

# 人人上讲台 个个当学员

## ——贵安发展集团开展“我的业务我来说”活动构建人才成长新生态

“我既当过‘说者’，也当过‘听者’。为了当好‘说者’，我在备课时又把业务知识和相关制度认真真过了一遍，倒逼自己学习。当‘听者’时，听到的也是急需的知识，感觉很受用。”5月26日，贵安发展集团党群人力资源部主管文玲向记者谈起集团推行的“我的业务我来说”品牌活动，直言受益匪浅。这场“零成本”的学习实践，不仅让业务骨干走上讲台分享经验，更以“讲、学、干”一体的模式优化人才成长生态，推动人才队伍建设迈上新台阶。

2023年夏天，贵安新区高质量发展大会召开，发出“一年一个样、三年大变样”的号召，贵安发展集团同步深化国企改革为契机，重塑企业发展格局。面对企业彼时存在的诸多问题与沉重负担，集团明确强化队伍建设需从内部挖潜入手，想方设法激活人才内生动力。2023年6月，“我的业务我来说”品牌活动正式启动，迅速掀起“人人上讲台、个个当学员”的热潮。2024年，累计举办102场活动，覆盖2259人次，成为挖掘内部潜力、促进业务融合与队伍提升的重要抓手。

以讲促学，以学促干。部门负责人、业务骨干变身“内训师”，是职业培训，更是业务交流，该活动堪称“零成本”人才培训典范。文玲介绍，活动采用指定参训与自愿参与相结合的方式，不外聘讲师，而是由部门负责人、业务骨干结合企业经营、数字经济、项目管理等10余个领域的实战经验开发课程。业务骨干在备课过程中，需系统梳理岗位应知应会实操经验等，从“台下听”转变为“台上讲”，不仅要吃透业务，还需提升表达与互动能力，实现个人综合能力的全方位提升。

培训内容紧密围绕实际工作问题，通过与员工的实时交流互动，有效提升工作效率，同时增进各子公司、各部门间的相互了解。青年职工小耿感慨，活动形成了“一人授课、全员受益”的知识共享机制。2024年，活动高峰时达每周3至5场，干部职工参与热情高涨，有效带动了全集团的学习氛围，取得了令人满意的效果。

随着“我的业务我来说”的不断推进，各子公司纷纷因地制宜组织实施。贵安发展集团以此为契机，精选子公司优质课题在全集团推广，使其成为发现人才的重要平台。“自上而下讲制度，自下而上讲创新。今年以来，我们把讲师扩大到子公司，目的是让子公司的业务亮点、工作亮点在集团内进行复制、推广，达到以训促干的作用。”贵安发展集团相关负责人表示，这对年轻业务骨干的吸引力非常强。随着“我的业务我来说”常态化、长效化推进，效果愈发显著，涌现出一批媲美专业讲师的优秀“内训师”，切实解决了很多实际工作问题，促进了工作效率提升。贵安发展集团党群人力资源部青年职工耿雪举例说，很多职工往往一岗多责，过去在上报材料时格式不一，通过培训，大家明确了工作流程与标准，工作对接更加顺畅，材料上报水平显著提升。2025年，集团层面计划开展35期培训，目前已完成10期。随着活动的持续开展和不断积淀，课题设计与选择更加成熟，已覆盖公司业务全领域，培训水准持续提升。

数据显示，2024年，集团员工对培训的满意度高达95%，其中“优秀”评价占比78%。目前，贵安发展集团已将“我的业务我来说”纳入“大培训”体系，与政治理论学习、实战锻炼有机结合，打造学习型型企业。从业务骨干登台到人才生态焕新貌，在贵安发展集团“我的业务我来说”实践中，人才培养不再是简单的成本投入，更是以创新精神激活潜能。随着新区“一年一个样、三年大变样”加速推进，贵安发展集团正以该活动为支点，不断提升人才队伍建设水平，组建“红色强企战队”，推动“好人好马上一线”，探索更加积极的人才育、用工作方式。下一步，贵安发展集团将重点围绕数字经济、产城融合等领域优化课程体系，以人才“内循环”驱动发展“外增长”，为新区实现“三年大变样”注入源源不断的人才活力。

