

牢记嘱托 展现新风采

发展乡村旅游助推乡村振兴

金俊彦

习近平总书记在贵州考察时强调,要深化文旅体融合,丰富旅游业态,打造“多彩贵州”文旅新品牌。乡村旅游作为连接城乡、激活乡村资源的重要纽带,在乡村振兴战略中扮演着关键角色。我们应更好地发掘乡村旅游的多维价值,使其在助推乡村振兴中发挥更大作用。

A 科学规划引领特色化发展

做好全域资源评估与精准定位。由区(市、县)政府强力统筹,联合文旅、农业农村、自然资源、住建、生态环境等部门及专业机构,对辖区内乡村的自然生态、历史文化(物质与非物质)、特色产业(农业、手工业)、闲置资源(宅基地、校舍等)进行全面普查、详细评估和科学诊断。摒弃“大而全”“撒胡椒面”的思路,依据资源禀赋、市场潜力和区位条件,为不同乡镇、村庄明确差异化、有吸引力的核心发展主题(如生态康养度假型、非遗文化深度体验型等),制定具有指导性和约束性的镇街级乡村旅游发展规划指南或行动方案。

强化规划权威性与跨域协同性。建立严格的区县级乡村旅游项目规划评审机制,确保规划的科学性、落地性和特性性。大力推动“多规合一”,将乡村旅游发展规划深度融入国土空间规划、生态环境保护规划、历史文化保护规划、交通规划等,确保发展空间、土地指标、生态红线、资金投入等关键要素的有效供给和协调一致。建立跨乡镇甚至跨区县的协调机制,整合资源,串联节点,共同打造主题鲜明的乡村旅游廊道或片区。

B 进一步完善设施优化环境

交通网络通达性优先保障。重点提升通往核心景区、特色小镇、重要节点的道路等级、质量和景观性。探索发展乡村旅游公交专线、接驳车,探索发展共享单车、租赁电动车等微循环交通,有效破解“最后一公里”通达难题。同步规划建设充足、生态化的停车场、新能源车充电桩/换电站,以及风景优美的骑行绿道、徒步道系统。

公共服务设施高标准建设。系统性、前瞻性地改善供水(确保水质水量)、供电(保障稳定,尤其满足民宿等用电需求)、

垃圾污水处理(推行分类收集,建设分布式或集中式符合环保标准的垃圾处理设施)、高速宽带网络和移动通信覆盖(实现主要区域5G/Wi-Fi畅通)。按照旅游标准化要求,在关键节点高标准建设功能完善、特色鲜明的游客服务中心(咨询、休憩、急救、投诉)、生态环保厕所(数量充足、管理规范)、清晰准确美观的多语种标识导视系统。

人居环境持续美化与治理。将乡村旅游发展与农村人居环境整治提升行动紧密结合。持续推进村容村貌美化,清理乱堆乱放、整治杆线、美化庭院。治理河塘沟渠,净化水体。引领农房风貌设计,引导符合地域特色的改造。营造公共空间,强化小公园、小广场建设。营造整洁、优美、安全、有序的旅游环境和生活空间,让游客舒心、村民安心。

C 强化监管培育人才

健全制度标准体系,明确规则。深入调研,借鉴国内外先进经验,因地制宜制定出台地方性《乡村旅游促进与管理条例》《民宿服务质量等级划分与评定》实施细则、《乡村旅游餐饮服务规范》《乡村旅游安全管理办法》等规章制度。明确各类经营主体的准入条件、服务标准规范、安全主体责任、投诉处理机制及退出机制,为监管提供政策依据。

强化监管模式,提升效能。全面推行“双随机、一公开”监管(随机抽取检查对象、随机选派执法检查人员、抽查情况及查处结果及时向社会公开)。建立覆盖经营主体的信用评价体系,实施分级分类监管和联合奖惩。压实乡镇(街道)的属地管理责任和经营者的主体责任。加强文旅、市场监管、生态环境、公安、消防、卫健等部门的常态化联动执法和信息共享,形成监管合力。

