

文旅体融合添新彩 “好戏连台”引客来

——贵阳贵安坚定不移沿着习近平总书记指引的方向奋勇前进

3月17日至18日,习近平总书记先后到黔东南苗族侗族自治州、贵阳市等地考察,对贵州各方面取得的成绩给予肯定,对下一步工作提出明确要求。习近平总书记强调,要深化文旅体融合,丰富旅游业态,打造“多彩贵州”文旅新品牌。

牢记嘱托,近年来贵阳贵安坚定不移沿着习近平总书记指引的方向奋勇前进,以文化引领、体育牵引、旅游带动,推动贵阳贵安文化、体育和旅游在更广范围、更深层次、更高水平融合发展。



今年3月30日,“奔跑贵阳·2025贵阳贵安樱花半程马拉松赛”在贵安新区举行。

打造品牌赛事 激活发展引擎

时间的指针拨转到2024年6月16日,清晨六时的观山湖,烟雨润泽,贵阳国际会展中心北广场已汇聚起跃动的身影。来自北京的跑者张先生正在赛事起点热身。这是他第三次为“贵马”而来,吸引他的不仅是金牌赛事的专业赛道,更是赛道沿途的山水人文之美。“去年跑完比赛,我直接去了旁边的CC Park按摩放松,晚上在黔灵山公园看了夜景,这样的组合体验让人欲罢不能。”张先生的经历,恰是贵阳贵安以赛事串联文旅链条的缩影。

十年淬炼,这场始于区域性的赛事已跃升为世界精英国际联牌赛事。中国田径协会数据显示,2024年贵阳马拉松带动外地选手人均驻留

1.81天,吸引近2.8万名随行人员,直接经济效益4872.3万元,更撬动2.4亿元间接效益,形成“以赛引流—以流促产—以产带消”的良性循环。亮眼的数字背后,是贵阳贵安独创的“赛事+”融合方程式——组委会精心设计的马拉松旅游套餐,将参赛包、文旅专线、非遗体验、黔菜美食等元素系统整合,形成“跑一场马、识一座城”的深度体验闭环。赛事期间推出的“六爽”主题系列活动,涵盖山地运动、文艺展演、美食购物等百余项特色内容,成功将观赛人群转化为文旅消费者。“贵阳总能让奔跑的脚步丈量出诗意栖居。”参赛者张先生的社交媒体分享,道出了赛事经济的转化密码。

随着“贵马”品牌势能持续释放,2024国际攀联世界青年攀岩锦标赛、2024年全国公开水域游泳比赛、2024中国—东盟教育交流周围棋邀请赛、全国老年人健步走大联动等赛事纷纷落地贵阳。贵阳贵安顺势而为,积极发展“跟着赛事去旅行”“赛事三进”,协同推进文旅深度融合。

以体育赛事为纽带,依托景区、度假区、体育公园、商业中心、步行街等区域,组织开展各类潮玩、休闲、娱乐等促消费活动,拉动延长大型商场、餐饮、娱乐、购物等消费链条,打造特色鲜明、时尚新颖、影响力大、带动力强的体育消费新场景和新商圈。2024年贵阳市举办“进景区、进街区、进商圈”赛事活动56场(次),打造一批知名度高、影响

力大的赛事活动品牌,发挥体育赛事综合效益,进一步促进“体旅商”深度融合发展,充分释放消费潜力。

今年以来,贵阳贵安持续加快体育产业基础设施建设,新建成投用了一批公共和社会型体育产业设施,云岩区全民健身中心、修文县体育场等“一场一馆一中心”项目串珠成链;登高云山公园等15个生态体育公园次第推出;254公里健身步道蜿蜒成网,15分钟城市健身圈触手可及。这些硬件设施与四季贵州、山乐鸣体育主题公园等特色体育旅游综合体相互赋能,构建起“省级体育旅游示范基地—黄金线路—示范点”的三维体系,让赛事活力渗透至城市的每一根毛细血管。

文化赋能“流量” 拓展体验边界

声划破桃林晨曦,赛道瞬间化作流动的文化长廊。赛事期间,“出桃园游会”“桃宝市集”“桃园赏花会”三大主题活动同期开启,十二花神巡游、汉服换装打卡、花摄影展精彩呈现。来自广州的游客林悦带着女儿第一次参与乡村马拉松,原本只为体验“最美赛道”,却意外解锁了传统文化的深度魅力。

在“出桃园游会”展示区,林悦母女身着汉服,衣袂飘飘。“特地带小朋友来感受,她既体验了投壶射箭,又在桃林捶腿环节体验了宋代捶丸之乐,这种文化浸润比书本更生动。”林悦手机里存着女儿的特写,背景是漫山桃云。

非遗手工坊里,来自干井村的苗族刺绣成品整齐陈列,精美雅致;身着苗族服饰的绣娘端坐在绣架前,熟练展示青苗与印苗支系的传统刺绣技

艺,不少跑步爱好者和游客在绣娘的指导下,体验刺绣乐趣,缸中蓝靛与汗水交融的蜡染头巾,让竞技记忆凝结为可触摸的文化符号。而在桃宝市集汇集30余家特色商户,让游客黄女士一家在赛后流连忘返。“跑完步还能品美食,不同年龄层都能找到乐趣。”

而在贵阳贵安樱花半马的赛道上,数字叙事与民族风情共同编织出独特的浪漫逻辑。13.14公里的“爱跑1314”项目暗藏巧思:5.20公里处的打卡墙以贵阳身份证“520”开头为密码,终点则用漫天樱花为“一生一世”作注。来自成都的情侣张伟与王莉在志愿者抓拍的拥吻照片里,将贵阳的专属浪漫定格。

