

5月1日全面入汛——

贵州多措并举筑牢防汛减灾安全网

本报讯 4月28日,记者从贵州省2025年防汛减灾新闻发布会上获悉,经省防汛抗旱指挥部会商研判,贵州将于5月1日全面进入汛期。面对复杂严峻的防汛抗旱形势,贵州多管齐下,全力做好防汛减灾工作。

据预测,今年汛期我省气象水文形势总体偏差,降水总量较常年总体偏少,呈现“早涝并存、旱重于涝”特征,但局部的强降雨极端性明显,山洪地质灾害风险高,防汛抗旱形势复杂严峻。

为有效应对汛期挑战,贵州省及时部署推动,及时分析研判汛期灾害防范形势,全面安排部署防汛抗旱工作。同时,完善党政共管、逐级包保的防汛抗旱责任体系,调整各级各类防汛责任人8.6万余名,实现水库、山塘、山洪危险区、地质灾害点全覆盖,进一步拧紧“防、减、救”责任链条。

优化指挥体系,构建高效工作格局。为所有乡镇配备“智慧应急”融合终端,实现省、市、县、乡四级“一键”调度指挥;与18家省级部门实现音频视频互联互通,与省军区、武警贵州总队、消防救援总队实现情报信息共享共用,有效提高应急指挥和组织协调能力。

强化排查整治,全面管控灾害风险。制定防汛安全隐患排查整治工作方案,强化行业主管部门主导的专业排查;相关部门紧盯山塘水库、行洪河道、山洪危险区、地质灾害点、公路铁路沿线、野外施工项目、城市地下空间等重点行业领域、重点区域部位、重要基础设施,组织专业技术力量下沉一线全面开展排查,建立隐患清单,逐一闭环整改。今年以来,已排查隐患14029条,完成整改11995条,剩余的2034条

正在整改并已落实管控措施。

健全叫应机制,着力提升响应联动能力。建立汛期灾害预警叫应“211”工作机制,明确各级各部门的叫应条件、叫应对象、叫应流程,形成“有预警、有叫应、有行动、有反馈、有核实”的工作闭环。修订完善《贵州省防汛抗旱应急预案》,优化应急响应启动条件和程序,细化不同响应级别各行业部门行动措施,明确启动应急响应期间,省有关部门指派业务骨干到省应急厅联合值守,合力抗灾。

强化力量建设,着力提升应急保障能力。立足重大洪涝灾害抢险救援需求,补充采购防洪抢险救灾物资装备,向多灾易灾区前置物资装备2.8万余件,对全省储备的470余万件物资装备完成盘点和维护保养,确保关键时刻“调得出、用得上”。全省组建应急救援专业队伍800余支1.8万余人,建成乡镇综合救援队伍1522支5.3万余人、村级救援队伍1.72万支33.5万余人,所有队伍均已进入备战状态,遇到突发状况能够迅速投入抢险救援。

夯实基层基础,着力提升基层处置能力。认真贯彻落实《中共中央办公厅 国务院办公厅关于进一步提升基层应急管理能力的意见》,为53个县1211个乡镇配备应急装备5.39万台(套),为基层配备卫星电话2400余台,帮助48个县完成应急指挥中心升级改造;组织指导基层修订应急预案9688个,开展应急演练5356场,培训2051期,基层应急处置能力得到提升。

(贵阳日报融媒体中心记者 刘云嵩)

贵阳发布

以法为基促发展 税惠春风暖筑城——贵阳市深入开展第34个税收宣传月活动纪实

4月1日,贵阳市税务系统围绕“税收·法治·公平”主题,以“合规经营 诚信纳税——税眼导航合规路 诚信春风满筑城”为主线,启动第34个全国税收宣传月活动。在省税务局指导下,贵阳市各级税务部门围绕优化税收营商环境、落实税费优惠政策、提升纳税人缴费人满意度等核心目标,通过创新活动形式、下沉服务力量、强化政策落地,掀起一场覆盖县区、辐射万企的税收宣传热潮。

