

《弘扬“中国－中亚精神”：区域合作的成就、机遇与展望》智库报告发布

新华社阿斯塔纳6月22日电 新华社国家高端智库22日面向全球发布《弘扬“中国－中亚精神”：区域合作的成就、机遇与展望》智库报告，对新时代中国－中亚合作的重要成就和机遇挑战进行全面梳理，对未来前景展开前瞻分析。

报告认为，新时代以来，中国－中亚合作在经贸往来、基础设施、能源合作、新兴领域、发展能力建设、文明互学互鉴、维护和平安宁等七个方面取得丰硕成果。中国与中亚成为命运与共的好邻居、好朋友、好伙伴、好兄弟，在亚欧大陆开创了睦邻安邻富邻的新局面，探索形成了“中国－中亚精神”，共同为世界打造了区域合作的样板和典范。

报告指出，中国高质量发展、高水平开放以及新一轮科技革命和产业变革给中国－中亚合作带来重大机遇。同时，中国－中亚合作也面临着单边主义、保护主义、地缘风险和非传统安全等方面的风险挑战。

报告呼吁，中国－中亚合作以构建人类命运共同体理念和三大全球倡议



2024年6月20日在乌兹别克斯坦卡什卡达里亚州拍摄的1吉瓦光伏项目光伏板。新华社/传真

为引领，坚持守望相助、共同发展、普遍安全、世代友好，致力于筑牢区域命运共同体、共创区域繁荣新篇章、共建安

危与共新屏障、共谱民心相通新乐章。新华社国家高端智库以公共政策、国际政策研究为主攻方向，近年来围绕

国内外重大问题开展前瞻性、战略性、储备性研究，形成了众多具有广泛影响的智库研究成果。

跨境支付通正式上线 巩固香港国际金融中心地位

据新华社电 跨境支付通22日正式上线，为内地与香港居民和机构提供高效、便捷、安全的跨境支付服务，进一步加强内地与香港金融互联互通，促进人民币跨境使用。

通过内地网上支付跨行清算系统与香港快速支付系统“转数快”直接连接，跨境支付通支持用户通过参与机构的手机银行、网上银行等渠道，依托手机号码、银行账户等，线上发起内地与香港间人民币和港币的跨境汇款，经常项目项下一定金额内的汇款可实时到账。

香港金融管理局数据显示，截至22日晚6时，北向汇款的交易量约6900笔，平均每笔交易金额约为人民币800元。南向汇款的交易量约19000笔，平均每笔交易金额约为人民币3100元。金管局会继续留意有关使用情况和总结经验，并联动业界优化用户体验，完善支付流程。

香港特区立法会议员陈振英22日上午试用跨境支付通，从香港的个人账户转账一笔人民币款项到内地的个人账户，过程顺畅快捷，只需几秒钟便到账。他说，以往跨境汇款需要到银行申请，即使网上处理也只能在营业时间内办理，到账需要时间与一

定的手续费。跨境支付通可以节省时间和金钱等成本，方便两地的个人资金往来，例如支付学费或向亲友汇款。

据了解，香港居民使用跨境支付通北向汇款每人每日上限1万港元，每年上限20万港元，有关限额独立于现行每日8万元人民币同名汇款限额，每日24小时服务。香港汇款人可以选择以港元或人民币北向汇款，收款人则以人民币收款。南向汇款方面，内地居民汇款上限为现行个人年度购汇便利化额度5万美元，服务时间每日上午7时至晚上11时。香港收款人可选择以港元或人民币收款。

首批参与跨境支付通的机构中有六家来自香港，即中银香港、东亚银行、建银亚洲、恒生银行、汇丰银行、工银亚洲。

汇丰银行宣布，22日起，香港个人客户可转账人民币至个人或特定企业在内地指定收款银行的账户，只需输入收款人已登记的手机或账户号码便能进行交易。

汇丰香港区行政总裁林慧虹说，跨境支付通将提升跨境旅游、教育和日常活动的便利和效率，惠及个人和企业。汇丰将继续研究更多应用场景，不断提升客户的跨境体验。

我国1至5月职工医保 个账共济人次达1.67亿

新华社北京6月20日电 记者20日从国家医保局获悉，今年1月至5月，全国职工医保个人账户共济人次1.67亿，金额220.26亿元。

职工医保个人账户共济指将个人账户里的资金共济给家人使用，可以通过即时调用被绑定人个人账户、医保钱包转账等方式实现。今年1月至5月，通过即时调用被绑定人个人账户方式进行职工医保个人账户省内共济的人次1.67亿，共济金额219.82亿元。通过医保钱包转账方式进行职工

医保个人账户省内、跨省共济共6.42万笔，转账金额4370.31万元。

目前，全国所有省份已将职工医保个人账户共济范围扩大至其参加基本医保的“近亲属”，包括配偶、父母、子女、兄弟姐妹、祖父母、外祖父母、孙子女、外孙子女，并实现省内共济。职工医保个人账户资金可以用于支付被共济人在定点医疗机构、定点零售药店发生的由个人负担的医疗费用，以及参加居民基本医保等的个人缴费。

