

牢记嘱托 展现新风采

培育壮大新兴产业和未来产业

中共贵阳市委党校写作组

习近平总书记在贵州考察时强调,贵州要“积极发展战略性新兴产业”。今年全国两会《政府工作报告》提出,要培育壮大新兴产业、未来产业。从去年提出的“积极培育”变为今年的“培育壮大”,表明了国家对新兴产业、未来产业发展的高度重视,展现了新兴产业与未来产业的光明前景。在全球经济格局深度调整、科技革命和产业变革加速推进的当下,积极培育壮大新兴产业和未来产业,已成为提升国家竞争力、推动经济高质量发展的关键之举,必须将其作为一项系统工程,紧密围绕党中央重大决策部署,立足当下、着眼大局、面向未来下更大力气贯彻落实。

一是深入推进战略性新兴产业融合集群发展。战略性新兴产业融合集群发展是优化产业结构、提升产业竞争力的重要举措。早在2012年,我国便开始开展战略性新兴产业集聚发展试点工作,并于2019年正式启动实施国家战略性新兴产业集群发展工程,在全国范围内布局建设66个国家级战略性新兴产业集群。为实现战略性新兴产业的融合集群发展,在已有基础上还需从多个维度发力。首先,加强产业链上下游企业协同合作,通过开展联合研发项目等方式,实现资源共享、优势互补,降低生产成本,提高产品质量和市场竞争力。其次,着力强化产业间的关联纽带,鼓励不同新兴产业领域企业打破行业壁垒,促进不同战略性新兴产业之间的交叉融合,如人工智能与生物医药产业的融合等,实现技术、人才、资金等要素流通与共享的同时拓展产业发展的边界,创造新的经济增长点。最后,推动区域间战略性新兴产业融合集群协同发展,加强区域合作,实现优势互补,通过区域间的产业转移、共建产业园区等方式,形成跨区域战略性的新兴产业融合集群,提升整体产业的规模效应与竞争力。

二是开展新技术新产品新场景大规模应用示范行动。新技术新产品新场景大规

模应用示范行动是新兴产业实现商业化、规模化发展的关键环节。在开展应用示范行动过程中,应充分发挥大规模应用和快速迭代升级优势,推动先进技术与生产、生活、生态、治理各领域全环节融合,构建多维度、可持续的场景体系;构建择优培育的应用场景对接机制,通过设立专项资金、提供政策支持等方式鼓励企业积极参与;强化金融服务、数据开放、科研立项、业务指导等政策的配套支持,促进科技创新和市场应用的良性互动。同时,积极打造商业航天、低空经济、深海科技等新增长引擎,为经济社会发展注入强劲动力。例如,在商业航天领域,推动卫星通信、遥感、导航等技术在农业等各领域的广泛应用;在低空经济领域,开展推广低空旅游、无人机配送等业务,完善低空飞行管理体系,促进低空经济发展;在深海科技领域,进一步完善深海装备应用与产业化体系,打通产学研用堵点,促进成果共享。通过这些应用示范,不仅能验证技术的可行性和可靠性,还能开拓市场需求,推动新兴产业快速发展。

三是建立未来产业投入增长机制。未来产业是引领未来经济社会发展的关键力量,代表着科技和产业发展的前沿方向,对于提升国家竞争力和实现可持续发展目标具有重要意义。建立未来产业投入增长机制是培育和发展未来产业的重要保障。具体来说,要做好顶层设计和前瞻布局,“全国一盘棋”统筹优化未来产业布局,解决“往哪投”难题;通过组建国家创业投资引导基金,采用多元化融资等方式,聚焦硬科技,长周期投资,提高容错率,精准高效支持企业,解决“谁领投”和社会资本“不愿投”难题。

四是深化先进制造业和现代服务业融合发展试点。在当今全球经济一体化和信息技术飞速发展的背景下,产业融合发展已成为推动经济社会发展的新趋势。先进制造业与现代服务业融合发展,可以实现资源

共享、优势互补,推动产业向价值链高端延伸,是增强产业链韧性,构建现代化产业体系、实现经济高质量发展的重要路径。要继续深化先进制造业和现代服务业的融合发展,鼓励支持有条件的城市、产业园区积极开展试点工作,在创新管理方式、完善工作机制和创新用地、统计、市场监管等方面创新试点,鼓励重点行业和领域代表性企业探索新的融合发展模式,推动产业升级与创新发展。