加大“人才强旅”力度,筑牢根基。分层分类开展系统性培训,对管理者(县乡干部、村两委成员)侧重培训政策解读、市场营销等,对经营者(业主、经理)侧重培训服务标准、创新营销等,对服务人员(前台、导游、厨师、保洁等)侧重培训服务礼仪、专业技能等。不定期组织观摩,学习优秀案例,采取“走出去”“请进来”“沉下

去”等办法,重点培育一批熟悉当地风土人情的“乡音导游”、技艺精湛的非遗传传承人、富有创意的“乡村创客”。制定优惠政策,鼓励和支持大学生、退役军人、在外经商能人、退休专业人士等返乡投身乡村旅游创业就业。

D 激活资源塑造品牌

深化“文旅农”三位一体融合。在文化赋能旅游方面,深入挖掘地方文化精髓,编制生动、规范的“乡情导游词”和解说系统。大力推广“非遗工坊+农户”等有效模式,打造可复制的样板。支持专业文艺院团、文化机构与重点旅游村“结对子”,共同创排具有地方特色、互动性强的小型沉浸式乡土剧目(如新编皮影戏、地方戏曲片段、民俗情景剧)。利用老建筑(祠堂、粮仓)改造建设乡村博物馆、村史馆、艺术空间。在农业增值旅游方面,拓展农业功能,开发主题鲜明的观光农场、教育农园、农产品加工体验工坊等。打造区域公用“乡味”品牌,通过举办“十大乡土菜”“特色小吃”评选等活动进行推广。构建从田间到餐桌的完整体验链,让游客参与生产、了解过程、品尝新鲜、购买放心。

培育特色精品业态与强势品牌。在民宿精品化与多元化方面,坚持“政府引导(规划、标准、基础设施)+市场运作(投资、运营)”原则。探索并规范发展多种模式:农户自主经营型、合作社(联营)型、“创客(设计师、艺术家)+农户”合作型、品牌专业化托管型。积极引进知名民宿品牌和管理公司提升整体品质和服务水平,同时重点扶持培育具有本土文化特色和设计美学的自主民宿品牌,强化设计感与在地文化元素的深度融合。在发展新兴特色业态方面,健全《乡村旅游露营地建设与服务规范》《研学旅行基地评定与管理指南》等,引导和规范露营地、研学旅行基地、户外运动基地(骑行驿站、攀岩、漂流、徒步营地)、康养旅居基地、艺术创作基地等新业态健康有序发展,满足游客日益多元化、个性化的需求。

智慧赋能创新及营销推广。在品牌化整合营销方面,善于利用短视频(抖音、快手)、直播带货、社交媒体等新媒体平台,策划有温度、有故事的乡村主题内容,讲

好乡村故事,塑造鲜活IP。打造具有辨识度和吸引力的区域乡村旅游公共品牌(Logo、Slogan、VI系统)。精心策划并持续举办特色农事节庆、文化市集、主题赛事等活动,形成持续的引流效应。

科技应用提升体验与管理。推广运用VR/AR/MR技术生动再现历史场景、传统工艺或传说故事,增强沉浸感。建设智慧导览系统(二维码、小程序、智能语音导览)、在线预订与支付平台(整合门票、住宿、餐饮、体验项目)、客流监测与预警系统、数字化管理平台,显著提升游客体验的便捷性、趣味性以及经营者的管理效率和决策水平。

E 做好生态与文化双保护

严守生态保护红线。将严格的环境影响评价(EIA)作为所有乡村旅游项目规划、建设和运营的前置条件与刚性约束。大力推广生态建筑理念和技术、使用清洁能源、实行严格的垃圾分类收集、转运和处理。基于科学评估,设定各景区、村落、生态敏感区的游客环境承载量上限,并建立动态监测和预警调控机制。切实加强水源地、森林、湿地、野生动植物栖息地等核心生态资源的保护,维护生物多样性。

活态传承乡村文化根脉。系统开展乡村文化遗产普查,建立详尽的数字化档案库。对古建筑、古树名木、古桥古道、传统村落的空间格局和历史肌理进行严格保护和修缮,避免建设性破坏。鼓励和引导社区居民(尤其是长者)积极参与与文化遗产活动(如担任村史讲解员、传授传统技艺、讲述民间故事)。推动非遗项目常态化进入景区、民宿、研学课堂进行展演和教学。确保乡村文化的真实性、完整性和生命力,使其在发展中得以生生不息地传承下去。