从市级主题活动的火热启动,到区县特色活动的百花齐放,再到税务干部“点对点”精准服务,这场以法治为底色、以惠民为内核的税收宣传实践,为贵阳高质量发展注入了强劲的“税动能”。



4月1日,贵阳市税务局在越界影城启动第34个全国税收宣传月系列活动。图为税务工作人员在向市民讲解优惠政策。

文化赋能筑诚信

4月1日,市税务局在越界影城启动第34个全国税收宣传月系列活动。相声、快板、税法咨询……活动中巧妙融入地方文化特色与税收元素,让观众对税收知识的理解更加深刻。诚信纳税个体户代表刘振峰说:“依法纳税,利国利民也利己,国家用税收改善民生、发展经济,最终受益的还是我们每一个人。”

4月19日晚,贵阳市筑城广场灯火璀璨、人潮涌动,以“税韵春声·工‘创未来’”为主题的贵阳路边音乐会上演。这场演出巧妙融合政策宣传与艺术表演,吸引上千名市民驻足参与。

歌手雨田在表演结束后说道:“作为一名文艺工作者、一名税法宣传志愿者,我会以自身影响力带动更多社会力量加入税收普法行列,共同营造合规经营、诚信纳税的良好氛围。”

在税收宣传月期间,贵阳税务还策划了诸多特色活动。“多彩文创 潮玩税宣3.0”活动以系统内干部职工为主力,同步向社会征集创意设计,打造“1+N”文创矩阵;在典型案例宣传方面,贵阳税务以真实事例强化企业依法纳税意识;税收普法“六进”活动打造“税官讲税法”等品牌项目,借助“学雷锋”志愿服务团队满足不同群体需求。此外,城市地标灯光秀、商圈LED屏轮番播放税宣主题内容,以视觉冲击强化社会共识。

税收宣传月期间,贵阳税务以创新形式架起税企沟通桥梁,用文艺之美传递税法之贵,多元场景正推动税收理念深入人心。

百花齐放添动能

“我们的国家像保护伞一样保护着我们的物,而‘税收’是国家法治公平正义的物质根基,也是国家有序运转的动力源泉。”4月16日,南明区税务局联合辖区律所、金融机构在翠微小学多媒体教室举办“税法课堂”,授课老师在课堂

上将“未成年人权益保护”与“公民纳税义务”有机融合,引导学生知法、懂法、守法、用法。税务宣传员“化身”税法向导,带领学生发现身边的税收现象,揭示税收的重要使命。在趣味答题环节,教室里高高举起的抢答小手,让税法课堂变成了一场知税、懂税、协税、护税的生动实践。

南明区的“税法课堂”只是税收宣传月期间贵阳各地开展系列活动的一个缩影。活动启动以来,贵阳各区(市、县)税务局结合实际举办了形式多样、内容丰富的宣传活动。

经开区税务局自创“合法经营 诚信纳税”漫画政策宣传图,以漫画的形式普及税法;云岩区税务局将税法宣传阵地延伸至贵州护理职业技术学院,开展“税宣进高校 青春启新程”主题宣传活动;清镇市税务局组建“樱花季春风税宣小队”,深入右二村普及税法知识、传递惠民政策、弘扬诚信纳税理念;开阳县税务局结合虚开发票、出口退税风险等典型案例,走进贵阳台农种养殖有限公司开展“以案示警”宣讲,提升企业风险防范意识;乌当区税务局将办税服务厅、热闹集市打造为税收普法“移动课堂”,通过组织观看税收小视频、互动教学等方式,推动税法知识“看得见、摸得着、学得会”。

