

习近平同波黑主席团轮值主席茨维亚诺维奇就中国同波黑建交30周年互致贺电

新华社北京4月3日电 4月3日，国家主席习近平同波黑主席团轮值主席茨维亚诺维奇互致贺电，庆祝两国建交30周年。

习近平指出，中波建交30年来，双方秉持平等相待、相互尊重、互利共赢

原则发展双边关系，政治互信持续深化，务实合作成果丰硕，树立了不同大小、不同历史文化、不同社会制度国家友好相处、携手发展的典范。我高度重视中波关系发展，愿同主席女士一道努力，以两国建交30周年为新起点，赓续

传统友谊，深化互利合作，引领中波关系再上新台阶，更好造福两国人民。

茨维亚诺维奇表示，波中建交30年来，两国相互尊重，友谊坚固，各领域合作取得丰硕成果。波方愿同中方进一步深化双边关系，实现共同繁荣。

积极扩绿兴绿护绿 共同扮靓美好家园——习近平总书记参加首都义务植树活动时的重要讲话激励广大干部群众共建美丽中国

“汇聚共建美丽中国的磅礴力量，让祖国大地更加绿意盎然、生机勃勃。”习近平总书记3日参加首都义务植树活动时强调。

华夏大地，春意渐浓，正是植树的好时节。广大干部群众表示，习近平总书记连续多年参加首都义务植树活动，以实际行动作出了表率。要按照总书记要求，积极参与造林绿化，践行绿色发展理念，弘扬生态文化，共同建设美丽中国。

锦绣河山，造福人民。“目前我国森林覆盖率已经超过25%，贡献了约25%的全球新增绿化面积”“塔克拉玛干沙漠戴上了‘绿围脖’，科尔沁沙地正重现草原风光，成绩来之不易”，习近平总书记高度评价肯定我国绿化成就。

在内蒙古自治区巴彦淖尔市临河区国营新华林场，树木刚刚抽芽，林场内一片忙碌景象，职工们正抓紧时机进行育苗工作。林场老职工李凤岐说：“60多年前，新华林场还是沙滩、荒滩、碱滩。这些年，国家相继实施‘三北’防护林工程、京津风沙源治理等造林工程，这片土地发生了翻天覆地的变化。我们将牢记总书记的嘱托，一茬接着一茬种，一代接着一代干，不断增厚我们的‘绿色家底’。”

青海省玉树市地处三江源头，生态功能极其重要。这几天，在玉树市的城市公园及南北两山，护林员们正忙着为即将到来的植树季做准备。“随着绿化面积不断扩大，水源涵养能力提升，近年来三江源水体与湿地生态系统面积明显增加。”玉树市林业和草原局局长宁样说，要按照总书记要求，持续推进植树造林，不断提升森林草原的水源涵养功能，筑牢国家生态安全屏障，守护好“中华水塔”。

“习近平总书记指出，推动森林水库、钱库、粮库、碳库‘四库’联动，这让

我们更加明确了下一步的工作方向。”国家林草局林业和草原改革发展司司长王俊中说，要不断提升森林经营能力，进一步活化政策机制、加强科技支撑、强化产销服务、保障要素供给、加大支持力度，增强森林的生态、经济、社会等多种效益，充分发挥森林“宝库”作用。

“更加注重‘提质’”“更加注重‘兴业’”“更加注重‘利民’”，习近平总书记为科学推进国土绿化、建设美丽中国作出指引。

三北地区是国土绿化的主战场。推进“三北”工程建设，离不开林草科技的支撑。中国林业科学研究院首席科学家、三北工程研究院院长卢琦说，总书记提出更加注重“提质”的要求，我们要进一步提升国土绿化的科学性、系统性，加强林木良种、高标准防护林配置等研究，努力形成更加科学可持续的荒漠化防治、沙产业和新能源开发融合发展的治沙模式，实现生态、经济、社会效益相统一。

“习近平总书记提出多用改革的办法用活林草资源，壮大林草产业，说出了我们心坎里。”辽宁省桓仁满族自治县二棚甸子镇党委书记刘勇说。这个拥有40余万亩山林的小镇，近年来通过“企业+林场+农户”的经营模式，鼓励和引导林农合作入股发展人参产业。如今，这里已拥有16家山参专业合作社，年均销售人参干品2000余公斤。“我们将进一步探索林农联合担保贷款等办法，解决融资问题，让产业发展得更好。”刘勇说。

