

牢记嘱托 展现新风采

深化文旅体融合高质量发展

张洪昌 李敏

习近平总书记在贵州考察时强调，要深化文旅体融合，丰富旅游业态，打造“多彩贵州”文旅新品牌。深化文化、旅游、体育融合发展是推动区域高质量发展的有效路径，贵州应立足深厚的人文资源底蕴和体育特色优势，以建设世界级旅游目的地为目标导向，创新文旅体融合产品供给，构建文旅体融合品牌体系，强化科技赋能行业升级，完善全域协同联动机制，构建文化、旅游、体育融合发展新格局。

A 创新文旅体融合产品供给

创新文旅体融合产品供给，提高旅游产品附加值，推动消费结构优化升级。拓展“文体+”“文旅+”融合场景，进一步打造“文旅体+”融合发展新模式。一是深挖文化内涵。开发非遗活态传承项目，将歌舞艺术、非遗技艺、传统工艺等文化资源纳入贵州旅游产品的核心架构，打造侗族大歌实景演绎、苗族银饰工坊体验等项目，实现传统文化资源的创造性转化。围绕红色文化、阳明文化、民族文化、屯堡文化等特色产业主题打造研学线路，讲好贵州故事，增强文化自信。推动文化IP向数字文创、实景娱乐转化，协同开发特色主题数字文创产品、民族特色村寨、阳明文化体验等实景体验项目。

二是创新文体特色场景。将谷雨节、吃新节、芦笙节、侗年节、苗年节、萨玛节等少数民族节庆与体育活动融合，丰富民族节庆活动形式，促进斗牛、射弩、毽球、独竹漂等民族体育资源与旅游业融合，打造具有贵州民族特色的文体特色场景。持续打造“村超”“村BA”两大群众体育品牌赛事，优化赛事设计，开发主题旅游产品，增设互动体验项目，打造具有持续引流能力的沉浸式体育旅游场景。联动景区、传统节日、体育赛事与音乐会，持续推出“深山音乐会”“路边音乐会”等系列活动，以音乐和体育的融合吸引游客共鸣。

三是培育文旅体融合新业态。激活夜间消费场景，加速文化、体育与商业的深度融合。建设夜间经济综合体，升级文艺表演形式，打造特色体育主题夜集

市。创新性地将山地运动与夜游场景融合，打造“山地运动+夜游经济”主题营地。推动乡村旅游与体育微赛事结合，打造差异化主题赛事，结合农耕文化、民族武术、民族传统体育项目，推出如稻田骑行、武术表演、抢花炮等体育赛事。充分利用越野影城新地标，将越野影城变身文化秀场，整合越野影城与周边景区、体育赛事、文化地标等资源，推出“观影+观赛+旅游”特色旅游套餐，推动电影热度转化为城市热度。

B 构建文旅体融合品牌体系

构建以文化为内核、旅游为载体、体育为延伸的品牌体系，推动文旅体协同发展，形成“1+1+1>3”的联动效应，提升社会与经济效益。一是打造核心品牌矩阵。深挖侗族大歌、苗族银饰、泥哨、苗绣、蜡染工艺、布依族高台灯舞等非遗文化，塑造区域性民族文化超级符号。发挥“村超”“村BA”两大品牌赛事影响力，继续培育“村马”“姑妈”篮球赛等一批在全国范围内有影响力的群众性赛事活动品牌。聚焦低空飞行、山地马拉松、山地骑行、滑翔伞、攀岩、登山、徒步、溯溪、蹦极等户外运动，打造高端户外运动品牌项目。拓展“黄小西吃晚饭”和“多彩贵州”旅游品牌的辐射效应，打造彰显贵州特色的文旅体融合型品牌体系。

