



“脱贫之后,要接续推进乡村振兴,加快推进农业农村现代化。希望乡亲们继续努力奋斗,把乡村产业发展得更好,把乡村建设得更美。”

——2021年2月3日,习近平总书记在毕节市黔西县(现为黔西市)新仁苗族乡化屋村考察时说

毕节篇

黔西化屋绘就
绚丽多彩乡村振兴新画卷守护绿水青山
践行生态发展理念

2021年2月,习近平总书记亲临化屋考察时强调:“要牢固树立绿水青山就是金山银山的理念,守住发展和生态两条底线,努力走出一条生态优先、绿色发展的新路子。”四年时光荏苒,乌江两岸山峦愈发葱郁、江水更加澄澈碧绿。化屋村的乡亲们始终铭记习近平总书记的殷切嘱托,坚定不移沿着总书记指引的方向奋勇前进。

沿着总书记的足迹探寻变化,记者来到黔西市化屋村化屋码头。化屋村在苗语中被称作“化屋基”,寓意“悬崖下的村寨”。

上午9点,黔西市生态环境监测站工程师陈丽华、张婷准时出现在化屋码头,开启一天的工作。

按照不定期监测的惯例,这已经是今年的第三次实地监测。他们工作细致而严谨,不仅要采集河水样本,还要现场开展pH值、溶解氧等项目的监测。陈丽华介绍,水质检测项目中,部分指标最快几分钟就能得出结果,而像五日生化需氧量检测这种较为复杂的项目,则需要在实验室里经过5天才能出结果。

与此同时,在乌江化屋村河段上游,村民杨清鑫夫妇也开始了一天的巡河工作。杨清鑫是土生土长的化屋人,过去一直依靠在门口捕鱼维持一家的生计。随着长江流域全面禁渔政策的实施,杨清鑫夫妇响应号召转产上岸,在村“两委”的协调帮助下,双双成为化屋河段的护河巡河员。

这份全新的工作,让他们对生活有了新的期待,日子也愈发有了奔头。

“村民们的环保意识越来越强,所以我们这份工作不算累,每天沿着河岸巡走几公里,看着家乡这如诗如画的好山好水,连呼吸的空气都感觉是甜的。”杨清鑫笑着说。

为了守护好化屋的绿水青山,2018年至今,村“两委”积极行动,不仅配备了2名专职护河巡河员,负责巡查4.5公里的化屋河段,还安排了9名护林员专职守护2000多亩山林。同时,组建起一支60余人的村级志愿服务团队。

如今,生态保护理念已经深深扎根在每个化屋人心中,成为大家共同守护家园的坚定信念。

振兴乡村产业
绿色经济蓄势腾飞

离开乌江化屋村河段,记者沿着总书记的足迹继续前行。在化屋村,习近平总书记指出:“就业是巩固脱贫攻坚成果的基本措施。要积极发展乡村产业,方便群众在家门口就业,让群众既有收入,又能兼顾家庭,把孩子教育培养好。”

化屋人用实际行动,生动诠释了对总书记重要嘱托的深刻践行,蓬勃发展的旅游服务业更是化屋人交出的一份精彩答卷。

临近周末,村民杨雷正忙碌地整理着自家开办的“绿水青山”精品民宿。推开窗户向外望去,化屋村的标志性景观——大鹏展翅尽收眼底,绝佳的观景体验吸引了众多游客,让杨雷的民宿生意异常红火。

“去年仅在暑假期间,纯收入就超过40000元。”杨雷脸上洋溢着幸福的笑容,自豪地分享着自己的创业成果。

45岁的杨雷成年后大部分时间都在外务工。2007年,新仁苗族乡到化屋村的7公里旅游公路竣工通车,这条公路犹如一条纽带,打破了群山的阻隔,让化屋村的青山绿水逐渐走进外界视野。

心思活络的杨雷敏锐地捕捉到了商机,率先在村里搞起了农家乐,成为化屋村第一批投身旅游服务业的开拓者。从2012年到2022年,杨雷经营的“化屋农家鱼馆”年纯收入始终保持在5万元以上。2022年,在政府扶持资金的大力支持下,杨雷利用自家房屋开办民宿,营业两年多时间收入15万元。

“农家乐已经转给同村的人去经营了,现在我就一门心思专心经营民宿。这些年靠着搞旅游赚到了钱,不仅供老大上了大学,我还希望把两个读初中的孩子都培养成大学生,争取个个孩子都能成才。”谈及未来,杨雷充满信心和憧憬,“把产业发展好,把孩子培养好,我觉得这就是绿水青山带给我们的金山银山。”

2021年前,化屋村的旅游接待能力还十分有限,仅有14家农家乐、9家民宿。但在最近四年里,当地旅游产业迎来了爆发式增长,农家乐数量激增到40家,民宿客栈也达到25家,如今可以同时容纳4000余人就餐,日均可提供床位380余个。当地旅游从业人员从2020年的100人左右增加到2025年的500余人,群众收入大幅增长,从2020年的人均10900元增长到2023年的30800元;2024年,当地旅游人次突破70万,实现旅游综合性收益1.6亿元,化屋村正逐步成为乡村旅游发展的典范。

