政务简报

▲5月9日，贵州省第二届职业技能大赛贵阳贵安选拔赛暨贵阳市第四届“筑城工匠杯”职工职业技能竞赛闭幕式举行，市委副书记黄波出席并宣布闭幕。

（贵阳日报融媒体记者 田一郦）

技能竞赛展风采 以赛促学强本领

贵州省第二届职业技能大赛贵阳贵安选拔赛落幕

本报讯 5月9日，贵州省第二届职业技能大赛贵阳贵安选拔赛暨贵阳市第四届“筑城工匠杯”职工职业技能竞赛闭幕式在贵阳康养职业大学大礼堂举行。

闭幕式上颁发了物流与运输大类、信息与通信技术大类、社会与个人服务大类、乡村振兴赛项及制造与工程技术大类等类别奖项，60余名获奖选手代表登台领奖。随后，大赛在全场齐唱《咱们工人有力量》的歌声中闭幕。

本次大赛共设置电子技术、数控铣等59个竞赛项目，吸引1558名选手参赛，参赛规模、项目数量均创历史新高。自3月29日开赛以来，大赛围绕电子信息制造、先进装备制造、新能源汽车等贵阳贵安重点产业需求，以“创新、简洁、安全、特色”为目标，通过“以赛代评、以赛促训”机制，全面检验参赛选手的专业素养与创新能力。

赛事期间，近500名裁判员公正执裁，确保比赛公平有序。经过评审，634名选手获金、银、铜牌及优胜奖。大赛不仅评选出一批技术能手，还通过高水平的技能比拼为贵阳贵安“强省会”行动和高质量发展提供了坚实的人才支撑。据悉，大赛各赛项第一名和第二名选手将代表贵阳市参加贵州省第二届职业技能大赛。

下一步，贵阳贵安将进一步完善技能人才培养体系，激励更多劳动者走技能成才、技能报国之路，为打造“筑城工匠”品牌、推进中国式现代化贵阳贵安实践注入源源不断的动力。

本届赛事以“技能黔行，创造未来”为主题，由市政府主办，市人力资源和社会保障局、市总工会承办。

（贵阳日报融媒体记者 田一郦 实习生 张贺妍）

贵阳市“企业之家”拓展服务阵地 打造“涉企服务升级版”

本报讯 5月8日，记者从市政务服务中心获悉，贵阳市“企业之家”持续拓展服务阵地，推动“企业之家”进街区、进商圈、进市集、进园区、进银行，奋力打造“涉企服务升级版”。

去年起，贵阳按照“跳出政务服务做服务，走出政务大厅做服务”的工作思路，将“企业之家”服务阵地向各类场景延伸，不断拓展“企业之家”服务内涵，从“等企业上门”到“送服务上门”，努力把“家”安在更多企业身边。自贵阳市“企业之家”成立以来，已累计解决企业诉求1.1万余件，为近2万人次提供咨询服务。

在推动“企业之家”进街区方面，根据街区“小个专”市场主体点多面广、分布分散、人员流动性大等特点，在太平路街区打造“企业之家”服务站，将个体工商户注册登记、企业注册登记、门头牌匾、食品经营许可证等高频政务服务事项延伸至街区办理，让高效的服务触手可及。目前，已为街区商户开展政策宣传、门面选址、市场分析等服务20余次，解决商户咨询诉求10余件。此外，还收集商户对街区治理的意见建议，对走访时发现的商户占道经营、违规设置广告牌、乱贴乱画等行为及时规劝，引导规范经营，实现服务治理“双提升”。

在推动“企业之家”进商圈方面，根据商圈商业资源集中、文化社交聚集、消费氛围浓厚等特点，贵阳市各级“企业之家”主动走进商圈，为商圈企业提供线上线下“一站式”“零距离”服务，搭建“政企交流”平台。目前，“企业之家”已进驻观山湖区金融城、南明区海豚广场、乌当区正德家邦购物中心、花溪区花阁路十字街、白云区泉湖商会、清镇市吾悦广场等6个商圈。

在推动“企业之家”进市集方面，根据市集企业参与门槛低、主题活动丰富、适合初创品牌孵化等特点，贵阳市各级“企业之家”将创业服务向市集延伸，推动创新创业活动更加贴近企业群众生活场景。截至目前，全市“企业之家”为有创业意向的群体提供辅导1000余次。

在推动“企业之家”进园区方面，贵阳市各级“企业之家”将服务触角向全市14个园区延伸，结合园区产业发展定位，为企业解决诉求1400余件，助企业不出园区就能办成事、办好事。

在推动“企业之家”进银行方面，针对企业反映融资难融资贵、经营成本高等问题，贵阳市各级“企业之家”强化与银行合作，对辖区内相关企业进行实地走访，详细了解企业资金需求，为企业提供相对应的银行贷款产品等，帮助企业缓解资金压力，减少融资成本。

