

## 弘扬精神力量 矢志创新发展

### ——聚焦全国科技活动周和全国科技工作者日

据新华社电 聆听科学“大咖”讲述创新故事，走进实验室探秘“大国重器”，在科学家主题舞台剧中感悟精神力量……

5月24日至31日是全国科技活动周，5月30日是全国科技

工作者日。连日来，全国各地广泛开展形式多样的群众性科技活动，激发全社会创新创造活力，激励广大科技工作者坚定信心，为建设科技强国目标努力奋斗。

■宣讲报国故事 厚植精神沃土

■展示科技成果 播撒创新种子

■牢记使命担当 扎根民生所需

2版

## 从“相加”到“相融”：贵州文旅体融合的“破界”实践

新华社记者 齐健 李黔渝

走遍大地神州，醉美多彩贵州。近年来，贵州旅游屡屡“井喷”，“村”品牌蓬勃而出，文旅体加速融合，一场场“破界”实践重塑“多彩”新形象，以“独树一帜”的姿态向世界级旅游目的地迈进。

### “村”字头：从扎根乡土到浸润心田

“少小边州惯放狂，骝驹骑马射黄羊。”14岁的水族少年路耀骝躬身伏在没有马鞍的马背上，目光坚毅朝前，和他的坐骑“哪吒”如离弓的箭矢激射而出。

这不是唐代诗人令狐楚《少年行》的边塞，而是贵州省三都水族自治县的“村马”赛场。路耀骝身后尘土飞扬，四周游客呼声震天。

男儿擅骝骑，妇女以马尾入绣。马文化源远流长的水族群众，每到传统“端节”都要举办“端坡赛马”。2023年以来，三都县以“国际标准+民族特色”重塑赛事体系，“村马”比赛场均吸引游客2万余人，最高单月旅游综合收入超4亿元，让传统民俗破圈而出。

“村马”“村超”“村BA”“村T”“村晚”……这些源于群众生活日常、根植民族传统习俗的“村”系列，一出圈即惊艳世人，成为贵州文旅体融合的强劲动力。

在三都县比邻的榕江县，“村超”作为现象级的文旅体融合新模式持续火爆。

2023年，小吃店主董永恒代表忠诚村足球队出战，凭借13轮比赛打入15粒进球的表现，荣膺“村超”射手王。现在的他转型成为足球运动员，还跟队友合伙新开了一家“村超”美食餐馆，主推牛瘪、稻花鱼等地方特色美食。

“村超”改写了许多普通人的人生，也给贵州省榕江县带来了“泼天流量”。自2023年开赛以来，全网刷屏数百亿次，吸引游客1700万人次，旅游综合收入200亿元。游客慕名而来，有的为了看一场足球，有的为了感受“超级星期二”“全民K歌”的氛围，有的就到美食街大快朵颐。

今年3月底，来自贵州大山的45个孩子，身穿融合苗绣、侗布、银饰等少数民族非遗元素的服装，走上中国国际时装周T台。古朴与时尚的碰撞，行走的文化密码，让更多人认识贵州“村T”背后的民族文化。

贵州人习以为常的文化元素，悄然成为游客追捧的“村”字头流量密码。

“‘文化平等对话’的自然交流场域，打破了许多人对贵州乡村‘落后封闭’的刻板印象。”清华大学国家形象传播研究中心主任范红认为，贵州“村”字头赛事活动和文化品牌展现出了乡村振兴的活力与创造力。



暮色中的贵州省黎平县肇兴侗寨(2025年3月17日摄)。新华社/传真

### “加”字诀：从简单拼盘到深度融合

“捣珠崩玉，飞沫反涌，如烟雾腾空，势甚雄厉”，这是自由行“鼻祖”徐霞客眼中的黄果树瀑布。全息投影、激光矩阵、雾森系统，如今的游客可以看到科技感十足的黄果树瀑布。

作为经典电视剧《西游记》中师徒四人牵马跋涉的取景地，黄果树瀑布的陡坡塘景区承载着一代人的荧屏记忆。“夜游黄果树”《再回西游》项目，依托山体、水幕、密林等自然景观，结合先进技术，将游客带入神话与现实交错的平行时空。

“夜游不是简单的灯光秀，而是科技赋能文旅，给风景名胜装上芯片。”贵州安顺旅游集团有限公司负责人说，新项目对住宿业和相关文创产品拉动效益明显，2024年安顺市接待过夜游客超1300万人次，较上年增长约20%。

在贵州双龙航空港经济区，从空中俯瞰，一条嵌入大地的“红飘带”格外醒目，这便是贵州长征文化数字艺术馆。

《红飘带·伟大征程》和《红飘带·多彩飞越》演出，借助全息影像、虚拟现实、人工智能、三维声场等技术，让游客沉浸式感受红军长征历史、感悟长征精神，以全新视角打开红色故事和贵州山水。