税收宣传月系列活动不仅增强了公

众对税收政策的了解和认识,提高了纳税人的税法遵从度,更营造了良好的税收法治环境。企业和市民纷纷表示,通过参与活动深刻认识到依法纳税是每个公民和企业应尽的义务,合规经营是企业长远发展的基石。在生产生活中,将积极践行“依法纳税 合规经营”理念,为贵阳市经济社会高质量发展贡献力量。

税企同心共发展

近日,花溪区税务局在青岩古镇开展“税信市集·春日有约”活动,并邀请连续五年获评A级信用的贵阳花溪赵司古贡茶开发有限公司总经理杨民担任“纳税信用宣讲官”,向社会公众发放税法宣传资料,弘扬诚信纳税理念。

活动中,杨民围绕“‘5A企业’背后的诚信账本”,分享了连续五年来依法纳税、为员工合规扣代缴的经历。他说:“现在越来越多的企业把纳税信用等级作为合作的重要衡量标准,诚信是企业的立身之本,做好税务合规、依法诚信纳税,既是应尽的责任也是健康长远发展的必然要求。”

当天,税务干部还走进“青岩寻坊”街区商铺向需于企、现场解答。贵阳青岩古镇景区管理有限公司的负责人表示,此次活动让景区服务范围内的商户学习到更多办税缴费知识,有助于合规经营氛围的形成。

不仅是花溪区,连日来,贵阳市各级税务部门积极行动,将最新的税收政策送到企业手中,获得企业连连点赞。贵阳中安科技集团有限公司财务负责人说:“税务部门主动上门服务,为我们解决了很多实际问题,让我们对税收政策有了更清晰的理解,也更有信心依法纳税、合规经营,让企业更好发展。”

小微企业是经济发展的重要力量,但由于规模较小、财务人员专业知识有限等原因,在税收政策理解和运用上往往存在困难。乌当区一位小微企业负责人说:“税务人员上门辅导,让我们清楚知道自己能享受哪些税收优惠,这对我们小微企业来说是实实在在的支持,我们一定依法纳税,不辜负国家的政策扶持。”

春风化雨、润物有声。税宣月系列活动以诚信为纽带、以服务为桥梁,既展现了税务部门“问需于企、解难于行”的务实作风,也更加激发了企业依法纳税、合规经营的内生动力。

税收宣传月渐入尾声,但“依法纳税 合规经营”的理念却在贵阳生根发芽。贵阳市税务局纳税服务中心主任罗浩所说:“宣传月有时限,优质服务无止境。我们将把‘四月春风’化作‘四季常态’,持续为市场主体保驾护航。”

罗浩 黄媛 贵阳日报融媒体中心记者 李佳旭 实习生 王倩

贵阳低空飞行服务基地投用

位于修文县,功能涵盖试验试飞、飞行培训、空中游览等

本报讯 4月28日,贵阳低空飞行服务基地投用仪式在修文县举行。

该基地占地300余亩,已建成600米飞行跑道、9000平方米综合培训办公大楼、3000平方米组装车间、500平方米低空飞行器展厅等配套设施,功能涵盖试验试飞、维修维护、飞行培训、空中游览、低空研学等。

此外,基地计划与高校开展产教融合,培养专业人才;举行无人机足球试验试飞和竞赛活动;组建3000人的飞行作业大队,涉足农业植保、河务巡航等多个行业,拓展低空经济应用领域。

“我们已与修文县四个4A级景区联动,‘五一’假期,将有两架直升机、三架固定翼飞机为游客提供空中观光旅游服务。”贵州银鹰通用航空有限公司常务副总经理黎松介绍。

投用仪式现场,贵州银鹰通用航空

有限公司分别与贵州低空协会、云南恒鹏投资有限公司、贵州云图瞰景地理信息技术有限公司、深圳飞马机器人股份有限公司签署合作协议。各方将聚焦资源整合与能力互补、无人机技术生态布局、巡检-测绘-救援一体化以及无人机在山地场景的创新应用等关键领域,共同推动区域经济协同发展,完善低空经济产业链。