传承民族文化
指尖经济绽放

在化屋村易地扶贫搬迁安置点,当年的扶贫车间如今已成为苗绣蜡染工坊。

在这里,习近平总书记指出:“民族的就是世界的。特色苗绣既传统又时尚,既是文化又是产业,不仅能够弘扬传统文化,而且能够推动乡村振兴,要把包括苗绣在内的民族传统文化传承好、发展好。”

总书记的重要指示,如同一盏明灯,为化屋村的民族文化发展照亮了前行的道路。如今,化屋村拥有200多名绣娘,苗绣产业年产值超过500万元,在助力乡村振兴的征程中,苗族文创产品正逐步走向世界舞台。

中午时分,村民杨万秀匆匆吃完午饭便迫不及待地来到黔西市倩倩蜡染刺绣有限公司的生产车间。上午忙完地里的农活后,她要抓紧时间完成一幅蜡花中5%的刺绣部分。

“我在这里已经做了两年,去年挣到15000多元,今年因为坐月子,才赚到6000多元,打算下半年多做点,争取赚到2万元以上。”杨万秀一边熟练地绣着手里的针线,一边讲述着自己的工作和生活。

杨万秀所在公司的负责人叫杨艳。2021年,习近平总书记到化屋村扶贫车间考察时,杨艳有幸在场聆听了总书记的教诲。“特色苗绣既传统又时尚,既是文化又是产业……”总书记的这些话语,让正处在创业迷茫期的杨艳豁然开朗。

“总书记的话就像是一道光,一下子就驱散了我脑海中的迷雾,当时我就下定决心,把之前自产自用的苗家蜡染刺绣当成一项产业来

做,一方面实现自己的梦想,另一方面还可以带领乡亲们一起走向富裕。”杨艳回忆起当时的场景依然激动不已。

2022年3月,经过长达一年的精心筹备,杨艳注册成立了黔西市倩倩蜡染刺绣有限公司。经过三年的努力,公司目前每年可以帮助10多名本地村民实现灵活就业,年产值也从最初的两三万元一路攀升到去年的8万多元。

“越做越有信心,今年计划将产值做到10万元以上。特别是我自己通过从植物萃取天然染料,成功开发出彩绣工艺,受到广大顾客青睐。这不仅仅是收入的增加,在民族文化传承和自我价值实现上,我也收获满满。”杨艳对公司未来的发展充满信心。

2021年以前,化屋村的蜡染刺绣长期局限于自产自用和苗族同胞内部销售的局面。但在最近四年里,当地的蜡染刺绣产业实现了飞跃式发展,目前已创办了2家公司和14家作坊,每年不仅可以解决50人次的就业问题,年产值更是达到500万元以上,实现利润200余万元,产品最远销售到欧洲等地。

与此同时,当地依托蓬勃发展的旅游业,黄杞产业年销售额每年都稳定在240万元以上,黄牛产业每年出栏500头、实现利润50万元。

“绿水青山就是我们化屋人最宝贵的财富,也是我们发展最大的底气。依托于旅游业,我们村的黄牛、黄杞、黄姜和以蜡染刺绣为主的文创产品等‘三黄一文’产业都得到突飞猛进的发展。当地村民每年从村级集体经济中获得的现金分红均达到100万元。”

化屋村驻村干部杨国奇自豪地介绍。



杨清鑫夫妇在巡河打捞垃圾。



化屋村美景。



化屋苗族绣娘在刺绣。



化屋民宿。

记者手记

离开化屋村时,记者接到水质监测工程师陈丽华打来的电话。她兴奋地告诉我们,之前的实验室检测结果已经出炉,溶解氧、高锰酸盐指数、氨氮、化学需氧量等监测指标均达到Ⅰ类水质标准。这个消息让记者不禁回想起采访时在河边看到的一幕:杨清鑫夫妇静静地望着清澈见底的乌江水,由衷地感慨道:“空气都是甜的。”

这“甜”,是水草在微风中摇曳时泛起的层层涟漪,是鱼群欢跃时溅起水花的清新与灵动,更是青山脚下,苗家人用四年的辛勤汗水与不懈努力浇

灌出的幸福答案。

当杨艳绣出的彩绣耳环漂洋过海,在欧洲街头绽放独特魅力;当黄杞的甜香穿越大山,飘向世界各个角落,我们明白:化屋的“金山”,是陈丽华取水试管里那清澈纯净的水质样本,是杨万秀指尖缠绕的五彩丝线,更是每个清晨,轻风吹皱水面、摇曳树梢时,化屋人嘴角荡漾起的自信笑容和眼神中透露出的坚定与从容。

在新时代的伟大征程中,化屋村正以生态为底色,以产业为画笔,绘就一幅更加绚丽多彩的乡村振兴新画卷。