

牢记嘱托 展现新风采

让非遗不断焕发新的光彩

中共贵阳市委党校写作组

习近平总书记在贵州考察时强调,少数民族文化是中华文化中不可或缺的重要组成部分,既要保护有形的村落、民居、特色建筑风貌,传承无形的非物质文化遗产,又要推动其创造性转化、创新性发展,让民族特色在利用中更加鲜活,不断焕发新的光彩。这为我们抓好非遗保护和传承工作提供了根本遵循。贵州非物质文化遗产资源丰富,民族特色、地域特色和文化特色鲜明,我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领,对非遗文化持续不断地进行创造性转化与创新性发展。

A 以文化自信为引领,激活非遗内生动力

文化自信是最根本的自信,贵州非遗产业化实践的核心要义,在于实现民族文化从单纯的“保护对象”向强大“发展动能”的深刻转变。习近平总书记强调,民族文化多姿多彩,要增强文化自信、化虚为实。贵州应积极构建起“传承人+合作社+市场主体”的立体化传承体系,借助这一体系,非遗技艺有望突破深山的束缚,昂首阔步迈向世界舞台。

高质量规划和精细化设计。以黎平侗寨源合作社为例,该合作社紧紧围绕侗寨技艺这一核心,深入挖掘其文化内涵与艺术价值,精心开发出一系列高度契合现代审美潮流的服饰、家居用品等产品。在市场推广过程中,凭借产品独特设计与精湛工艺,迅速赢得了消费者的青睐,年产值成功突破千万元大关,不仅实现了经济效益的显著提升,更为侗寨技艺的传承与发展注入了源源不断的活力。

建构现代非遗宣传和营销体系。国家级非遗传承人杨超妮凭借对侗族琵琶歌的热爱与执着,创建了舞乐琵琶歌乐团。乐团成员们在传承传统侗族琵琶歌精髓的基础上,大胆创新,积极探索与现代音乐元素的融合路径。通过不懈努力,乐团成功将侗族琵琶歌融入电影《哪

呢》的配乐之中,实现了非遗艺术与现代影视的精彩跨界融合。此次合作不仅让侗族琵琶歌这一古老艺术形式在现代影视领域绽放出耀眼光芒,更极大地提升了其在年轻群体中的知名度与影响力,为非遗艺术的传承与发展开辟了全新的空间。

提升非遗产品附加值。转化绝非简单的商业包装行为,而是建立在对文化基因进行深度挖掘与精准解码的坚实基础之上。在黔东南州雷山县,“蝴蝶妈妈”因作为苗族文化的重要象征符号,原本仅存在于苗族背带纹样之中。通过与法国设计师劳伦斯·许的携手合作,“蝴蝶妈妈”因融入了华丽转身,巧妙地融入高定时装设计元素之中,并借助巴黎时装周这一国际顶级时尚舞台,完成了从民俗符号到国际时尚IP的精彩蜕变。这一成功案例,充分彰显了贵州民族文化在全球时尚领域的独特魅力与强大生命力。

相关数据显示,目前贵州已拥有非遗工坊1200余家,这些工坊犹如一个个文化产业的“孵化器”,成功带动就业人数超过10万人,非遗产品出口额更是呈现出年均增长23%的良好态势。这些数据有力地印证了“越是民族的,越是世界的”这一颠扑不破的发展规律。

B 创新驱动,构建全链条产业生态

贵州非遗产业化之所以能够取得重大突破,关键在于成功打破传统手工艺长期以来的封闭循环模式,构建起一套“数字赋能+产业链整合+品牌运营”的现代化产业体系。

数字化转型重构生产逻辑。通过运用“AI纹样数据库”“虚拟匠人”等前沿技术,贵州实现了非遗技艺的标准化解构与个性化重组。以黔东南州为例,当地建立了“苗族纹样数字库”,堪称一座庞大的文化宝库,目前已收录2.6万种传统图案。设计师们借助智能算法,能够快

速对这些传统图案进行筛选、组合与创新设计,从而生成符合Z世代年轻消费者审美需求的全新设计方案。

全产业链深度融合。在贵阳综合保税区,跨境电商产业园的建设犹如一颗璀璨的明珠,成功打通了“设计-生产-物流-营销”全产业链条。榕江县则巧妙依托村超这一热门赛事所带来的巨大流量优势,积极建立非遗直播基地。在2024年,通过精心策划“百鸟衣+足球”主题直播带货活动,取得了令人瞩目的成绩,带动蜡染产品销售额同比增长185%。