赛道沿线的7个文化展演点,让奔跑成为沉浸式民族艺术鉴赏——2.3公里处的苗族锦

鸡舞团队随跑者步伐起舞,银饰撞击声与加油呐喊交织成独特韵律;6.9公里处的腰鼓表演暗合马拉松配速,鼓点催动下,跑者王敏不自觉加快了脚步:“原来文化和体育的融合可以如此自然。”完赛奖牌上雕刻的苗族纹样与樱花浮雕,则成为参赛者对这座城市最鲜活的记忆载体。

贵阳贵安以樱花半马赛事为纽带,融合体育和文旅,首创“电影票直通”机制:外地选手可凭在贵阳市内影院购买的《哪吒2》电影票票根直通报名,吸引810名影迷跑者参赛。原本只为来体验越界影城IMAX—GT巨幕画面的震撼效果,却在奔跑中发现贵阳贵安的“隐藏剧情”,这场奔跑,不仅让体育与电影跨界碰撞,更让跑者用脚步解锁一座城市的多元魅力。

▼2024年11月30日,贵阳贵安公路自行车赛在贵安新区云漫湖公园开赛。



这个春天,贵阳贵安以花为媒,用两场独具匠心的赛事在山水间奏响文旅融合的乐章。3月22日,“奔跑贵阳 永乐桃跑”在南明区永乐乡的千亩桃林中浪漫启幕,4200余名跑者与140多组家庭踏着晨曦,在十里桃林间开启一场融合运动、非遗的独特体验。短短8天后,3月30日的贵阳贵安樱花半程马拉松赛,又在万亩樱花园铺设出13.14公里的“樱花叙事带”,让6000名跑者在粉白花海触摸城市的气质与温度。

这两场以体育为笔、文化为墨的春日盛宴,恰似并蒂莲开,用创新实践诠释着“流量”如何被文化赋能为“留量”,体验边界如何在奔跑中被重构。

当永乐桃花跑的鸣笛

全民共享“好戏” 城市活力迸发

文旅体融合的终极目标,是让市民与游客共享城市发展红利。

2024年,贵阳贵安以群众赛事活动、社区运动会、全民健身主题活动、品牌赛事为四大支柱,构建起国家、省、市、区(市、县)四级联动、线上线下互补的全民健身赛事体系。全年300余项活动如繁星般点亮城市每个角落——观山湖区的退休职工在社区篮球赛中挥汗如雨,南明区商场的青少年在临时搭建的台球擂台旁屏息凝神,修文县的山野步道上一家人携手完成5公里亲子越野挑战……

从清晨的登高迎新跑到深夜的商圈电竞擂台,从冰雪嘉年华的嬉笑声到山地越野赛的呐喊声,这座城市用运动重新定义了“全民参与”的内涵。在社区健身角,刚结束一轮双打的65岁的张阿姨擦着汗说道:“以前总觉得体育是年轻人的事,现在连我们老年舞蹈队都组成了羽毛球队,每周不打个两场浑身不自在!”

这种全民沸腾的运动热情,在2025年迎来全新升级。随着国家体育总局赛事经济试点城市名单的公布,贵阳贵安迎来发展新契机。贵阳贵安再次提档升级,以“时空惠品”四大维度为框架,通过超百场特色活动打造“奔跑贵阳”城市体育IP,

推动全民健身与城市发展深度融合。

以“1+4+N”赛事体系为轴心(1场年度IP赛事+4季主题赛事+N场延伸活动),贵阳贵安实现“周周有活动、月月有比赛、季季有大赛”的活力图景——3月22日中乙联赛揭幕战点燃春季战鼓,上万名球迷的呐喊声与樱花欢乐跑的热情浪潮交织;6月升级为世界田联精英标牌的贵阳马拉松将迎来3.5万名跑者,甲秀楼畔的加油声与青岩古镇的丝娃娃香气交织成夏日交响;秋冬网球公开赛的击球声与“十峰”登山赛的脚步声在山谷回荡,冰雪嘉年华的冰滑道上,南方孩子第一次触摸冰雪的凛冽。四季流转间,赛事与城市风景共生,成为市民生活的一部分。

为了让运动红利触手可及,“筑体汇”智慧平台成为市民的体育生活管家。轻点手机,健身地图上实时显示社区球场的空闲时段,每月8日准时开抢的体育惠民券让羽毛球馆、游泳馆不再“高冷”。全市12家公共体育场馆的免费开放时间从每周35小时延长至45小时,退休工人老周算了一笔账:“以前去游泳馆得掐着点,现在吃完晚饭还能带孙子去游个夜场!”

今年,贵阳贵安还将计划新建健身场地210处,新增体育面积超4万平方米,不断满足市民健身需求,让全民共享发展红利。

“奔跑贵阳”的活力不仅停留在赛场,更融入城市血脉。“奔跑贵阳”系列赛事将深度嫁接“生态之城”等城市优势,推动“奔跑贵阳”赛事活动融入城市地标、景区公园、历史文化街区等,策划“奔跑贵阳”主题赛道,打造“奔跑贵阳”主题公园,联动“路边音乐会”、越界影城等,围绕“一块屏、一首歌、一群人、一座城”,通过“体育+音乐+影视”创新模式,吸引影迷参赛、歌迷观赛、球迷文旅打卡,让“为一场比赛奔赴一座城”成为一道靓丽风景线。

当马拉松跑者穿越具有六百年历史的青岩古城墙,当路边音乐会的音符跃动在甲秀楼的飞檐,当滑翔伞掠过红枫湖映出生态与经济的共赢倒影——贵阳贵安正以“好戏连台”的融合实践,书写高质量发展的生动答卷。这里的故事,既是“绿水青山”向“金山银山”的转化之路,更是城市与人民的共富之约。

强省会 新风采