二是创新品牌传播路径。发挥好贵州文旅推荐官和推广之星的作用，利用媒体人自身优势和新媒体平台做好文旅宣传推荐。组建专业的内容生产团队，利用短视频引流，形成高效的内容传播体系。建立品牌联名产品开发机制，通过与热门影视IP、著名时尚品牌、科技等领域进行跨界联名，推出具有贵州特色的联名产品，通过联名产品的推广，进一步扩大贵州品牌的影响力。拓展国际传播渠道，通过与国际媒体合作、参加国际文化交流活动等方式，加强“贵州村T”等品牌活动的国际影响力。

三是提升品牌服务品质。建立省、市、县三级联动的文旅体服务质量认证体系，制定涵盖景区服务、赛事管理、文化场馆运

营等领域的认证标准，推行服务质量分级管理制度，实施动态评定机制。建设智慧监管平台，实现景区客流、赛事安防、消费投诉等数据实时监测，加强市场监管与消费者权益保护，重点整治虚假宣传、价格欺诈等违规行为。

C 强化科技赋能行业升级

科技创新已成为重塑文旅体产业链的核心驱动，能够深度重构旅游产品的生产、传播和消费链条。把握新一轮技术革命机遇，将科技创新深度融入文旅体发展全局，构建技术驱动型融合发展新范式。一是提升智能应用程度。推动区块链技术应用应用于版权保护与交易，针对侗族大歌、水族水书等非遗项目，完善数字版权服务体系，保障传承人的版权收益。持续升级与优化“一码游贵州”“问道贵州”“AI游贵州”等智慧旅游服务平台，打造集合景区、餐饮及住宿推荐、门票预订、线路规划、游玩攻略等多项功能于一体的一站式旅游服务平台。

二是创新数字文旅融合形态。通过数字技术打造沉浸式综合体验空间，运用全息影像、人工智能、虚拟现实等技术，将文化符号与自然景观深度融合，打造兼具艺术审美与科技体验的新型文化消费空间。强化文化遗产数字化保护与传承，建立多维度的非遗数字资源库，以动态化采集、结构化存储、智能化解析助力传统文化元素的创造性转化，助力数字文创产品开发。打造虚实共生的文旅体新场景，推出“线上云游+线下打卡”的融合式旅游产品，搭建线上虚拟体验平台，强化线下场景化互动，构建可感知、可参与、可留存的数字文旅新业态。

三是提升数据治理效能。通过多维度采集游客行为、消费偏好、服务反馈等动态数据，建立全域联动的数据中枢平台，以人工智能算法分析市场需求精准研判与资源动态调配，优化文旅服务供给结构。推进智慧景区建设，搭建覆盖交通动线、客流分布、环境承载等要素的实时监测系统，实现景区运营与风险防控精准化。推进数据驱动的服务模式革新，聚焦供需精准匹配与

全流程体验优化，强化景区管理全链条治理能力，为文旅产业高质量发展提供数字化支撑。

D 完善全域协同联动机制

强化全域协调联动，破解资源分散与同质化竞争，构建空间联动、产业耦合、治理协同的发展格局，推动旅游发展从“单打独斗”到“抱团发展”。一是推动景区与项目联动运营。搭建景区间资源共享机制，联合创建品牌和开展合作。统筹策划文化活动和体育赛事，在各类活动赛事时间安排和内容设计上形成无缝链接，融入体育旅游线路。鼓励景区与体育场馆、文化场馆合作推行通票服务与积分互认机制，打通景区、文化场馆、体育设施间的消费闭环，构建文旅体多业态联动的弹性供给网络。

二是强化区域协同支撑。加强高位统筹与政策协同，建立跨区域、跨部门的文旅体融合发展机制，打破行政边界壁垒，进一步优化全省的精品旅游线路。整合全省文旅资源，科学规划、合理布局，避免同质化竞争。建立标准统一的服务质量认证体系、信息共享平台与联合营销网络，促进跨区域旅游资源要素的高效流转。借助大数据技术，利用旅游资源交易平台和云数据中心，推动景区门票预约、导览服务、投诉处理等数据跨区域互通。