韩明陆 贵阳日报融媒体中心记者 潘朝选



## 贵安置悦豪生酒店开业 系新区首家按国际四星级标准建设的酒店



贵安置悦豪生酒店外观。 贵阳日报融媒体中心记者 石照昌 摄

本报讯 5月28日，贵安新区首家按国际四星级标准建设的酒店——贵安发展集团旗下贵安置悦豪生酒店开业。贵安置悦豪生酒店位于贵安新区金马大道与天河潭大道交会处，紧邻贵安新区市民中心、星月湖公园，酒店依托温德姆集团管理体系及豪生品牌，以209间高端客房、

多功能宴会厅、会议设施及健身休闲配套为核心，融合国际标准与本土特色，专注打造“商务高效、度假悠然”的双重体验。据介绍，该酒店的建成投入使用，将进一步提升贵安新区的区域接待能力与城市形象，增强文旅产业竞争力。 (贵阳日报融媒体中心记者 黄宝华)

## 安芯电子前5月预计可实现外贸额近9000万美元

本报讯 记者近日从贵州安芯电子有限公司(以下简称安芯电子)获悉，该公司今年前4月完成外贸进出口额6915万美元，预计前5月可完成外贸进出口额8181万美元。2023年完成进出口贸易额2.3亿美元，发展势头迅猛。

今年以来，面对多种不利因素，安芯电子积极加强与客户沟通，引进技术和设备，提高产品竞争力，确保外贸订单稳定。同时，该公司还根据市场需求拓展新业务。(杨旭 贵阳日报融媒体中心记者 谢孟航)

## 大科城开展新质生产力专题培训

本报讯 为进一步提升机关干部适应新时代、新技术、新变革的能力，打造一支懂创新、善协作、高效率的服务队伍，近日，贵安大数据科创城(以下简称大科城)组织开展新质生产力专题培训。培训会上，主讲人聚焦数据要素基础设施建设和数据产业、数据要素等内容，解读了《数据要素基础设施建设的政策与路径》，逐一分析隐私保护计算、区块链、可信数据空间、数联、数据元件六大技术路线的基本概念和前沿动态，通过“理论+案例”的多元形式，深入解析了数据要素市场化、产业智能化转型等核心议题；全面

解析了“数据-信息-知识-智慧”的逻辑内涵，结合实际案例探讨数据作为新型生产要素不断发展的未来趋势，重点阐释《中共中央 国务院关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》，并对数据要素产业发展面临的难点、痛点做了相应剖析。参训者纷纷表示，本次培训干货满满，让他们对数据要素这一新质生产力有了更为深刻的理解和认知，未来将进一步深化对新质生产力的研究和实践，将学习成果转化为实际工作举措，加快推动大科城建设发展。(贵阳日报融媒体中心记者 姚方媛)

## 中山一院贵州医院 康复专科护理门诊开诊

本报讯 近日，中山一院贵州医院(贵阳院区)康复医学中心康复专科护理门诊开诊。该门诊聚焦术后康复、慢性病管理及亚健康干预三大核心，为患者提供“评估-干预-随访”全流程精准护理服务，标志着医院康复护理向专业化、个性化方向迈出关键一步。门诊团队均由经验丰富、经过严格专业培训的专科护士组成，其中包括中山大学附属第一医院派驻护理专家陈晓丹。重点服务人群包括术后功能恢复患者、慢性病

康复患者、老年功能障碍患者、亚健康人群、产后康复群体等。区别于传统护理服务，康复专科护理门诊实行“一人一策+多学科协作”，为患者“量身定制”个性化康复计划，运用先进的专科护理技术，加速康复进程。同时，依托“互联网+护理”平台，提供居家康复指导或上门护理服务，定期随访并根据康复进展及时调整方案，实现从门诊到居家的全周期、无缝式康复管理。该门诊开诊时间为每周三8:30至12:30。(贵阳日报融媒体中心记者 谢孟航)

## 贵州梅园500余亩绣球花渐次绽放 近期将正式开园迎客

本报讯 5月26日，记者在贵州梅园看到，园内500余亩绣球花正陆续绽放。目前，园内各项筹备工作已基本就绪，进入最后的收尾阶段，将于近期正式开园迎接游客。

走进贵州梅园，只见各色圆润饱满的花球层层叠叠，工作人员正穿梭在花海中进行养护。场景布置工作也在有条不紊地推进，新增的打卡点被巧妙设计在花海之中。

贵州梅园旅游发展有限公司综合部主任姜晓伟介绍，今年绣球花观赏季以“相约绣球海 浪漫无尽夏”为主题。为给游客带来更优质的游览体验，园内汇聚了姹紫嫣红、无尽夏、香草草莓、北极熊等近60个品种的绣球花。同时，园内还增加了观光车、卫生间的数量，优化游玩体验。

