

“中共贵阳市委党校写作组”系列文章

# 抓好新兴领域党的建设

唐沁

今年全国两会《政府工作报告》(以下简称《报告》)提出“有效激发各类经营主体活力”“适应社会结构变化,健全城乡基层治理体系”“加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障”等要求,为贵阳贵安新兴领域(新经济组织、新社会组织、新就业群体)党建工作注入强大动力。当前,面对新经济组织蓬勃兴起、新社会组织深度参与、新就业群体规模持续扩大的基层社会治理新形势,贵阳贵安亟需在全国两会精神的指引下通过党建创新破解新经济组织集聚发展难题、新社会组织协同治理困境、新就业群体服务管理短板,构建与高质量发展相适应的党建工作新格局。

聚焦创新驱动,激发党建工作活力。《报告》明确提出“梯度培育创新型企业,促进专精特新中小企业发展壮大”等内容,贵阳贵安有许多科技创新类的新经济组织、新社会组织,这些组织覆盖面广、活动能力强,是实现社会创新驱动发展最重要的动力来源。将党建工作融入新兴领域、新社会组织,这些组织覆盖面广、活动能力强,是实现社会创新驱动发展最重要的动力来源。将党建工作融入新兴领域、新社会组织,这些组织覆盖面广、活动能力强,是实现社会创新驱动发展最重要的动力来源。

立党建引领科技创新的激励机制,对在科技创新中表现突出的党组织和党员给予表彰和奖励,激发党员带头参与科技创新的积极性和创造性。

优化营商环境,提升党建服务效能。《报告》提出“改善民营经济发展环境”“持续营造市场化、法治化、国际化一流营商环境”等,贵阳贵安新兴领域党建工作应围绕这一目标,充分发挥党组织在政策宣传、资源整合、服务保障中的作用,推动营商环境持续优化,为新兴领域发展提供有力支撑。首先,架起沟通桥梁。通过建立“党建+营商环境”工作机制,推动政策落实和服务优化。一方面,党组织主动收集、梳理国家和地方关于税收优惠、融资支持、人才引进等政策,通过专题培训、线上推送、一对一辅导等形式,精准送达企业。另一方面,党组织积极反馈企业诉求,协调政府部门调整完善政策细节,增强政策的针对性与可操作性,助力企业轻装上阵,增强党在新经济组织中的向心力。其次,强化服务保障。当前,融资难、人才缺是新经济组织发展的痛点。在融资服务上,党组织联合金融机构,搭建金融服务平台,依据企业经营状况、信用等级及党员队伍建设情况,为诚信经营、党建出色的企业开辟绿色信贷通道,提供低息贷款、金融咨询等服务。

“人才是第一资源”为导向,构建“引育用留”全链条机制,将党建优势转化为人才竞争优势。一是精准引才。发挥党组织在人才汇聚中的吸引力与号召力,结合贵阳贵安大数据、人工智能等优势产业,聚焦新经济组织对高端技术人才、创新型管理人才的需求,实施“靶向引才”。二是精准育才。发挥党组织在人才培育中的主力军作用,开展订单式人才培养,与职业院校合作,开展订单式人才培养,为新兴领域输送具有专业技能和党建素养的后备力量,充实新就业群体党建工作队伍。三是精准留才。在新经济组织中,党组织应联合企业建立多层次培训体系。依托本地高校和科研机构,开展在职学历教育、专业技能提升培训,为企业员工提供深造机会;设立企业内部党校,定期开展党性教育和思想政治教育,把骨干培养成党员,把党员培养成骨干,打造一支既懂业务又有党性觉悟的人才队伍,为企业党建和发展提供坚实人才支撑。

创新服务模式,提高党建工作效率。《报告》提出“加大对中小企业数字化转型的支持”“将数字技术与制造优势、市场优势更好结合起来”等要求,贵阳贵安应充分发挥数智优势,以“智慧党建+”为抓手,推动新兴领域党建工作实现精准高效。一是构建智慧服务平台。紧扣发展新质生产力的战略部署,运用大数据技术重构党建服务体系。开发集成组织生活管理、党员教育跟踪、诉求响应等功能为一体的智慧党建平台,实现新兴领域党员动态管理。推行智能服务模式,进一步优化党组织关系转接、政策查询等操作。运用AI技术处理党员咨询、政策解读等内容,实现AI技术与党务的有效融合。二是构建精细化服务网络。通过创新“网格化+党建”机制,实现精准服务覆盖。结合之前贵阳贵安在产业园区、商圈楼宇建立党群服务中心的实践,推动服务事项下放、下沉。在延续好经验好做法的基础上,以产业园区、商务楼宇为单元进一步细分“红色网格”单元,及时对企业诉求、员工需求实时采集。三是构建“场景化”服务体系。聚焦新就业群体特点,创新个性化服务模式。在物流集散地、外卖配送站等建设“红色服务站”。通过短视频、语音播报等形式推送政策解读。针对新就业群体流动性大的现状,联合人力资源机构建立灵活就业数据库,为新业态企业匹配临时用工需求,帮助失业人员实现就业。