三是完善组织要素保障。加强跨部门协作机制建设，明确权责清单与协作流程，提升协同工作效率。加强基础设施的统筹规划，重点完善交通网络、信息平台与公共服务体系的互联互通，提升全域旅游可达性与便利性。强化政策集成创新，在土地供给、资金投入、人才引进等方面形成支撑合力，建立适应文旅体新业态发展的制度环境。激发市场主体活力，构建多元共享的利益联结机制，引导社会资本参与融合产品开发。注重传统文化的现代表达，推动非遗技艺、民族节庆等文化元素与旅游体验、体育赛事的有机互融，构筑既有活动张力又具文化内涵的融合发展生态。

（作者张洪昌系贵州财经大学副研究员、贵州黔兴高校智库联席副秘书长；李敏系贵州财经大学硕士班研究生）

学深悟透是落实的前提

张叶叶

开展理论学习，接受思想洗礼，是共产党人的必修课。习近平总书记指出：“每当党中央作出重大决策部署，我们就号召全党同志加强学习，以统一全党思想和行动，汇聚起攻坚克难、团结奋进的强大力量。这是党的一条成功经验。”深入贯彻中央八项规定精神学习教育正在全党有序开展，这是对党员干部思想理论的一次再教育、再武装，是对纪律作风的一次再检视、再提升。贵阳贵安各级党组织要精心组织实施，推动党员、干部在学深悟透的基础上增强定力、养成习惯，以优良作风凝心聚力、干事创业。

开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，是巩固深化主题教育和党纪学习教育成果、纵深推进全面从严治党的重要举措，是密切党群干群关系、巩固党的执政基础的必然要求，是推进中国式现代化的有力保障。加强理论学习是开展学习教育的重要任务，关键在于落实到具体党员、干部的学习上，在于党员、干部认真学、有效学。把好“学习关”，贵阳贵安广大党员、干部要坚持系统深入学、联系实际学、知行合一学，常学常新、常悟常进，切实做到筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。

坚持系统深入学。中央八项规定是新时代制定的第一部重要党内法规。制定实施中央八项规定，是我们党在新时代的徙木立信之举。贵阳贵安广大党员、干部要自觉增强责任感、紧迫感，深入学习习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神、习近平总书记关于加强党的作风建设的论述、中央八项规定及其实施细则精神、省委实施细则精神，深刻感悟习近平总书记重要讲话的历史洞察力、思想引领力、实践指导力、情怀感召力，坚定不移沿着习近平总书记指引的方向奋勇前进。

坚持联系实际学。理论联系实际是我们党的优良作风和光荣传统。只有将理论学习与实际相联系，把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去，认识问题才站得高，分析问题才看得深，开展工作才把得准，才能推动学习教育往心里走、往深里走、往实里走。贵阳贵安广大党员、干部要联系全面从严治党的形势任务，联系本地本部门本单位这些年抓作风建设的具体实践，进一步吃透中央八项规定及其实施细则精神，把握相关纪律处分条例、为查摆问题、集中整治打牢思想政治基础。

坚持知行合一学。理论的价值在于指导实践，学习的目的全在于运用。学习理论就是要活学活用，用理论指导实践，用理论破解难题。当前，加快提升产业竞争力、环境吸引力、综合承载力、文化影响力等都需要我们锲而不舍贯彻中央八项规定精神，以优良作风凝聚起上下同心的磅礴力量。贵阳贵安广大党员、干部要对标习近平总书记对贵州发展的总体要求，把学习教育同各方面工作结合起来，坚定信心、苦干实干，稳中求进、善作善成，做到两手抓、两不误、两促进，切实把学习教育成果转化为推动高质量发展的实际成效。

理论武装越彻底，实践行动就越自觉。贵阳贵安广大党员、干部抓实抓细理论学习，从思想上正本清源、固本培元，进一步强化思想引领，强化担当作为，强化工作落实，定能通过自身思想境界和能力本领的提升为推进中国式现代化贵阳贵安实践注入澎湃动力。