在西藏林芝市巴宜区林芝镇嘎拉村，漫山桃花盛放，吸引四面八方的游客前来观赏。“习近平总书记明确拓展林草就业增收空间，让我们更加坚定未来的发展道路。”嘎拉村党支部书记边巴说，依托村里的桃花园，村里发展起生态旅游、民宿经济，村集体经济发展壮大，去年平均每户分红10多万元。

“我们还要多种树，并与专家一起探索延长桃花花期，努力壮大村集体经济，增加群众收入”。

推窗见绿、出门入园。近年来，北京市建成了一批城市休闲公园、口袋公园、小微绿地，公园总数达1100个。

在植树活动现场聆听了总书记的讲话，北京市丰台区宛平街道党工委副书记孟丹倍感振奋。孟丹说，丰台区建成了永定河宛平段沿岸的河畔公园群，由多个公园组成，目前正着力打造河畔花园景观。未来将按照总书记“为群众增添身边的绿、眼前的美”的要求，持续推进植树造林工作，建设“百草园”“百花园”，打造绿色街区 and 花园城市，为美丽中国建设贡献力量。

清明前后，森林防火责任重大。在广西德保县龙光乡大邦村，生态护林员农必科坚持上山巡查，杜绝山林火源，稍有空闲就挨家挨户宣传。

“令人欣慰的是，通过科普宣传，山林里的烟火、鞭炮渣不见了，村民的防火意识更强了。”农必科说，习近平总书记说“绿化祖国必须坚持扩绿兴绿护绿‘三绿’并举”，我要用心守护好来之不易的绿化成果。

习近平总书记强调，义务植树是全民行动，要一代接着一代干下去。

春日的云南昆明树木园里，市民付航正带着上小学的孩子付祺程为去年一起栽下的一株橡树浇水。“我们种树，不只是栽下树苗，更是把爱护自然的种子种在孩子心里。”付航说，大自然是最生动的课堂，我们要让孩子长大后成为热爱自然、尊重自然的人，接力建设美丽家园。

增绿就是增优势，植树就是植未来。大家表示，美丽中国建设离不开每一个人的努力，要携手绘出美丽中国的更新画卷。

新华社北京4月3日电

中共中央总书记、国家主席习近平向老挝人革党中央总书记、国家主席通伦致唁电

新华社北京4月3日电 中共中央总书记、国家主席习近平2日向老挝人民革命党中央总书记、国家主席通伦致唁电，对老挝党和国家前主席坎代逝世表示沉痛哀悼，向坎代同志家属致以诚挚慰问。全文如下：

老挝党和国家前主席坎代同志不幸与世长辞。我谨代表中国共产党、中国政府、中国人民，并以我个人的名义，向老挝人民革命党、老挝政府、老挝人

民，对坎代同志的逝世表示沉痛哀悼，向坎代同志家属致以诚挚慰问。

坎代同志是坚定的共产主义者，是老挝党和国家老一辈杰出领导人，是中国党和人民的亲密同志和朋友，为老挝革新事业和社会主义建设贡献了毕生精力，为中老两党两国关系发展作出了重要贡献。中国党、政府、人民将永远怀念坎代同志。

中老是山同脉、水同源的社会主

义邻邦，是好邻居、好朋友、好同志、好伙伴。中方高度重视巩固和发扬中老两党两国传统友谊，愿同老方一道努力，推动中老命运共同体建设以及各自社会主义事业不断取得更大发展。祝愿在以通伦总书记同志为首的老挝人民革命党中央坚强领导下，老挝党和国家建设事业不断取得新的更大成就。

坎代同志永垂不朽！

江泽民故居面向社会公众开放

新华社北京4月3日电 4月3日，江泽民故居组织参观活动，江泽民亲属和生前身边工作人员代表，江苏省干部群众代表等参加。据悉，江泽民故居于近日面向社会公众开放。

故居位于江苏省扬州市广陵区东关街道东圈门16号，分为东、西两路院落。西路院落是江泽民童年和青少年时期(1929—1940年)与家人一起租住生活的场所，东路院落为故居基本陈列

场所，展陈以江泽民的生平为重点，分为“伟大光辉的一生”“爱国知识分子家庭”“扬州永远是故乡”三部分。故居对外开放采取分时段预约方式，每周二至周日开放。



清明将至，各地干部群众通过形式多样的活动祭奠英烈，传承红色基因，培育爱国情怀。图为4月3日，山东省烟台市福山区第二实验小学学生在福山区革命烈士陵园向烈士敬献鲜花。

