

政务简报

▲6月13日，市委常委、市委统战部部长徐红主持召开全市统战系统集中整治违规吃喝专题会，传达学习贯彻全省集中整治违规吃喝动员部署会精神和市委部署要求。市领导喻理飞、陈雨青、田社鸿、蒋骞，民革贵阳市委主委、市政协一级巡视员殷勤等参加。

（贵阳日报融媒体中心）

▲6月13日，贵阳市无党派人士、党外知识分子“学规定、强作风、树形象”主题教育暨履职交流座谈会召开，市委常委、市委统战部部长徐红主持并讲话，强调要强化思想认识、能力建设、作风建设、担当作为、自我约束，为展现新风采、作出新贡献凝心聚力。

（贵阳日报融媒体中心）

▲6月13日，贵安新区与贵阳市第三实验中学合作办学签约仪式举行，贵阳市委常委、贵安新区党工委副书记、管委会副主任（兼）王增，贵安新区党工委副书记韩炜，贵安新区党工委委员、管委会副主任吴照，贵阳市副市长付涛见证签约。

（贵阳日报融媒体中心 汤欣健）

政策赋能创新 校企协同破局——贵州航宇科技以“政策杠杆”撬动高端制造新突破

在航空发动机这个被誉为现代工业“皇冠上的明珠”的领域，突破难变形材料精密锻造的瓶颈，是一场关乎自主创新的硬仗。作为贵州省首家科创板上市企业，贵州航宇科技发展股份有限公司（以下简称航宇科技）通过精准对接政策红利、深化校企协同创新，不仅实现了核心技术的自主可控，更在航空发动机关键部件制造领域跻身全国前列。

政策“活水”激荡研发“一池春水”

政策支持是企业创新的“助推器”。2022年，在贵阳市科技局的指导下，航宇科技依托“科研创新平台、成果转化中心鼓励支持计划”，按照模拟独立法人模式建立“航空发动机难变形材料环件成形智能制造科技创新中心”，并于2023年6月获得500万元专项资金支持。

该中心聚焦航空发动机核心部件制造难题，构建了从材料应用研究到规模化生产的全链条创新体系。2025年，贵阳市科技局再次以科技创新券的形式为企业“减负”；50万元创新券可直接抵扣企业开展专业的委托研发费用，极大提升了企业的研发资金使用效率。这种“即申即用、事后补助”的政策设计，如同“精准滴灌”，既缓解了企业的资金压力，又激发了企业的创新活力。

校企“联姻”构建创新“强磁场”

技术攻坚离不开产学研协同。在省市科技部门的共同推动下，创新中心建设催化了航宇科技与贵州大学、西北工业大学、南昌航空大学等知名高校院所的战略合作。

2024年5月，航宇科技与贵州大学携手打造的“三大平台”——“宇航材料应用研究联合创新中心”“教育

教学实习实训基地”“博士工作站”正式落地，围绕“工装模具寿命提升”等紧迫课题展开攻关。与西北工业大学共建的“航发装备零部件先进柔性成形技术联合创新中心”则致力于打造高性能、低成本的航发装备关键零部件制造创新平台。这些“强强联合”生动体现了“政府引导、企业主体、高校支撑”的协同创新机制，为航宇科技突破材料“卡脖子”技术、培养高端人才构筑了强大引擎。

技术“突围”锻造产业“硬实力”

政策与创新的叠加效应，最终体现在核心技术的突破上——航宇科技成功开发的大型复杂整体机匣精密热加工等核心技术，将航空难变形材料环件的材料利用率从10%—20%大幅提升至25%—35%以上，仅此一项便为企业带来显著效益。同时，12项关键共性技术突破、12项相关发明专利的产出，以及柔性智能制造技术在沙文新产线的落地应用，标志着政策资金已高效转化为实实在在的创新能力。