弘扬“中国－中亚精神” 谱写合作共赢新华章

新华社国家高端智库22日面向全球发布《弘扬“中国－中亚精神”：区域合作的成就、机遇与展望》智库报告，对新时代中国－中亚合作的重要成就和机遇挑战进行全面梳理，对未来前景展开前瞻分析。

中亚，与中国山水相连、唇齿相依。回望历史，中国同中亚国家人民一道推动了丝绸之路的兴起和繁荣，共同书写了“驰命驱策，不绝于时；商胡贩客，日款于塞下”的交往佳话。

在新的时代，中国与中亚成为命运与共的好邻居、好朋友、好伙伴、好

兄弟。从经贸往来的量质齐升到基础设施的互联互通，从绿色能源的协同开发到文明交流的互鉴共生，中国与中亚国家在亚欧大陆开创了睦邻安邻富邻的新局面，探索形成了“互尊、互信、互利、互助，以高质量发展推进共同现代化”的“中国－中亚精神”，共同打造了区域合作的样板和典范。

当前，百年变局加速演进，世界进入新的动荡变革期。单边主义、贸易保护主义加剧，国际供应链布局遭到破坏，为全球贸易前景蒙上

了阴影。中国－中亚合作在取得丰硕成果的同时，也面临着多重风险挑战。

面对严峻复杂的外部环境，中国坚定不移办好自己的事，坚定不移扩大高水平对外开放。在此过程中，中国始终重视同中亚地区交往，与中亚国家做大互利互惠蛋糕，为地区经济注入稳定性，也为世界各国和平相处、合作共赢树立了典范。

随着新一轮科技革命和产业变革加速推进，区域合作机制深化发展，中国和中亚国家正加快开展丰富多元的

新领域合作，实现创新协同发展。

站在历史新高点，中国与中亚国家将以更开放的姿态、更坚定的步伐，共同书写区域繁荣的新篇章，为动荡的世界注入更多确定性与正能量，为人类迈向更美好未来的征程点亮新的希望之光，为推动构建人类命运共同体贡献更大力量。

新华社阿斯塔纳6月22日电



建筑即公园 社区即城市

对标一线城市未来社区，万科·未来溪地示范区开放

对标在广州、上海等一线城市落地实践的未来社区，万科在入驻贵阳的第15个年头，推出跨时代的房地产作品——万科·未来溪地。

万科·未来溪地是响应贵阳2035“山水智城生态爽城”城市规划，立足世界先进城市经验，以活力、人文、生态为底盘，择址花溪新城腹地打造的建面约57万平方米的复合大盘。

这部鸿篇巨制，走出了简单房地产功能的概念。万科以“未来城市理想单元”的大写意笔法，创新地产理念：建筑即公园，社区即城市——把在一线城市成功塑造的生活方式推送到我们身边，让贵阳的后花园——花溪充满全新的既视感、现代感、未来感，给市民带来获得感、幸福感、满足感。

六维属性 护航品牌

万科·未来溪地是花溪新城的一颗璀璨明珠。

花溪新城坐落于花溪老城区南部，这里集行政中心、繁华商业于一体，高楼大厦耸立，道路宽阔，绿化率高，为业主打造了一个现代化城区。

放眼望去，万科·未来溪地坐拥花溪新城10余年的建设红利，六维属性护航品牌价值——

立体交通：“双轴三纵”路网骨架。以明珠大道、孟溪路双横轴，甲秀南路、田园路、清溪路三纵动脉构建，短途轨道交通包括距离约500米的轨道交通3号线明珠大道站和距离约800米的环城快铁花溪南站；结合22条公交线路保障日常出行内外通达。

都会商业：约800米半径内吃喝玩乐购一应俱全，构成“近距离消费矩阵”，项目对面就是明珠里购物中心（拥有海底捞、星巴克、永辉超市、卢米埃影城等商业），形成“社区级消费圈”。

教育培养：项目自配两所合计18班的幼儿园，并规划一块教育用地，用于引进优质公立中小学。

生态宜居：约1.5公里半径内可达花溪湖生态公园（建设中）、花溪体育公园（建设中）。

政务中枢：约800米半径内12大行政机构环绕（含区政府、法院、政务服务中心），形成便捷政务办事圈。

健康守护：4所综合医院形成梯度医疗网，距离约1公里的贵阳西南医院、约2.5公里的花溪中医院、约4公里的贵州省职工医院，完成5公里范围内的医疗圈保障。

三感社区 畅想未来

万科·未来溪地以满足社区全维生活需求为出发点，打造功能优、环境美、生活便利的理想家园，赋予市民真切的三感体验——获得感、幸福感、安全感。

万科·未来溪地是以花溪灵山秀水为底稿，畅想未来生活为蓝本倾情奉献的作品。

此前，万科在国内已有两部“未来社区”的作品——广州理想天地、上海理想之地。这两处地产品呈现的“未来城市理想单元”是综合住区的代表，把生产、生活、生态集于一体，是万科团队走访研究全球50个城市先进社区得出的开发经验。