五是加强产业统筹布局和产能监测预警。产业统筹布局和产能监测预警是保障产业健康发展的重要手段。其中,加强产业统筹布局是优化资源配置、提高产业效率的重要途径,产能监测预警机制是预防产能过剩、促进市场良性竞争的重要手段。在推进新兴产业和未来产业的过程中,必须高度重视产业布局的合理性和科学性,根据市场需求、产业和技术发展趋势以及资源环境承载力,制定科学合理的产业布局规划。例如,在能源资源丰富地区,优先布局新能源产业项目;在科技人才集聚的地区,重点发展人工智能、量子科技等高科技产业。通过优化区域产业布局,促进产业协同发展,形成优势互补、错位发展的产业格局。要建立健全产能监测预警体系,以便及时发现和解决产能过剩等问题,对已出现产能过剩迹象的行业项目及及时采取措施进行调整和优化,避免资源浪费和市场恶性竞争。同时,加大市场监管和执法力度,维护企业创新成果打击违法违规行,营造公平竞争的市场环境。

六是加快国家高新区创新发展。国家高新区集聚大量高端创新资源,是推动科技创新和产业升级深度融合的重要载体。加快国家高新区创新发展,需从多个方面着手。首先,应加强科技创新体系建设,加大对高新区内科研基础设施建设和创新平台的建设与投入,支持高新区各类创新主体牵头或参与国家科技重大专项、国家重点研发计划重点专项等,提高科技创新能力和成果

转化效率。其次,优化创新创业生态,营造良好的创新创业氛围,吸引更多优秀人才和企业入驻国家高新区。再者,推动产学研用深度融合,加快推动高校科技成果在高新区落地转化,促进科技创新与产业发展紧密结合。最后,引导高新区内传统产业向新兴产业和未来产业转型,培育壮大战略性新兴产业集群和未来产业先导区。

七是梯度培育创新型产业。创新型产业是新兴产业和未来产业发展的主力军,在培育时应遵守循序渐进的发展路径,分阶段、分目标、分类别实行梯度式培育,帮助企业 在不同发展阶段更好地获得相应资源和支持。对于初创期的中小企业,要以提升技术融合和应用能力为目标,帮助企业解决创业初期的困难;对于专精特新中小企业,可侧重于关键核心技术突破能力的培育;对于具有一定规模和发展潜力的企业,要加大政策支持力度,支持其成长为独角兽企业、瞪羚企业;对于独角兽企业和瞪羚企业,要通过提供土地、资金、人才等方面的支持助力快速扩张规模。此外,还要依据创新型产业所处的发展阶段进行动态评估,调整梯度培育方案,准确把握企业发展中的风险问题,提供个性化、专业化的精准服务,搭建交流平台,促进资源共享、技术交流与协同创新,营造良好氛围,让更多企业在新领域新赛道实现快速发展。

综上所述,积极培育壮大新兴产业和未来产业需协同推进战略性新兴产业融合集群发展、开展应用示范行动、建立投入增长机制、深化“两业融合”发展试点、加强产业统筹布局、加快国家高新区创新发展以及梯度培育创新型产业等工作。通过开展这些工作,可以推动新兴产业竞争力快速提升,助推未来产业抢占世界发展先机,为经济持续健康发展注入源源不断的新动能。

(执笔:中共贵阳市委党校经济学教研部教师 郑丽芳)

深入查摆问题

张叶叶

敢于直面问题、勇于修正错误是我们党的显著特点和优势。在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,以及党员、干部正风问题的自觉和刀刃向内的勇气,防止“小问题变成大问题、小管涌沦为大塌方”。贵阳贵安各级党组织和广大党员、干部要切实提高政治站位,深刻认识“查有力度”在深入贯彻中央八项规定精神学习教育中的重大意义,突出问题导向,深入查摆问题,把问题找准、把根源挖深,确保学习教育见真章见实效。

坚持问题导向是破解作风顽疾的关键一招。《关于在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的通知》强调,查摆问题要通过对标对表查摆,充分运用纪检监察、巡视巡察、审计监督、财会监督、督促检查、调查研究、信访反映等途径,全面深入查找落实中央八项规定及其实施细则精神方面存在的问题。贵阳贵安广大

党员、干部务必增强政治自觉、思想自觉和行动自觉,真查深查实查,在发现问题、解决问题的过程中练就过硬本领、增强履职能力,以优良作风把我们的事业不断推向前进。

深入查摆问题要注重全面。习近平总书记指出,“检视问题要防止大而化之、隔靴搔痒,避重就轻、避实就虚”。只有查摆得全面,抓住真正的、突出的、紧迫的和重点的问题,问题才能解决得彻底,改进作风才能真正见到成效。这既需要广大党员、干部通过深层次、多角度的自我审视,好好找一找自己存在的问题和差距,也需要广开言路、畅通渠道,发动群众参与、听取群众意见、接受群众监督、邀请群众评价。唯有综合运用自己查、群众提、全面梳理等方式,深入开展全方位“作风体检”,才能不断填补知识盲区、筑牢信仰根基、补齐短板弱项。

