

政务简报

▲4月2日，市委统战部理论学习中心组集中研讨会召开，市委常委、市委统战部部长徐红主持并作总结讲话。（贵阳日报融媒体中心记者 彭刚刚）

“村BA”全国联赛 贵阳赛区比赛 18 日启幕 设 1400 余座固定观众席的篮球场已竣工

本报讯 3月31日，记者从贵阳国际酒博城获悉，贵州草根全明星赛暨“村BA”全国联赛贵阳赛区比赛及配套活动将于4月18日在贵阳酒博城启幕，设1400余座固定观众席的“村BA”标准篮球场已竣工。

本次比赛由贵州省酒博产业有限公司主办，将围绕“民俗”“艺术”“生活”等关键词，结合“村BA”文化特色，发挥“村BA”品牌优势，将体育赛事与贵阳酒博城的优势资源紧密结合，通过各种创意形式充分呈现。活动现场将设赛事和乡村生活节两大板块，包括主赛区、演绎区、非遗展区秀、美食展区、“村BA”美食街区、“村BA”篮球摄影社、“村BA”草根球星沙龙秀等7大展区。

为确保赛事顺利举行，贵阳酒博城于今年2月20日启动“村BA”标准篮球场项目建设，高标准、高质量推进。据介绍，“村BA”标准篮球场总建筑面积704.16平方米，采用单层钢结构设计，建筑高度4.95米，设1400余座固定观众席。

“本次赛事及配套活动有别于传统

篮球赛，将通过‘体育+文化+商业’的方式，让活动更接地气、更具魅力。”贵州酒博产业发展有限公司董事长杨峥说，此次比赛的配套活动将深度融合民族文化，通过歌舞展演等形式构建沉浸式体验场景，让观众更好地参与进来、互动起来。杨峥介绍，在贵阳酒博城建设的“村BA”标准篮球场看台可容纳2800人，今年预计举办比赛超30场，观赛人次预计达8.4万，通过全年不间断的赛事活动，形成长效引流机制，带动周边产业发展。

此次赛事是贵阳酒博城继今年1月与“村BA”全球运营中心签约以来，首次共同举办的大型活动，也是“跟着‘村BA’去旅行”全国联赛第一站，以及“村BA”首次与城市商贸地标深度结合的创新实践。贵阳酒博城将充分发挥产业集聚和文旅优势，借助“村BA”的影响力吸引游客，促进城乡文化共融，实现经济共赢，通过体旅、商旅融合，以赛事带动消费，提升贵阳西南商贸城的区域市场活力。

（贵阳日报融媒体中心记者 黄菊）



茶旅融合促振兴

4月2日，“美美观山湖赏春·登高神鹤品茗”——观山湖区朱昌镇神鹤茶场第四届采春季活动启动。

当日，在朱昌镇高寨村神鹤茶场，茶企代表、农科院专家及嘉宾会聚一堂，共话茶业发展新未来。活动中，贵阳市茶树种质资源研究中心揭牌，贵州柏春神鹤茶场分别与贵州省农业科学院茶科所、顺丰速递签署战略合作协议，并与小兰山数字文化产业生态村落园区企业贵州斯凯威科技有限公司签署

低空飞行示范基地协议。

于2005年成立的贵州柏春神鹤茶场，作为观山湖区茶产业代表企业，将茶叶种植与文化旅游、农产品加工等有机结合，拓展产业发展空间，打造具有特色的神鹤模式，做大做强企业、助推当地经济发展。

2022年至2024年，观山湖区已在神鹤茶场举办三届春茶开采季活动。

图为4月2日，朱昌镇高寨村村民在神鹤茶场采茶。

贵阳日报融媒体中心记者 帅弋 文/图

车辆“占领”人行道 周边居民很苦恼 南明区中曹司街道办有关负责人表示将“疏堵结合”解决问题

本报讯 花溪大道中段电角井附近人行道被汽车“占领”，行人过路十分不便。接市民向贵阳市融媒问政平台反映后，近日，“融媒问政面对面”栏目记者邀请相关部门现场了解情况并回应。