锲而不舍落实中央八项规定精神

他山之石

重庆：投资于 人，应不止于人

据重庆日报报道：重庆把人当作城市发展“合伙人”，用服务思维打造“软环境”。

把服务做成“基础设施”。比如“渝才荟”平台，它不是简单的招聘网站，而是通过智能匹配，让人才和企业“双向奔赴”。让人才与城市“共生”。全市 61 家数字经济人才工作站、101 家联盟成员单位，是产才融合的“转换器”。解决人才后顾之忧。设立职业指导专区，提供简历问诊、技能培训补贴等服务等。更关键的是，重庆还在“看不见的地方”较劲，如：打破社保“一卡通”部门壁垒，优化托育服务等。

湖南：支持大学生创业

据湖南日报报道：湖南有“低成本创业、高品质生活”的比较优势，正在建设成为对年轻人友好省份和大学生创业热土，将推动大学生创业作为落实投资于人的重要举措。

湖南省人社厅努力为大 学 生 创 业 提 供 “一 站 式” 便 捷 服 务：织好“一张网”，打造全省统一的创业服务网，汇集各级创业孵化基地的基础信息、平台信息以及机构信息；做好“一件事”，统筹推进创业者“高效办成一件事”，打造集创业培训、创业担保贷款、创业补贴、创业投资基金和创业活动于一体的全链条服务体系，方便在湖南的大 学 生 创 业 者 实 时 查 询、中 办 各 类 服 务。未来，湖南还将加大对大学生创业的政策支持、专业培训、资源整合等力度。

河北：将促消费和惠民生进行有机结合

据河北日报报道：当前，河北正加大消费品以旧换新支持力度、打造多元化消费场景、丰富文旅融合产品和服务，同时加紧制定河北省提振消费专项行动实施方案，力争将更多资金资源用于加强消费激励，将促消费和惠民生进行有机结合。

在以旧换新方面，加力扩围实施政策；在业态更新方面，融合多元消费场景；在文旅融合方面，上新带来优质精神体验。一系列举措助力以消费提振畅通经济循环，以消费升级引领产业升级。“投资于 人”，加强消费激励的探索实践，赋予了市场活力和暖意，给人民群众的美好生活增添了滋味与色彩。

相关链接

“投资于 人”会投向哪里

中国宏观经济研究院战略政策室主任、研究员盛朝迅在解放日报撰文认为，“投资于 人”是以人民为中心的发展思想的重要体现，涵盖教育、医疗、就业、消费、社会保障、住房保障、公共服务优化等多个领域，需要宏观政策进一步加力给力，构建以人为本优先的发展生态。

第一，经济政策明确“投资于 人”导向，适应发展阶段的变化，加大对人力资本、家庭生育、生活质量的投入；第二，科技政策坚持“投资于 人”导向，深入开展人才发展体制机制改革试点，推动科技项目遴选从“评项目”到“评人”转变；第三，教育政策突出“投资于 人”导向，加快建设高质量教育体系，制定实施教育强国建设三年行动计划；第四，社会政策体现“投资于 人”导向，制定促进生育政策，更大力度稳定和扩大就业，促进居民收入和经济增长同步等。

欢迎赐稿

“理论与实践”投稿邮箱：gyrbllb@163.com。

欢迎来稿，一经采用，即付薄酬。

马克思主义中国化时代化视域下贵州实践的三重维度

中共贵阳市委党校写作组

习近平总书记在贵州考察时强调，坚持以高质量发展统揽全局，在中国式现代化进程中展现贵州新风采。这一重要讲话，是对新征程上贵州发展的全局性、根本性、战略性问题把脉定向，是马克思主义认识论、实践论在区域发展中的具象化展开。我们要深学细悟、弄通做实，确保习近平总书记重要讲话精神在贵州不折不扣落地见效。

