

中办国办印发《关于完善价格治理机制的意见》

据新华社电 中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发《关于完善价格治理机制的意见》。

《意见》明确,完善价格治理机制的总体要求是,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大精神 and 二十届二中、三中全会精神,完整准确全面贯彻新发展理念,坚持以人民为中心的发展思想,坚持稳中求进工作总基调,围绕充分发挥市场在资源配置中的决定性作用、更好发挥政

府作用,健全市场价格形成机制,创新价格引导机制,完善价格调控机制,优化市场价格监管机制,加快构建市场有效、调控有度、监管科学的高水平价格治理机制,提高资源配置效率,提升宏观经济治理水平,更好服务中国式现代化建设。

《意见》要求,工作中要做到:坚持社会主义市场经济改革方向,能由市场形成价格的都交给市场,促进先进优质生产要素高效顺畅流动,有效服

务全国统一大市场建设。坚持系统观念、综合施策,统筹国内国际两个市场两种资源,兼顾上下游各环节,强化各领域改革协同联动,实现价格合理形成、利益协调共享、民生有效保障、监管高效透明。坚持问题导向、改革创新,聚焦重点领域和关键环节,有效破解价格治理难点堵点问题,使价格充分反映市场供求关系,增强价格反应灵活性。坚持依法治价,完善价格法律法规,提升价格治理科学化水平,规

范经营主体价格行为。

《意见》围绕健全促进资源高效配置的市场价格形成机制、创新服务重点领域发展和安全的价格引导机制、完善促进物价保持合理水平的价格调控机制、优化透明可预期的市场价格监管机制、强化价格治理基础能力建设等,提出了十七方面重点举措。

《意见》还就加强组织实施提出具体要求。

如何多措并举健全社会信用体系?

中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发《关于健全社会信用体系的意见》,进一步夯实社会信用体系建设的发展基础。

意见有哪些亮点?如何构建覆盖各类主体、制度规则统一、共建共享共用的社会信用体系?在国新办4月2日举行的新闻发布会上,有关部门负责人作出解答。

把信用信息用好、用准、用到位
信用信息是社会信用体系建设工作的基础。信用能不能发挥作用,关键看信用信息能不能用好、用准、用到位。

“对于一些应用价值较高的数据,重复归集的问题时有发生,浪费了大量资源,降低了效率,还会影响数据聚合效应的发挥。”国家发展改革委副主任李春临介绍,针对这一问题,将强化全国信用信息共享平台信用信息归集共享“总枢纽”功能,开展信用信息归集共享质效评估,提升信息共享水平。

在数据治理方面,李春临表示,将着力加强数据的源头治理,完善信用信息标准体系,建立不同的数据主题库,精准满足不同需求,提高数据使用便利性。

数据流动起来,才能最大程度释放数据要素价值。针对有序推动数据开放流通,国家发展改革委将依托全国信用信息共享平台,根据需求向部门和地方共享信息,提供信用信息服务;另一方面,将制定公共信用信息授权运营管理办法,依法依规向信用服务机构开放信用信息。

强化行业信用信息归集共享
意见明确,推动全国信用信息共享平台与行业信用信息系统深度联通、数据共享。

以交通运输领域为例,全国交通运输信用信息系统已累计归集交通信用信息35.7亿条,向社会提供5900多万条备查信息,支撑各级主管部门更好掌握公路水路经营主体异地经营执业情况。

交通运输部政策研究室主任刘鹏飞介绍,交通运输部与全国信用信息共享平台已经建立了“总对总”共享通道,加强了信息数据的有效交换。

“今年我们编制印发了交通运输公共信用信息条目和规范,明确界定了信用信息的归集范围和数据共享标准。”刘鹏飞表示,下一步将持续推动规范落地,逐步做到“一地可查全国、异地实时共享”。

此外,交通运输部近年来持续推进以信用评价为基础的分级分类监管工作。刘鹏飞介绍,通过全面推动信用评价的全覆盖、重点推动分级分类监管、创新驱动区域协同监管等举措,交通运

输领域持续拓展信用评价的应用范围,积极发挥了信用便民惠企的作用。

提升守信小微企业融资便利性
意见提出,深入推进信用融资和信用交易。

健全社会信用体系对于提高小微企业的融资可得性具有重要作用。金融监管总局普惠金融司司长蒋平表示,要把归集共享小微企业信用信息作为提升融资可得性和便利性的重要抓手。

蒋平介绍,去年10月份以来,金融监管总局和国家发展改革委牵头建立“支持小微企业融资协调工作机制”,组织开展企业走访对接。在工作推进中,许多地区依托当地信用信息共享平台、综合金融服务平台,开发了走访、申报、筛选、推送、反馈等一系列线上模块,大幅提升走访对接效率。

