

政务简报

▲4月1日，市委统战部领导班子深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班开班式举行，市委常委、市委统战部部长徐红主持并讲话。（贵阳日报融媒体中心记者 彭刚刚）

▲4月1日，市委常委、市委宣传部部长黄成虹出席贵阳贵安宣讲团动员培训会，强调要提高政治站位，精准把握重点，强化组织保障，进一步兴起学习宣传贯彻习近平总书记考察贵州重要讲话精神的热潮。（贵阳日报融媒体中心记者 钱丽）

▲4月1日，市政协副主席陈雨青邀请贵州医科大学神奇民族医药学院党委书记一行，到贵州好一多乳业股份有限公司、贵州中科分子生物有限公司开展访企拓岗行动，并就扩大毕业生就业岗位与企业、学校负责人进行座谈交流。（贵阳日报融媒体中心记者 衣琼）

贵阳贵安多措并举筑牢清明节期间森林“防火墙”

本报讯 记者日前从市林业局获悉，清明节将至，祭祀与农事用火叠加，贵阳贵安已全面进入森林防火关键期，将采取多项举措严防森林火灾。

为确保清明节期间森林安全，贵阳贵安坚持“靠前一步防”的原则，严格落实森林防火责任制，将防火责任细化到山头地块、落实到人。目前，全市以有林村组为单位，安排9124名山头包保责任人开展巡查，及时劝阻野外违规用火行为；405个森林防火检查卡点严格执行火种检查，严禁火种进山入林；3400余名护林员全员上岗，强化责任区域巡查。此外，各乡镇在高风险天气全员出动，加强野外火源管控，各区（市、县）利用无人机巡护，提升巡查效率。

全市森林防火专业、半专业队伍严格执行24小时值班备勤制度，确保人员、装备随时处于战备状态。接到火警火情后，30分钟内反馈情况，县级专业队伍和乡镇半专业队伍将第一时间赶赴现场开展火情早期处置，确保“打早、打小、打了”。

同时，贵阳贵安全力推进森林防火队伍建设，解决人员和待遇问题，保障队伍稳定。各区（市、县）通过专项培训提升人员业务技能，重点强化“以水灭火”技战术和无人机协同处置能力。6个督导组通过现场检查 and 明查暗访，重点督查森林防火责任落实、值班值守、卡点设置等情况，帮助各地提升监测预警和综合防控能力。

（贵阳日报融媒体中心记者 章婧）

市应急局——开展防震减灾应急知识“进校园”活动

本报讯 3月31日是第30个“全国中小学生安全教育日”，为进一步提升广大师生的应急避险能力，4月1日，市应急局联合省地震局、开阳县应急局在开阳县东湖小学开展防震减灾科普知识宣传“进校园”活动，为孩子们上好安全“教育课”、拧紧校园“安全阀”。

本次活动涵盖科普读物发放、防震减灾主题班会、有奖问答等环节。在防震减灾科普特色主题班会上，工作人员以精心制作的PPT搭配视频和图片，对地震的成因、预警方式

方法、正确逃生方式等内容进行讲解，并针对校园场景，着重强调不同地点的避震要点；在教室，学生应迅速躲到课桌下，用书包护住头部；在操场，应远离建筑物，前往空旷区域蹲下。

活动还围绕防震知识开展了有奖问答，同学们踊跃参加，现场气氛活跃。

下一步，市应急局将持续组织开展防震减灾科普教育活动，继续扩大宣传覆盖面，让防震减灾知识走进千家万户，提高全社会防震减灾综合能力。

（贵阳日报融媒体中心记者 田一邈）

贵阳公交公司——围绕四大行动推进“人才提质工程”

本报讯 近年来，贵阳公交公司围绕“倾心引才、悉心育才、精心用才、真心爱才”四大行动，深入实施“人才提质工程”，点燃企业高质量发展“智力引擎”。

在贵阳公交公司一队队，冯洪兴担任队长已7年。由于工作表现出色，去年他被选派到贵阳公交中部分公司（原贵阳公交云岩分公司）安保部担任见习经理，负责安全生产工作，成为一名中层干部。

这一岗位调整，不仅是单位对冯洪兴个人工作能力的认可，也是贵阳公交实施“人才提质工程”的体现。

“他组织能力强、工作认真、能吃苦耐劳，是公司基层管理骨干的代表。为让人才充分发挥作用，公司破除论资排辈和“四唯”导向，通过轮岗交流、外派挂职等方式，让人才在多个岗位上历练成长。”贵阳公交公司相关负责人说。

