游客约87万人次,销售额达2155.4万元。

如何让老街在文旅产业中焕发光彩?以青云路步行街为例,这背后离不开城市更新过程中的诸多重视。

首先是对当地居民的尊重,充分彰显了以人为本的理念。依托“15分钟生活圈”建设,青云路步行街改造前,相关部门围绕“教、业、文、卫、体、老、幼、食、住、行、市、停”十二大要素,组织居民召开座谈会,坝坝会92场,走访居民约46000人次,发放线上、线下调查问卷24700余份,征集到群众意见23586条,民意调查覆盖率达100%,让居民成为城市更新的参与者和受益者。

其次是对老街原本功能的尊重,留住了城市的记忆与温度。很早以前,青云路便是市民和游客的“深夜食堂”。青云路步行街在充分尊重城市记忆、保留原生生态和老字号品牌的基础上,指导商家在改善装修环境、门头及临建外摆硬件设施等方面融入时尚元素。同时,引进多家高颜值潮流业态,满足大家的消费和休闲需求,让传统夜市与现代潮流碰撞出新的火花。

历史与现代,在青云路步行街交汇、

融合、共生,诉说着这座城市的发展故事。

除了新场景打造,贵阳贵安还推出一批新玩法和新业态。

瞄准年轻客群,贵阳贵安推出超级美食、超级派对、超级Walk、超级公园、超级露营、超级洞穴等“爽爽贵阳”十大超级新玩法;围绕游客个性化、多元化旅游体验,贵阳贵安推出“小车小团”等高端定制游产品,凭借细致周到的定制化服务、灵活的行程安排以及深度丰富的游览内容,深受市场欢迎,上榜携程2024年暑期国内热门包车游目的地榜首。

从“清凉认证”到“经济热力”的生态嬗变

“杜思风飞冲情云上,和光春霭爽气秋高。”500多年前,心学先哲王阳明挥毫泼墨,留下了这副楹联,赠予贵阳。其中的“爽”字,历经岁月流转,传承至今,与如今的“爽爽贵阳”遥相呼应,诉说着这座城市独特的气质。

贵阳之“爽”,美在青山,秀在绿水,更赋予四季的流转与自然的馈赠之中。

三月,当春风拂过大地,贵阳便沉浸在一片花的海洋。这里的春季长达100天,在全国各大城市中位居第二。

在“爽爽贵阳”,梅花不甘示弱,竟也俏争春。

眼下,目前国内最大的以梅花为主的旅游观光景区——贵州梅园正是盛

烟火气带来高人气 好风景催生好前景

花期,漫山遍野的梅花竞相盛放,成为早春时节的赏花热门目的地。

贵州梅园不仅是赏花的好去处,还带动了周边农户增收致富。在热闹的乡村集市上,当地种植户在集市售卖折耳根。自梅园开园以来,农户折耳根的总销售额已达10万元左右,一天能卖出超600斤。

梅园里,繁花似锦;梅园外,农户们的日子也越过越红火。怎一个“爽”字了得!

近年来,贵阳贵安的“爽”屡获认证,在《中国气象旅游发展报告(2024)》中,贵阳入选“避暑旅居”类气象旅游指数定标城市,其气象旅游优势等级被评为“优”,一年之中舒适度高的月份可达10个月之久。去年8月21日,生态环境部发布通报,在全国168个重点城市中,贵阳7月的空气质量排名第7位,成绩斐然。携程《2024暑期出游市场报告》也显示,贵阳在避暑目的地的排行中位列榜首,成为众多游客避暑纳凉的首选之地。

作为“中国避暑之都”,“爽爽贵阳”既有秀美的山川河流,又具温度、湿度、气度、风度、高度、纬度“六度”优势,是理想的避暑旅居地。贵阳贵安始终践行“绿水青山就是金山银

山”的发展理念,积极推动旅游产业绿色可持续发展。全市共有139个村庄提供旅居服务,因地制宜开发出多样化的特色避暑旅居产品,吸引众多游客前来体验。2024年避暑季,全市累计接待旅居游客18万人次,同比增长80%,其中约8.47万人次停留时间在30天以上,深度感受这座城市清凉与美好。

在避暑旅居领域,贵阳贵安积极探索,深入实施“爽爽贵阳·旅居生活”计划。率先出台避暑旅居行业发展指导意见,为行业的规范、有序发展提供了有力保障。同时,精心打造并推出12个市级重点避暑旅居示范点,如观山湖区朱昌镇高寨村、花溪区高坡乡扰绕村、清镇市红枫湖镇右二村等。这些示范点风景如画,不仅自然风光秀丽,还提供露营、徒步、玩水、烧烤、亲子研学等丰富多彩的游玩项目。此外,还有43个区县旅居点,共同构成贵阳贵安避暑旅居地图,让“清凉”经济焕发出无限魅力,吸引越来越多游客来此享受惬意的旅居时光。

从“五个文化”到“一体推进”的创新答卷

城市文脉是城市历史和文明、精神的延续,承载着民族记忆和文明基因。

近年来,贵阳贵安紧紧围绕做精红色文化、做强阳明文化、做实民族文化、做特群众文化和做优历史文化,一体推进“五个文化”建设,文化产业事业发展和文旅融合发展,一批叫得响、立得住、有特色的文化品牌正以“量变积累”实现“质变跃升”,不断满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求。