新华/传真

特朗普签署行政令对贸易伙伴征收“对等关税”

新华社华盛顿4月2日电 美国总统特朗普2日在白宫签署关于所谓“对等关税”的行政令，宣布美国对贸易伙伴加征10%的“最低基准关税”，并对一些贸易伙伴征收更高关税。

白宫发布的文件显示，针对所有贸易伙伴加征的10%关税将于5日生效。此外，特朗普将对与美国贸易逆差最大的国家和地区征收不同的、更高的“对等关税”，这些措施将于9日生效。文件还称，特朗普拥有“修改权限”，可以视情况提高或者降低关税。

此外，白宫还表示，已面临钢铝关税、汽车关税的产品将不适用“对等关

税”。铜、药品、半导体和木材等也不适用“对等关税”。

特朗普在白宫讲话时展示的一张关于“对等关税”的图表显示，不同国家和地区面临不同关税税率。其中，柬埔寨、越南将分别面临49%和46%的关税税率，欧盟、日本、马来西亚、韩国、印度、瑞士、印度尼西亚、中国、泰国等将面临20%至36%的关税税率。

特朗普还指责一些贸易伙伴除了对美国征收关税外，还实施了非关税壁垒，比如汇率操控等，并声称这些都体现了“对等关税”中。

尽管特朗普声称加征关税将有助

于美国政府带来收入，并振兴美国制造业，但经济学家和商界人士警告，这些新关税措施将推高物价，损害美国消费者和企业利益，扰乱全球贸易，不利于全球经济发展。目前，多个美国贸易伙伴已表示将采取反制措施。

美国彼得森国际经济研究所高级研究员、前财政部官员加里·赫夫鲍尔对新华社记者表示，特朗普政府对贸易伙伴的指责没有任何依据，“完全是捏造的”。“对等关税”做法极端，执行后美国很难避免经济衰退，而全球经济增长将至少放缓1个百分点。

■回应

商务部：将坚决采取反制措施维护自身权益

新华社北京4月3日电 商务部新闻发言人3日表示，中方注意到，美国时间4月2日，美方宣布对所有贸易伙伴征收“对等关税”。中方对此坚决反对，并将坚决采取反制措施维护自身权益。

发言人说，美方声称自己在国际贸易中吃了亏，以所谓“对等”为由提高对

所有贸易伙伴的关税，这种做法罔顾多年来多边贸易谈判达成的利益平衡结果，也无视美方长期从国际贸易中大量获利的事实。美方在主观、单方面评估基础上，得出所谓“对等关税”，不符合国际贸易规则，严重损害相关方的合法权益，是典型的单边霸凌做法。对此，很多贸易伙伴已经表达强烈不满和

明确反对。

发言人表示，历史证明，提高关税解决不了美国自身问题，既损害美国自身利益，也危及全球经济发展和产供应链稳定。贸易战没有赢家，保护主义没有出路。中方敦促美方立即取消单边关税措施，与贸易伙伴通过平等对话妥善解决分歧。

明确反对。

发言人表示，历史证明，提高关税解决不了美国自身问题，既损害美国自身利益，也危及全球经济发展和产供应链稳定。贸易战没有赢家，保护主义没有出路。中方敦促美方立即取消单边关税措施，与贸易伙伴通过平等对话妥善解决分歧。

外交部：坚决反对，将坚定维护自身正当利益

新华社北京4月3日电 外交部发言人郭嘉昆3日在例行记者会上表示，美方打着“对等”的幌子，对包括中国在内的多国输美产品加征关税，严重违反世贸组织规则，严重损害以规则为基础的多边贸易体制。中方对此坚决

反对，将采取必要措施坚定维护自身正当利益。

“中方多次强调，贸易战、关税战没有赢家，保护主义没有出路。中方敦促美方纠正错误做法，以平等、尊重、互惠的方式同包括中国在内的世界各国磋

商解决经贸分歧。”郭嘉昆说。

美国东部时间4月2日，美国总统特朗普在白宫签署关于所谓“对等关税”的行政令，宣布美国对贸易伙伴加征10%的“最低基准关税”，并对一些贸易伙伴征收更高关税。

中国贸促会：深表遗憾、坚决反对

新华社北京4月3日电 美国东部时间4月2日，美方宣布对所有贸易伙伴征收所谓“对等关税”。中国贸促会新闻发言人3日表示，中国工商界对此深表遗憾、坚决反对。

这位发言人说：“美方单边加征关

税的做法严重违反世贸组织规则，严重扰乱全球供应链，既无法解决美方自身问题又严重阻碍全球经济发展。”