在引才方面，贵阳公交以“倾心引才”行动为抓手，聚焦企业主业主业和转型升级的重点领域、重点产业、重点项目和重大工程，充分利用贵州人博会、国企高校应届毕业生专场招聘会等重要平台，积极引进高层次人才。公司还探索“一事一议”“揭榜挂帅”“柔性引才”等方式，吸引了一批具备行业领先水平的人才，以及创新能力强、行业认可度高的优秀人才。

在育才方面，贵阳公交坚持“人人皆可成才”的理念，推动分级分层分类培养机制，逐步建立覆盖全面、衔接有序、梯

次递进的人才培养体系。通过建设人才培养基地、技能大师工作室等平台，为员工提供技能提升和职业发展机会。此外，公司还注重青年人才的培养，通过外派挂职、轮岗锻炼等方式，让青年人才在市场前沿、产业一线和重大改革任务中历练成长。

在用才方面，贵阳公交坚持“唯才是举、量才用人”的原则，确保优秀人才“想干事有机会、能干事有平台”。通过深化人才发展体制机制改革，形成“职务能上能下、人员能进能出、收入能多能少”的机制，充分激发人才干事创业的积极性和创造性。

在爱才方面，贵阳公交健全人才评价和薪酬分配机制，以“创新能力”“质量”“实效”“贡献”作为人才评价标准，加大对突出贡献人才的奖励力度。公司还通过“优才卡”、“人才之家”、“96567”服务热线等，为人才提供全方位服务保障。

“今年，贵阳公交将持续围绕智慧公交、服务升级等重点任务，深化人才体制机制改革，为企业高质量发展提供更强人才支撑。”贵阳公交公司党委书记、董事长孙林说，公司将深入实施“人才提质工程”，加快构建具有较强竞争力的人才制度体系，为城市公共交通高质量发展提供坚实保障。

（贵阳日报融媒体中心记者 张薇 实习生 王雯倩）

量、售后服务等。

针对签约的商户，好货联盟集采中心还将设置奖惩机制，对服务优质的商户给予表彰和奖励；对存在工期延误、哄抬价格、质量缺陷、消极服务等问题问题的商户，将设置“黑榜”进行管理，进入“黑名单”的商户不再享有客流引导等相关服务。杨志豪说：“好货联盟集采中心将通过透明化管理，为商户和消费者搭建起高效对接的桥梁，提升商户服务意识，增强消费者的信任，不断提升商户口碑，赋能西南商贸城商贸业发展。”

（贵阳日报融媒体中心记者 黄菊）

深入学习贯彻习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神 贵阳贵安宣讲团动员培训暨集中备课会召开

本报讯 4月1日，深入学习贯彻习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神贵阳贵安宣讲团动员培训暨集中备课会召开，对贵阳贵安学习贯彻习近平总书记在重要讲话精神宣讲工作进行动员培训，组织集体备课。

会议强调，要提高政治站位、强

化政治担当，切实增强做好宣讲工作的责任感和使命感。要精准把握重点、力求生动鲜活，全面系统讲清楚习近平总书记在重要讲话精神的丰富内涵、精神实质和实践要求。要加强组织领导、强化工作保障，确保高质量、高标准完成宣讲任务，推动习近平总书记重要讲话精神家喻户晓、入脑

人心。

据了解，按照省委统一部署，在领导同志带头深入基层宣讲的基础上，组建贵阳贵安宣讲团。宣讲团分成11个小组，由贵阳贵安党委系统县处级干部担任组长，并抽调政治素质好、理论水平高、宣讲能力强的专家学者组成。在加强队伍培训和精心

做好准备后，宣讲团将在4月底赴贵阳贵安一线开展巡回宣讲，推动习近平总书记重要讲话精神进机关、进企事业单位、进城乡社区、进校园、进各类新经济组织和新社会组织、进军营、进网站，把习近平总书记的关怀厚爱传达到基层、传递给群众。

（贵阳日报融媒体中心记者 钱丽）

贵州发布

贵州持续优化税收营商环境助力高质量发展

本报讯 4月1日，记者从省政府新闻办召开的贵州省优化税收营商环境新闻发布会上获悉，2024年，贵州省税务系统推出多项举措持续优化税收营商环境。

充分发挥税收职能作用，高质量发展大局。坚守组织收入原则，2024年组织各项税费收入6657.60亿元，开展服务西部陆海新通道建设跨区域合作、打造“税路通·e路黔行”跨境税收服务品牌、建立“税眼CT”快查实帮机制，有力服务全省经济高质量发展。

积极落实税费优惠政策，助力经营主体稳中向好。强化“政策找人”，支持科技创新和制造业发展主要政策减税降费及退税超170亿元，有效助力新质生产力加快发展。大力推广实施资源回收企业“反向开票”，2024年向4640个废旧物资出售者“反向开票”1.1