万科·未来溪地正是万科突出重围的贵阳实践，也是履行企业社会责任的担当。

从过去的钢筋水泥建筑，到现在蕴含温度的作品，万科·未来溪地从本质上而言体现出一种精神，是以用户思维为核心，基于无数案例及调研为样本，去反复推敲，做出超越标准化范畴之外的产品。

万科·未来溪地以“未来社区”为产品理念，是贵阳万科人黔15年的战略级定制化作品，结合贵阳“三感社区”的设计手法进行打造，项目总建面约57万平方米，分为7个组团进行开发。

建筑即公园 社区即城市

未来，房地产企业实现高质量发展的核心在于为市民提供好房子、好社区、好服务。

这句诺言落地在万科·未来溪地项目上，具体呈现在以下几个方面——

内部规划打造：运用“立体的山水林城”“流动的魅力十字”两大概念构建社区底盘，以“活力”“人文”“生态”三大价值主旨实现贵阳2035对于“三感社区”的九大场景升级，构建属于未来社区的高密度混合业态场景。

活力：社区即城市。将项目分成7大组团，形成多个社区内的十字路口，以街区、生态绿轴、配套盒子复合型、通过非标的商业立面配合主力商家引进

营造大盘的烟火气息。属于项目大盘的浓度活力中心，配置了本身的商业烟火十字街区，还串联项目小镇中心：三场一馆空间，即春溪集——社区活动集合中心、食趣集——邻里生活中心、溪动馆——运动健康中心、一场——将结合中央景观开展社区活动。同时，在首开的学府里组团还配置了四个盒子的主题空间场景：礼仪盒子——接待会客空间、欢聚盒子——定制聚会空间、童玩盒子——童玩娱乐空间、健身盒子——多维健身空间。

人文：社区即校园。打造知识友好型社区，对外链接优良高校资源，对内营造教育成长链条。义务教育方面，配置2所幼儿园，一所12班、一所6班，同时配置九年一贯制公立学校。幼儿、青年等群体学习方面，链接省市级资源、高校资源、商家、在春溪集打造多元化的学习场域，二楼包含亲子绘本学习互动空间、共享图书馆、青年自习室，还在三栋建立邻里剧场，不定期开展名师讲堂、学术交流、脱口秀、小业主个人音乐会等活动；在中央公园建立亲子植物认知园、开展浅水湾探险等；首开组团学府里还构建了植物迷宫童游乐园。社群研学方面，打造万友社，链接大学城的教育资源及知识友好型商家资源打造乐学社群组织，助力各年龄层业主实现在玩中学、学中乐、有所得。

生态：社区即公园。依托花溪的生态底色，将公园融入社区日常，呼应花溪百园之区的规划，营造都市之中的公园住区。以“2+N”生态体系实现“共享大花园+私享小花园”，包含8000平方米的中央景观带——拾光公园、1.3万平方米的自然生态滨湖区。同时，每个组团内部打造私享小花园，关注业主居住的沉浸式体验和仪式感，以及空间和植物的互动感。

公区风格：黑金美学风格。通过鎏金光影和摩登表情彰显项目的高级感、尊崇感。



万科·未来溪地整体鸟瞰效果图。

未来生活 就在身边

6月21日，万科·未来溪地实景示范区向市民开放。

这部作品向市民展现了万科在未来的房地产企业中实现高质量发展的核心，也表明万科沿着这个方向，在未来将聚焦综合住区开发、物业服务和租赁公寓三大优势主业，让公司走上可持续发展轨道，在房地产新发展阶段继续领先领跑的恢宏局面。

回顾万科近年来深耕贵阳持续拿地的历程——

2022年获取云翠隐秀地块、2023年获取都会印象地块，均契合业主的生活需求，凭借定制型品质住区的打造，双项目获得市场的一致认可，都会印象更是创造了首开当日超百套的业绩。2024年获取的云岩区小湾河项目也更加彰显了万科深耕贵阳的决心与定制化开发的决心。

在贵阳地产的纵横捭阖中，万科·未来溪地以“未来城市理想单元”的篇章，让一个小区集齐住宅、市集、商店、办公、运动馆、幼儿园、养老和政务服务；开辟的中轴街区和空中连桥，把配套串联起来，让它们穿插镶嵌在空间里方便触达，也和周边共享。

如此，人们在步行10至15分钟范围内，就能享受80%以上的城市服务。

未来生活，就在身边。万科·未来溪地给出了答案。

贵阳日报融媒体记者



万科·未来溪地实拍图。



万科·未来溪地实拍图。