## 强化教育对科技人才的支撑作用

杨文

习近平总书记在全国政协十四届三次会议民盟民进教育界联组会上指出,“新时代新征程,必须深刻把握中国式现代化对教育、科技、人才的需求,强化教育对科技和人才的支撑作用,进一步形成人才辈出、人尽其才、才尽其用的生动局面”,充分体现了教育、科技、人才在国家战略层面的内在联系和重要价值,为加快推进教育、科技、人才工作指明了前进方向,提供了根本遵循。

教育具有基础性、先导性、全局性地位和作用,肩负着为经济社会发展培养高质量科技人才的重要使命。当前,新一轮科技革命和产业变革加速演进,我们必须深刻认识加快建设教育强国是全面建设社会主义现代化的先行任务、坚实基础、战略支撑,更加有力地一体推进教育、科技、人才工作。

强化教育对科技人才的支撑作用,必须坚持以高质量基础教育涵养源头活水。党的十八大以来,贵州省贯彻落实党中央精神,高度重视教育事业发展,深入推进整体提升教育水平攻坚行动,大力实施提高教师水平专项行动等,基础教育面貌发生格局性变化,人民群众对教育改革发展的满意度不断提高。但是,随着人口结构的不断变化,教育供需发生变化,要求我们健全与人口变化相协调的公共服务供给机制,建立基础教育各学段学龄人口变化监测预警制度,以平衡好教育资源的集中与分散。应综合考虑城乡人口流动、学龄人口变化等因素,优化中小学

和幼儿园布局,主动适应人口变化形势。推进城市公共资源不足和新增人口集中地区公办学校建设,改善中小学幼儿园办学条件,逐步扩大普通高中招生规模,增加优质高中学位数量。加快推进城乡教育一体化建设,积极开展“教联体”帮扶模式,通过“以强带弱”,把优质教育资源植入薄弱学校教育肌体,以改变优质教育资源主要集中在城市、农村地区教育相对匮乏的现状。通过统筹师资调配和研修培训、数字化标准配置、教学学情分析监测评价、实践教学等管理运行机制,加快缩小城乡、区域、校际、群体差距,推动基础教育扩优提质,努力让每个孩子都能享有公平而有质量的教育。

强化教育对科技人才的支撑作用,必须优化高等教育布局,完善高校学科设置调整机制和人才培养模式。高校是教育、科技、人才的集中交汇点,是科技创新的主力军、重大科技突破的策源地,创新人才培养的龙头。应瞄准教育科技人才“三位一体”统筹发展的实践要求,分类推进高校改革,引导不同类型高校主动适应社会对多样化人才的需求,建好核心课程、核心师资、核心实践项目,力推各高校在不同领域不同赛道发挥优势,办出特色和水平。深入实施理工科强化行动,推进省外高水平大学“组团式”帮扶贵州学科专业,围绕服务贵州经济社会发展总体规划,引导高校学科专业不断调整优化,提升我省高校学科设置与区域产业的匹配度,超前布局急需

学科专业,着力满足资源精深加工、新能源动力电池及材料、算力保障、白酒、新型综合能源和先进装备制造六大产业和市场需求,培养多样化、复合型科技人才。统筹推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革,把科技创新作为重要育人场,将高水平科研优势转化为高质量育人能力,在科技任务和科创平台的有效支撑下,实现科技攻关过程、科研组织方式与育人环节、育人模式有机融合,培养造就更多创新人才。