发展乡村旅游具有多维度的综合效益。深刻把握其“地域原生性、深度体验性、生态文化可持续性”的核心内核,有效推动乡村旅游从追求“数量增长”的粗放阶段,向实现“质量跃升”的高质量发展阶段转型,就能为乡村振兴注入源源不断的持久活力。

(作者单位:中共贵阳市乌当区委党校)

用好反面典型案例 做深做实警示教育

张叶叶

风为腐之始。《关于在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的通知》明确,要运用由风及腐案例加强警示教育。在贵阳贵安警示教育会暨一案一整改警示教育会上,省委常委、市委书记、市委警示教育工作领导小组组长胡忠雄强调,要一以贯之、一抓到底、一刻不松懈抓作风建设。贵阳贵安各级党员干部要深化以案示警、以案促改,真正从思想上警醒起来、从行动上自律起来,形成遵规守纪的高度自觉。

用好反面典型案例,做深做实警示教育,及时警醒、及时止损、及时纠偏,才能抓早抓小、防微杜渐,让广大党员干部知敬畏、存戒惧、守底线。我们要深入挖掘本地区本部门由风及腐、蜕化变质反面典型案例,通过召开警示教育会议、组织参观警示教育基地、拍摄警示片等多种方式,警示广大党员干部时刻保持警觉,由风及腐的现实风险和严重危害,持续推动深入贯彻中央八项规定精神学习教育走深走实。

深化以案示警,关键是剖析根源、汲取教训。习近平总书记指出:“要深入剖析严重违法违纪干部的典型案例,发挥警示、震慑、教育作用。”贵阳贵安广大党员干部要以反面典型案例为镜鉴,深刻汲取党性修养不强的教训,更加自觉固本培元凝心铸魂,始终对党忠诚不含糊、坚定信念不动摇、严守纪律不越轨,在衷心拥护“两个确立”、忠诚践行“两个维护”上见思想见行动见实效;深刻汲取政绩观偏差的教训,更加自觉务求实效、出实招、求实效,做一心为公的好干部、高质量发展的推动者、善作善成的实干家,努力创造经得起历史、实践和人民检验的业绩;深刻汲取宗旨意识淡薄的教训,更加自觉践行好人民至上理念,牢牢站稳人民立场,深入基层听民意察实情,着力解决群众急难愁盼问题;深刻汲取廉洁自律失守的教训,更加自觉以身作则以上率下,对照高标准严于律己、严格治警、严管所辖,当好良好政治生态和社会风气的引领者、营造者、维护者。

深化以案促改,必须真正把自己摆进去。一些党员干部走马观花只看“故事情节”,做置身事外的“看客”,错过的是整改良机,导致的是走向反面典型的一边。只有从“与我无关”的错误认识中走出来,对号入座、深刻反省,主动查找、勇于改正自身的缺点和不足,才能在任何时候都稳得住心神、管得住言行、守得住清白。贵阳贵安广大党员干部要做到“有则改之无则加勉”,及时查找自身存在的问题,聚焦党性抓整改,持续强化忠诚之魂、信仰之基、纪律之弦;聚焦政绩观抓整改,时刻做到工作务实、过程扎实、数据真实;聚焦宗旨意识抓整改,抓好城市“一圈两场三改”、农村“五治”和为民办实事,优化“四位”供给,关心关爱“五类人群”;聚焦廉洁抓整改,切实管好自己、管好家人、管好团队;聚焦作风抓整改,驰而不息纠“四风”、治歪风、树新风;聚焦品行抓整改,自觉明大德、守公德、严私德,持续巩固发展风清气正的政治生态。

“见贤思齐焉,见不贤而内自省也。”反面典型是最有力的警示,贵阳贵安广大党员干部保持清醒头脑,从身边人、身边事中受触动、见行动,真正把看在眼里的教训转化为刻在心底的警醒,才能不断净化政治灵魂,增强政治免疫力。