下一步，贵阳市各级“企业之家”将继续聚焦企业需求，延伸服务触角、拓展服务阵地、创新服务方式，助推优化全市营商环境，为经济社会发展注入新动能。

（贵阳日报融媒体记者 庭静）

（上接1版）理顺体制机制，建立完善新兴领域党建、党建引领基层治理、凝聚服务群众有关工作机制，强化工作统筹和协同联动，有效推动工作落实。

抓好“三大任务”。深入贯彻落实习近平总书记对社会工作作出的“三个抓好”重要指示，高质量完成各项任务。具体包括：抓好新兴领域党建，以“五个一”行动为总揽，深化拓展新兴领域党建三年行动，做好新经济组织的引领发展，做实新社会组织的规范管理，做优新就业群体的关心关爱，不断增强党在新兴领域的号召力凝聚力影响力。抓好党建引领基层治理和基层政权建设，依托党建引领基层治理协调机制，统筹推进基层治理各项工作；谋划准备村（社区）“两委”换届工作。抓好凝聚服务群众，加强对信访工作的统一领导，做好人民建议征集工作；探索“社区党建+志愿服务”工作模式，深化志愿服务标准化、品牌化、项目化、专业化建设。

聚焦“四个重点”。对照中央、省委、市委明确的重点任务、重点工作，优化服务模式，打造特色品牌。具体包括：狠抓“两个覆盖”，推动新兴领域党组织应建尽建、规范组建，强化党建带群建，提升“两个覆盖”工作质效。狠抓“三张清单”，推动乡镇（街道）、村（社区）“三张清单”有序衔接，完善事权清晰、责能相适、履职顺畅、保障有力的村（社区）权责体系。狠抓社会治理，强化数智赋能，激发大型城市社区治理新动能；强化居民自治、物业共治，激发老旧社区治理新活力；强化移风易俗，激发易地搬迁安置社区新风貌。狠抓志愿者体系，建立健全分类培训体系、职业资格制度，培育专业人才队伍，打造服务品牌，为群众提供专业化、规范化志愿服务。

落实“五个强化”。将市委社会工作会议提出的强化思想认识、党建引领、基层基础、群众工作、组织领导“五个强化”贯穿工作始终，打造政治坚定、素质优良、心系群众、服务社会、作风过硬的社会工作干部队伍，扛起政治担当、扎实履职尽责，推动贵阳贵安社会工作高质量发展。

贵阳日报融媒体记者 曾秦 实习生 张贺妍

夜间消费总额及人次“双增长”

“五一”假期贵阳“夜经济”活力澎湃

本报讯 今年“五一”假期，丰富多彩的夜间活动、热闹非凡的商业街区吸引了大量市民游客，贵阳夜间经济展现出蓬勃的发展活力。银联商务监测数据显示，节日期间，贵阳夜间消费总额达17.66亿元，消费人次达317.2万，同比分别增长2.71%、5.32%。

省级夜间消费聚集区人气十足。青云路步行街民族歌舞、“高山流水”等多种表演齐上阵，累计接待游客78.36万人次、综合收入1582万元；曹状元街区举办“春来春往·状元好市”与春日嗨食季，累计接待游客21.8万人次、综合收入555万元；新印1950东西集里美食街区全新开街，举办青年躺坪营等活动，累计接待游客25.93万人次。

特色街区释放消费魅力。作为主打“演艺+消费场景”的地下主题商业街，花果园嗨乐街区在“五一”假期前完成业态升级，推出E区特色文创空间及系列主题活动，打造“日间文化沉浸+夜间演艺狂欢”立体体验，让非遗与现代商业深度融合，为市民游客带来全天候、多层次的文化消费盛宴。

除了商业街区，各类文化活动也为贵阳的夜间经济增添了浓厚文化氛围。“致敬奋斗者”“烟火贵阳”“乐动青春”等主题的路边音乐会在筑城广场、文昌阁、青云市集等地唱响。“五一”假期，全市共举办路边音乐会27场，吸引现场观众15万人次，带动周边酒店、民宿入住率超80%。

“五一”假期，贵阳轨道交通为全力做好出行保障，采取延长运营时间、加密发车频次等举措助力夜间消费。假期，贵阳轨道交通累计运送乘客610.13万人次，同比增长20.5%，单日最高客流量119.81万余人次，为市民游客夜间出行提供极大便利，有力支撑了夜间经济的繁荣。

（贵阳日报融媒体记者 庭静）

“五一”假期，游客在花果园嗨乐街区体验“高山流水”。 贵阳日报融媒体记者 杨雪梅 摄

5月1日，市民游客在筑城广场欣赏路边音乐会。

贵阳日报融媒体记者 梁超 摄

5月1日，青云市集人头攒动。

贵阳日报融媒体记者 梁超 摄

贵阳12个消费场景入选省级名单

包括4个省级城市商圈、3条省级商业步行街、5个省级夜间消费集聚区

本报讯 近日，省商务厅公布2025年省级商业步行街、省级城市商圈及省级夜间消费聚集区名单。其中，贵阳市获认定4个省级城市商圈、3条省级商业步行街、5个省级夜间消费集聚区。