据统计,截至2025年2月末,全国普惠型小微企业贷款余额33.9万亿元,其中信用贷款余额9.4万亿元,同比增长25.8%。

蒋平表示,金融监管总局将继续会同国家发展改革委做深做实“支持小微企业融资协调工作机制”,推动加大信息共享力度,加大首贷、续贷、信用贷的支持力度,更好满足守信小微企业的融资需求。

大力发展多层次征信市场
市场化征信机构是我国征信体系的重要组成部分。意见明确,优化个人征信市场布局,做优做精企业征信市场。

中国人民银行征信管理局局长任咏梅表示,围绕个人征信,人民银行按照“总量控制、结构优化、适度竞争”的原则,先后批设三家市场化个人征信机构,与征信中心互为补充、协同发展。2024年,个人征信机构提供信用评分、信用画像、反欺诈等各类征信服务700多亿次。

聚焦企业征信,人民银行引导企业征信机构整合企业各类涉企信用信息,为金融机构提供专业化、特色化的征信产品和服务,支持符合条件的企业征信机构参与融资信用服务平台运营。

数据显示,2024年,154家企业征信机构提供各类征信服务365亿次;截至2024年末,征信平台已累计服务各类经营主体近700万家,促成融资规模突破24万亿元。

任咏梅表示,人民银行将按照意见部署,加大对科技创新、普惠小微、绿色发展等领域的征信支持力度,深化大数据、人工智能、区块链等新技术在征信领域的应用,并构建严密有效的征信监管体系,推动征信业依法合规健康发展。

新华社北京4月2日电

严打网上体育“饭圈”问题 160万余条违规信息被清理

据新华社电 记者2日从中央网信办获悉,近期,网信部门会同体育主管部门持续加大对网上体育“饭圈”问题治理力度,依法严惩拉踩引战和攻击谩骂等行为,清理违法违规信息160万余条,处置账号7.6万个,其中关闭账号3767个,切实维护清朗网络空间,为运动员积极备战和体育赛事顺利举办营造良好舆论氛围。

据反映,一些人员打着国家队运动员、教练员等旗号开设或者组建专门

账号、群组、贴吧和超话,诱导非理性应援,挑动群体对立,甚至借此敛财牟利,对广大网民特别是未成年人造成负面影响。国家队运动员、教练员纷纷发声,明确表示解散粉丝群组,呼吁聚焦赛场,支持体育活动本身。网信部门会同体育主管部门加大管理力度,督促网站平台关闭假冒运动员、教练员开设的账号531个,解散违规建立的粉丝群组3226个、超话1264个、贴吧336个。

(上接1版)

“去年合作社总收入1000多万元,同时也带动了村民就业。”陆勇妹说,经过培训的绣娘,有的加入合作社就业,有的自主成立非遗工坊或者文创产品制作销售公司。

近年来,肇兴侗寨秉持“以保护促利用,以利用促发展”的理念,将侗年等民族节日、刺绣等非遗技艺打造成特色文旅产品,相继培育64家传统手工艺企业,以及430多家酒店、民宿、餐饮店,带动2000多名村民就业创业,让大家吃上了“旅游饭”。

“村超”“村BA”……这些年,从扎根贵州民族地区的大众文体活动衍生而来的“村系列”特色文体旅项目,正成为不断推动全省乡村振兴社会发展的新引擎。

这段时间,在贵州省榕江县“村超”足球场,全县“村超”40强交叉赛正在火热进行。每逢周末,以村民为主体的参赛队在绿茵场上激烈对抗,为全国各地的游客带来“文体嘉年华”。

榕江县文旅局副局长蒙宗俊介绍,随着“村超”持续火热,全县不断将其聚合的流量转变为促进乡村振兴的“留量”,因地制宜培育多元“超经济”。

榕江卷粉、牛瘪火锅、特色果蔬……“村超”带火了一系列榕江土特产,带动了乡村旅游消费。“村超”举办以来,榕江县累计接待游客超过1700万人次,实现旅游综合收入约200亿元。

在贵州百万群山之间,“中国天眼”凝视星河。随着这一大国重器落成启用,群山中的平塘县克度镇逐渐成为远近闻名的“天文小镇”。天文体验馆、时光塔、天幕街……小镇处处充满科技感。

“中国天眼”景区项目融资部负责人韦发威介绍,这些年,世界各地的天文爱好者纷至沓来,景区不断推进“天文+旅游”融合发展,为人们提供更多元的旅游服务,带动更多村民“家门口”就业。

放眼黔山秀水,文旅融合不断赋能贵州经济社会发展。2024年,贵州省接待游客人次,接待入境过夜游客人次同比分别增长10.4%、81.8%。

在推进文旅融合发展过程中,贵州还不断完善乡村旅游基础设施。贵州省文化和旅游厅相关人士介绍,全省一方面积极改造提升乡村步道、景区索道、停车场等公共基础设施,让游客出行游览更便利;另一方面,全省支持重点景区大力发展智慧旅游,让数据“多跑路”,游客“少跑腿”。

