

牢记嘱托 展现新风采

坚定不移走好高质量发展之路

中共贵阳市委党校写作组

习近平总书记 在贵州考察时强调,要坚持以高质量发展统揽全局,以进一步全面深化改革为动力,坚定信心、苦干实干,稳中求进、善作善成,在中国式现代化进程中展现贵州新风采。高质量发展既是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,也是事关我国经济社会长远发展的改革内容。站在新的历史起点,贵阳贵安上下勇当全省高质量发展的“排头兵”,现代化建设的“领头羊”,要深刻理解进一步全面深化改革的总目标,坚持做好高标准产业创新、高水平生态保护、高品质生活建设,坚定不移走好高质量发展之路,为实现“十五五”良好开局打牢坚实基础。

A 坚持以进一步全面深化改革促进高质量发展

进一步全面深化改革是推动高质量发展的关键动力。从“改革”到“全面深化改革”再到“进一步全面深化改革”,四十余年沐风栉雨,改革号角始终昂扬,改革之路越走越坚定。作为贵州省会和国务院批复设立的第八个国家新区,贵阳贵安更要在进一步全面深化改革中扛大旗、担使命、有作为。

一是要提高思想站位,以精准导向抓好改革落实。贵阳贵安要完整准确全面贯彻习近平总书记 关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断,把学习贯彻习近平总书记 在2025年全国两会期间的重要讲话精神、贯彻落实习近平总书记 视察贵州重要讲话精神和对贵州、贵阳贵安工作重要指示批示精神结合起来,在积极承接落实好中央和省委重大改革任务的同时,从贵阳贵安实际出发,谋划推进好贵阳贵安自身设立的重大改革举措,以钉钉子精神全力推动各项改革任务落地见效。

二是要注重统筹协调,以科学方法抓好改革落实。根据贵阳贵安推进中国式现代化实践推出的550项改革举措,进一步完善改革时间表、路线图、责任单,把重大改革落实情况纳入监督检查和巡察内容,推动改革向发展最需处、群众最盼处、问题最多处聚焦发力。围绕“强省会”行动、“四

主四市”工作思路、“八个强”重点任务,找准改革切入点、着力点,不断深挖典型做法和改革亮点,持续发出贵阳贵安改革“好声音”。

三是要改进工作方法,以务实作风抓好改革落实。贵阳贵安领导干部要切实发挥“关键少数”的带头作用,真正做到敢干、实干、快干、会干,对于定下来的改革事项,不能犹豫观望,要以只争朝夕的状态推动落实。要树立和践行正确政绩观,建立改革台账、明确改革实效,做细做实定期调度、跟踪督办、评估问效等关键环节,努力干出经得起历史、实践和人民检验的业绩。

B 坚持以高标准产业创新引领高质量发展

科技创新是世界百年未有之大变局中的“关键变量”,是发展新质生产力的核心要素。当前,贵阳贵安正处于“因地制宜发展新质生产力,加快建设现代化产业体系”的重要时期,以创新为引领,驱动传统产业、数字经济、新兴产业加快发展,才能更好地将创新这一“关键变量”转化为贵阳贵安高质量发展的“最大增量”。

一是要促进传统产业迈出新步伐。贵阳贵安要下定决心、勇于探索,坚持以实体经济为根基,依托大数据、云计算、人工智能等新技术,促进前沿技术广泛渗透到具有当地特色的磷化、食品、医药、仪器仪表、装备制造、刀具磨床等传统优势产业,推动传统产业的产品设计、生产流程、业务模式等实现智能化、高效化转型升级。

二是要促进数字经济实现新提升。坚定不移实施数字活市战略,落实数字经济“一二三四”工作思路,在取得为DeepSeek大模型、《哪吒2》提供算力保障支持先机的基础上,继续积极抢占智算、行业大模型培育、数据训练三个制高点,在数据“算、跑、用”三大环节全面发力,加快构建面向全国的算力保障基地,奋力打造更具竞争力的“中国数谷”。促进数字经济和实体经济深度融合,大力发展服务器、智能终端等整机产品,推进数字产业化和产业数字化,加快促进电子信息制造业由中

低端向中高端迈进,开创数字经济高质量发展新未来。

三是要促进新兴产业取得新突破。贵阳贵安要发挥龙头带动作用,结合产业基础和资源禀赋,重点围绕“芯、件、板、机、器”五个领域,大力发展装备制造业、电子信息制造业。加快建设贵阳低空经济产业园,拓展“低空+应用场景”,打造全省低空经济高质量发展强劲引擎。