强化教育对科技人才的支撑作用,必须深化校企合作,让更多科技成果尽快转化为现实生产力。科技成果转化离不开国家需要、人民要求、市场需求相结合,才能真正实现创新价值、实现创新驱动发展。应深化科技创新平台改革,建立建强国家实验室分支机构,鼓励企业和高校共建产业创新联盟、技术转移平台,形成共享和整合的创新网络体系。要充分发挥企业作为出题人、答题人和阅卷人的作用,建立企业出题、校企问题共答、市场检验长效机制。打通从设计研发到生产销售各环节,实现教育链、产业链、人才链、创新链“四链”的深度融合。进一步健全校企合作激励机制,促进高校和企业发挥各自优势,推动科研成果高水平转化、高效转化,不断助力发展新质生产力。

强化教育对科技人才的支撑作用,必须加快构建职普融通、产教融合的职业教育体系。职业教育是实现新型工业化和中国式现代化的重要支撑力量,是培

养数量充足、结构合理、质量优良的高技能人才的主阵地。应积极探索现代职业教育体系建设改革试点,优化组织方式,创新体制机制,推动职业院校从“基础好、条件好”向“服务好、转型好”转变。按照“国家急需、产教融合、供需适配”的原则,打造“全专、全课、全师、全地、全教材”,推动知识图谱向课程图谱的全面转化,实现从传统知识传授到综合技能培养的彻底转变,提升学生的科技创新意识和实践能力。增强职业教育的应用性,根据生源结构特点,结合现有高职院校资源,打造符合本地发展定位的高等职业教育旗帜性院校,服务地方产业和区域战略,有效支撑经济社会发展和产业转型升级对高技能人才的需求。同时,探索具有本地特色的现代学徒制,全面对接本地高端制造业和现代服务业企业,推动校企联合招生与培养,建立起涵盖高职、职本和专业学位研究生三个层次的初、中、高三级学徒制体系,建立一支由高层次企业师傅与双师型教师组成的“二元”师资队伍,切实增强学生真才实学、满足企业需求,源源不断地培养数量充足、结构合理的能工巧匠和高技能人才。建立包括中职、高职和职业技术大学在内的分类管理评价制度,通过改革评价机制,推动职业教育高质量发展。通过优化评价“指挥棒”,推动职业教育体系更加符合经济社会发展需求,为高质量发展提供更有力量支撑。

## 找准全域旅游从“破圈”到“出圈”的支点

秦国伟

面,要把握“表”与“里”,解决“怎么融”的问题。文旅融合不仅要“表”,还要有“里”。文旅产业涉及“吃、住、行、游、购、娱”等多个方面,需要积极探索“文旅+”模式,构建乡村旅游、研学旅游、工业旅游、康养旅游等多产业融合的多元文旅融合新格局。同时,要平衡文化产品的“普适性”与“个性化”,既符合大众审美,又独具文化韵味,以“年轻”的呈现方式让文化“活起来、动起来、火起来”。

从“一业兴”到“百业旺”:实现“出圈”。旅游业具有“一业兴、百业旺”的特征,立足这个特征,在发展全域旅游中把文化旅游业打造成支柱产业,是实现“破圈”到“出圈”的关键。全域旅游作为全民参与、全民共享的新模式,能够优化城乡资源配置,促进要素和产业聚集,构建新的产业生态系统,形成产业链效应,实现一二三产业的融合发展,为市场积聚“人气”,为老百姓带来“财气”,为城市赢得“名气”。同时,全域旅游在促进就业、改善民生、保护生态、传承文化等方面发挥积极作用,成为新旧动能转换、产业升级的新引擎。可见,随着文旅深度融合,文旅消费需求持续释放,全域旅游迎来新的发展窗口期。推动全域旅游发展,关键在文旅融合上做文章、求突破。文旅融合要提质增效,从“吃、住、行、游、购、娱”六大要

素入手,延伸产业链,激发新的消费增长点。按照“宜融则融、能融尽融,以文促旅、以旅彰文”的理念,整合优质旅游资源,促进旅游与水利、交通、工业、农业、商务、林业、教育、体育、气象等产业深度融合。同时,推动“旅游+”向“+旅游”、“旅游城市”向“城市旅游”转变,将文旅元素融入各产业发展战略,形成内生性增长动力,拓展融合发展路径,赋能城市更新与乡村振兴。