品牌化运营破局价值洼地。“黔系列”区域公共品牌的打造,如同一条强有力的纽带,将原本分散的非遗资源紧密地整合在一起,形成了强大的聚合效应。如帮助大方彝族漆器专注中高端市场,进行品牌化经营,通过与设计师联名、与著名品牌合作、加强文化传播,挖掘品牌属性。此外,“蝴蝶妈妈”“侗布故事”等子品牌也在欧美市场成功建立独立销售渠道,打破了传统工艺品长期以来的营销瓶颈。

C 文旅融合,打造多维价值转化场景

习近平总书记强调,要深化文旅体融合,丰富旅游业态,打造“多彩贵州”文旅新品牌。贵州深刻认识到“非遗产业化不能脱离在地化场景”这一重要规律,探索出四大实践举措。

景区沉浸式活化。黄果树景区引入“非遗周末秀”活动,为游客打造了一场精彩纷呈的非遗体验盛宴。在活动中,游客可以亲身参与采蓝草、制靛泥到完成蜡染的全过程,深入了解蜡染这一古老技艺的制作流程与文化内涵。西江千户苗寨则精心开发“苗族生活全景体验”项目,将银饰锻造、古法造纸等多项非遗技艺巧妙转化为参与式旅游项目。据统计,通过开展这些沉浸式体验项目,西江千户苗寨的二次消费占比成

功提升至35%,有效促进了景区旅游经济的持续增长。

节庆赛事赋能。村超赛场犹如一个巨大的舞台,成功成为非遗展演的重要阵地。在村超赛事期间,侗族大歌、苗族排排木鼓舞等众多非遗项目与足球赛事深度融合,共同呈现出一场精彩纷呈的文化体育盛宴。赛事创新性地采用“90分钟比赛+30分钟文化展演”的全新模式,极大地丰富了观众的观赛体验。在2024赛季,村超赛事累计吸引游客320万人次,衍生非遗产品销售额突破亿元大关。

研学经济深化。遵义花茂村积极探索“非遗传承人工作室+研学基地”的创新模式,充分发挥当地非遗传承人的专业优势,开发出一系列极具特色的研学课程,如蜡染STEM课程、侗族建筑榫卯实践课等。深化对蜡染、刺绣、漆器、砂陶等传统技艺和生产、生活、节庆、礼仪、习俗等文化资源的开发,深度培育和发展研学、体验、亲子游等新业态,切实带动民宿、餐饮、文艺演出、非遗产品生产等产业发展,努力形成“非遗文旅资源深度融合-非遗文旅产品体系培育-非遗文旅产业功能提升”的发展体系。

数字孪生拓展。位于贵阳市的“红飘带”长征文化数字体验馆,是集文化、科技、艺术于一体的首个以长征为主题的沉浸式数字体验馆,用数字科技的语言向世界讲述长征故事,吸引一批批游客前往参观学习。这一创新举措打破了非遗传播的时空限制,使得更多人能够通过大型实景演出沉浸式互动地了解和体验贵州红色文化资源。

总之,贵州在非遗产业领域的探索实践生动诠释了习近平总书记“中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化”这一重要论断。坚定不移沿着习近平总书记指引的方向奋勇前进,贵州定能书写更好的非遗文化发展新时代答卷。

(执笔:中共贵阳市委党校政治与法律教研部教授 董鹏鹏)

“用”是学习的最终目的

张叶叶

作为改进作风的“一个切口和动员令”,中央八项规定及其实施细则的落实,解决了新形势下作风建设抓什么、怎么抓等重大问题,刹住了一些长期没有刹住的歪风,纠正了一些多年未除的顽瘴痼疾,党风政风焕然一新,社风民风持续向好。今年是“十四五”规划收官之年和进一步全面深化改革的重要一年,改革发展任务繁重,在全面建设社会主义现代化国家新征程中,必须以中央八项规定精神为引领,推动中央八项规定精神融入日常、化于习惯、形成自觉,为开创各项事业蓬勃发展的新局面提供坚强保障。