截至目前，航宇科技已主持编制国家标准3项、行业标准1项，拥有发明专利72件，5次荣获中国专利优秀奖。其参与制定的行业标准，正成为我国航空锻造领域的“技术标杆”。

从“追赶者”到“领跑者”，航宇科技的蜕变印证了在科技创新的赛道上，政策赋能与校企协同缺一不可。强化企业创新主体地位，推进产学研深度融合，贵州航宇科技的实践，为新时代企业高质量发展提供了生动范例。随着政策红利的持续释放和创新生态的不断完善，更多像航宇科技这样的“隐形冠军”，必将在高端制造领域书写更多“中国故事”。

贵阳日报融媒体中心记者 万露梅

“苔藓小矮人”科普课堂走进贵阳市第一实验小学

本报讯 6月13日，以“点燃科学梦想，探索植物世界”为主题的科普进校园活动在贵阳市第一实验小学举行，该校三至五年级的部分学生共100人参加。

此次活动由观山湖区科技局、观山湖区教育局、观山湖区科协联合主办。活动聚焦“植物王国的小矮人”——苔藓，对小学《科学》教材“我们知道的植物”内容进行延伸拓展。主讲人韩国营是贵阳市科技局派驻观山湖区的科技特派员、贵阳生产力促进中心副主任、副研究员。韩国营以植物种类为

引，并借《鹿柴》《小儿垂钓》中提及苔藓的经典诗句激发学生兴趣，通过多媒体、互动交流等形式，为学生介绍苔藓的定义、种类、生长环境、重要作用等。

谈及为何选择科普苔藓知识，韩国营表示，苔藓常被视为无用杂草，实则具有重要的生态价值，如今也日益成为园艺应用材料。但苔藓研究相对小众，相关科普宣传较少。希望通过科普文章、开展校园活动等，拓展学生的知识面，激发他们对自然的热爱和环保意识。

（贵阳日报融媒体中心记者 刘云嵩）

贵阳工商养老公司举行公益讲座 帮助考生家长应对考前焦虑

本报讯 6月13日下午，贵阳工商养老公司宝山苑社区心理照护中心在云岩区图书馆举行“考生家长考前焦虑疏导”公益讲座。

活动旨在帮助中考考生家长正确认识和应对考前焦虑，吸引了云岩区渔安街道50多名中考考生家长参加。

主讲嘉宾由贵阳工商养老公司宝山苑社区心理照护中心特聘专家——贵阳康养职业大学健康管理学院副教授谭欣担任。讲座中，谭欣从考前家长焦虑的表现与成因切入，深入剖析家长因担忧孩子成绩、备考状态、身心健康、升学前景等产生焦虑的内在逻辑，阐述了考前焦虑对孩子和家庭带来的负面影响，

重点分享应对考前焦虑的有效方法和策略，指导家长学会自我放松和心理调适。

“感谢主办方和贵阳工商养老公司为我们举办这样的活动。”几位参会家长说，讲座不仅帮助大家掌握了应对考前焦虑的方法，更促进了家长间的交流，形成了社区支持网络，为中考考生营造了良好的备考氛围。

据了解，宝山苑社区心理照护中心2024年4月28日投运。该中心作为家门口的“心灵驿站”，通过专业的心理咨询和支持，为宝山苑养老者和社区居民提供预防、咨询、康复、健康教育等“一站式”心理照护服务。

（贵阳日报融媒体中心记者 曾索）

贵安新区直管区地区生产总值增速连续七个季度超20%

本报讯 6月13日，贵安新区高质量发展“三年大变样”新闻发布会在贵阳市人民政府新闻发布厅举行。会上介绍了自2023年6月17日省委、省政府召开贵安新区高质量发展大会以来，新区奋力实现“一年一个样、三年大变样”的重要举措及成果。

据介绍，2023年三季度以来，贵安新区直管区地区生产总值连续7个季度保持20%以上的增速，在国家级新区中位居前列。2024年新区直管区地区生产总值突破400亿元大关。三年来，聚焦“西部地区重要经济增长极、内陆开放型经济新高地、生态文明示范区、统筹城乡发展示范区”战略定位，贵安新区持续做强经济、开放、生态、城市四大功能，取得了新成效，实现了新突破。