C 坚持以高水平生态保护支撑高质量发展

绿色是贵阳贵安最丰厚的资源、最突出的优势、最巨大的潜力所在,只有激活高质量发展的绿色“引擎”,才能不断擦亮生态底色、厚植生态优势,以高水平生态保护支撑经济社会高质量发展。

一是要聚焦生态环境保护,全力守好生态家底。以入选“自然城市”平台为契机,持续深入推进“生态立市”战略,聚焦“一城一战一整改”,大力推进“六个生态”建设,奋力谱写贵阳贵安生态文明建设新篇章,为美丽中国建设贡献力量。扎实做好各项自然生态保护工作,利用生物多样性录入管理信息平台进一步摸清资源底数,为实施生物多样性保护打下坚实基础,系统提升全市生态系统多样性、稳定性、持续性。

二是要聚焦环境质量改善,着力打好污染防治攻坚战。要深化生态治理,坚决打赢“蓝天、碧水、净土、固废治理、农村环境整治”五大攻坚战。探索实施核心管控区、重点管控区和联防联控区的大气分区管控模式,通过科学治“气”持续守护“贵阳蓝”,不断提高人民群众对于生态环境的获得感、幸福感、安全感,绘就贵阳贵安美好生态蓝图。

三是要聚焦绿色低碳发展,培育绿色发展新动能。加快推进传统产业绿色低碳转型,大力推动煤电、钢铁、有色、建材、化工等产业绿色化、高端化发展。大力推动绿色制造,培育绿色发展新动能。继续加强同比亚迪、吉利、宁德时代等新能源行业领军企业合作,深入推进新能源电池材料、新能源汽车产业高质量发展,形成“龙头带

动、链条发展”的良好态势,以绿色发展助推经济高质量发展。

D 坚持以高品质生活建设牵引高质量发展

高品质生活是高质量发展的出发点和落脚点,只有坚持走高质量发展之路,着力解决好发展不平衡不充分问题,才能为创造高品质生活打下坚实的基础。作为全省经济、政治、文化中心,高品质生活建设是贵阳贵安当好排头兵的必答题,更是实现高质量发展的攻坚题。

一是要补齐民生短板,夯实高品质生活基础。要致力于解决百姓的身边事、贴心事、具体事,持续深化城市“一圈两场三改”和农村“五治”民生项目,聚焦就业、教育、医疗、养老、托育等关键民生领域精准发力、加快补齐短板,为人民群众提供更便捷、优质的服务和更舒适、美好的生活。不断优化资源配置,缩小城乡、区域间的公共服务差距,扎实推进宜居宜业和美乡村建设,推动全体人民稳步迈向共同富裕。

二是要加速城市更新,提升高品质生活质感。深入践行人民城市重要理念,以城中村、棚户区、老旧小区改造为重点,加速口袋公园、文体设施、新型菜场等便民惠民利民设施建设,注重“地下动脉”与“城市微更新”的协同发展,高质量开展城市更新各项工作。持续推进“一河一道一片”系统改造提升,坚持“留、改、拆”和“建、运、管”并举,通过活化老旧小区、老旧街区、车站等空间培育新兴消费场景。

三是要传承城市文脉,营造高品质生活氛围。积极促进红色文化、阳明文化、民族文化、历史文化、群众文化在贵阳贵安交织交融,锻造城市文明风骨。在传承历史文化、保留城市记忆的基础上,深度挖掘本土文化内涵,推进历史文化传承创新、活化利用,全面展现贵阳老城“九门四阁”文化魅力,逐步实现从“文明城市”向“城市文明”的跨越式发展。

（执笔：中共贵阳市委党校教务处讲师 谢思琪）

抓住作风建设的核心问题

陈睿

党的作风建设核心问题是什么,这是关系到作风建设应该抓什么、能否取得实效的根本问题。习近平总书记深刻指出,“加强和改进党的作风建设,核心问题是保持党同人民群众的血肉联系”,“把群众的呼声作为作风建设的第一信号,把群众的需要作为作风建设的第一需求”。这些重要论述为推进党的作风建设指明了前进方向、提供了根本遵循。