明确价格改革方向

——国家发展改革委有关负责人就《关于完善价格治理机制的意见》答记者问

价格治理是宏观经济治理的重要内容。为进一步深化价格改革,完善价格治理机制,中办、国办近日印发《关于完善价格治理机制的意见》。为何出台该意见?意见部署哪些重点举措?记者采访了国家发展改革委有关负责人。

问:意见出台的背景是什么?
答:价格是市场经济条件下资源配置效率的“牛鼻子”。

近10年,按照党中央、国务院决策部署,价格改革纵深推进,取得显著成效,全社会97.5%的商品和服务价格由市场形成,极大优化了资源配置;基本建立了以“准许成本+合理收益”为核心的政府定价制度,搭建起科学定价的“四梁八柱”;全国居民消费价格指数(CPI)年均涨幅1.6%左右,为经济社会健康发展提供了有力支撑。

新时代新征程,构建高水平社会主义市场经济体制,要求完善价格治理机制,更好发挥价格信号作用;健全宏观经济治理体系,要求完善价格治理机制,引导价格总水平和重要商品价格合理运行;更好满足人民美好生活需要,要求完善价格治理机制,做好重要民生商品保供稳价工作。

为此,中办、国办印发《关于完善价格治理机制的意见》。意见坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,加强顶层设计,统筹谋划完善价格治理机制,明确未来一段时间的价格工作方向,系统部署重点任务。

问:完善价格治理机制把握的原则

和主要内容是什么?

答:意见明确,完善价格治理机制应当坚持以下原则:坚持社会主义市场经济改革方向;坚持系统观念、综合施策;坚持问题导向、改革创新;坚持依法治价。

意见全文内容涵盖价格改革、价格调控、价格监管等价格工作各领域,部署健全四个机制,即健全促进资源高效配置的市场价格形成机制,创新服务重点领域发展和安全的价格引导机制,完善促进物价保持合理水平的价格调控机制,优化透明可预期的市场价格监管机制。通过健全四个机制,加快构建市场有效、调控有度、监管科学的高水平价格治理机制,提高资源配置效率,提升宏观经济治理水平,更好服务中国式现代化建设。

问:健全市场价格形成机制有哪些重点举措?

答:健全市场价格形成机制的目标是构建制度完备、公平开放、有序竞争的市场环境,促进价格有效形成、资源优化配置,激发市场活力,增强经济发展内生动力。意见提出了三方面重点举措:

一是深化价格市场化改革。稳妥有序推进能源资源、交通运输等重点领域价格市场化改革,让更多价格由市场形成。

二是加快重点领域市场建设。推进重要商品现货、期货市场建设,优化期货品种上市、交易、监管等规则,夯实市场形成价格的基础。

三是营造竞争有序市场环境。废止妨碍全国统一大市场建设和公平竞争的价格政策,防止政府对价格形成的

不当干预;有效规范自然垄断企业经营范围,防止利用垄断优势向上下游竞争性环节延伸,营造有利于价格有效形成的市场环境。

问:创新价格引导机制主要聚焦哪些领域?

答:价格信号是引导资源配置的重要手段。意见紧紧围绕“国之大者”和“民生关切”,聚焦五个重点领域发挥价格引导作用,着力服务国家重大战略实施,解决民生价格问题:

一是完善农业价格政策,促进粮食和重要农产品稳定安全供给。二是健全能源价格政策,建立健全天然气发电、储能等调节性资源价格机制,完善全国统一的绿色电力证书交易体系。三是健全公用事业价格机制,促进公用事业可持续发展。四是完善公共服务价格政策,促进公共服务均衡可及。五是创新公共数据价格政策,促进公共数据安全高效开发利用。

问:完善价格调控机制的主要目标和内容是什么?

答:意见将促进物价保持合理水平作为完善价格调控机制的主要目标,兼顾价格总水平和重要商品价格,主要包括三方面内容:一是加强价格总水平调控,加强价格政策与财政、货币、产业、就业等宏观政策协同发力。二是夯实重要商品价格稳定基础,健全促进市场价格稳定的长效机制。三是强化重要商品价格调控,引导价格平稳运行,保障困难群众基本生活。

问:优化市场价格监管机制具体体现在哪些方面?

答:市场价格监管是规范市场经济

秩序、维护公平竞争的重要手段。为经营主体构建透明可预期的监管环境,保护消费者合法权益,意见按照事前引导预防 and 事中事后监管并重的思路,进一步优化市场价格监管机制,具体表现在三方面,即规范市场价格行为、强化价格监督检查、推进高效协同共治。

问:意见对夯实价格治理基础作出了哪些部署?