万份，有效支持新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新政策落地。扩围“银税互动”，帮助14.79万户次经营主体获得“银税互动”信用贷款308.65亿元，同比增长46.67%，助力解决民营企业、小微企业融资难、融资贵的问题。

持续优化办税缴费服务，不断优化税收营商环境。围绕“高效办成一件事”，连续十一年开展“便民办税春风行动”，着力提高“好办事”的便利度和“办成事”的效率。全面推广应用数字化电子发票，全省超109万户纳税人使用数字化电子发票，覆盖率达99%，有效降低制度性交易成本。拓宽服务范围，依托“征纳互动”服务实现跨区域通办，2024年办理跨省跨市税费业务1.4万件，让异地纳税人缴费人在全国范围内就近办理业务。实施税费服务前移助力产业园区高质量发展行动，服

务贵州“六大产业基地”建设及135个产业园区、4.4万户经营主体发展，实现税费业务园区办、就近办，助力园区企业健康发展。

有效提升权益性服务水平，准确回应经营主体关切。坚持和发展好新时代“枫桥经验”，全面开展新时代“枫桥式”税务所建设，建立“税企面对面”常态化沟通交流机制，组建疑难问题处理团队、税费争议调解室，进一步畅通和规范税企沟通交流渠道。抓实税费服务诉求高效办理，全年收集、办理税费服务诉求1263件，切实解决纳税人缴费人急难愁盼问题，进一步保障经营主体合法权益。

切实提升管理服务质效，引导诚信纳税合规经营。拓展升级信用管理精准提醒服务，推动20.87万（户次）经营主体及时纠正失信行为进行信用修复，

引导经营主体诚信守法。深化八部门联合打击涉税违法行为，严厉打击虚开发票、骗取出口退税和税费优惠行为，挽回税收损失4.37亿元。落实“首违不罚”事项清单，对1.65万户次经营主体不予处罚，公布重大税收违法失信主体信息608户，强化“黑名单”和联合惩戒，营造公正、法治的税收环境，引导经营主体合规经营。

加快推进智慧税务建设，提升税费治理效能。一体推进智慧税务建设，全国统一规范电子税务局和智慧办公平台顺利上线，数字化建设实现新突破。修订纳税人分类分级管理实施意见，全面梳理864个税费征管事项职责清单，持续优化岗责体系，税费治理效能实现新提升。

（贵阳日报融媒体中心记者 刘云嵩 实习生 王倩）

■相关新闻

32项特色便民办税措施提升政务服务效能

本报讯 4月1日，记者从省政府新闻办召开的新闻发布会上获悉，2024年，贵州省税务系统推出32项特色便民办税措施，推动线上线下政务服务效能提升，实现12366热线全天候不断档服务，税收营商环境持续优化。

在“政策找人”上发力。税务系统综合运用精准推送、可视答疑、政策宣传、专题辅导等方式，持续提升“政策找人”精准度和覆盖面，为纳税人缴费人释疑解惑。全年推送税费政策信息

1905.75万条，坚持问题导向开展可视答疑61期、累计观看2.2万人次、线上解答问题1300余个。

在便捷税费缴退上发力。推进“高效办成一件事”，与省政务服务中心、市场监管局等部门联合印发7个实施方案，推行“数据归集+智能预填”“税种联动+要素补报”申报方式，多数纳税人仅需一键确认或补正少量信息即可完成申报。优化非税收入退费流程，畅通部门间退费资料、信息流转，实现“一窗受理，内部

流转，一站办结”，推动非税收入退费“未诉先办”。去年全省11.76万户次缴费人通过“只跑一次”成功办理20项非税收入退费。

让诉求解决更高效。健全“税企面对面”常态化沟通交流机制，建立168个税费诉求直联点，联合检察院、司法局、法院、社区等成立涉税费行政争议协调化解中心，全方位收集、常态化沟通、高效率解决税费服务诉求。依托“贵州省银税企互动平台”打造“黔税新枫”线上诉求征集和解决、线上视听

答疑模块，完成视听答疑4718人次、诉求争议解决678件次。

在信用赋能上更广泛。完善评价机制，拓展升级纳税人端信用管理精准提醒，推动20.87万户纳税人及时纠正失信行为、进行信用修复。持续强化涉税专业服务管理，推进涉税专业服务的“信用码”的应用，加大对信用积分的宣传，强化信用评价结果运用，引导合规执业。

（贵阳日报融媒体中心记者 刘云嵩 实习生 王倩）

合规经营 诚信纳税

贵阳市全国税收宣传月系列活动启动

本报讯 4月1日，以“税收·法治·公平”为主题的第34个全国税收宣传月在全国拉开序幕。国家税务总局贵阳市税务局以“合规经营 诚信纳税——税眼导航合规路 诚信春风满筑城”为主线，在云岩区越界影城启动第34个全国税收宣传月系列活动。省、市、区三级税务部门联合司法局、市场监督管理局、工商业联合会等职能部门，与企业代表、市民齐聚一堂，共同见证这场融合政策宣介、文艺展演与互动体验的税收宣传活动。