人民群众总是通过党组织和党员的活动与表现来认识和看待党的,党的作风问题,说到底就是党同人民群众的关系问题。我们党来自人民,从诞生之日起就深深植根于人民群众之中,建立与人民群众的血肉联系,根据人民群众的利益和要求提出不同历史阶段的任务,制定相应的路线方针政策,并依靠人民群众完成这些任务。在党的百余年奋斗历程中,无论是面对艰苦卓绝的革命斗争,还是复杂艰巨的建设改革任务,党始终同人民站在一起,共同面对挑战,携手克服困难。正是这种同人民同甘共苦、休戚与共的深厚情谊,凝聚起强大的力量,使党能够战胜一切困难和风险,不断推动事业向前发展。

党的最大政治优势是密切联系群众,党执政后的最大危险是脱离群众。党的十八大以来,党中央雷厉风行抓作风建设,出发点和落脚点就在这里。这些年来,党员意识的宗旨意识、群众观念得到了强化,党群干群关系更加密切,但也存在一些不容忽视的问题。比如,有的党员干部“跑上面多、跑基层少”,与群众打交道时“交流居少、怕麻烦居多”,开展工作时“作秀多、做事少”等。这些问题如果听之任之,就会损害党的威信和形象、侵蚀党的执政根基。新征程上,只有持之以恒抓作风建设,做到一丝都不放松、一刻都不停顿,才能以优良作风把广大群众紧紧团结凝聚在党的周围。

党员干部作风好不好,重大任务是试金石,民意是最好的标尺。群众的感受就像一面镜子,折射出的是党员干部的宗旨、作风和能力。党员干部想问题、作决策、办事情都要想一想是不是站在人民的立场上,是不是有助于解决群众的难题,是不是有利于增进人民福祉,不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。以群众关心的热点和难点问题为工作重点,从群众最不满意的地方改起,坚决反对形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风;从群众最期盼的事做起,坚持不懈地从老百姓急难愁盼中找准改革的发力点和突破口,善始善终、善作善成,才能把惠民生的事办实、暖民心的事办细、顺民意的事办好。

从群众的呼声中寻找问题根源、求解问题答案,是对人民群众主体地位和首创精神的尊重,解决问题的办法也往往是最管用、最能让群众满意的。关注群众的实际需求和体验,才能找到工作的出发点、服务的着力点。把群众的呼声作为作风建设的“第一信号”,准确了解广大群众的实际需求,真诚倾听群众诉求、真实反映群众愿望、真情关心群众疾苦,真正把群众面临的问题发现出来、把群众的意见反映上来,把群众创造的经验总结出来,更加主动、更富前瞻性地开展工作。坚持把民生问题放在首位,以群众关心的热点和难点问题为工作重点,有什么问题就重点解决什么问题,群众需要什么就重点帮助解决什么,使作风建设的成果惠及群众,真正让群众受益,使群众满意。

密切党群干群关系,保持同人民群众的血肉联系,始终是我们党一以贯之的优良传统,也是我们党立于不败之地的根基。党员干部要以在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育为契机,带头走好新时代党的群众路线,在推动高质量发展、加强基层治理、完成急难险重任务中担当作为、服务群众,以真心服务赢得群众信赖、以扎实作风赢得群众口碑。

锲而不舍落实中央八项规定精神

观点 聚焦

场景化体验化成为城市旅游竞争趋势

近日,中国社会科学院财经战略研究院、中国社会科学院旅游研究中心与社会科学文献出版社共同举办了2024—2025年中国旅游发展专家研讨会并发布了《旅游绿皮书:2024—2025年中国旅游发展分析与预测》,与会专家围绕我国旅游产业发展态势、城市旅游竞争趋势、数字化赋能旅游全场景消费、人工智能技术应用等问题进行深入研讨。

与会专家认为,城市目的地依然是旅游体验和旅游消费的重要市场,从目的地品牌建设引致的场景旅游来看,短视频平台发挥了重要的流量引导和互动参与作用。从强调消费体验的个性化旅游产品来看,自驾游、一人旅游、开放空间旅游成为城市旅游市场新趋势。得益于可自主规划行程路线、自由选择消费内容、享受更加舒适便利的出游空间等优势,自驾游市场快速增长。从消费市场涌现的反向旅游和平替旅游趋势来看,针对小众城市的独立和个性化消费选择显著增加。反向旅游和平替旅游的流行在一定程度上反映了旅游消费观念的转变,即摒弃对于传统热门目的地的盲目跟风,将性价比和有效需求的满足作为消费决策的首要考量,这一变化有望给非传统目的地和新兴旅游城市带来更多市场机遇。

高昂 北京日报

提振消费不仅仅是搞些促销活动

内需是经济发展的基本动力,一头连着经济发展,一头连着社会民生。将扩大内需放在首位,以内需为基点、消费为抓手,引导投资、提高效益,是增强经济发展自主性和稳定性的时代要求。