“科技+传统”“赛事+旅游”“节庆+

运动”……贵州各地在“加”字诀中寻找“新生”。通过非遗新表达、赛事新玩法、场景新呈现丰富旅游业态，实现从简单观光游到深度体验游的转变。今年前两个月，贵州接待海内外游客1.03亿人次，同比增长7.9%，其中入境过夜游客同比增长92.3%。

“就像把酸汤、豆腐和蘸水分开摆是三道菜，煮成火锅就是一桌席。”黔南州贵定县文化广电和旅游局(县体育局)副局长尹茹双说。

一些受访的业界专家认为，目前贵州旅游表现为“一切皆可加”。

以桥梁旅游为例，一座座世界级高桥构筑了贵州的“高速平原”，也带来了别样的风景线：游客可以在坝陵河大桥云端漫步，在平塘悬崖酒店观“天空之桥”，不久还可以在世界第一高桥——花江峡谷大桥蹦极、攀岩，“世界桥梁博物馆”正成为“世界桥梁旅游目的地”。

伴随着“中国天眼”的声名远播，国内外游客蜂拥而来。距离“中国天眼”8公里的平塘县克度镇，曾是一个贫瘠且封闭的山乡，如今已蜕变为“天文小镇”。

天文体验馆、时光塔、天幕街、星际家园、航龙湾、天文时光村……进入“天文小镇”，就像是进入了一个“科幻”的主题乐园，游客随时可以在这里来一次

“太空漫游”。2024年，“天文小镇”共接待游客129.83万人次。

### “品”字法：从品牌升级到心生向往

来自四川成都的李渠建，到贵州后把网名改成“山野村夫”，在惠水县的一片石林上建起一座叫“寂村”的民宿。

“大山的阻隔让贵州人生活节奏很慢，在他们看来稀松平常的风景，却让外人惊叹。”他说，每到夏天，一群追求安逸的四川人会“占满”他的民宿，并且跟附近的村民们一起钓鱼、煮火锅。

在不少李渠建这样的从业者看来，吸引游客的不只是“爽爽的夏天”“19℃的清凉”，更是这片土地上“自在”的生活方式，“这在当下显得尤为可贵”。

“自发”的品牌意识正在贵州遍地开花：丹寨县龙泉镇卡拉村村民成立赛事合作社，用“村BA”门票收入将12栋传统苗居改造成运动员民宿；毕节大方县凤山乡店子村以篮球为主题打造“彝寨球梦”民宿，房价从120元涨到了268元，旺季要提前两周预订；遵义赤水河沿线的酒庄纷纷建起酒庄，参与到“卖酒”向“卖生活方式”的转变中，推动酱酒文化与旅游跨界融合。

(下转2版)

## 贵安第三批“免费住”人才保障房摇号结果出炉

### 418人中签

本报讯 5月30日，贵安新区第三批“免费住”人才保障房摇号结果公示，按照中签人数与房源间数1:1比例原则，共产生418名中签者，已在“贵安人才通”微信小程序上公示。

本批房源分别来自安巢·青年社区(云澜店)和安巢·青年社区(星耀店)。其中，安巢·青年社区(云澜店)61套69间，包含一居室11套、两居室50套58间；安巢·青年社区(星耀店)291套349间，包含一居室211套、两居室80套138间。

根据规则，符合条件的青年人才通过“贵安人才通”小程序提交报名申请，通过资格审核后参与摇号，最终提交申请总量达11195人次。

在清镇市司法局公证处全程监督下，通过摇号，418人中签。中签者应在6月4日至6日通过“贵安人才通”小程序按“先到先选”原则完成签约，并于5个工作日内办理入住，逾期未办理的视为自动放弃、合同自动解除。年度内中签后未完成选房签约及入住办理的，取消本年度申请资格。

据悉，贵安新区今年共计划投放3000套“免费住”房源，后续将分批次推出，持续以安居政策吸引青年人才到新区创新创业，为新区实现高质量发展注入源源不断的人才活力。

(贵阳日报融媒体记者 潘朝选)



## 影像贵阳第二届摄影展巡展启幕

本报讯 近日，“寻城迹·走进六爽贵阳——红色记忆·光影传承”影像贵阳第二届摄影展巡展在甲秀楼翠微园开展，展览精选出42幅展现贵阳“红色血脉”及“六爽新韵”的作品，吸引了众多市民、游客前往观看。

此次摄影展以革命历史遗址、英雄丰碑、三线建设精神为脉络，通过相关红色文化展示基地的摄影作品，复现贵阳红色基因的厚重底蕴，让历史记忆在光影中“活起来”。同时，以游人如织的甲秀楼、全民狂欢的路边音乐会等诠释“六爽”贵阳新韵的摄影作品，展现城市发展的蓬勃生机。