深入查摆问题要注重细节。习近平总书记指出:“小事小节是一面镜子,能够反映人品,反映作风。小事小节中有党性,有原则,有人格。”祸患常积于忽微,很多腐败案件警示我们,小节失守是大节不保的发端。小节不守,小德不顾,小廉不行,则作风松动、理想信念动摇,也就必然在违法违纪道路上越滑越远,难以抽身。贵阳贵安各级各部门要坚持抓早抓小、防微杜渐,广大党员、干部要以“君子检身,常若有过”的态度,时刻警惕和防范“小错不算错”“小节无大害”等错误观念,不断以“小切口”推进作风建设取得“大成效”。

深入查摆问题要注重“常”和“长”。作风建设是一个动态、持续、渐进的过程。抓“常”,就是要经常抓、见常态。风气养成重在日常化,作风建设贵在常抓不懈。进一步拧紧

思想“总开关”,必须结合日常工作一起抓,及时掌握苗头性、倾向性问题,采取有针对性的措施,实现抓作风促工作、抓工作强作风的良性循环。抓“长”,就是要持久抓、见长效。作风问题往往抓一抓就好一些,放一放就松下来,存在一个很难走出来的怪圈。要从完善体制机制入手,让制度规矩成为铲除不良作风滋生蔓延土壤的利器,为作风建设提供长期稳定的保障。

木受绳则直,金就砺则利。贵阳贵安上下始终保持“一刻不停”的紧迫感、“一抓到底”的执行力,锲而不舍落实中央八项规定精神,把严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去,定能在新的赶考之路上不断赢得优势、赢得主动、赢得未来。

锲而不舍落实中央八项规定精神

娄山关大捷的历史意义及时代价值

陈正奎

察连向敌军阵地潜伏前进,于下半夜迅速占领阵地。在侦察连向娄山关口出击时,红十三团一营率先夺下娄山关东侧的金盆山,而三营也在侧翼成功攻上大尖山。红十三团控制娄山关后,敌军曾组织队伍反攻,经过双方反复争夺,娄山关最终被红十三团牢牢控制。

2月26日拂晓,敌军为夺回失去的娄山关主阵地,调集3个团趁关口浓雾笼罩之际进行多次反扑。彭德怀当即命令红二团接替十三团正面阵地,两团合力一起从正面向南对敌黔军实施攻击;红一团、红十一团从娄山关左翼(即东南)出击,分别占领娄山关东侧的石灰炭和迂回歼灭板桥增援之敌黔军,并阻断关上敌黔军退路;关下团从娄山关右翼(即西南)小迂回至红二团后黑神庙之杜肇华旅指挥所并将其端掉。时至薄暮,关上敌军得知退路被截,即刻向南撤退,红三军团、红一军团乘势向南全线上攻,敌军溃不成军、不断溃退。晚8时,黔北天险娄山关被英勇无畏的红军完全占领。这就是娄山关大捷的经过。

娄山关大捷,从国民党军方面分析,主要是黔北兵力空虚;从中央红军方面看,主要有两个有利条件:首先是遵义会议作出了正确决定,其次是中央作了充分准备。一是在扎西地区对中央红军再次进行整编,将建制编编为团,由军团领导直接指挥,余出人员全部充实到战斗一线,这就充实了部队的战斗人员,增强了运动作战的机动性,解决了红军的战斗效率问题。二是扎西会议正式通过了《遵义会议决议》并在部队中广泛传达,这个具有历史意义的文献,对中央红军的突围转移,粉碎敌人“围剿”,奠定了重要思想基础,解决了用什么思想来指导党和红军的战略转移问题。三是中央作出决定,成立中共川南特委和

组建中国工农红军川南游击支队,伪装主力对敌人进行迷惑、对民团进行牵制,派红五、红九两个军团在后阻挡川滇军队,他们出色地策应了主力部队“回师黔北”战略目标的实现,解决了谁来配合协助的问题。四是二渡赤水后,中央纵队在习水县境内召开进攻娄山关和遵义城的战前部署会议,毛泽东和朱德在会上作了动员讲话,他们讲了有利条件和斗争策略,打消了红军指战员的顾虑,再一次激发了全军将士的战斗信心,为迅速夺取娄山关做好了思想准备,解决了红军的战斗士气问题。五是在习水县(东皇殿)还成立了临时野战医院,将土城战役中的伤病员集中留在这里护理,安排五、九两个军团进行保护,为红军主力攻打娄山关卸下了负担,有利于提高部队的战斗力。