提振消费、扩大内需作为2025年的重要任务,进一步传递出明确信号:中国经济正在加速从外需依赖型向内需驱动型转变。特别是,用“财政政策+货币政策”的双保险,为提振消费、扩大内需保驾护航,可见对于促消费、扩内需的重视程度。

消费是经济活动中的“慢变量”,不仅仅是搞些促销活动就可以的。全方位扩大国内需求,需引入更多有效的政策工具,从根源上培植、辅助、助力发展。“全方位”,意味着消费需求最终呈现形式不仅仅停留于简单的实物商品消费,还需提供更为广义多元的服务消费;意味着多渠道支持劳动者收入稳定增长、持续优化收入分配格局,让人们能消费、敢消费、愿消费。

进一步看,还有必要促进消费与投资的有效结合,既弥补消费短板,又努力锻造特色长板。人工智能等关键技术是未来产业,但“人工智能+消费”可以是现实场景。在新技术“1—N”的发展进程中,尤其需要大量的应用场景,让技术不断试错改进、加快落地。抓住牵动性强、增长空间大的消费领域,通过“人工智能+消费”打造新产品、新场景、新热点,是连接内需增长与消费升级的重要纽带。

从这个意义上说,将技术突破转化为民生福祉的催化剂,让内需成为拉动经济增长的主动力、稳定锚,是中国式现代化的重要创新路径。它不仅可以通过技术赋能重构消费体验,还能够通过技术渗透实现需求牵引供给、供给创造需求的状态平衡。

劳帽龄 解放日报

欢迎赐稿

“理论与实践”投稿邮箱:gyrbllb@163.com。
欢迎来稿,一经采用,即付稿酬。

让数智之“花”结出产业硕果

江慧君

经验新路径的殷切期待。

我们要在接续奋斗中翻开新篇,深入贯彻习近平总书记 关于发展数字经济的重要论述和视察贵州重要讲话精神,在省委、省政府,市委、市政府的领导下,围绕“算力、赋能、产业”三个关键,狠抓“东数西算”工程落地落实,加快打造面向全国的算力保障基地,让数智之“花”在贵阳贵安竞相盛开,加快结出产业的“硕果盈枝”,奋力在数字经济等新兴产业上干出新成效。

基础提升,政策叠加,构筑算力高地。前不久,承载着能源数字化转型重任的南方能源大数据中心已基本落成,投入运营后,这里将成为能源数据的“智慧大脑”。我们要通过加大算力券政策的兑付力度,进一步加大政策驱动,服务好此类重大项目的投、建、管、用,推动算力产业生态愈发繁荣。坚持提升网络支撑能力。加快推动公共传输通道试点试验,“东数西算”南部数据大通道、未来网络试验设施(CENI)等建设,推动贵州枢纽节点重要路由光缆和超高速光传输系统建设,扩容升级贵阳贵安国家级骨干直联点,建设贵安集群内部至其他算力枢纽节点以及至周边省份

数据中心的直连网络,大幅减少跨区域时延和跳转,不断完善贵安集群的时延保障圈,打造面向全国的高带宽、低延迟的算力输送通道,为算力实现提档升级提供“硬核”力量。

汇集数据,开放场景,狠抓深度赋能。近年来,贵阳贵安抢占大模型培育制高点,聚焦8个重点行业、4个重点领域加大场景开放,打造了“贵贵阳”智慧民生综合服务平台、百姓身后事、医保DIP智慧风控等一批典型应用。2025年,贵阳贵安抢抓先机,在推动赋能政府、赋能企业、赋能群众方面接续开展国产大模型DeepSeek的应用部署,利用其强大性能和开源模型,解决政府治理、产业发展 and 民生保障方面的难点痛点问题,打造标杆案例,形成示范效应。比如,在林业局森林防火指挥平台接入DeepSeek,推动森林火灾防控从“事后处置”向“事前阻燃”跨越。在矿能集团矿产品数字化交易平台接入DeepSeek,真正实现“精准探矿、精准配矿、精细开采、精深用矿”。在医保基金风险管理平台接入DeepSeek,面向全市医疗机构建立完整的事前、事中、事后监管审核流程,推进“医疗、医保、医药”三医数据的互联互通。用“人工智能+”以政务服务、产业发展、民生