“用”是学习的最终目的。锲而不舍落实中央八项规定精神,推动学习教育入脑入心、见行见效,关键是把学习教育成果体现到推动发展取得实际成效、解决群众急难愁盼问题、锤炼过硬工作作风上来。牢牢把好“实践关”,贵阳贵安广大党员、干部必须做好理论学习与实践运用的“结合”文章,既善于把学到的知识运用到工作中、落实到行动上,同时又能从实践中增长解决问题的新本领,在知行合一中展现新作为新风采,以优良作风走好高质量发展之路。

“用”在武装头脑,深刻认识到加强作风建设的极端重要性。中央八项规定,是读懂新时代中国共产党的一把“钥匙”。习近平总书记深刻指出:“我们抓中央八项规定贯彻落实,看起来是小事,但体现的是一种精神。”作为新时代制定的第一部重要党内法规,中央八项规定是中国共产党对自身建设的深刻反思和高度自觉,是对党的优良传统的传承和弘扬,是对人民群众期盼的积极回应。贵阳贵安广大党员、干部要深刻认识开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的重要意义,准确把握学习教育目标任务,推动作风建设常态化长效化,以好的作风振奋精神、激发斗志、树立形象、赢得民心。

“用”在解决问题,以问题为导向纠正作风顽疾。作风问题具有顽固性、反复性。开展好此次学习教育,必须保持战略定力,准确把握作风建设的地区性、行业性、阶段性特点,强化靶向到病、精准施治,做到有什么问题就解决什么问题、什么问题突出就集中整治什么问题,从制度机制上加以规范、统筹解决,持续在常和长、严和实、深和细上下功夫,防止同类问题反复发生。贵阳贵安广大党员、干部要时刻保持清醒头脑,经常对照检查、检视剖析、反躬自省,坚决摒弃权宜之计、一时之举的错误思想,坚决克服形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风,坚决防止转变风向、降调变调的错误期待,筑牢贯彻落实中央八项规定精神的堤坝。

“用”在“头雁”领航,以身作则带好作风。习近平总书记强调:“改进作风必须自上而下、以上率下。”在上面要求人、在后面推动人,都不如在前面带人管用。贵阳贵安各级领导干部要扛起关键责任,冲在前、干在先,一级带着一级干,一级做给一级看,锲而不舍抓好贯彻落实,一体推进学查改,持续深化纠正“四风”,坚决破除特权思想和特权行为,着力纠正“庸、懒、散、软、浮、推”作风顽疾,坚决落实“十减”工作,全力整治形式主义为基层减负,坚决防治“形象工程”“政绩工程”,让人民群众看到实实在在的成效和变化。

学之实,困在实践。让我们切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来,坚持以学促干,推动学习教育走深走实,把学习教育成果转化为推动发展的实际成效。

锲而不舍落实中央八项规定精神

观点 聚焦

善于从群众的逆耳言中发作风问题

有了真正的批评,才有真正的进步。群众的逆耳言是发现作风问题的主要窗口,也是推动党员干部改进作风的重要保障。

敢于听群众的逆耳言,是我们党全心全意为人民服务宗旨的生动彰显,是党员干部优良作风的集中体现。只有善于听群众的逆耳言,才能不断发现问题、解决新问题,防止作风问题反弹回潮、故态复发。党员干部要将群众的批评和建议作为改进作风的重要依据,建立常态化长效化制度机制,定期开展自查自纠,确保作风问题得到切实解决。一是畅通群众表达意见的渠道;二是提高听取群众意见的自觉性;三是在解决作风问题后及时与群众反馈互动。

吴青 学习时报

加快培育绿色智能的算力产业生态

我国算力规模增长迅猛,算力总规模位居世界前列。与此同时,算力产业也面临着由“高数量”向“高质量”跃升发展的严峻挑战,能源消耗激增、供需匹配失衡、产业融合不足、建设布局同质化等问题开始凸显。在算力需求日益多元化、弹性化和个性化的趋势下,加快培育绿色智能的算力产业生态,持续提升算力整体能效、能效和算效水平,是夯实数字经济发展底座、推动我国算力高质量发展的必然举措。

以“链”为基,推进协同发展。一是充分发挥头部互联网企业、基础电信运营商和大型人工智能科技企业等链主的生态引领作用;二是锚定高性能计算芯片、量子计算等关键技术领域攻关;三是聚焦算力供需适配、算力交易和算力资源调度等重点服务链条构建算力服务生态体系。