B 娄山关大捷的历史意义

一是对遵义会议决议从实践上作出了检验。娄山关大捷是遵义会议改变错误军事领导,确立毛泽东的军事领导地位后取得的大胜仗,这是对遵义会议决议的实践检验。

二是正式揭开了遵义战役的序幕。它是遵义战役的关键一战,沉重打击了国民党军对红军持续围追堵截的嚣张气焰,极大地鼓舞了红军将士的斗志和士气,彻底扭转了红军长征以来特别是湘江战役后的颓势。

三是为中央红军从战略上摆脱被动、转入主动、展开战略布局奠定了基础。娄山关大捷初步改变了中央红军长征以来的被动局面,为粉碎蒋介石在川黔边界全歼红军的企图奠定了初步基础,为随后采取主动策略围歼敌人、最终跳出敌人包围圈创造了有利条

件,是红军长征以来从战略被动走向主动的转折起点。

C 娄山关大捷的时代价值

一是要坚定理想信念。在娄山关大捷整个过程中,广大红军指战员发扬坚定信念、听党指挥和为信仰而战的的精神,对保证战斗胜利起了重要作用。新时代新征程,我们要坚定理想信念、拥护党的领导,听从党的指挥,在困难面前不低头,在挫折面前不气馁,始终围绕目标不懈奋斗。

二是要坚持实事求是。遵义会议前,中央红军遭受多次挫折,主要原因在于“左”倾领导在军事指挥上脱离了中国革命的实际。娄山关大捷从决策到实施,都注重将战略转移与当时当地的实际情况相结合,根据敌人的薄弱环节,采取机动灵活的战略战术,才取得作战的完全胜利,这是坚持实事求是的具体体现。新时代新征程,我们要从实际出发,将理论方略、决策部署与各地情况相结合,善于寻找解决问题的突破口,抓住关键问题,努力促成目标实现。

三是要勇于攻坚克难。二战娄山关对红军是一场生死之战,必须攻克险关方能展开新的战局,特别是敌黔军先于红军占领了娄山关,面对严峻形势,若红军不用命去拼搏、不敢与敌鏖战,要获得生机、赢得主动是绝不可能的。广大红军指战员正是发扬了勇于攻坚克难、战则必胜的精神,才取得了最后胜利。新时代新征程,要战胜的风险挑战、跨越的陷阱沟坎、突破的攻坚任务,都需要我们迎难而上,趟急流、涉险滩、啃“硬骨头”,冲破层层阻扰,不达目的,誓不罢休。

(作者系中共遵义市委党校、贵州遵义干部学院党史党建教研部主任、副教授)

他山之石

推动兴业强县富民一体发展

习近平总书记在贵州考察时指出,贵州要从自身实际出发,扎实推进以县城为重要载体的城镇化建设,推动兴业、强县、富民一体发展。本期“他山之石”,聚焦县城经济发展,关注县城经济发达地区的举措与实践。

陕西:以县城为枢纽、以小城镇为节点

陕西省把发展县城经济摆在突出位置,实施“一县一策”,36个省级部门印发“政策工具箱”予以配套支持,统筹更多政策、资金、力量向县城下沉;推动错位发展,83个县(市、区)划分为3个类型;45个产业功能县突出产业支撑,26个农产品主产区突出保障粮食安全和做优特色农产品,12个生态功能县主要发展生态经济和旅游休闲产业;省委、省政府逐年召开全省县城经济高质量发展大会,按季组织县(市、区)委书记交流会,赛场比武、晾晒成绩。

通过省、市、县三级联动,因地制宜、统筹施策,推动企业向专业园区集中、产业向集群化发展,产业链向中高端延伸,全省83个县(市、区)宜农则农、宜工则工、宜商则商、宜游则游。

湖南长沙县:持续聚起县域发展合力

近年来,湖南省长沙县以产业转型塑造新优势,聚焦“两基地两标杆”定位,推进“五好园区”建设,实施“六大工程”,加快打造“358”现代化产业体系;以科技创新厚植新动能,围绕“全球研发中心城市集聚区”建设,加快打造“两城一湾一基地”战略平台;以改革开放激发新活力,开展通航产业应用模式等集成式制度改革创新,打造二手车出口基地、整车(零部件)数字化出海孵化中心。

全县聚焦全周期管理,打好招商引资主动仗,构建了“1234”招商体系,启用“一号工程”管理系统,组建30亿元产业基金。聚焦全链条发力,严格落实“一单五制”工作机制,全面实施项目建设四级调度机制。聚焦全方位保障,擦亮营商环境招牌,深入开展“两重”“两新”送解忧专项行动、“三带三抓两促进”精准服务企业行动,着力打造营商环境4.0版。