3月28日16:40，记者沿花溪大道电建一公司天桥往花溪方向步行看到，该段人行道宽约5米，百余米的人行道上已停放10辆车，其中有5辆车挡住盲道，还有车辆并排停放，导致行人可通行宽度不足1米。记者注意到，该路段人行道上约有10余块地砖出现破损，附近居民李先生说，均为车辆碾压所致，一遇下雨天此处就积水。

市民王女士说：“在人行道上走着，一不注意就有车开上来，太危险，有时候违停车辆多，人都没法走。”记者观

察发现，因该段人行道中段有一处道路开口，供临街两户商家通行，因此让不少车辆“有机可乘”驶上人行道停放。

针对这一情况，南明区中曹司街道办事处城市管理办公室负责人陈光勇表示，将积极引导车主前往附近停车场停放车辆，考虑到路段周边停车场、停车位紧张，将积极与上级部门沟通，协调解决周边居民、商户停车难问题。此外，还将与市政部门沟通协调，在人行道两端安装隔离墩，并修复破损地砖。

（贵阳日报融媒体中心记者 杜立 任璐瑶）



扫码看视频



扫码反映问题

融媒问政 | 面对面

两大板块十项内容助力打造世界级旅游目的地 第十九届贵州旅发大会10日开幕

本报讯 4月2日，记者从省政府新闻办召开的新闻发布会上获悉，由省政府主办的第十九届贵州旅游产业发展大会将于4月10日至4月12日在安顺市举办。

此次大会以“景城共建 融合发展 打造世界级旅游目的地”为主题，包含

主体活动、配套活动两个板块。其中，主体活动包括开幕式、贵州文化旅游产业招商会、旅行商大会暨贵州旅游产品推广会、体验夜游黄果树屯堡旅游业态4项内容；配套活动包括“帮帮唱”文旅品牌活动、“上春山”走进100个美丽乡村系列活动、安顺非遗小吃品鉴、屯堡

地戏屯堡花灯非遗展演、走进“大明风华录”和“虹湖星光”系列文化活动6项内容。

大会举办期间将成立红色旅游联盟、启动2025年创青春·中国青年文化旅游创意设计大赛，还将举行贵州旅游行业大模型功能演示与行业应用推广

活动，以及“黄小西吃晚饭”经典旅游线路推介、红色旅游发展联盟产品发布和入境旅游合作洽谈等活动。

（贵阳日报融媒体中心记者 舒锐）

贵州发布

■ 相关新闻

旅游行业大模型和文旅数字人“黄小西”将亮相贵州旅发大会

本报讯 4月2日，记者从省政府新闻办召开的新闻发布会上获悉，在即将举办的第十九届贵州旅游产业发展大会上，将发布贵州旅游行业大模型和贵州文旅数字人“黄小西”，以科技创新推动旅游业高质量发展，为游客打造更智能、便捷的文旅体验。

贵州旅游行业大模型是基于旅游行业大模型打造的服务智能体，在技术

方面，该大模型深度融合自研智能体平台、符号推理逻辑求解器和DeepSeek-R1推理系统，基于华为昇腾云平台构建贵州旅游大模型底座，在旅游垂直领域能更精准地理解旅游场景，提供更加本地化、智能化的服务。在数据方面，该大模型逐步汇集贵州涉旅政务与产业数据资源，包括实时景区客流、民俗节庆、本地活动等数据，并配备专业团

队持续挖掘本地玩法，形成深度、动态的贵州文旅数据库，可为游客提供更精准的旅游信息和服务。在场景方面，该大模型不仅能通过分析游客在具体时间、景点选择、住宿偏好以及预算等方面的潜在需求，智能化推荐目的地和行程安排，还能在游客完成行程规划后，提供景区门票、酒店等旅游产品的订购，并链接线下服务商提供对应服务，

实现游客从提出需求到线上下单以及线下体验的交易闭环，提升游客的旅游体验和便利性。

此外，大会期间发布的“黄小西”贵州文旅数字人聚焦“服务游客、方便游客”的理念，运用人工智能技术，可更好地陪伴广大游客体验贵州山水美景、民族风情、美食美食。

（贵阳日报融媒体中心记者 舒锐）

30 余小时，泰国榴莲从枝头飞到贵阳 贵阳进口水果空运包机首航

100余万元。“这批榴莲是在30多小时前从泰国榴莲种植基地采摘、预处理的，装入标注有果园注册号、包装厂代码的专用纸箱，通过货机空运从曼谷到贵阳仅用3小时。在完成入境通关检疫流程后，可快速到达区域枢纽仓进行终端配送至贵州省内首杨线下门店。”贵州首杨集团有限公司董事长杨波说。