下一步,贵阳低空飞行服务基地将全力构建覆盖城乡、连通主城的低空物流网、客流网与作业网,深度赋能通勤、物流、载客三大领域;打造低空飞行器研发设计中心、创新制造中心、检测检验中心,通过整合产业链上下游资源,构建集研发设计、整机总装、配套制造、维修检测、试飞检验于一体的完整产业体系,为贵阳贵安低空经济的持续发展提供强大支撑。

(贵阳日报融媒体中心记者 顾林略)

第七届“双品网购节”活动启动

多家电商设置活动主会场和专区让利消费者

本报讯 4月28日,由省商务厅主办的第七届“双品网购节”启动。即日起至5月12日,一码贵州、一码游贵州、淘宝、京东、美团、饿了么等电商平台将设置活动主会场和专区,通过满减、秒杀等形式让利消费者。

活动期间,一码贵州线上商城设置“贵州特产专区”“精品酱酒”“早春黔茶”三大核心专区,其中,习酒等酒类产品参与满减活动,叠加补贴最高享立减400元,春茶专区部分商品有8.8折优惠。一码游贵州平台推出聚焦品牌黔菜和品质黔货的“双品网购节、五一放心Go”专区,为消费者打造集贵州各地特色好物与优质旅游资源于一体的综合性线上购物专区。美团推出“美团

神会员吃喝玩乐都能用”“夜夜虾嗨”“美妙五一”“嗨爆五一”“外卖必点榜”等一系列促销活动。饿了么在贵阳市开展专属满减活动,消费者可领取双品网购节“满30元减7元”的专属红包,还可享受百家商户会员特价菜。淘宝平台推出“淘宝买菜 春享鲜味”活动,消费者在“春享鲜味”专区购买,可享官方给予的9折优惠立减。百度平台开展“百度吃货节”活动,通过百度站内直播间,联合商家打造爆款9.9元单品。

此外,省商务厅还将联合开展以旧换新国补、发放商家优惠券等促销活动,联动头部主播进行专场带货,提振消费信心。

(贵阳日报融媒体中心记者 庭静)

市综合行政执法支队经开大队——持续开展餐饮油烟治理工作

本报讯 4月28日,记者从市综合行政执法支队经开大队获悉,自今年4月以来,该大队通过强化宣传引导、严格源头把关、加强餐饮油烟执法等措施,持续开展辖区餐饮油烟治理工作。

工作中,该大队将餐饮油烟治理的重要性及相关法律法规宣传教育融入日常工作,向餐饮企业及商户讲解我市大气污染防治工作的基本要求及餐饮油烟

净化的相关政策规定,不断提升其规范经营的意识。同时,督促商家营业期间及时开启油烟净化器、更新油烟清洗记录台账,确保油烟净化器的正常使用。

目前,该大队已对辖区417家餐饮门店进行油烟设施常态检查,其中,治理规范夜间餐饮店出店经营42处,清退露天烧烤12家。

(卢艺雯 贵阳日报融媒体中心记者 汤利)

贵阳学院教育科学学院老师余文武:在贵阳找到家的感觉

“读硕士研究生时,我已在外地实习和工作了一年,但在那里没有找到归属感。到贵阳后,这里几乎满足了我所有的喜好和需求,让我找到了家的感觉。”贵阳学院教育科学学院老师余文武说。

余文武是贵州湄潭人,儿时随父母在贵阳花溪生活。2001年8月,他从西南师范大学硕士研究生毕业,在回乡的列车上,从报纸上看到一则贵阳的招聘信息,抱着试一试的心态参加应聘,没想到就顺利进入贵阳学院工作。

入职后,学院不遗余力地帮助他不断提高各方面的能力素质,并给他成长成才的平台。在学业上,他是最早被学院选送出去培养的博士之一,先后就读于中山大学、华东师范大学、北京大学,获得法学博士、教育博士并教育学博士后出站。在事业上,他先后担任贵阳学院校园团委书记、教育系主任、教育研究所所长、校学术委员会副主任委员、校教学指导委员会副主任等职务。