锲而不舍落实中央八项规定精神

观点 聚焦

违规吃喝不是小事小节

违规吃喝,花样繁多,危害甚大。违规吃喝绝非小事小节。党中央之所以从八项规定入手抓党风廉政建设,就是因为“四风”和腐败问题互为表里,是腐败滋长的温床。违规吃喝,酒肉进的是肠胃,腐蚀的是内心,突破的是纪律规矩,败坏了党风政风,带坏了社会风气。

吃喝至风损害营商环境,不是发展“润滑剂”。违规吃喝、大吃大喝,只能助长“畸形消费”、虚高消费,对于餐饮行业长远健康发展有害无益。从更大范围、更深层次看,经营主体如果靠吃喝送礼“打通关节”,用拉关系、走后门获取竞争优势,就会破坏市场经济公平竞争原则。

纪律规矩面前没有例外,“行业特殊论”实为谬论,实质是特权思想作祟,特权是最大的不公。党员干部应保持清醒头脑,从身边人、身边事中受触动、见行动,真正把看在眼里的教训转化为刻在心底的警醒,才能不断净化政治灵魂,增强政治免疫力。

文朴 学习时报

拧紧“过紧日子”的制度螺栓

近日,中共中央、国务院印发了修订后的《党政机关厉行节约反对浪费条例》(以下简称《条例》)。这是时隔近12年之后,党中央对这一重要条例进行的修订,与时俱进完善多项规定,进一步拧紧党政机关带头过紧日子的制度螺栓。

克勤于邦,克俭于家。勤俭节约是传统美德,反对浪费是社会共识。党政机关和领导干部应切实带好头做表率,树立正确政绩观,认真学习宣传贯彻《条例》,自觉同“小事小节论”“影响发展论”“行业特殊论”等错误思想作斗争,压缩奢靡之风隐形变异的空间,以身作则、以上率下。教育和引导广大党员干部从我做起、从小事做起,坚持从俭修身、以俭兴业,自觉做“过紧日子”的践行者、示范者、宣传者、推动者。从一餐饭、一瓶水、一度电、一张纸做起,争做勤俭节约的标杆,从坚持到习惯,从他律到自律,在全社会进一步营造浪费可耻、节约光荣的浓厚氛围。

陈银健 光明日报

“投资于”激发消费活力

在加快构建新发展格局的大背景下,如何扩大内需、提振消费,成为推动经济高质量发展的重要课题。就提振居民消费而言,“投资于”可以通过增加居民收入、完善社会保障体系、提升人力资本等渠道,提高居民消费能力、改善消费环境、激发消费意愿,从而构建以人为本的消费新生态。

一方面,推动完善劳动者工资正常增长机制,确保劳动者工资随经济发展和企业效益提升而合理增长;另一方面,通过发放消费补贴、现金补贴、减税降费等形式,提高居民的支配收入。同时,在稳定住房等资产价格的同时,为居民提供更多获取财产性收入的机会,通过增加居民的收入来源,持续提高居民消费能力。

消费环境是居民消费的重要保障。消费环境的优化能够增强居民“敢消费”的底气。“投资于”通过完善社会保障体系,改善居民消费环境,通过提升人力资本、释放劳动者的创新活力与生产效能,催生了电商直播、谷子经济等消费新模式,显著提升了居民的消费意愿。

需要强调的是,“投资于”与“投资于物”二者并非对立,而是相辅相成、辩证统一的关系。大型基建项目、技术升级以及设备换代等传统“投资于物”的方式,本质上也是为了服务经济社会发展大局,最终落脚点是满足人民群众日益增长的物质文化需求。在当前经济结构调整和消费升级的背景下,“投资于”是对人的投资,也是对未来的投资。

李俊成 经济日报

欢迎赐稿

“理论与实践”投稿邮箱:gyrbllb@163.com。

欢迎来稿,一经采用,即付稿酬。

加快构建中国式现代化话语体系的四重维度

王路凡 邓时宏

中国特色社会主义制度,不断推进国家治理体系和治理能力现代化,为中国式现代化稳步前行提供坚强制度保证。最后,必须“要做精做深习近平新时代中国特色社会主义思想对外宣介,加强这一思想在海外的研究传播”,坚持和发展中国特色社会主义文化,激发全民族文化创新创造活力,为中国式现代化提供强大精神力量。