这位发言人表示，经济全球化背景下，全球工商界融合发展、命运与共。中国工商界坚定支持以世贸组织为核心的

多边贸易体制，持续推动贸易和投资自由化便利化，推动各国通过开放合作做大共同发展的“蛋糕”。“我们敦促美方尊重经济规律、维护市场规则，与各国加强合作，通过平等对话妥善解决分歧，为全球工商界实现互利共赢营造良好国际环境。”

(上接1版)

此次沙龙会是贵州省品牌中心与贵阳酒博城签约以来首次开展的活动。今年1月，双方达成战略合作协议，携手打造品牌孵化基地，启动品牌招商工作，为初创品牌和潜力品牌提供品牌孵化、培育服务。

据介绍，酒博城品牌孵化基地作为一个集品牌建设、品牌推广、品牌孵化于一体的综合性服务平台，加强与省内品牌中心依托自身优势，贵州国内外知名品牌的合作交流，引进先进品牌的管理经验和技术手段，为入驻酒博城的品牌提供全方位、专业化服务。

贵州省品牌中心项目经理、贵州主理人俱乐部联合发起人闵芳德表示，主理人大多是各行业较为懂行的年轻人。通过酱酒消费和酒产业链创新项目的年轻化，通过组织品牌主理人到酒博城近距离参观交流，能够让他们更多地关注和了解酒博城，在创业创新点子中融入酒文化，让不同行业之间发生更多“化学反应”，推动酒产业创新发展，为入驻贵阳酒博城的品牌提供更多机遇。

品牌是产业的灵魂，对于酒产业而言，品牌更是企业的核心竞争力。加强品牌建设，是提升产业竞争力、实现高质量发展的必然要求，也是推动经济转型升级、构建新发展格局的重

要支撑。

在杨峰看来，主理人活动、“村BA”赛事以及后期探索的其他形式，都是为了争取不同年龄、不同圈层的群体。贵阳酒博城将通过广泛合作、创新形式，衔接各种资源，开展各类活动，服务好入驻的品牌，全力培育IP集群。

共享渠道资源 推动产业发展

真正接住的流量，才会变成留量。不管是去年“酒博会”期间首次引进的国内知名艺术大展李白潮玩IP，还是即将开打的“村BA”贵阳赛区的比赛，贵阳酒博城的“跨界”，都是为了赋能酒企商家发展。

跨界只是形式。去年以来，贵阳酒博城以酒为媒，通过多方合作，促进品牌共育，推动体旅、文旅、商旅融合，目的都是以人气带动商气，拉动经济增长，推动产业发展。

今年初，观山湖现代服务产业试验区管委会相关负责人表示，试验区将积极扮演好“服务员”“护航者”角色，为企业提供服务保障，通过强化政企沟通机制，关注企业需求和成长轨迹，确保政策供给精准对接企业发展需求，服务举措高效助力企业发展。

接下来，贵阳酒博城将通过与“村BA”资源共享、优势互补，联合培育品

牌，通过赛事活动，共同推动商贸与文旅深度融合发展。

除了赛事活动，贵阳酒博城还将积极与“村BA”全球运营中心展开深度合作。据介绍，目前，“村BA”在全国20多个省份已成立城市运营中心，在多个国家设置运营中心，赛事及活动背后链接的商业资源已经延伸到全国各地并开始走向全球。

而正在积极为入驻酒企商家打通全国范围内商业渠道的贵阳酒博城，在未来合作中计划与“村BA”共享渠道资源。这种共享不仅限于商业渠道，还包括招商渠道、招商资源等，跟随“村BA”的步伐，借助赛事平台，为招商引资、市场拓展再添一把火。

郭伟说：“我们也将依托贵阳酒博城平台，共同探索推动‘篮球+’模式的跨界，实现产业共振，带动区域人流、品牌曝光及消费活力的全面提升”。

杨峰介绍，贵阳酒博城的商业业态并不局限于酒，其他产业业态和配套服务都可以与“村BA”深度合作。这种深度产业融合，可以让双方充分利用好各自IP、流量及资源，以贵阳酒博城为中心点向周边区域辐射，推动品牌共育，促进产业发展，以贵阳酒博城这艘千亿级“航母”为引领，助力贵州酒产业转型升级。