答:意见结合深化价格改革、提升价格治理能力的要求,从三方面作出部署:一是健全价格监测预警体系,不断提升价格监测预警的时效性和针对性。二是加强成本监审和调查,构建促进降本增效的激励机制,更好发挥成本监审的事前引导作用。三是完善价格法律法规,加快制定修订相关法律法规规章。

问:如何抓好意见组织实施?

答:国家发展改革委将会同各地区和各有关部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,抓好意见组织实施,重点做好三方面工作:

一是加强部门协同。逐项细化明确各项重点任务的目标举措,统筹推进价格改革和行业体制机制改革,加强政策衔接和协同配合,切实形成工作合力。

二是强化上下联动。指导各地因地制宜抓好落实,总结推广先进地方经验,推动改革举措尽快落地见效。

三是稳妥有序推进。合理把握改革时机和节奏,认真研究工作中出现的新情况新问题,及时总结评估并研究完善政策,推动价格治理工作不断取得新成效。

新华社北京4月2日电

我国将多措并举减轻企业负担

新华社北京4月2日电 记者从2日召开的国务院减轻企业负担部际联席会议2025年工作会议获悉,今年将聚焦“四乱”,拖欠企业账款、企业成本负担重等问题,多措并举减轻企业负担。

过去一年,各地区各部门共同努力、密切配合,聚焦落实惠企纾困政策、完善涉企行政事项清单、整治涉企违规行为、优化企业服务等重点任务,深入开展减轻企业负担工作,减税降费和降低成本取得新突破,涉企违规

事项治理取得新进展,企业服务水平取得新进步。

会议部署2025年重点任务时提出,要聚焦乱收费、乱检查、乱罚款、乱查封等“四乱”问题,开展规范涉企行政执法专项行动,制定出台乱收费行为处理办法,坚决防止以罚增收、以罚代管、逐利罚款等行为,健全完善执法监督纠错问责机制。要聚焦拖欠企业账款问题,开展加快清理拖欠企业账款行动,严格源头管理,加大对新增拖欠的惩戒力

度,建设国家统一的拖欠中小企业款项投诉平台,健全解决拖欠企业账款长效机制。

会议指出,要聚焦企业成本负担重问题,加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策,组织实施新一轮十大重点行业稳增长工作方案,强化制造业信用贷款和中长期贷款支持,有效降低企业物流成本,不断提高政务服务水平,进一步规范市场竞争秩序。



退役军人事务部、全国少工委联合部署开展“赓续·2025·清明祭英烈”活动

新华社北京4月2日电 近日,退役军人事务部、全国少工委联合印发《关于开展“赓续·2025·清明祭英烈”活动的通知》(以下简称《通知》),在4月份部署开展以弘扬英烈精神、赓续红色血脉为主题的宣传教育活动。

《通知》指出,今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年、中国人民志愿军抗美援朝出国作战75周年,以“赓续·2025·清明祭英烈”为主题开展宣传教育意义重大。活动重点聚焦群众性纪念缅怀活动、“红领巾向英烈致敬”实践活动、走访慰问烈属活动,指导各地各部门充分利用与抗战有关的烈士纪念馆、爱国主义教育基地等资源,组织少先队员就近就便到烈士陵园祭扫献花,结合实际开展“红领巾讲解员”等活动,常态化开展为烈士寻亲、为烈属家庭解决实际困难。同时,深入开展网上爱国主义教育,以中华英烈网为

主阵地开通在线祭扫平台,以其他传统媒体和新媒体为载体策划推出主题直播、专题节目、系列融媒体报道等,宣传弘扬英雄烈士、抗战老兵英勇事迹,引导社会各界铭记历史、缅怀先烈,唱响爱党爱国爱社会主义的时代旋律。

《通知》要求,各地各部门要深入学习领会习近平总书记关于烈士褒扬工作的重要指示精神,提高政治站位,强化政治引领,牢牢把握纪念活动主基调。要坚持守正创新,丰富宣传形式,拓展传播渠道,增强红色文化的传播力影响力吸引力。要加强统筹协调,精心组织安排,把统一组织的抗战胜利80周年纪念活动与“清明祭英烈”活动结合起来,细致周全做好祭扫纪念活动各项组织保障,确保取得良好政治效果和社会效果。

据了解,“赓续·2025·清明祭英烈”网上祭扫平台已在退役军人事务部官网等平台正式开通上线。

清明祭扫 缅怀革命先烈



清明节将至,各地举行祭扫活动,缅怀先辈,寄托哀思。图为4月2日,学生在黑龙江省佳木斯市西林公园革命纪念馆塔前向英烈献花。

新华/传真