二是确保现代化的社会主义定向。社会主义本质的充分彰显,是以中国式现代化推进强国建设、民族复兴的重要条件。首先,中国式现代化强调人民是实现现代化的历史主体和决定性力量,并将人的自由全面发展作为现代化事业的最终目标,遵循了以人民为中心的马克思主义群众史观。其次,中国式现代化主张建设物质文明和精神文明相协调的现代化,反对以物欲化、享乐化、个体化为特征的资本主义现代化,体现了科学社会主义基本原理中社会存在和社会意识的相互作用。再次,中国式现代化强调人与自然的和谐共生,不仅批判了西方现代化所造成的生态环境问题,而且彰显了科学社会主义最新理论成果的“绿水青山就是金山银山”发展理念。

当代青年的“平台化生存”

孙萍 何锦娜 刘姿君

宣传语,还是快手“记录世界、记录你”、小红书“标记我的生活”等一众平台的标语来看,在平台社会之中,青年群体被鼓励持续采集、积极记录与公开发布个人生活。海量的用户与题材加剧了激励背后的竞争性,也是因为,平台可见性呈现的背后其实有着鲜明的区别、划分机制。它潜藏着偏好,且对生产者进行了隐蔽的驯化,甚至改变了青年群体在平台上生产、搜索、消费与分享等行的具体方式。对广大的内容生产者而言,对于平台规则的想象与内化已经由一种专业感变成了不自觉的日常行为。除了对规则的內化,青年人也在心理与意义层面对平台进行內化,而这更多地表现为一种基于平台机制的价值观念的塑造,它的表现主要包括两个方面:量化自我与保持互联。

首先,青年群体习惯于“量化自我”的新常态。在今天,青年群体不仅习惯于在社群与软件中完成任务导向的打卡,在朋友圈等社交平台富有成就感地主动展示运

动燃烧掉多少卡路里、分享自己专心投入了多长时间的学学习,也乐于看到支付宝年度账单、网易云音乐年度报告与bilibili时光机等年终总结式的数据报告。量化自我正在成为自我平台化的一个注脚,通过数据的分享与互动,青年群体也在形成一种更广泛意义上的存在感和对于自我的价值感知。

其次,青年群体展现出了对于保持连接的热切需要。这是平台日常化带给他们的另一份重要意义。可以说,青年群体正遵循着“连接”的平台逻辑来组织自我的日常生活,展现出自我平台化的结果。人是社交性的动物,青年人尤其如此,我们看到越来越多的年轻人习惯于随手拍摄、随手记录、随手上传。与他人分享的冲动与渴望一直都在。通过记录自我与周边,青年人希望以内容的方式将自我与他人,又或是更遥远的世界相连。

保持连接的心理状态延续到日常生活之中,以至于手机没电就会焦虑,发出去的图文没见人点赞评论会紧张。青年人在微

博热搜榜中关注一样的趋势热点,陌生人之间也可能会因为一条有趣的图文相遇在内容的评论区。大家在微信群里一起团购接龙,在公益平台中为他人捐款,这一切有赖于连接与分享的冲动。连接让一切成为可能,青年群体对日常生活的实践也正是在这种充满连接的渴望中呈现出自我平台化的鲜明色彩。

需要看到的是,“平台日常化”虽然讲述着平台隐入青年世界后的表现与影响,但这样的日常影响却日益显性。对平台文化生产与消费的追捧展现了当下青年人普遍却又强烈的世界现——渴望表达,希望连接。在青年人的平台化生活中,他们看见别人的同时也照见自己,多重不同的空间被叠合压缩进一块屏幕,身在此处,面对的却是更遥远、更“精彩”的自身。自我的感知有时膨胀,有时收缩,而时代的震荡传导在青年的日常之中,转向平台的表达成为青年突破外界束缚、重建个体自主性的新路径。