据介绍，经推荐申报、专业评审、综合研究，此次全省共认定5个省级城市商圈、10条省级商业步行街、10个省级夜间消费聚集区。其中，贵阳市世纪城商圈、花果园商圈、火车站商圈、机场路商圈被认定为省级城市商圈，梵华里商业步行街、多彩贵州城文化商业步行街、贵阳清镇吾悦商业步行街被认定为省级商业步行街，新印1950、曹状元特色文化街区、观山湖阿云朵仓、盛源新天地、开阳星悦茂地下商业街被认定为省级夜间消费集聚区。

数据显示，自2021年以来，贵阳已累计获批5个省级城市商圈、5条省级商业步行街、4个省级夜间美食街区和10个省级夜间消费聚集区，消费场景建设成效显著。

此次认定旨在培育消费新增长点，打造特色鲜明、市场引领力强的消费新场景。

（贵阳日报融媒体记者 庭静）

综保云上方舟启动升级改造

本报讯 近日，贵阳市自然资源和规划局发布《综保云上方舟提升改造项目外立面及景观提升设计方案公示》，标志着这座位于观山湖区核心地段的商业综合体启动全面升级。

综保云上方舟项目位于观山湖区林城东路与数博大道长岭北路交会处西南角，地处贵阳CBD核心区域，毗邻金融城、会展城两大功能区，周边高端住宅小区与商务楼宇密集分布。交通方面，作为贵阳轨道交通1号线重要接驳点，云上方舟商场连通多个轨道交通站点出入口。周边有林城东路、西二环、数博大道等城市快速路，自驾出行便捷。根据公示内容，项目总投资预计达8219万元，将对建筑内外及交通动线进行系统性改造，进一步激发区域商业活力。

此次改造将重点优化空间布局与消费体验，室外改造面积约1.5万平方米，室内改造面积约6万平方米。此外，将对3.288万平方米的地下停车场进行升级，全面提升商业承载力与服务能级。

今年2月，工程前期工作已启动，市公共资源交易中心先后发布了项目设计和监理招标预公告。

目前，设计方案正在贵阳市自然资源和规划局官网公示，公示期至2025年5月14日止。

（贵阳日报融媒体记者 蔡婕）

贵阳市2025年劳动人事争议调解员培训班开班

本报讯 5月9日，贵阳市2025年劳动人事争议调解员培训班在贵阳人力资源产业园开班。来自各区（市、县）调解中心、律师行业等的210名学员参加。

本次培训通过政策解读和案例分析相结合的方式，深入阐述劳动人事调解理论及方法、技巧，加强基层劳动人事争议调解组织队伍建设，全面提升贵阳贵安调解员的调解能力与专业素养，进一步规范劳动人事争议调解员工作行为。

培训课程涵盖相关法律法规、调解技巧、典型案例分析等。学员们表示，将把学习到的理论知识与实务操作结合起来，练就“能调、会调、善调”的硬本领，努力实现“案结、事了、人和”的目标，切实维护劳动者合法权益。

此次培训班由市人社局主办，旨在为构建贵阳贵安和谐劳动关系、维护劳动者合法权益、促进社会公平正义注入新活力。

（贵阳日报融媒体记者 张薇 实习生 张贺妍）

物流园停车不足半小时为何被收费？

市场监管部门释疑：道路货物运输专用停车场不适用《贵阳市停车场条例》

本报讯 日前，市民蒙先生向贵阳市融媒问政平台反映，他在贵阳云岩创发物流园停车不足半小时却被收取停车费，疑为违规行为。对此，“融媒问政面对面”栏目邀请相关部门有关负责人现场核查，为市民释疑。

蒙先生告诉记者，4月20日，他驾驶车辆前往云岩区百花大道的贵阳云岩创发物流园取货，入园停车24分钟，离开时被停车场收费人员告知要交3元停车费。“收费人员说按次收费，没有免费时段。可据我所知，《贵阳市停车场条例》明确规定，停车不满30分钟就不收费。”蒙先生说。

5月8日，记者与云岩区市场监督管理局金鸭分局有关负责人一同前往现场了解情况。

记者在现场看到，该物流园进出口设有收费亭和放行杆，现场悬挂的收费公示牌显示，该物流园针对小车、小型载货车（轻卡）、大车、挂车、三轮车的停车收费标准依据进场时长按次计费，无免费停放时长。如小车进场，1小时内收费标准为每次3元。

这一收费标准是否违反《贵阳市停车场条例》相关规定？“物流园属于道路货物运输的专用停车场，不适用该条例。经现场核查，该停车场实行市场调节价，且做到了明码标价，没有违反相关规定。”云岩区市场监督管理局金鸭分局副局长邓涛说，《贵阳市停车场条例》适用于本市行政区域内停车场的规划、建设、管理和相关活动，该条例所指停车场，包括公共停车场、专用停车场和临时停车场；公共汽车和电车、道路旅客运输车辆、道路货物运输车辆等专用的停车场除外。

邓涛表示，若市民在日常生活中遇到停车收费争议，可保留相关凭证向市场监管部门反映，市场监管部门将依法核查处理。

（贵阳日报融媒体记者 刘欣宇 任璐瑶）

扫码看视频 扫码反映问题

融媒问政 | 面对面