

贵阳高新区质量巡展系列报道之五

聚力知识产权建设 跑出创新“加速度”

——贵州中南交通科技有限公司以科技创新赋能智慧交通高质量发展

2024年,贵州中南交通科技有限公司(以下简称“中南交科”)以创新为引擎,以市场为导向,交出一份高质量发展答卷:全年实现营业收入8.18亿元、中标项目277个、新增知识产权63项……

在交通强国战略的生动实践中,中南交科以创新为内核、以保护为基石、以转化为目标,构建起“创新研发-知识产权保护-成果转化”的完整生态链。

创新引擎全速运转

创新是中南交科最鲜明的底色。2024年,公司研发投入4459万元,同比增长8.77%,这一数字背后是公司技术创新的坚定承诺。

中南交科将创新基因深植企业发展血脉,通过人才集聚与技术攻坚,打造智慧交通领域的创新策源地。公司构建了一支“高学历、年轻化、专业化”的人才队伍,281名在职职工中,中高级以上职称115人、建造师51人,平均年龄38岁。

在创新平台建设上,中南交科形成“产学研用”一体化体系,与拓维信息系统股份有限公司联合成立“开源鸿蒙+智慧交通”联合创新实验室,与贵州交通职业技术学院联合挂牌成立“开源鸿蒙产教融合实训基地”,积极打造“产学研用”产业化平台和创新创业基地,打造智慧交通场景示范。

去年,中南交科在科技创新上持续“加码”,成立企业技术中心(数智交通研究院),组建高水平研发团队,并引进高层次科技创新拔尖人才协助公司开展大模型相关技术研究,与华为、贵州理工学院等企业、高校建立合作关系,共同攻克了一系列技术难题,开展船舶监控与调度运营服务平台研究与行业应用、综合能碳管控平台研发及行业创新应用研究等关键技术攻关项目28项。

知识产权筑牢根基

今年开年,一条喜讯从中南交科传出,其自主研发的“一种基于GIS的高速公路监测系统”“一种夜间微光成像系统”两项成果获国家知识产权局授权并取得发明专利证书。

“一种基于GIS的高速公路监测系统”通过高精度地图技术,结合智能车载终端,精确还原高速公路的道路属性、标线、护栏、交通标志等信息,实现病害、资产的高精度定位,提升高速公路管理的智能化水平。“夜间微光成像系统”则针对夜间或低光照环境下的监控需求,通过环境亮度识别模块动态调节补光设备,提升夜间视频画面的清晰度,实现微光环境下的全彩成像,对交通事件、车辆轨迹等信息的实时捕捉,为夜间进行事件检测、车辆识别等提供有力支撑。

创新成果保护对于企业可持续发展

来说至关重要。中南交科高度重视知识产权保护,构建了完善的知识产权保护体系。

“我们将知识产权战略贯穿业务全链条,涉及自主开发、产学研合作、业务推广、人事管理、项目采购等环节,形成了自上而下的管理架构,确保了知识产权工作的高效开展。”数智交通研究院负责人吴鹏说。

截至2024年底,中南交科累计拥有知识产权270项,其中包括199项软件著作权和71项专利,发明专利达22项。这些数字不仅体现了公司的创新实力,更为技术成果市场化筑起坚实的“护城河”。

创新成果高效转化

创新的最终目的是实现成果转化,为企业和社会创造价值。

近日,中南交科公司成功中标云南交投集团人工智能基础设施提升与交通大模型建设工程设计施工总承包项目成果展示、机房改造及配套工程施工分包项目,中标金额2841万元,这是继今年一季度中标西藏自治区S303线康玉至多吉岔口段建设工程机电工程施工JD-6标段项目后,该公司在省外市场取得的又一成果。

创新成果的转化应用是检验技术价值的最终标准,中南交科通过市场导向的研发策略,实现了技术成果的快速落地和商业价值释放。2024年,公司中标

项目277个,总金额达8.5亿元,其中省外市场表现尤为亮眼,中标金额超3.5亿元,这不仅刷新了公司省外项目金额纪录,更标志着其技术实力获得全国市场的认可。

“一直以来,我们持续打造创新平台、人才培养、科研管理、项目管控、成果转化等全过程科技创新闭环体系,不断构建产品发展蓝图,持续推动完善各产品线升级优化,深耕智慧交通、智慧执法、交通大模型等方向,加强后续技术的持续迭代升级。”吴鹏表示。

2024年,中南交科实现直接科技成果转化收入2088.6万元,直接科技成果转化率达45.08%,实现总科技成果转化收入8982.8万元,总科技成果转化率达193.89%。同时,依托“国产自主可控智能交通产品技术创新中心”,打造形成基于国产化技术的智慧隧道、智慧收费站等场景解决方案,并在香炉山隧道、凯里南收费站等场景试点应用,取得良好的示范效应。