以“融”为要,促进“电算智”高水平融合发展。应着力构建“电算智”深度融合机制,全面提升算力和电力的供需匹配精准度,进一步降低数据中心平均电能利用效率(PUE值),推动形成电力、算力和人工智能产业高水平融合发展的新范式。

以“制”促治,提升算力产业现代化水平。需充分发挥制度创新的引导性、规范性和服务性功能,加快推进绿色算力及互联互通标准体系建设,围绕算力生产、运营、应用及管理全产业链条,进一步健全能效管理与绿色评价机制。强化算力券、运力券、碳汇补偿等政策工具的协同联动,促进能源侧与算力侧协同降碳增效,推动算力规模优势向产业链供应链协同优势转变。

梁中 光明日报

提升人才培养与产业升级适配度

眼下,新技术正以前所未有的速度重塑就业市场。人工智能、大数据、云计算、物联网等技术的广泛应用,不仅推动了产业升级,也深刻影响了就业结构。一些新兴岗位的出现,既为经济发展注入新动能,也为劳动力市场带来新机遇、新挑战。

新技术应用显著提升了生产效率,催生了大量高附加值与高收入岗位。AI训练师、数据分析师等新职业薪酬普遍高于一般岗位,显示出经济增长、技术进步与就业扩大的正向循环。尽管新技术为就业市场带来机遇,但也产生不少挑战。对此,亟需完善就业保障机制,推动就业结构朝着更均衡、更包容的方向发展。

推动更多资金资源“投资于人”,构建终身技能培养体系。应增加与数字化、智能化相关的课程,提升劳动者终身学习能力,增强其应对技术变革的水平,提高对就业环境的适应性。还应通过税收优惠、补贴等手段,激励企业加大培训投入,推动形成“企业投入—人才成长—发展回报”的良性循环。

联动岗位与技术,就业深度联动,搭建产教融合桥梁。支持企业组建创新联合体,实现技术研发与岗位需求精准对接。鼓励高校优化学科结构,增设跨学科微专业,培养复合型人才。

持续挖掘就业新增长点,激活技术衍生生态。要加快拓展智能制造、电子信息、绿色经济、“AI+”等前沿领域,打造新型岗位集群,扩大增量市场,构建稳岗就业“蓄水池”。

优化区域创新生态,推动新技术与新业态更好融入地方发展。加强区域间技术合作与资源共享,推动技术成果在地转化与广泛应用。加大5G网络、算力中心等新型基础设施投入,为新技术应用提供坚实的硬件支撑,鼓励地方特色产业与新技术融合,形成独具优势的差异化竞争格局。

屈群华 经济日报

欢迎赐稿

“理论与实践”投稿邮箱:gyrbllb@163.com。欢迎来稿,一经采用,即付薄酬。

坚持以高质量发展统揽全局

王凡

习近平总书记视察贵州时强调,高质量发展是中国式现代化的必然要求。贵阳贵安勇当全省高质量发展发展的“排头兵”、现代化建设的“领头羊”,必须坚持高质量发展统揽全局,在产业升级、生态保护、创新驱动、开放合作等全域发力,探索一条符合贵阳贵安实际的现代化发展路径。

贵阳贵安的高质量发展,既是服务贵州发展战略的责任担当,也是破解自身发展瓶颈的关键抓手。从区域格局看,贵阳贵安地处西南腹地,是“一带一路”倡议和西部陆海新通道的重要节点,承担着连接成渝经济圈与粤港澳大湾区的枢纽功能。通过高质量发展,贵阳贵安可有效弥补西部地区发展不平衡不充分的短板,为区域协调提供新动能。

从自身禀赋看,贵阳贵安具备高质量发展发展的独特优势。作为全国首个国家大数据综合试验区核心区,贵阳贵安数字经济占GDP比重已突破40%,建成全球超大型数据中心集聚区;生态资源得天独厚,森林覆盖率超过55%,空气质量优良率常年保持98%以上;交通基础设施加速完善,贵广高铁、沪昆高铁等大动脉在此交汇,贵阳贵安“半小时通勤圈”初具雏形。这些优势为高质量发展奠定了坚实基础。