2012年7月,

余文武因病辞去相关职务。在治病之余,他坚守科研教学的第一线,其研究成果得到省内外学术同行的肯定。从教以来,他先后主持两项国家社科基金项目、两项省教育改革发展研究重大课题,并获评全国优秀教师、省级名师、省级金课、省级教学成果特等奖等。

“从25年前在列车上看到的揽才信息开始,到贵阳学院对我的培养,让我深深地感到这座城市对人才的诚心实意。”余文武说,现在贵阳贵安正深入学习贯彻习近平总书记贵州考察时的重要讲话精神,奋力推进“强省会”行动。贵阳贵安的事业舞台越来越大,市场前景越来越广,发展环境越来越好,是有利于人才成长的一方沃土。希望越来越多的人和他一样选择贵阳贵安并圆梦。

贵阳日报融媒体中心记者 衣琼



市管干部任前公示

经市委常委会会议研究决定,对以下同志进行任前公示。

张爱民,男,汉族,1972年11月生,省委党校大学,中共党员,现任贵州开阳经济开发区党工委委员、管委会副主任,县应急管理局党委书记、局长,拟任区(市、县)党委常委。

公示时间:2025年4月29日至2025年5月8日止。

举报受理:中共贵阳市委组织部干部监督处(举报中心)

举报电话:0851-12380-1-1

举报网站:贵阳市12380举报网站(网址:https://gysdj.gov.cn/12380/)

举报短信:18885112380

通讯地址:贵阳市行政中心(邮编550081)

对公示对象有问题反映的,可在公示期间向市委组织部干部监督处(举报中心)反映。反映问题要实事求是,客观公正。为便于调查核实,请在反映问题时,提供具体事实或线索,并提供联系方式,我们将严守保密纪律,对反映人的情况予以严格保密。

中共贵阳市委组织部
2025年4月28日

产教融合助力建设“电动贵州”

特斯拉订单班7年输送300名新能源专才

本报讯 随着“电动贵州”的高速发展,特斯拉与贵州交通职业大学联合打造的“特斯拉订单班”迎来七周年成果盘点。作为特斯拉在中国西南地区首个产教融合项目,该订单班已累计为贵州新能源汽车产业输送技能人才约300名,成为支撑“电动贵州”战略的重要人才引擎。

自2017年贵州交通职业大学入选特斯拉中国首批合作院校以来,双方以

“订单式培养”模式精准对接行业需求,课程涵盖电动化核心技术、智能网联系统及售后服务体系,学生就业率连续五年超98%,部分毕业生已成长为贵阳特斯拉服务中心技术骨干。

《关于加快新能源汽车产业高质量发展推进“电动贵州”建设的指导意见》明确提出,到2026年全省新能源汽车保有量将突破70万辆,公共领域车辆新能源替代率超90%,并构建从整车

制造到充换电设施的全产业链生态。在相关政策的强力驱动下,贵州对新能源汽车人才的需求呈爆发式增长。数据显示,仅充换电基础设施领域,全省未来三年需新增专业运维人员超5000名,而特斯拉订单班毕业生凭借扎实的电动化技术功底,成为企业争抢的“香饽饽”。

据了解,贵州交院已经将订单班经验推广至更多专业,计划开发新能源

重卡维保课程,针对性培养矿山、电厂等场景的特殊车型技术人才。

随着贵州加速布局新能源汽车千亿级产业集群,产教融合的“特斯拉模式”正显示示范效应。相关的业内人士指出,校企联合培养既解决了企业用人痛点,又为地方产业升级储备了技术生力军,这种“人才先行”策略或将成为中西部省份发展新兴产业的可复制样本。

(贵阳日报融媒体中心记者 王芳)