今年初,历史城垣步道在贵阳街头亮相,串联起明清时期“九门四阁”及30余处历史文化节点。这条跨越七个世纪的时空长廊,以新东门、老东门、大南门等“九门”为经,以文昌阁、玉皇阁等“四阁”为纬,重现贵阳古城“九门四阁”的城市格局。

此外,在做优历史文化方面,贵阳贵安组建历史文化专家智库团队,深入挖掘贵阳贵安历史文化,出版《贵阳史话》《甲秀昌明》《山海沧桑》《考古黔中》历史文化丛书。大松山墓群考古发掘及文物保护单位入选全国基本建设考古和文物保护优秀案例。

在做精红色文化方面,贵阳贵安推进红色文化保护利用管理,梳理形成第一批164处红色资源并建立红色资源名录,对中国红十字会总会救护总队囤云关旧址等进行修缮保护,推进八路军贵阳交通站旧址、息烽集中营革命历史纪念馆等红色景点展陈提升,39个长征国

家文化公园重大项目已建成38个。

在做强阳明文化方面,贵阳贵安完成阳明洞、甲秀楼(翠微园)、阳明祠等5个阳明文化保护修缮工程。做好甲秀楼(翠微园)、阳明文化园等核心资源点位展陈提升。举办“阳明三万里”文旅产业合作倡议等活动,进一步密切黔浙赣阳明文化交流,“心学高地”城市名片更加亮丽。

在做实民族文化方面,2024文化和旅游部“5·19中国旅游日”主题周倒计时接力活动在贵阳举行,25支队伍约3000人开展旅游及特色展演,传播量超10亿,展现了独属贵州的“最炫民族风”。

在做特群众文化方面,贵阳路边音乐会全面升级,2025年将融合民族文化、国际文化、跨城联动、“民”星登台、原创音乐首发等多元玩法,让这场全民共享的文化狂欢,继续书写“爱乐之城”的新篇章。

时光回溯,五百年前,王阳明初到筑城,便对贵阳山水发出“遍行奇胜才经此,江上无劳费九华”的赞叹,后来龙场悟道又对贵阳气候给予“檐前蕉叶绿成林,长夏全无暑气侵”的盛赞。如今,这座承载着历史记忆又充满无限可能的城市,正以其文化底蕴为基石,以创新发展为动力,向着更美好的未来稳步迈进,在文旅融合的舞台上绽放光彩。

贵阳日报·分类广告

● 办理电话: 0851-85822529 ● 咨询电话: 0851-85813858

线上办理广告请扫码关注

启程广告通

分类刊登指南: ★ 50元11字

(标点符号计1字,手机号计6字,国号计4字;并请携带或提供相关资料)

★ 贵 阳 日 报 广 告 办 理 : 18685190007 15185005326 ★ QQ 2606408746

遗失

● 遗失张贵生承包经营郑周昆贵AU5601、贵AU5603、贵AU5605、贵AU5606、贵AU5607、贵AU5611、贵AU5613、贵AU5616

车骑安全风险押金收据,特登报作废。

● 贵AT7059道路运输证遗失,声明作废。

● 遵义创收汽车服务有限公司遗失贵CG8360营运证520302020148特声明作废。

● 林建新网约车运输证正副本证号520115006934声明遗失。

● 贵州缘图餐饮文化管理有限公司信用代码: 91520103MAAJU2F90B,不慎遗失公章一枚,特此声明。

● 本人熊金,身份证号: 520112198501152811, 2022年3月18日与贵阳市观山湖区金华镇人民政府签订的观山湖产业园07-01-02地块房屋搬迁产权调换补偿协议,协议编号015,现协议原件遗失,且已于2024年8月14日将该协议转让给

上新服务

贵阳日报帮您“传情达意”

结婚、庆生、纪念等正六树刘李达您的心意,金微见证。

● 咨询电话: 0851-85813858

苟文林,身份证号: 520112198112052534, 声明协议原件作废。

● 陶钢(身份证号: 522627198607294416)吴明菊遗失中铁建房地产集团(贵安)有限公司2018年11月24日开具的贵安花语墅首付款收据(编号: 80003440, 金额: 叁拾肆万零捌佰柒拾叁元整), 声明作废。

(上接1版)查摆问题要通过对标对表查摆,充分运用纪检监察、巡视巡察、审计监督、财会监督、督促检查、调查研究、信访反映等途径,全面深入查找落实中央八项规定及其实施细则精神方面存在的问题。集中整治要坚持有什么问题就解决什么问题,什么问题突出就重点整治什么问题,立查立改、即知即改。开门教育要注重群众参与,接受群众监督,各级领导干部都要带头走好新时代党的群众路线,组织党员、干部立足岗位,在推动高质量发展、加强基层治理、完成急难险重任务中担当作为、服务群众,让群众有感可及。

《通知》要求,各级党委(党组)要对本地区本部门本单位学习教育负总责,党委(党组)主要负责同志要担负起第一责任人责任,紧密结合中心工作,精心组织实施,加强分类指导,做好宣传引导,坚决反对形式主义。