经济功能持续增强。产业发展集聚成势，聚集大型及以上数据（算力）中心26个，算力规模超81EFlops，智算占比超98%，成为全国国产化算力资源最丰富、能力最强的地区之一，2024年软件和信息服务业营收突破750亿元，电子信息制造业产值增长168.3%；宁德时代贵州基地建成投产，弗迪电池稳产满产，中科星城增长强劲，建成动力电池产能35GWh，2024年新能源电池及材料产业产值增长43.2%；航发精铸生产基地、航空航天产业孵化基地、中

车时代绿色装备基地建成投用，长江汽车2024年生产交付近万辆，2024年先进装备制造业产值增长73.8%。项目建设加快推进，近三年新开工217个项目，建成贵安光谷智算产业园、网易数据中心等79个项目。招商引资提质增效，近三年签约落地重点项目超200个，招商引资到位资金达400亿元。科技创新活力增强，现有高新技术企业67家，2024年高技术制造业占规上工业增加值比重28%，战略性新兴产业占规上工业增加值比重38%。营商环境不断优化，“贵人服务”品牌持续擦亮，新区成为企业投资首选地。

开放功能日益凸显。开放格局不断扩大，贸易网络覆盖142个国家和地区，近三年外贸进出口总额年均增长30%，实际利用外资年均增长56.7%。开放通道双向拓展，建成投运贵安高铁站，开通沪昆干线跨市跨线列车；开通经深圳至香港、经珠海至香港、经凭祥至越南等“2向3线”公路物流班车。开放平台能级跃升，全面打造承接东部产业转移示范区，苏贵产业园、深贵产业园、张江（贵安）高科技产业园获批省级经济开发区。开放主体不断增加，2024年底贵安新区累计在海关备案贸易主体共计327家，其中10亿元以上贸易主体4家，亿元以上贸易主体25家。

生态功能不断提升。生态城市建设加快，大力推进海绵城市试点建设，海绵城市占城市建设区面积70.6%，人均公园绿地面积22.8平方米。生态治理力度加大，7项指标实现100%达标，城市生活污水集中收集率提升到85.4%，农村生活污水治理率达71.4%。生态保护持续加强，2024年环境空气质量优良天数比例达99.2%。生态经济加快发展，2024年绿色经济增加值占地区生产总值比重达50.3%，贵安综保区获“国家级绿色工业园区”称号，宁德时代贵州基地成为贵州首家“零碳工厂”，贵安弗迪电池获国家4部委批复的全国首批碳足迹认证试点。生态文化深入人心，生活垃圾资源化利用率超过81%，30户以上自然村寨垃圾收运体系实现全覆盖，垃圾收运体系常态化运转率100%，绿色建筑占新建建筑面积100%。

城市功能持续优化。统筹城乡规划，以“三城两组团”控制性详细规划为枢纽，全面完成新区、乡镇、村庄空间规划；直管区城镇化率达80.5%。统筹城乡产业，崖州湾国家实验室贵阳粮油试验基地落户新区，建成高标准

农田3.5万亩，蔬菜保供基地1万亩、设施渔业基地3个，耕地亩均收入提升到6000元以上，84个行政村集体经营性年收入均突破20万元。统筹城乡建设，深入开展“两清两改两治理”，全力推动城市“一圈两场三改”和农村“五治”，7.01平方公里大数据科创城核心区加快建设，城乡供水一体化覆盖率达84.4%，供电可靠率达99.95%。统筹公共服务，新引入上海师范大学、湖南师范大学、贵阳一中、贵阳实验中等等一批省内外优质学校与新区合作办学，新增学位8310个；中山大学附属第一医院贵州医院获批国家区域医疗中心，认定为三甲医院；轨道交通S1线开通运营，公共交通体系不断优化。统筹人口人才，出台进一步加快人才集聚推动高质量发展的系列措施，全面落实“卡、钱、户、房、岗”政策，创新推出人才房“免费住”“补贴租”改革举措，青年人才加快聚集，已推出“免费住”人才公寓1276套；入住1433人，三年来新增人才6.1万人，2023年和2024年，每年新增人口超5万人。