但挑战同样严峻,传统产业转型压力较大,新兴产业尚未形成规模效应;科技创新能力偏弱,研发投入强度低于全国平均水平;城乡发展差距仍较弥合,农村居民人均可支配收入仅为城镇居民42%。面对这些问题,唯有坚持高质量发展,才能实现从要素驱动向创新驱动、从规模扩张向结构优化、从粗放增长向绿色集约的根本转变。

产业是经济之本,贵阳贵安需以“强实体、优结构”为主线,推动传统产业、新兴产业、未来产业协同发展。在数字经济领域,应深化国家算力枢纽节点建设,加快打造“东数西算”工程标杆。目前贵阳贵安新区已集聚华为、腾讯、苹果等12个超大型数据中心,未来可通过建设“算力交易平台”,推动数据资源跨区域流动,形成“存储—计算—应用”全产业链。

传统产业产业升级方面,贵阳贵安正推进“千企改造”工程。磷化工龙头企业通过“矿化一体”技术改造,将磷资源利用率从65%提升至92%;老牌装备制造企业唐阳重工通过智能化改造,实现挖掘机产品远销南极科考站。下一步需聚焦铝及铝加工、健康医药等特色产业,推广工业互联网平台应用。

现代农业发展同样大有可为。修文县猕猴桃产业园依托区块链技术应用实现全程溯源,产品溢价率达30%;开阳县“富硒品牌”带动农产品附加值提升25%。建议构建“大数据+山地特色农业”体系,打造10个以上国家级现代农业产业园,推动农村三产深度融合。

科技创新能力不足是制约贵阳贵安发展的突出短板。2022年,贵阳贵安研发投入强度仅为1.8%,低于全国2.55%的平均水平。破解这一困局,需实施“三大攻坚行动”:一是建设科创平台矩阵,加速贵州科学城、贵阳大数据科创城建设,争取国家实验室、大科学装置落地;二是完善“政产学研用”协同机制,推广“揭榜挂帅”“赛马制”等新型科研组织方式;三是强化企业创新主体地位,对高新技术企业研发投入后补助政策。

人才是创新的根基。贵阳贵安应实施“筑巢引凤”工程,借鉴苏州工业园区经验,建立“人才贷”“人才贷”等金融支持体系。当前,贵阳大数据人才总量已达18万人,但高端人才缺口仍超5万人。建议在贵安新区打造“人才特区”,对人工智能、量子信息等领域顶尖团队给予“一事一议”支持,同时推动贵州大学等高校设立集成电路、元宇宙等前沿学科。

作为首批国家生态文明试验区,贵阳贵安必须守好发展和生态两条底线。在生态保护方面,持续推进“千园之城”建设,完善“两湖一库”生态补偿机制,探索建立GEP(生态系统生产总值)核算体系。观山湖区通过建设670公里生态廊道,带动片区土地价值提升40%,印证了“绿水青山就是金山银山”的转化路径。

科技研发投入强度低于全国平均水平;城乡发展差距仍较弥合,农村居民人均可支配收入仅为城镇居民42%。面对这些问题,唯有坚持高质量发展,才能实现从要素驱动向创新驱动、从规模扩张向结构优化、从粗放增长向绿色集约的根本转变。

产业是经济之本,贵阳贵安需以“强实体、优结构”为主线,推动传统产业、新兴产业、未来产业协同发展。在数字经济领域,应深化国家算力枢纽节点建设,加快打造“东数西算”工程标杆。目前贵阳贵安新区已集聚华为、腾讯、苹果等12个超大型数据中心,未来可通过建设“算力交易平台”,推动数据资源跨区域流动,形成“存储—计算—应用”全产业链。

传统产业产业升级方面,贵阳贵安正推进“千企改造”工程。磷化工龙头企业通过“矿化一体”技术改造,将磷资源利用率从65%提升至92%;老牌装备制造企业唐阳重工通过智能化改造,实现挖掘机产品远销南极科考站。下一步需聚焦铝及铝加工、健康医药等特色产业,推广工业互联网平台应用。

现代农业发展同样大有可为。修文县猕猴桃产业园依托区块链技术应用实现全程溯源,产品溢价率达30%;开阳县“富硒品牌”带动农产品附加值提升25%。建议构建“大数据+山地特色农业”体系,打造10个以上国家级现代农业产业园,推动农村三产深度融合。