以系统思维破解发展矛盾。习近平总书记指出，贵州要积极融入全国统一大市场建设。这一要求体现了马克思主义矛盾论与系统论的辩证统一。在矛盾论的视角下，贵州作为西部内陆省份，需辩证看待“后发优势”与“发展瓶颈”的关系。传统产业与新兴产业并非对立，而是通过技术赋能实现螺旋式上升，生态保护与经济发展并非零和博弈，可以通过生态产业化、产业生态化构建共生系统，将“后发优势”转化为“创新胜势”。贵州作为西部陆海新通道重要节点和西南地区开放型经济试验区，应坚决破除地方保护、市场分割和“内卷式”竞争，以系统思维积极融入全国统一大市场建设，这既是落实国家战略部署的必然要求，也是实现区域经济高质量发展的

关键路径。通过完善立体交通网络、打通数据要素流通壁垒、深化“放管服”改革等举措，着力破除行政壁垒和市场分割，将独具特色的生态资源、数字经济、文化旅游和白酒产业深度嵌入全国产业链供应链体系。这样的主动融入，不仅能够通过市场规模效应提升特色产业竞争力，更能以制度型开放倒逼市场化改革。

以生命共同体理念引领生态文明。“保护生态环境”不仅具有实践紧迫性，更蕴含着生态哲学的深层逻辑。近年来，贵州实施的“生态修复+山地旅游”模式，可谓尊重自然规律实现资源可持续发展的典范。通过“三线一单”（生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线、生态环境准入清单）制度，将底线思维转化为可操作的治理工具。从乌蒙山石漠化治理中“人退绿进”的生态战略，到赤水河流域跨区域协同保护的制度创新，彰显了生命共同体理念下生态与文明的共生共荣。这片曾因生态脆弱而贫困的土地，如今凭借森林覆盖率突破 60%的“绿色银行”，在新能源产业与山地旅游中走出了一条“两山论”转化的创新之路，印证了从理论认识到实践自觉的价值跃迁。从地质构造的脆弱性到生态文明的

示范性，贵州的绿色转型生动诠释了马克思主义自然观的当代价值，让“人与自然是生命共同体”的理念在喀斯特峰林间生根发芽，最终实现生态哲学从理论认识到实践自觉的价值跃迁。

以民族文化的蝶变带动生产力革新。习近平总书记强调，少数民族文化是中华文化不可或缺的重要组成部分，既要保护有形的村落、民居、特色建筑风貌，传承无形的非物质文化遗产，又要推动其创造性转化、创新性发展，让民族特色在利用中更加鲜活，不断焕发新的光彩。这一重要指示为新时代民族地区现代化建设指明了方向。贵州的实践表明，民族文化不仅是历史的见证者，更是现代化进程中的积极参与者。以苗绣为例，这项曾深藏山野的指尖技艺，通过“数字化纹样库”的建立和“非遗工坊+直播电商”“非遗+文创”模式的创新，形成了重要的产业集群。在黔东南州，苗族银饰锻造技艺传承人联合高校设计团队，将传统“蝴蝶妈妈”图腾与现代极简主义结合，开发出适配都市审美的饰品，使古老符号在当代生活中获得新生。这种转化绝非简单的符号嫁接，而是通过建立“文化解码—价值重构—场景创新”的完整链条，

让民族文化在工业化、城镇化进程中保持本真性的同时焕发时代活力。在传统与现代的协同工作中，关键要找到文化根脉与当代需求的共鸣点。如，黔东南州通过“村BA”“村超”等文体活动，将民族文化转化为乡村振兴的精神动力，展现了文明多样性与现代化的兼容。贵州通过培育具有少数民族特色的新业态，使民族文化真正成为推动高质量发展的内生动力。