（贵阳日报融媒体中心记者 张鹏 潘朝选）



“奔跑贵阳”IP激活文旅产业链

马拉松跑出经济新动能



参加2024贵阳马拉松赛的选手激情奔跑（资料图）。

商户单日消费额环比增长超68%，赛事IP赋能商圈的“乘数效应”显现。

贵阳世纪金源大酒店作为赛事推介酒店，6月14日订房率达97%，较平日增长45%。260间预订房间意味着400余名跑者入住，其中70%为省外客人。酒店为跑者定制延迟退房、能量早餐等服务，将赛事流量转化为服务增量。

赛事与城市IP的深度绑定，让贵阳马拉松成为城市营销的超级载体。据文旅部门统计，2024贵阳马拉松举办期间，全市监测重点住宿企业平均出租率78%，较前一环比增长64%；机场离人筑人数12.58万人次，较前一周增长9.68%；全市重点监测4A级景区接待游客25.76万人次，较前一周环比增长22.67%。“一日比赛，多日停留；一人参赛，多人旅游；单人竞赛，多人消费”的“体育+旅游”模式已然成型。

赛事背后的多维溢出效应：

一条产业链的诞生密码

气候优势与创新是贵阳马拉松的“双引擎”。作为“中国避暑之都”，贵阳夏季凉爽的气候为马拉松赛事提供了得天独厚的条件，成为吸引外地选手的核心竞争力。

2019年，第六届贵阳马拉松规模达2.5万人，2020年和2021年，贵阳推出线上赛模式，通过互联网运动平台维持赛事热度，拓宽全民健身场景，同时保持“贵马”品牌影响力。

贵阳市委、市政府的全方位支持，是贵阳马拉松实现品牌跃升的关键。从首届开始，“贵马”便以高起点谋划，逐步从中国田协协会“铜牌赛事”晋升为“银牌赛事”“金牌赛事”，到如今获评世界田联精英品牌赛事。这一过程中，政府在赛事组织、安全保障、资源协调等方面的作用不可或缺。

2024年起，贵阳推出“贵马专列”迎接跑者，还有景区优惠、接站欢迎仪式、“贵马之夜”路边音乐会等活动，全方位提升了跑者的参赛体验。

贵阳马拉松的经济魔力，源于其独特的“产业耦合器”功能。2023年贵阳市居民体育消费调查报告显示：人均体育消费2239.1元中，68.8%流向体育用品，而赛事正是撬动剩余31.2%服务型消费的关键支点。这一数据背后，是贵阳马拉松通过十年深耕，将一场体育赛事转化为城市产业链核心引擎的实践。

2024年贵马博览会上，茶叶、白酒、

刺梨汁等贵州特产吸引跑者驻足。这场博览会不仅是赛事配套活动，更成为地方特色产业的“超级展会”。其中，上下游企业的参展，将新能源产业链与体育赛事深度绑定——从光伏产品到储能设备，从赛事补给车到运动员装备，产业链的每一环都在赛事场景中找到落地空间。

如果说马拉松是一个赛事经济创业项目，那赛事赞助商、支持商则是这个项目的“原始投资人”，他们提供资金、物资和技术支持，帮助赛事顺利进行，也通过赛事展现、提升品牌价值。

“去年，我们展区三天的营业额达到9万元。”鸿星尔克展区服务员介绍，“今年参赛人数增加，我们的信心也更足了。”这种“赛事+产业”的联动模式，让企业收获了实打实的经济收益，更通过赛事曝光提升了品牌知名度。

马拉松赛事的商业价值，不仅体现在头部赞助商的集聚，更在于对本土品牌的孵化。在新华网日前的报道中，贵州本土品牌千优谷连续三年助力“贵马”，其刺梨汁“自然、健康、无添加”的特质，与马拉松倡导的“干净赛道”精神深度契合。通过“贵马”，千优谷累计助力超过30万跑者，并借势叩开全国市场，实现从区域品牌到“全国玩家”的跨越。

千优谷品牌负责人廖丹妮感慨：“贵马是我们走向全国的跳板。”在贵阳马拉松的赛道上，本土品牌找到了与消费者对话的捷径，也通过赛事的国际化进程，将产品推向更广阔的市场。