引流量扩增量:全域旅游“出圈”的重要思维。文旅内卷的背后是流量思维的推动。有新意、有创意的话题是汇聚网络流量、带来游客增量的关键。首先,坚持“一句话叫响一座城”,建立跨部门、跨行业的整合联动推广机制,形成政府引导、政企联动、专业分工、市场运作的立体化宣传推广体系,打造特色鲜明的全域旅游目的地形象。其次,利用互联网全时段传播优势,整合自媒体、权威媒体、网络达人等资源,打造新媒体宣传矩阵,创新整合策略,多维度组织采风活动,精准化开展数字营销,构建“立得住、叫得响、传得开、红得久”的品牌形象。此外,通过举办独具特色的旅游主题推广活动,让“老地方”时时都有“新花样”,吸引游客深度体验和广泛传播。最后,加强区域合作,构建营销联盟,实现景区互融、游客互

送、文化互通、资源互享、政策互惠、一体化发展,扩大旅游市场覆盖面和影响力。

优化公共服务:全域旅游“出圈”的浓厚氛围。当前,许多地方的“文旅融合”大多仍停留在口号层面,缺乏可落地的有效办法。随着新型旅游业态的兴起以及自驾游、自助游的井喷式增长,游客对旅游公共设施、服务水平提出了更高要求。一方面,推出本区域内的文化基因解码工程,全面剖析优质文化基因,形成独具一格的地方文化品牌,助力文化旅游发展。同时,规划各自的品牌形象和发展方向,持续完善和提升全域旅游服务和基础设施建设,注重旅游公共服务的城乡均衡发展,提升人性化关怀和文明建设程度。另一方面,以“整体环境优美、服务体系完善、游客反馈满意、安全防线稳固”为目标,开展体系化提升本质安全和服务水平的“极致服务”,打造优质旅游服务品牌,满足游客对旅游产品的消费需求和审美追求,推进“人人都是志愿者”,提高游客体验度、舒适度、满意度,营造“人人都是文旅推荐官”的浓厚氛围。此外,还应注重智慧化服务升级,利用大数据、人工智能等技术,精准匹配游客需求,提供个性化、定制化的旅游体验,让游客感受到“科技+温度”的双重服务。

## 建立常态化长效化的纪律教育机制

肖纯柏

近日,中共中央办公厅印发《关于在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的通知》,要求以作风建设新成效推动保持党的先进性纯洁性、不断赢得人民群众信任拥护,为进一步全面深化改革、推进中国式现代化提供有力保障。

锲而不舍落实中央八项规定精神,是巩固深化党纪学习教育成果、推进作风建设常态化长效化的重要举措。习近平总书记在二十届中央纪委四次全会上指出:“建立常态化长效化的纪律教育机制,使纪律教育贯穿干部成长全周期,融入组织管理全过程。”党纪是党的“戒尺”和党员的“紧箍咒”,上承自律、下启法律,规范党员的行为尺度,衡量党性的强度,标示着先进性和纯洁性的刻度。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视全面加强党的纪律建设,把纪律建设作为自我革命的重要内容,纳入新时代党建总体布局,让党纪成为“带电的高压线”,保障党中央令行禁止、全党步调一致。2024年全党专门开展了党纪学习教育,这是党的历史上首次开展以党纪为主题的集中性学习教育。各地围绕党纪学习教育,积累了学纪知纪、明纪守纪的好做法、好经验,为巩固深化党纪学习教育成果奠定了良好基础。同时也要看到,党性不会随着年龄的增加而自然增强,也不会随着职务的提升而自然提升,集中性的党纪学习教育不是一劳永逸,需要以全周期管理理念推进纪律教育常态化制度化,融入日常、久久为功。

建立重要关口教育机制。党员一生会遇到很多关口,不忘初心要“慎初”。纪律教育要“一人一策”、精准滴灌,既教政治立场,又教政治能力,不仅谈什么能做什么不能做,而且针对党员干部进退留转及其心理变化,帮助其提高坚定理想信念的水平,提升应对复杂难题的能力,掌握拒腐防变的方法和疏导压力的艺术,防止产生侥幸心理、攀比心理和虚荣心等。