保护好民族文化，要真正突破“传统=落后”的认知窠臼，构建起传统文化现代转化的立体范式。贵州苗绣产业通过手工坊数字化，将民族文化符号转化为全球时尚语言，实现了文化认知从“遗产”到“资产”的范式革命。值得关注的是，这种数字化转型并未陷入技术异化的陷阱，反而通过建立“绣娘—工坊—平台”的利益分配系统，确保传统技艺持有者成为产业链的核心受益者，实现了文化主体性与市场经济的有机统一。从濒危的非遗项目发展为特色产业，印证了数字化不是对传统的否定，而是以技术为媒介重构民族文化生态的创造性转化过程。这一宝贵经验值得总结推广。

（执笔：中共贵阳市委党校马克思主义理论教研部教师 韩赫明）

以县域为重点壮大富民产业

王琳

好地在城市和农村之间双向流动。另一方面，县城是城镇化推进的关键，从人口迁移角度看，农民进城的第一选择就是县城。以县城作为地理单元，发展就业容量大、劳动密集型的富民产业，提高乡村产业发展水平，能够促进农民就地就近就业和市民化，从而拓宽农民增收致富渠道。

当前，发展壮大县域富民产业已经成为推进乡村全面振兴、加快推进新型城镇化、促进城乡融合发展的重要举措。在实践中，需要充分考虑不同县城的自然条件、区位优势、资源优势等，因地制宜、精准施策，探索出符合自身实际、各具特色的县域富民产业发展新路径。

一要在因地制宜上下功夫。壮大县域富民产业应坚持实事求是原则，充分考虑资源禀赋和产业基础，以市场需求为导向，走特色化、差异化道路。对于旅游资源特色县，应统筹好保护与开发的关系，加快基础设施建设升级，推动农文旅产业深度融合。比如，山西平遥古城通过盘活文旅资源，探索文旅产业融合发展模式，实现了以文促旅、以旅彰文。而对于农业资源丰富县，则要做

这两年，富民产业成为热词。习近平总书记对做好“三农”工作作出重要指示，强调“要积极发展乡村富民产业，提高农业综合效益，壮大县域经济，拓宽农民增收渠道”。2025 年中央一号文件将“着力壮大县域富民产业”作为重要内容。那么，什么是富民产业？富民产业有哪些特征？现阶段为什么要以县域为重点来壮大富民产业呢？富民产业并非简单的“富民+产业”，而是指比较优势明显、带动能力强、就业容量大、增收效果好的产业。“富民”是价值导向，“产业”是实施载体。富民产业既具有一般产业的共同特征，又在空间布局、产业形态、价值导向等方面具有独特指向，其特征表现在三个方面。

其一，以县域为载体的产业集群。富民产业突破了传统意义上城镇与乡村产业的空间束缚，更强调城乡产业互动，不再是单个产业的“一枝独秀”，而是融合城乡特色的产业集群，更加突出综合竞争力和可持续发展力。其二，横向往向联合的一体化产业。富民产业的产业链上游多以农民专业合作社为中心，产业链下游多与专业化企业横向

联合，突出价值创造功能，带动产业链上游经营主体发展，形成高效稳定的产业联合体。其三，坚持共同受益的共富产业。富民产业发展以缩小城乡差距、农村内部差距和城镇内部差距为目标，通过提升综合发展能力，拓展增收空间，构建公平合理的利益联结机制，坚持各方共同受益，让更多的人分享产业增值收益。因此，我们不能简单地将富民产业与其他产业直接等同起来。今年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接 5 年过渡期的最后一年，要在这样一个重要的时间节点守住底线，不发生规模性返贫致贫，就要用好政策和市场手段，通过产业拉动、就业带动，拓宽农民增收渠道，其中一个重要着力点就是不断发展壮大县域富民产业。

为何要在县域壮大富民产业呢？一方面，县城是城乡融合的关键，富民是县城发展的重要目标。过去，我国资源要素从农村向城市流动，导致农村越来越“空”，县城发展不起来，城乡之间的差距也越来越大。县城富民产业既能吸引城市资金和技术，又能使农村发展所需的制度、技术、市场等条件得以改善，确保劳动力、土地等资源要素更