“以前从泰国进口榴莲要通过云南、广西等地的口岸中转，陆运和海运

运输周期长、时间成本较高。”杨波说，此次水果包机直航的运输方式得到了海关、贵阳综保区等的大力支持，将物流时间大幅度压缩，比陆运快3至5天，比海运快6至8天，实现从“泰国本地果园”到“贵阳市民餐桌”的快速对接。接下来，该集团还将进口山竹、凤梨、木瓜等优质水果，丰富贵阳水果市场供给。

贵阳综保区商务局有关负责人介

“贵阳造”大巴批量出口沙特 首批 85 台,总价值超 7000 万元

得到了省、市、区相关部门的关心，贵阳市商务局、经开区投资促进和商务局等部门非常重视企业的出口业务，予以大力支持和帮助。”奇瑞万达贵州客车股份有限公司副总经理吴选平说，针对本批次出口产品，省公安厅交警总队车管所、市公安局车管所管理所还积极打通渠道，为出口新车办理临时牌照，提升企业出口便捷度，降低出口成本。

这批大巴将从贵阳驶向广东南沙客运港，再转运到沙特。

产品批量出口沙特，是奇瑞万达积极响应共建“一带一路”倡议、拓展海外市场取得的初步成果。贵阳经开区党工委有关负责人介绍，此次项目的成功实施，其意义不仅在于企业外贸的拓展，还为“贵阳造”产品扬帆出海搭建了重要交流平台，有助于加快推动形成经

开区企业开拓西亚市场的“桥头堡”，为中国和沙特企业进一步深入合作、增进互信、共谋发展起到良好带动作用。

作为贵州、贵阳制造的代表企业，近年来，奇瑞万达凭借领先的客车研制技术与品质管控，制造的客车持续批量进入东亚、南亚、西亚等市场，一方面让“贵阳造”客车规模化亮相亚洲国家交通体系，不断为贵州制造开拓海外新市场，提升贵州制造知名度、影响力，另一方面，可通过国际认证标准的产品出海，促使本土汽车产业链升级，加快提升产业链竞争力。

（贵阳日报融媒体中心记者 黄菊）

专家学者在筑举行座谈会 共商贵州水库生态资源价值转化路径

更有助于服务全国。

座谈中，中国科学院地理科学与资源研究所研究员、生态经济价值高级评估师严茂超，北京师范大学世界经济学院博士常怀立分别从各自的领域，介绍了贵州省水库生态资源生态价值评估及生态产品价值实现实施方案及意义。

严茂超表示，贵州作为我国西南地区的水资源大省，依托其独特的地理环境和丰富的水系资源，通过多年水利工程建设，形成了以大型水库为核心的水利网络，可通过科学评估与转化，获得国家补偿政策及银行低息支持，促进生态资产的经济价值实现。

常怀立表示，贵州可秉持资源变资产、资产变产业、产业出产品的理念，在政府主导下，利用市场机制做好水库资源生态资产价值评估及价值实现的

大文章。

会上，专家学者们认为，贵州需要对水库资源进行确权与动态检测，建立统一登记系统，采用网格化和遥感技术实现生态资产“一张图”管理。同时，进行价值评估与核算体系构建，构建包含多种指标的核算模型，制定技术规范，评估水库生态多维度价值。还可进行生态产品开发与价值转化，推广绿色水电、生态渔业，发展水库绿色金融，探索“水权交易”，打造绿色生态产品、文化旅游多元化业态。

在生态产品开发与价值转化中，可开发“水库+”业态，发展滨水经济，探索水库碳汇交易，完善生态补偿机制；可尝试市场化机制与融

资模式创新，搭建交易平台，推动资产证券化，推广PPP模式，引导社会资本参与生态建设与运营；可推进区域协同与政策集成改革，跨区域合作共享资源，创新土地和能耗政策，推动水库资源的协同开发与生态补偿。