观展市民、游客纷纷表示，通过一幅幅影像作品，回溯了历史，也看到了如今的幸福生活。

“通过展出的影像作品了解到贵阳的很多红色遗址，有机会想去实地看看。”西安游客郭小丽说。

该展览由贵州省摄影家协会指导，贵阳市文学艺术界联合会主办，贵阳美术馆、贵阳市摄影家协会联合承办，贵阳市文物保护中心及各区(市、县)摄协协办。甲秀楼巡展将持续到6月29日，后续还将走进达德学校旧址进行展览。

(贵阳日报融媒体记者 吴宇)

## 花溪区麦坪镇惠农公交专线开通

本报讯 5月30日6:00，随着一辆公交车从花溪区麦坪镇刘庄村村委会启程，花溪区麦坪镇惠农公交专线开通。

麦坪镇位于花溪区西北部，离贵阳市中心城区约30公里，下辖14个行政村，有种植户200余户。过去，镇上仅通了一条花溪区域内公交，当地农户到贵阳市区卖农产品，大多只能通过乘坐摩托车、面包车等方式，不仅成本高，还存在安全隐患。

为此，从3月27日起，贵阳公交公司南部分公司党总支班子成员深入麦坪镇14个村开展5轮走访，与近百名村民共商共议，最终确定在该镇开通惠农专线。专线采取“朝发午

归”的运营方案，6:00从刘庄村村委会始发，串联汪庄村村委会路口、麦坪中学路口等7个核心站点，终点到达轨道交通3号线皂角井站。返程车13:00从市区发车。

据介绍，该线路采用“定时+响应式”混合运营模式，村民可通过惠农专线联系群提前预约，南部分公司会根据每日客流及货量动态调配运力。

“以前要走几公里路去赶集，现在家门口就能坐车，把农产品直接送到城里卖个好价钱，很不错。”一位村民说。

(贵阳日报融媒体记者 张薇实习生 张贺妍)

## 贵州梅园500余亩绣球花盛放



近日，位于贵安新区高峰镇的贵州梅园绣球园开园迎客，500余亩绣球花竞相绽放，吸引了众多游客前往游玩、拍照。图为游客在园内拍照。

贵阳日报融媒体记者 田甜/文 石熙昌/图

## “数字制衣”降本增效

### ——探访贵州美鸿服饰智能生产车间

在智能屏上输入尺寸数据，自动化裁床便把布料裁切成生产所需的形状；待制作的布料沿着导轨高速运转，根据指令精准到达指定工位……近日，记者走进位于贵安新区的贵州美鸿服饰有限公司(以下简称美鸿服饰)智能生产车间，一幅智能制造图景跃然眼前。

“在智能流水生产线上，一件衬衣两小时就能制成；一件羽绒服，早上制作，下午就可以出成衣。”美鸿服饰总经理张开云说，公司目前承接了上海东方国际、安德玛、安路等多个知名品牌的订单，通过数字赋能，预计可年产能成衣80万件。

美鸿服饰是一家现代化全智能服装制造企业，集设计、研发、生产、销售于一体，拥有完善的生产体系、品控体系和高效的运营管理。得益于贵阳大数据科创城的“招落一体化”服务，公司于2024年12月签约，签约40天就实现投产。

美鸿服饰的智能生产线占据了两层厂房，包括设计、打版、裁剪、缝制、成衣制成、熨烫、包装、出库等环节。其中，一套好似“空中走廊”的智能吊挂系统引人注目，只见一片片裁剪好的布料搭载在“U”型传输线上，沿着轨道被精准分配到不同工位。工人取下布料完成相应工序后再挂回传输线，按动按钮就能自动传输到下一工位，从裁片到成品一气呵成。

张开云介绍，这套智能吊挂系统可以按照设定的制作流程，串联起几十道工序。“这样一来，不仅安全性有保证，更提高了效率。我们生产线上不需要太多人，只要确保每个生产环节有一个人就可以了。”张开云说，依靠这套系统，制衣工序全程不落地，都在轨道上进行，不仅节约了制作时间，还极大地减少了物料搬运、捆扎、传送的人力成本，一天

可以制作羽绒服约1500件、衬衣约4000件，生产效率提升30%。

在一楼的智能充绒房内，自动充绒机有序运转，机械臂精准抓取羽绒原料，再通过管道注入衣片夹层，整个过程仅需十几秒，一旁的显示屏上显示着设备状况、充绒量、工艺标准等信息。

张开云介绍，相较于传统人工充绒，智能设备的优势显著。人工充绒依赖工人的经验，易受环境温度、湿度影响，羽绒易结块、分布不均且粉尘较多，工人需佩戴口罩长时间作业，产量较低。而自动充绒机依托数字技术，不仅实现羽绒分层均匀填充，还能根据款式自动调整充绒克重，确保每件产品达到相应的工

牢记嘱托 感恩奋进 奋力推进贵安新区高质量发展