完善经常性的纪律教育机制。其一,把党纪教育纳入组织生活的重要组成部分,使学纪守纪成为一种工作习惯和生活方式。党组织对“一把手”、新任干部和青年干部等重要岗位的干部要积极引导,经常谈话提醒、批评教育、责令检查、约谈函询和诫勉,让“红红脸、出出汗”成为常态。其二,突出教育重点,增强党章意识,铭记党员责任,让领导干部深刻认识到不论职务高低,党纪面前人人平等,第一身份是共产党员,第一职责是为党工作,第一纪律是政治纪律,把纪法观念刻在心上、落实到行动上。其三,领导干部带头讲纪律党课,定期开展纪律“体检”。把纪律教育作为领导干部述职的重要内容,作为全面从严治党主体责任的重要考核标准。其四,把纪律教育列为干部教育培训的必修课、常修课,分类型、分层次开展差异化的纪律教育,细化政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、工作纪律、群众纪律、生活纪律,让党员认识到纪律严于法律,党员的底线是纪律,要带头发挥先锋模范作用。

健全日常生活纪律教育长效机制。守纪是党员的终身课题。日常生活中与干部人际交往既要“亲”,又要“清”;既要“廉”,又要“洁”。要把党员干部工作以外的表现作为干部任用的考察依据,加强生活圈、社交圈、朋友圈纪律教育,加强八小时之外的纪律教育。要把抓住“关键少数”延伸到管住“绝大多数”,瞄准细微漏洞集中“靶向诊疗”,对薄弱环节打好“预防针”。

健全常态化党纪教育一体推进机制。纪律教育是一场“持久战”和“总体战”,既要增强针对性求实效,又要增强系统性求长效,注重日常教育与集中教育相结合,党性教育和理论教育同步推进、正面教育与警示教育同步发力。要充分运用新媒体、新技术拓展革命纪念馆馆、党性教育基地、廉政教育基地和新时代文明实践阵地等场所的警示教育功能,柔性呈现红色家风、时代先锋、英雄烈士的事迹,让这些先进楷模可亲、可学、可鉴。纪检监察干部应当当好自我革命的“第一方阵”排头兵,自觉做到忠诚干净担当。

党纪是党员的“紧箍咒”,也是党员的“护身符”。守纪不只是为了守底线,更是为了守初心。建立常态化长效化的纪律教育机制,目的是以制度支撑理想信念,以铁的纪律、钢的意志和金子的承诺把自律内化为自觉,把自觉变为主动自觉,做到党性坚强、本领高强,为实现强国建设和民族复兴的目标凝聚强大力量。

### 观点 聚焦

#### 在法治轨道上推动民营经济高质量发展

法治是最好的营商环境,是维护市场公平竞争的基础。在法治轨道上推动民营经济高质量发展,顺应了构建高水平社会主义市场经济体制的内在要求,是鼓励、支持、引导民营经济发展的必然选择。

强化立法供给,稳定民营经济发展预期。当前,民营经济促进法草案已进入审议阶段。有了夯基垒台的基础性法律,还应聚焦关涉民营经济高质量发展的重点领域和薄弱环节,进一步制定和完善其他相关法律法规。

规范涉企执法,让民营企业安心发展。要以法治来划定政府和市场的边界,梳理权责清单、明确法定职权,保证民营企业“法无禁止即可为”。创新执法方式,最大限度减少对民营企业经营活动的不必要干扰。

加强司法服务,增强民营经济内生动力。经济社会发展到什么阶段,司法服务就应该跟进到什么阶段,切实把法律面前人人平等的法治理念贯彻到司法工作各个环节,各个方面,对所有制经济做到合法权益依法平等保护、违法犯罪一律依法惩治,不断实现权利平等、机会平等、规则平等。

刘期湘 人民日报

#### 提振消费天天应是“315”

今年“315”的聚光灯再一次亮起。从保水剂刺仁到翻新纸尿裤,从维修平台乱收费到信息黑洞窃取个人隐私,一长串违法商家名单曝光。今年被曝光的企业中,有人嫌弃地说售卖的东西“自己都不吃”,有人语气轻松地介绍如何用工业废品二次加工小孩子用的纸尿裤。这种肆意妄为的态度令人触目惊心,凸显其对法律的漠视和对消费者健康的极端不负责任。

“315”不只是问题的曝光台,更应是监管的催化剂。近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》,强调要营造放心消费环境。这种良好的消费环境只能靠久久为功建起来。唯有将一天的集中曝光转化为365天的长效治理,让每一家企业都敬畏规则胜过追逐利益,才能筑牢消费安全的基石,让人民群众买得放心、用得安心。

余颖 经济日报

#### 欢迎赐稿

“理论与实践”投稿邮箱:gyrbllb@163.com。 欢迎来稿,一经采用,即付薄酬。

选自《学习时报》