当技术创新与产业需求同频,当知识产权与品牌建设共振,中南交科用行动诠释了科技型企业的成长逻辑——以创新打破边界,以保护守护价值,以转化激活动能。如今,在科技创新的赛道上,这家扎根贵州、辐射全国的智慧交通领军企业,正以生态化创新的姿态,引领行业向更高质量、更可持续的未来迈进。

贵阳日报融媒体中心记者 杨婷

贵州队获全运会一项目 决赛资格

本报讯 4月21日,记者从贵州省体育局获悉,在第十五届全国运动会群众比赛气排球项目男子青年组预赛中,贵州队闯进群众比赛气排球项目(男子青年组)决赛。

本次赛事共有来自全国各地和行业体协的24支代表队展开激烈角逐,贵州队以顽强拼搏、每分必争、团结协作的精神面貌角逐赛场,小组赛分别战胜北京队和黑龙江队,以全胜的成绩进入16强,随后战胜内蒙古队闯入8强。排位赛,贵州队战胜通信体协,惜败山东队、浙江队,最终斩获第六名并成功获得全运会决赛资格。

根据竞赛规程,获得预赛前七名的队伍将于8月在广东江门参加决赛。

(贵阳日报融媒体中心记者 田一鄙)

首届贵阳市老年人门球联赛开赛



比赛现场。

本报讯 4月20日,由贵阳市体育局、贵阳市老年人体育协会主办的首届贵阳市老年人门球联赛暨贵阳市老年人第37届门球等级赛在南明区拉开帷幕。

本次比赛以“银龄筑梦·携手同行”为主题,共吸引来自各区

(市、县)16支队伍的近160人参赛。赛事从4月20日起持续至6月份,分为南明区河滨公园门球场(A组场地)和观山湖公园全民健身广场门球场(B组场地)两个赛区,全阶段采用双循环赛制。

(贵阳日报融媒体中心记者 田一鄙 文/图)

双龙航空港经济区——

家电家居汽车以旧换新销售额超6000万元



居然智家开展的家电家居以旧换新活动吸引了众多消费者参与。

吴兴杰摄

本报讯 我省启动2025年商务领域消费品以旧换新工作以来,贵州双龙航空港经济区通过多维度宣传,激发市民积极参与的热情。截至目前,经济区家电家居、汽车以旧换新销售额已超6000万元,政策带动下消费品以旧换新成效明显。

据经济区投资促进局相关负责人介绍,该局通过走访企业、帮助企业积极申报、加大宣传力度等方式不断助力企业

销售。截至目前,居然智家通过活动已实现销售额1260万元。

居然智家以旧换新涉及家电和家居,其中,家居以旧换新围绕2024年加入活动的智能门锁、智能床、智能沙发、智能马桶4个品类进行,成品窗、地板、吊顶灯、衣柜等2025年新加入活动的14个品类正在审核中。

“我们主要以家居销售为主,若家

居以旧换新18类产品全部开放,我们的销售额有望扩大四五倍。”居然智家企划经理张玉东说。

在汽车消费以旧换新方面,1月20日以来,经济区已置换(报废)更新汽车205辆,置换后的新车总价约2543万元。其中,宏诚嘉信完成58辆汽车置换,价值696万元;顺新通完成47辆汽车置换,价值611万元;比亚迪完成64

辆汽车置换,价值768万元;丰田完成36辆汽车置换,价值468万元。

2025年商务领域消费品以旧换新工作将持续到12月31日,经济区将继续发力,持续抓好政策宣传,积极开展各类惠民促销活动,全流程强化监督审核,督促企业依法依规诚信经营开展活动,推动以旧换新政策惠及更多消费者。

(贵阳日报融媒体中心记者 杨源)

清镇市红十字会开展急救救护持证培训

本报讯 4月16日至17日,清镇市红十字会联合观山湖群众红十字志愿服务中心,到清镇市卫城镇、暗流镇开展急救救护持证培训。

本次培训覆盖社区工作者、乡村工作者、学校教师、企业人员、机关工作人员100余人,旨在通过“理论+实操+考核”三位一体模式,高水平推进急救救护进社区、进农村、进学校、进企业、进机关。

在理论培训阶段,众援救护队培训教师系统介绍了红十字运动的起源、发展历程及人道主义使命,通过理论和案例相结合的方式,为大家讲解心肺复苏、AED的使用、海姆立克急救法、创伤救护的原理和方法,重点阐释急救的现场性、初步性、群众性、自愿无偿性四大特点,明确救护员的确认安全、伤情判断、紧急呼救、科学施救四项基本职责。

实操阶段,培训教师以“心肺复苏”为核心,强调“黄金四分钟”急救窗口期的重要性,通过数据揭示每延误1分钟抢救生存率下降10%的严峻性,并分步骤演示成人、儿童、婴幼儿心肺复苏操作流程的差异,重点讲解胸外按压位置深度、人工呼吸频率及AED(自动体外除颤仪)使用规范。针对气道异物梗阻,示范海姆立克急救法标准动作。同时,在创伤救护培训上详细传授止血、