当日14时30分，随着宣传片《光影税动力》播放，现场观众直观感受到贵阳税务在优化服务、助企发展中的创新实践。在启动倡议环节，省、市、税务工作者与纳税人代表共同按下“诚信手印”，巨型卷轴随即展开，倡议书内容跃然眼前。“我倡议合规经营、诚信纳税！”全场齐声宣誓，共同表达税企携手共建法治税收环境的决心。

启动仪式上，各种活动融入地方文化特色。相声《诚信纳税兴商》将发票管理等知识用通俗易懂的方式作普及，引来阵阵掌声。两家诚信纳税企业代表登台分享经验，贵阳娘家人米汤饭店餐饮管理咨询有限公司负责人梁勇说：“税收是企业发展的信用通行证，合规经营是企业行稳致远的护城河、诚信纳税是企业降本增效的加速器，诚信纳税不仅能积累信用财富，更能让企业轻装前行。”诚信纳税个体代表刘振峰说：“依法纳税利国利民、也利己，国家用税收改善民生、发展经济，最终受益的是我们每个人。”云岩区税务局的快板节目《数智云岩 税韵飞扬》以轻快节奏展示“非接触式”办税、智能咨询等便民举措，将现场气氛推向高潮。

活动发布了“黔税新枫”小程序，集成“码上提、码上办、码上查”功能，企业扫码即可签署电子倡议书，获颁“诚

信企业”电子证书。主办单位还为积极参与税法普及的相声演员、纳税人代表颁发“税法宣传志愿者”证书，鼓励他们以自身影响力带动更多社会力量加入税收普法行列，共同营造诚信纳税的良好氛围。

活动尾声，市民纷纷涌入互动展区，或在“走合规之路、享幸福人生”迷宫游戏中回答税法问题，或在“您问我答”咨询台前咨询个税汇算、社保缴纳政策。

这场“政策+艺术+科技”的税收宣传活动，不仅为贵阳注入诚信新风，更以创新实践探索了普法宣传的新路径。在接下来的一个月里，贵阳税务还将以“税眼导航合规路 诚信春风满筑城”为主线，推出一系列丰富多彩的活动。

在“多彩文创 潮玩税宣3.0”活动中，贵阳税务吉祥物“阳阳”将升级形象，并向社会征集延伸产品创意，打造“1+N”文创矩阵。“税韵春声·工·创

未来”主题路边音乐会则创新融合地方文化，将税法知识融入音乐演出，在街头巷尾传递诚信纳税理念。

在典型案例宣传方面，贵阳税务将通过各级媒体报道“合规助力成长”“整改重塑信用”等真实故事，以示范效应强化企业依法纳税意识。税收普法“六进”活动将打造“税官讲税法”“税润童心”等品牌项目，覆盖不同群体。为提升普法趣味性，还将拍摄税收普法微短剧，涵盖真人情景、动画等形式，通过全媒体传播，让税法知识“看得见、听得着”。

此外，城市地标灯光秀、商圈LED屏等将轮番播放税宣主题内容，强化社会共识。在轨道交通站点、写字楼电梯，个人所得税汇算清缴政策、“税路通”服务等热点内容解读也将同步呈现。

（罗浩 黄媛 贵阳日报融媒体中心记者 李佳旭 实习生 王倩）

贵平高速马场河特大桥完成桥面板安装

4月1日，由贵州桥梁集团承建的贵阳至平塘高速公路马场河特大桥桥面板安装顺利完成。马场河特大桥位于贵州省贵定县盘江镇马场河村，大桥全长381.5米，主跨260米，桥面设计为双向六车道，是G7522贵阳至北海高速公路贵阳至平塘段控制性工程。

图为4月1日拍摄的贵阳至平塘高速公路马场河特大桥施工现场（无人机照片）。

新华/传真



（上接1版）

面对好货联盟集采中心的运行思路，最初，不少商户心存疑虑，选择“单打独斗”。在观山湖区相关部门和贵阳西南商贸城的引导下，好货联盟集采中心积极宣传“零押金、零投入”的加盟政策，推出品牌联动营销策略等，逐渐打消了商户们的顾虑。现在，商户们的加盟意愿不断增强，6号场馆400余家商户中已有100余家商户与集采中心完成签约。签约内容涉及价格保障、质量保障、服务保障等方面，后期，好货联盟集采中心将全程监管商户的送货时效，安装质