当一场赛事成为城市产业链的“超级接口”，其经济价值将远超赛事本身。从报名费到文旅消费，从赛道经济到城市经济，贵阳马拉松用实践证明：体育赛事不仅是城市营销的窗口，更是重构产业生态、激发城市活力的关键钥匙。

“奔跑贵阳”再出发：

赛事IP的链链补链攻坚战

手握“贵马”金牌赛事IP，贵阳的野心不止于单场盛会。4月，国家体育总局公布促进体育消费和赛事经济试点城市名单，贵阳凭借坚实的体育产业基础和显著的创新实践成果入围。

依托“中国避暑之都”的生态禀赋和“六爽”城市品牌，贵阳贵安乘势而

上，打造“奔跑贵阳”体育赛事IP，以“跑”为核心主题，构建起“1+4+N”特色群众赛事体系（一场年度重点自主品牌+四季特色赛事活动+N场路跑赛事和延伸活动）。这一体系以一场年度旗舰赛事为引领，以四季主题赛事为脉络，以全年延伸活动为补充，实现从“一季独秀”到“四季常青”的转变。

贵阳贵安体育运动的四季主题赛事以“春跑花、夏跑马、秋跑山、冬跑雪”为主线，将自然节气转化为赛事日历，让运动与城市风景共生。春日的贵安樱花半程马拉松，跑者穿梭于万亩樱花园，赛道沿途设置民族歌舞加油站，实现“体育+文旅+生态”深度联动；夏日的“贵马”，跑者在串联起15个生态公园的赛道上奔跑，感受“千园之城”的绿意，同期举办的高坡“山地英雄会”、白云风筝节、铁人三项赛等，则将城市变成户外运动乐园；秋日的贵阳“十峰”全民登山赛，联动重阳登高、公路自行车赛，激活高坡梯田、香纸沟等秋色资源；冬日的四季贵州冰雪公开赛，配套登高迎新跑、冬泳表演赛，让冬季运动“淡季不淡”。四季主题赛事不仅丰富了市民的文化生活，也带动了周边餐饮、住宿、交通等产业的发展，形成“以赛引流—以流促产—以产带消”的良性循环。

贵阳贵安“1+4+N”赛事体系还通过全年延伸活动，激活全域运动细胞。从汽车越野场地赛到洞穴探险，从攀岩挑战到航空航模，全年百余场延伸活动覆盖各类人群。区域赛事纳入积分体系，为爱好者提供进阶通道，构建起“周周有活动、月月有比赛、季季有大赛”的活力图景。这些延伸活动不仅丰富了赛事体系内容，更通过多样化的运动项目满足了不同年龄段、不同兴趣爱好市民的需求，让运动成为全民参与的生活方式。

如今，一场又一“奔跑贵阳”系列赛事正在贵阳贵安接续上演。

在南明区永乐乡，“2025年第七届南明·永乐桃花跑”活动中，4200余名跑者奔跑于桃林间，除了尽情享受运动时多巴胺释放带来的快乐，还参与“出桃游园会”“桃宝市集”等活动，感受“体育+文旅”的春日盛宴。

在清镇市红枫湖镇，2025贵州·清镇“东佑杯”樱花欢乐跑除了在赛道中融入樱花元素外，主办方还通过设置梅花桩挑战、花篮投篮挑战等趣味游戏以及创意拍照打卡点等，将赏花、跑步和当地文化融合起来。活动中的打糍粑活动、梦幻篝火狂欢夜等，为参与者带来升级版的文旅体验。

……

当参赛者冲过终点线，计时器记录的不只是成绩，更是一个城市经济转型的刻度。这场数万人共同书写的商业叙事，正在重新定义体育经济价值维度——它不再是被观看的赛事，而是被体验的经济；不再是短暂的热潮，而是持续的正能量。当更多城市加入这场“马拉松经济”的竞逐时，贵阳给出的启示在于：顶级赛事从来不是终点，而是价值裂变的起点。

贵阳日报融媒体中心记者 田一阳