河南滑县:兴主导产业 强县域经济

河南省滑县近年来持续聚焦农副产品深加工、能源新材料、装备制造三大主导产业,立足产业基础和发展优势,推动县域经济呈现持续平稳增长的态势。

该县坚持创新驱动,加快培育新动能、新优势、新增长点,招引科技含量高、居于产业链中高端的项目,推动传统企业技术创新、迭代升级,力争加快形成新质生产力,实现由“农业大县”向“食品大国”和“智造大县”延伸。在构建县域产业体系方面,坚持把握高质量发展命脉,突出战略性新兴产业,点燃科技创新引擎,澎湃经济发展新动能,推动产业链式发展,形成开发区企业以生产终端产品和关键核心部件为主,乡村企业以生产零部件配套和农副产品深加工、食品加工为主的产品互补、链式发展的产业格局。通过做大工业经济底盘,走出了“让二产赋能一产,让农民分享增值收益”的路子。

山东广饶县:走出工农互补、城乡融合的共富新路径

山东省广饶县近年来立足工业强县、城乡均衡优势,坚持一手抓县域经济发展、一手抓乡村全面振兴,率先试点开展整县域共富乡村建设,走出一条工农互补、城乡融合的共富新路径。

坚持以工业化理念发展现代农业。持续拉伸农业产业链条,推动一二三产融合发展,加快培育农业新质生产力。

强化以工补农、以城带乡。加快转移就业促富,建设共富联合体带富,激活农村要素资源增富,拓宽共富增收路径。

着力提高基础设施完备度、人居环境舒适度。力促公共服务县镇村一体化,不断夯实共富基础支撑。农村居民人均可支配收入增幅连续15年高于城镇居民,城乡居民收入比小于东营市、山东省和全国平均水平。

观点 聚焦

基层工作要善于“四两拨千斤”

基层工作千头万绪,善用巧功实现“四两拨千斤”,首先需要切中肯綮、找准支点,善于抓“牛鼻子”,从而打开工作新局面。当前,推动高质量发展的任务十分艰巨,而适合本地发展的具体路子正是实现突破的“牛鼻子”。要精准分析本地优势,挖掘特色资源,找到最具潜力的产业方向,不能盲目跟风、一哄而上。只有精准抓住重点和发力点,才能纲举目张,以重点突破带动全局发展。

借势借力方能事半功倍。借势,就要顺应时代发展潮流,顺应国家改革发展大势,顺应新技术新业态发展趋势。借力,就要聚合人民群众之力。多听群众怎么想,多问群众怎么干,充分激发人民群众的积极性、主动性、创造性,从群众的创新实践中总结提炼经验,让基层治理更有活力。

当然,善用巧功不等于投机取巧,创新不能创“虚”。基层工作的“巧功夫”必须以扎实的“笨功夫”打底,把握好力度。这个“度”体现在原则性与灵活性的平衡上,体现在治理效率与人文关怀的兼顾上,体现在对传统智慧与现代思维的融合上。

吴城 人民日报

让“老场景”释放消费“新流量”

在大众消费日益彰显个性化的时代,场景化成为生产新型消费空间的重要策略。只有创造出更多新式消费场景,才能满足日益多元化的消费需求。科技赋能与文化赋值是“老场景”焕新的“双引擎”,其本质是在消费空间中大量融入科技元素与文化价值,用科技在时空变换中寻找文明传承的记忆,让科技与文化成为接引消费“新流量”的超级链接。

消费场景升级不是简单的商业形态叠加,而是传统消费向体验式消费、情绪价值消费的消费转型。工信部数据显示,今年一季度,我国数字产业实现业务收入8.5万亿元,同比增长9.4%。数字科技应用和历史文化相融,催生博物馆场景角色扮演、实景推理游戏体验、AR数字剧本游等新奇有趣的消费热点。

“提振消费”是今年《政府工作报告》列出的年度十大任务之一。真正的商业模式创新不在于追逐风口,而在于充分利用科技赋能与文化赋值,实现商业生态重组和消费价值重塑。让“老场景”变身充满活力的消费新空间,有必要进一步加强规划引领,完善基础设施,积聚多元商业生态资源,打造和完善体验式消费新场景,激发传统消费在数字时代的新活力。

刘钊 光明日报

欢迎赐稿

“理论与实践”投稿邮箱:gyrbllb@163.com。
欢迎来稿,一经采用,即付稿酬。