科技创新能力不足是制约贵阳贵安发展的突出短板。2022年,贵阳贵安研发投入强度仅为1.8%,低于全国2.55%的平均水平。破解这一困局,需实施“三大攻坚行动”:一是建设科创平台矩阵,加速贵州科学城、贵阳大数据科创城建设,争取国家实验室、大科学装置落地;二是完善“政产学研用”协同机制,推广“揭榜挂帅”“赛马制”等新型科研组织方式;三是强化企业创新主体地位,对高新技术企业研发投入后补助政策。

人才是创新的根基。贵阳贵安应实施“筑巢引凤”工程,借鉴苏州工业园区经验,建立“人才贷”“人才贷”等金融支持体系。当前,贵阳大数据人才总量已达18万人,但高端人才缺口仍超5万人。建议在贵安新区打造“人才特区”,对人工智能、量子信息等领域顶尖团队给予“一事一议”支持,同时推动贵州大学等高校设立集成电路、元宇宙等前沿学科。

作为首批国家生态文明试验区,贵阳贵安必须守好发展和生态两条底线。在生态保护方面,持续推进“千园之城”建设,完善“两湖一库”生态补偿机制,探索建立GEP(生态系统生产总值)核算体系。观山湖区通过建设670公里生态廊道,带动片区土地价值提升40%,印证了“绿水青山就是金山银山”的转化路径。

科技研发投入强度低于全国平均水平;城乡发展差距仍较弥合,农村居民人均可支配收入仅为城镇居民42%。面对这些问题,唯有坚持高质量发展,才能实现从要素驱动向创新驱动、从规模扩张向结构优化、从粗放增长向绿色集约的根本转变。

产业是经济之本,贵阳贵安需以“强实体、优结构”为主线,推动传统产业、新兴产业、未来产业协同发展。在数字经济领域,应深化国家算力枢纽节点建设,加快打造“东数西算”工程标杆。目前贵阳贵安新区已集聚华为、腾讯、苹果等12个超大型数据中心,未来可通过建设“算力交易平台”,推动数据资源跨区域流动,形成“存储—计算—应用”全产业链。

习近平总书记视察贵州时强调,高质量发展是中国式现代化的必然要求。贵阳贵安勇当全省高质量发展发展的“排头兵”、现代化建设的“领头羊”,必须坚持高质量发展统揽全局,在产业升级、生态保护、创新驱动、开放合作等全域发力,探索一条符合贵阳贵安实际的现代化发展路径。

贵阳贵安的高质量发展,既是服务贵州发展战略的责任担当,也是破解自身发展瓶颈的关键抓手。从区域格局看,贵阳贵安地处西南腹地,是“一带一路”倡议和西部陆海新通道的重要节点,承担着连接成渝经济圈与粤港澳大湾区的枢纽功能。通过高质量发展,贵阳贵安可有效弥补西部地区发展不平衡不充分的短板,为区域协调提供新动能。

从自身禀赋看,贵阳贵安具备高质量发展发展的独特优势。作为全国首个国家大数据综合试验区核心区,贵阳贵安数字经济占GDP比重已突破40%,建成全球超大型数据中心集聚区;生态资源得天独厚,森林覆盖率超过55%,空气质量优良率常年保持98%以上;交通基础设施加速完善,贵广高铁、沪昆高铁等大动脉在此交汇,贵阳贵安“半小时通勤圈”初具雏形。这些优势为高质量发展奠定了坚实基础。

但挑战同样严峻,传统产业转型压力较大,新兴产业尚未形成规模效应;科技创新能力偏弱,研发投入强度低于全国平均水平;城乡发展差距仍较弥合,农村居民人均可支配收入仅为城镇居民42%。面对这些问题,唯有坚持高质量发展,才能实现从要素驱动向创新驱动、从规模扩张向结构优化、从粗放增长向绿色集约的根本转变。

产业是经济之本,贵阳贵安需以“强实体、优结构”为主线,推动传统产业、新兴产业、未来产业协同发展。在数字经济领域,应深化国家算力枢纽节点建设,加快打造“东数西算”工程标杆。目前贵阳贵安新区已集聚华为、腾讯、苹果等12个超大型数据中心,未来可通过建设“算力交易平台”,推动数据资源跨区域流动,形成“存储—计算—应用”全产业链。