激发有潜能的数字消费

陈小亮

够带动传统消费,从而提升整体消费规模。

数字消费等新型消费和传统消费之间并不是完全割裂的,而是存在密切关联的。以餐饮住宿等传统消费为例,数字消费新场景的不断丰富和完善,使得各地的特色餐饮和住宿可以得到更好的传播和推广。通过加强传统消费和数字消费之间的优势互补和正向联动,能够有效提升整体消费规模。三是能够形成新型消费与新质生产力之间的良性互动。我们正在加快发展新质生产力,这会不断提升供给质量和供给能力,催生大量以数字技术为依托的新型消费品。新型消费市场的发展应该与新质生产力的培育协同共进,在这个过程中,通过相关措施把数字消费潜能充分激发出来并更好满足人们的相关需求,从而形成消费和投资的良性循环。

怎样才能更好地激发有潜能的数字消费呢?我们可以从新技术、新产品、新场景三方面下功夫。

首先,积极利用、主动拥抱新技术,为数字消费的新场景和新产品提供技术保障。不管是新场景还是新产品,都需要新技术作为底层支撑。要想激发有潜能的数字消费,

很重要的一点就是不断开发并充分利用新技术。在技术开发环节,既要发挥好市场的作用,又要发挥好政府的作用,通过加大基础性研发投入,加快培育与有潜能的数字消费相匹配的新技术。在技术应用环节,可以有针对性地增加相关补贴,提升企业应用数字新技术的动力。现在,不少城市的商圈、商场、商店主动拥抱物联网、5G、大数据、人工智能等数字技术,打造数字消费的新场景和新产品,使得数字消费潜力得到持续释放。这充分表明,积极利用新技术能够为提升数字消费打好基础,挖掘和激发有潜能的数字消费。

其次,不断开发、及时推出新产品,引领数字消费新潮流。要想有效挖掘潜在的数字消费需求,一个重要前提是数字产品的供给要与数字消费群体的需求相匹配。与普遍消费群体不同,数字消费群体对新产品更加敏感,乐于“尝新”。可供选择的新产品类型越多,越有可能激发数字消费群体的消费欲望。有鉴于此,在数字经济时代要前瞻性地把握好消费新潮流,在新产品上多下功夫,及时推出新的数字产品,通过新产品创造新需求。《提振消费专项行动方案》专门提

出,要深入实施数字消费提升行动,加速推动新技术新产品开发与应用推广,开辟高成长性消费新赛道。这有助于更好满足数字消费群体的心理特点和消费习惯,主动挖掘潜在的数字消费需求。

最后,不断创新数字消费的新场景,着力提升居民对数字产品的消费意愿。消费新场景是消费新业态、新模式、新产品的系统集成。随着数字产业生活水平提升,尤其是“Z世代”成为消费主力军,他们对沉浸式、体验式、互动式的消费更感兴趣。新场景的推出,能够提升消费者的消费意愿,从而激发消费潜力。今年全国两会《政府工作报告》在部署加快发展数字消费时,专门强调要“创新和丰富消费场景”。这能够为消费者带来新的消费体验,进一步激发有潜能的数字消费。

新技术、新产品、新场景不是相互独立的,而是存在密切关联的。通过利用新技术不断创新数字消费的新产品和新场景,使得三者形成合力,实现“新技术—新产品—新场景”之间的正反馈循环,能够为激发有潜能的数字消费提供机制保障,从而可持续发展数字消费。

近年来,数字消费已经成为消费领域的热词,数字文旅、无人驾驶、无人零售店、智能餐厅等数字消费新场景不断涌现。看似遥远的数字消费,事实上已经悄然进入人们生活的各个角落。中央对“大力提振消费”特别是“激发有潜能的消费”作了重要部署,强调大力发展数字消费。那么,在“激发有潜能的消费”过程中,数字消费是否能够起到同频共振的作用?换言之,如何才能激发有潜能的数字消费呢?

所谓数字消费,是由数字技术、数字平台或数字设备所驱动的消费新模式。随着新质生产力的培育,数字技术将不断升级换代,新业态、新产品、新场景也将不断涌现,这为数字消费提供了源源不断的技术支持,也孕育了数字消费的巨大发展潜能。激发有潜能的数字消费,是“大力提振消费”的重要一环。一是能够借助数字技术充分发挥超大规模市场优势,挖掘内需潜力。超大规模市场优势意味着我国拥有更多的创新场景、更低的创新成本和更高的创新收益。通过挖掘有潜能的数字消费,能够为我国进一步发挥超大规模市场优势提供新的发力点。二是能