(贵阳日报融媒体中心记者 田甜 实习生 刘宁)



5月26日，一名自媒体博主提前探访贵州梅园的绣球花海。 贵阳日报融媒体中心记者 石照昌 摄

## 2025贵州“职城杯”篮球赛开赛

改编歌曲《水院》表达了对校园的深厚情感。

开幕式后，贵州水利水电职业技术学院代表队与贵阳幼儿师范高等专科学校代表队进行了首场比赛。本次篮球赛将持续至6月17日，来自清镇职教城师生组成的29支队伍参赛，其中教职工队伍16支、学生队伍13支。

活动现场还设置文创展区，职教城各院校学生以校园特色为主题精心设计的陶瓷、雕塑、徽章、明信片等文创产品琳琅满目，吸引师生们驻足欣赏。

(贵阳日报融媒体中心记者 田甜 实习生 刘宁)



首场比赛现场。 贵阳日报融媒体中心记者 石照昌 摄

## 贵州省“星火杯”青少年足球联赛在贵安落幕

本报讯 近日，2025第四届中国青少年足球联赛贵州赛区(初中年龄段)暨贵州省“星火杯”青少年足球联赛在贵安新区云谷运动中心落下帷幕。

本次比赛由省体育局、省教育厅联合主办，省足球协会、市体育局等

单位共同承办，贵安产控集团及下属产服公司协办。赛事面向全省各市州青训中心、足球协会、体校等机构，设置男子U13、U15和女子U14三个组别，吸引了33支代表队、700余名青少年球员参赛，7天时间里共上演99场比赛。

男子U13组中，12支球队展开38场鏖战，黔之星计划U13、贵阳一中李端荣中学、遵义市萌芽足球俱乐部三支球队分获冠、亚、季军。女子U14组的比赛同样精彩纷呈，10支队伍展开28场激烈角逐，最终遵义市体校(遵义青训中心)、凯里市第一初级中学

队分获冠、亚、季军。(贵阳日报融媒体中心记者 谢孟航)

## “香沁林卡”商标注册成功 马场镇林卡村辣椒产业迈向品牌化

本报讯 近日，贵安新区马场镇林卡村完成“香沁林卡”品牌商标注册，计划通过强化品牌建设提升市场影响力，持续做强辣椒产业，以产业振兴带动村民增收致富。

“林卡辣椒是村里的支柱产业，今年我们全力推进品牌建设，目前已完成品牌商标注册，后续将开展图文商标设计注册，以实现有效提升市场知名度与辨识度。”林卡村党支部书记周

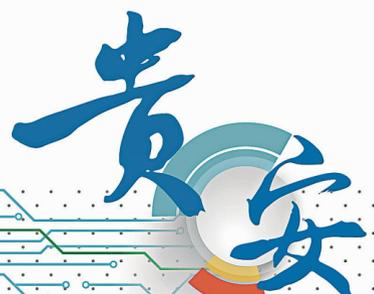
四敏说。据了解，马场镇南部村寨是贵州较早种植辣椒的地区之一。依托当地独特的地理、土壤与气候条件，农户世代选育留种，种植出林卡辣椒，具有色泽鲜红、肉厚籽少、香辣浓郁的特点，是提炼红油、加工辣椒制品的优质原料。2021年9月，在贵州省辣椒研究所对15种贵州名优辣椒的检测中，林卡辣椒的粗脂肪和粗纤维含量排名第一，品种优

势显著。近年来，林卡村通过采用“村集体+合作社+农户”经营模式，发展辣椒育苗、种植、深加工等特色产业链，持续做强“林卡辣椒”品牌，实现农业增效与农民增收。2024年，林卡村完成辣椒育苗1万盘左右，收购鲜椒5万公斤，村集体经营性收入达到110万元。

“目前，林卡村辣椒种植规模达800余亩，已基本完成种植。我们将持续发

挥示范引领效应，通过为农户供应优良种子、推广标准化种植规范，同时探索种植大户联合种植模式，进一步提升辣椒产业规模化水平与品牌质量。”周四敏说，林卡村将聚焦品牌建设，提升辣椒产业知名度，同步打造特色种业品牌，以品牌赋能产业增值，带动村民增收致富。

(贵阳日报融媒体中心记者 田甜 实习生 刘宁)



·西部地区重要经济增长极  
·内陆开放型经济新高地  
·生态文明示范区  
·统筹城乡发展示范区