专家学者建议，贵州可尝试以赤水河、乌江流域为试点，组建省级专项工作组，整合各部门资源，制定专项条例，构建完善的政策框架及监测评估机制，为水库生态产品价值实现提供保障，以此为契机，进一步做大做强贵州水库资源生态资产。

（贵阳日报融媒体中心记者 汤利）



（上接1版）

读书班辅导与研讨主题鲜明，自主学习与交流精准高效，大家深刻领悟习近平总书记对贵州一以贯之的战略指引、与时俱进的精准指导，把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去，于发言中纷纷提出自身见解。

“习近平总书记考察贵州时，专门对学习教育作出部署，还对坚持党性党风党纪一起抓、正风肃纪反腐相贯通，弘扬长征精神和遵义会议精神等提出明确要求，这是对我们开展学习教育面对面的辅导、手把手的指导。我们必须深入学习领会，对照中央八项规定精神锤炼党性、提高思想觉悟，以昂扬斗志走好新时代的长征路。”

“习近平总书记考察贵州时的重要讲话饱含了对贵州的重大期许，我们要深刻领悟和把握，始终胸怀‘国之大者’‘省之大计’‘市之大事’，切实增强大局观、全局观，提高工作的预见性、前瞻性，奋力在助力贵州及贵阳贵安主动服务和积极融入国家战略中交

好答卷。”

“‘坚持以高质量发展统揽全局’是习近平总书记对贵州发展一以贯之的战略指引。我们要深入贯彻落实总书记关于坚定不移走高质量发展之路的重要要求，处理好速度和效益的关系，推动贵阳贵安经济实现质的有效提升和量的合理增长。”

“优化营商环境不仅涉及行政事务，也与干部的思想认识、工作态度、纪法观念等紧密相关。我们要增强大局意识、服务意识、诚信意识、廉洁意识，坚决防止竭泽而渔的短视行为和违规违纪的吃拿卡要，以良好的作风优化营商环境。”

……

作风就是形象，作风就是力量。读书班上，学员们系统深入地学习，融会贯通地领悟，收获了新的成效。大家一致表示，要坚定不移沿着习近平总书记指引的方向奋勇前进，以抓铁有痕的劲头，突出抓好新提拔干部、年轻干部、关键岗位干部学习教育，苦干实干把总书

记擘画的图景一步步变成现实。

强化“头雁带动” 用自身好作风引领干事创业新风采

以身教者从，以言教者讼。

抓住领导干部这个“关键少数”是推动学习教育走深走实的重要着力点。喊千句“给我上”，不如一句“跟我上”。

“作为领导干部，要带头以更高标准更严要求更实作风抓好学习，带动各级组织和广大党员干部把学习教育引向深入。”开班式的明确要求让学员们发自内心的赞同。

“我将坚持系统深入学，在融会贯通上作表率；坚持联系实际学，在对标对表查上作表率；坚持知行合一学，在以上率下改上作表率，以钉钉子精神推进作风建设常态化长效化，认真抓好分管领域学习教育，聚焦主题，注重实效，一体推进学查改，推动党员干部形成‘严真细实快’工作作风。”

“我们要坚持示范带头学、贯通结合一体学、教育培训系统学，在学深悟

透上下功夫求实效，把感恩习近平总书记、感恩党中央的情感认同上升为政治认同、思想认同、理论认同，坚定自觉在衷心拥护‘两个确立’、忠诚践行‘两个维护’上见思想、见行动、见实效。”

……

“关键少数”，须有关键担当、关键作为。参加读书班的学员一致表示，要带头严格落实中央八项规定及其实施细则精神，在以上率下上作表率，以钉钉子精神推进作风建设常态化长效化。

面对新时代新征程的新形势新任务，抓作风建设、抓中央八项规定精神贯彻落实只有进行时，没有完成时。紧张而充实的学习吹响了冲锋的号角，读书班学员纷纷表示，将牢记习近平总书记殷切嘱托，把贯彻落实中央八项规定精神一抓到底，把学习教育成果转化为推动贵阳贵安高质量发展的实际成效，奋力推进中国式现代化贵阳贵安实践，用实绩实效回报习近平总书记关怀厚爱。