传统产业产业升级方面,贵阳贵安正推进“千企改造”工程。磷化工龙头企业通过“矿化一体”技术改造,将磷资源利用率从65%提升至92%;老牌装备制造企业唐阳重工通过智能化改造,实现挖掘机产品远销南极科考站。下一步需聚焦铝及铝加工、健康医药等特色产业,推广工业互联网平台应用。

现代农业发展同样大有可为。修文县猕猴桃产业园依托区块链技术应用实现全程溯源,产品溢价率达30%;开阳县“富硒品牌”带动农产品附加值提升25%。建议构建“大数据+山地特色农业”体系,打造10个以上国家级现代农业产业园,推动农村三产深度融合。

科技创新能力不足是制约贵阳贵安发展的突出短板。2022年,贵阳贵安研发投入强度仅为1.8%,低于全国2.55%的平均水平。破解这一困局,需实施“三大攻坚行动”:一是建设科创平台矩阵,加速贵州科学城、贵阳大数据科创城建设,争取国家实验室、大科学装置落地;二是完善“政产学研用”协同机制,推广“揭榜挂帅”“赛马制”等新型科研组织方式;三是强化企业创新主体地位,对高新技术企业研发投入后补助政策。

人才是创新的根基。贵阳贵安应实施“筑巢引凤”工程,借鉴苏州工业园区经验,建立“人才贷”“人才贷”等金融支持体系。当前,贵阳大数据人才总量已达18万人,但高端人才缺口仍超5万人。建议在贵安新区打造“人才特区”,对人工智能、量子信息等领域顶尖团队给予“一事一议”支持,同时推动贵州大学等高校设立集成电路、元宇宙等前沿学科。

因地制宜发展壮大县域经济

刘璐忻

文县人文历史悠久,阳明文化是其核心资源,发展文旅业有着得天独厚的优势……进一步做大做强县域经济,各地还需在本土优势资源上持续发力。

培育特色产业是关键。立足县域产业基础,注重分工协作,才能错位发展、串珠成链。“一市三县”在发展县域经济时,应充分依托本地资源,着力构建“一县一业”特色产业群。清镇市围绕铝产业延伸补链强链,打造完整产业链;开阳县深耕磷及磷化工产业,推进“富矿精开”,并拓展“富硒”产业;修文县大力发展猕猴桃产业,形成独具特色的山地高效农业;息烽县依托红色资源,积极发展红色旅游。有特色更有竞争力,“三县一市”进一步深挖发展底蕴与本土化优势,方能做优做强特色产业。

推动产业高质量发展。做大做强县域经济,当务之急是实施产业的提升。推动产业转型升级是一项系统性工程,需要

从多方面共同发力。如落实“富矿精开”重大战略部署,实现资源利用和产业效益最大化;推动数实融合,运用大数据技术赋能产业升级,提升产业数字化、智能化、绿色化水平;推动一二三产业融合,强化产业门类、延长产业链、提升价值链。此外,还应不断优化营商环境,加大招商引资力度,加大科技创新投入,加大人才引进力度等。只有多管齐下,才能加快推进县域产业提质增效。

促进要素合理流动。针对县域普遍面临的资金投入不足、人才引进困难等问题,贵阳贵安通过制度创新发力。2024年,市政府办公厅印发贵阳市贯彻落实《省人民政府关于推动县域经济高质量发展若干政策措施的实施意见》工作措施的通知,根据“一市三县”的具体情况制定了35条发展措施,明确到2027年的主要目标。这为贵阳贵安特色产业、做强县域经济,推动县域经济百花齐放、各美其美指明了路径。贵阳上下要聚焦交通、物流、数字基建等领域,扎扎实实把工作做到位,破除山地地形制约与城乡要素流动障碍,为县域经济跃上新台阶打下坚实基础。

推进县域经济高质量发展,关键靠兴业。“一市三县”坚定信心、铆足干劲,发展壮大县域特色优势产业,立足县域产业基础,找准比较优势,错位发展、串珠成链,做到人无我有、人有我优、人优我强,不断提升县域经济质量和总量,全面增强县域经济综合实力,人民群众获得感、幸福感、安全感必将持续增强,“小城故事”必定更加精彩。



在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 新时代新作为新篇章