包扎、固定、搬运四大技术,尤其强化环形包扎、螺旋包扎、“8”字包扎及三角巾多功能包扎法的场景应用。

在考核阶段,学员分组逐一进行心肺复苏、绷带包扎等内容考核。经考核团队严格考评,合格学员均取得省红十字会众援急救救护培训中心统一印制的“红十字救护员证”,实现“学考结合、一人一证”。

(龚晓宏 贵阳日报融媒体中心记者 许发顺)

花溪区开展巡河护河 文明实践活动

本报讯 4月20日,花溪区萤光公益志愿者中心组织47名青年志愿者在花溪国家城市湿地公园河段开展“保护母亲河”巡河护河文明实践活动。

此次活动由花溪区新时代文明实践中心、花溪区委宣传部、花溪区委社会工作部及共青团花溪区委联合指导。活动中,志愿者们为大家上了一堂生动的河湖保护课,深入浅出地讲解河长制的相关知识,并带领大家认识河长牌,增强了志愿者对河流保护工作的认识与责任感。

随后,志愿者们分工协作,对河岸的白色垃圾、入侵物种福寿

螺及其卵块进行全面清理。志愿者们还积极向来往群众宣传生态环境保护知识,号召大家积极参与河道治理,杜绝向河道倾倒垃圾、乱扔杂物等不文明行为,共同营造“水清、河畅、岸绿、景美”的生态环境。

据了解,花溪区萤光公益志愿者中心将每月第三周的星期六定为“我为花溪添朵花”巡河护河文明实践活动日,目前已累计开展25期。下一步,该中心将持续发挥青年志愿者的示范作用,带动更多人参与河流保护,助力花溪区生态文明建设。

(贵阳日报融媒体中心记者 李春明)

沙文文化产业园招商合作公告

为充分整合市场资源,有效盘活工业土地资源,实现互利共赢,贵阳日报传媒集团有限公司所属沙文文化产业园二期项目,现面向全社会进行公开招商合作开发。具体事宜公告如下:

一、项目概况 贵阳日报传媒集团沙文文化产业园二期项目位于贵阳高新区科创南路551号,土地总面积约5.1万平方米,其中市政道路面积1.25万平方米,高压电路防护面积0.76万平方米,林地面积0.6万平方米,净地面积约2.5万平方米。地块周边规划有轨道交通S2线出入口,高速公路出入口,区位优势明显,交通条件便捷,拟建设标准化厂房,为周边黎阳、振华等大中型企业提供配套服务。

二、商业定位 该项目定位为工业园区,面向产品研发、制造业企业提供产业基地及配套服务。

三、洽谈联系方式 现对沙文文化产业园二期项目(净地面积约2.5万平方米)公开整体招租或者合作建设标准厂房,凡有意进一步了解详情、进行投资合作的单位,可持企业相关资料等洽谈材料进行具体面谈。

联系人:吴先生 13985032718 现场看地联系人:赵先生 18984042664

贵阳日报·分类广告

● 联系电话:0851-85822529 ● 咨询电话:0851-85813858

分类刊登指南: ★ 50元11字

(标点符号计1字,手机号计6字,国号计4字;并须携带或提供相关资料)

★ 贵阳日报广告办理: 18685190007 15185005326 ★ QQ 2606408746

线上办理广告请扫码关注 启程广告通

贵阳日报帮您“传情达意” 结婚、庆生、贺寿等重大时刻表达您的心意,全城见证。 ● 咨询电话:0851-85813858

遗失

● 遗失声明 公司名称:贵州修文净园文化有限公司(天龙山陵园) 客户姓名:付强 购置日期:2012年12月24日,墓位:清5-

2-8,合同号:0006371,发票号:10751707,申明原件遗失作废,以复印件为准。 ● 赵沙,身份证号码:520113199001082029,遗失贵阳富力新天地16栋12层18号的商品房买卖合同及备案表,特此声明。

● 本人杜小菊,渔安新城片区未来方舟——743号房屋拆迁安置协议不慎遗失,特此声明作废。 ● 袁璐遗失警官证,警号:5203544,身份证号码:520103197002282020。

● 贵州盛溪商贸有限公司遗失贵州富源美家居公司开具的装修保证金收据,收据编号:1686293,出入证押金收据,收据编号:1686294,金额:10250元,大写:壹万零贰佰伍拾元整,特此声明作废。

出租 小十字山东路报业大厦世纪星光影城 三楼临街旺铺,面积181.38平方米; 17、18层面积 1736平方米; 未来方舟G6组团负4-9号 临河临街商铺,面积约 846平方米 联系电话:杨女士 19608515637