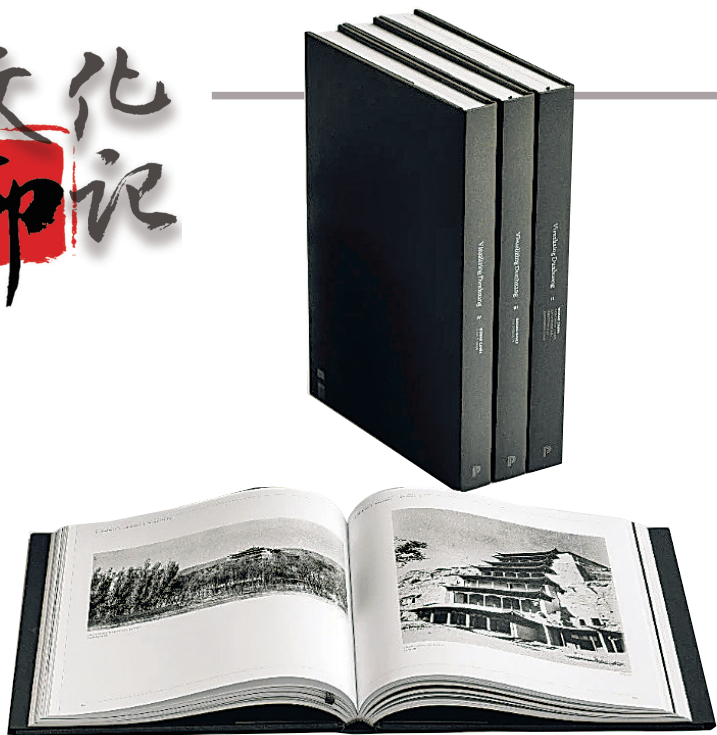


文化印记



《观象敦煌:罗氏档案中的莫高与榆林石窟照片》。

图博会展出珍贵敦煌旧照,述说跨越时空的守护之旅

光影之间观象敦煌 八十年流转

6月18日至22日,北京国际图书博览会在北京国家会议中心举办,《观象敦煌》九卷本系列图书首次以大型主题展览形式亮相,敦煌旧照图档以简洁形式展陈,令人震撼。

本次展览由普林斯顿大学出版社中国办公室与中国图书进出口(集团)有限公司联合主办,中央美术学院人文学院院长黄小峰担任策展人。展览以“从‘罗氏档案’到《观象敦煌》”为题,首次在国内展出普林斯顿大学唐氏东亚艺术研究中心收藏近八十年的珍贵敦煌旧照图档。

史上首次敦煌影像系统采集

敦煌莫高窟,这座镌刻千年文明的艺术圣殿,自20世纪初便以磅礴的历史与美学力量牵动着世界的目光。1943年,中国早期摄影家、记者罗寄梅与夫人刘先深入戈壁,一场跨越时空的文明守护之旅悄然开启——他们攀行于莫高窟492个洞窟中的340处艺术精华,记录了榆林窟21个洞窟的壁画神韵,以3000余帧照片定格了敦煌城内的人间烟火、月牙泉畔的落日孤烟,以及敦煌艺术研究所考察的珍贵瞬间。18个月过去,他们完成了摄影史上首次系统的敦煌影像采集。

这些图像不仅因大画幅接片技术和精妙的构图成为纪录摄影的典范,更是研究敦煌艺术原真性最重要的“视觉证据”之一。相关研究者介绍,它们历经战火迁徙,于1968年由美术史家方闻教授重新“发现”,而后收入普林斯顿大学“东亚艺术图像档案”中。此后,“罗氏档案”被公认为是20世纪上半叶最为系统、全面和权威的敦煌旧照影像资料,具有非凡的历史



莫高窟266窟,北墙。罗寄梅摄于20世纪40年代

和艺术价值。

采用“打开一本书”理念策展

在罗氏夫妇拍摄结束77年后,九卷本《观象敦煌》终于问世,其中收录了摄影家罗寄梅与刘先夫妇于20世纪40年代拍摄的3000余张敦煌莫高窟和榆林窟照片,是普林斯顿大学出版社和唐氏东亚艺术研究中心打磨十余年、汇集海内外顶尖敦煌学和艺术史研究者成果的重要丛书。2023年,《观象敦煌》荣获美国亚洲协会颁发的首届“北山堂中国艺术史图录奖”,在国际学术界引发广泛关注。

此次展览充满创意,采用“打开一本书”的策展理念,分为两部分展开。第一部分“图像何以观象:从敦煌摄影到‘罗氏档案’”展现20世纪40年代罗寄梅的敦煌石窟整体摄影,记录这一庞大计划的来龙去脉,及“罗氏档案”的史料价值和美学价值。

第二部分“图像如何成书:《观象敦煌》背后的中外学术协作”展示这套丛书的出版历程和跨国合作过程。观众可通过策展团队精心挑选的30余幅“罗氏档案”照片和90余张《观象敦煌》图录内页,感受敦煌图像在近百年间的流转与再现。

历史影像让观众“观想敦煌”

策展人黄小峰表示,“罗氏档案”是

敦煌研究史上第一次利用新的视觉媒介展开的完整的视觉复现。本次展览的核心理念是,通过展示“罗氏档案”这一批重要的历史影像,让人们更好地“观象敦煌”“观想敦煌”。

黄小峰坦言,他至今没有去过敦煌,对于敦煌只能通过想象,而“自从2021年《观象敦煌》出版以来才为人所广泛知晓的罗寄梅的几千张敦煌摄影,就是极好地供像我一样从未踏足过敦煌莫高窟的人来进行想象的资源”。

黄小峰进一步谈到,在罗寄梅精心摄制的影像中,人们能够感受到多种情感的糅合——“我们能够从照片中感受到宇宙观与视觉空间的恢弘。同时,这套作品又可视作罗寄梅的个人创作,他带着自己和他那个尚处于战争时代的情感来观察洞窟内外的世界,呈现出独特的动人之处”。他希望,本次展览作为对“罗氏档案”和《观象敦煌》丛书的一次视觉呈现,能让观众通过这些历史影像更好地感知敦煌,同时也是对敦煌的研究和保护贡献青春的几代学人的致敬。

《观象敦煌》主编、普林斯顿大学唐氏东亚艺术研究中心执行主任崇仪(Dora C. Y. Ching)期待,本次展览能面向更广泛的观众,通过罗寄梅和刘先的镜头,展现震撼人心的敦煌之美,并激发更深层次的理解与进一步研究。

路艳霞

【评弹】

陈彼得的“音乐遗产”值得珍惜

特约撰稿人 韩浩月

6月17日,陈彼得辞世,享年82岁。

短视频时代的年轻人,可能不少是通过他与张双利合作演唱《一路生花》而认识他的。这首由歌手温奕心演唱的歌曲,通过陈彼得与张双利在2023年网络春晚翻唱后再度走红,两位老人在舞台上既沧桑又纯真的形象与演绎,给这首歌重新注入新的感悟与内涵,也使陈彼得在晚年成为了一名颇受综艺晚会与短视频平台欢迎的“网红歌手”。

这位华语乐坛永恒的追梦人,曾以《一条路》丈量人生,借《青玉案·元夕》叩问岁月长河。这两首歌最能代表陈彼得的音乐生涯。陈彼得是《一条路》的词曲作者,原歌名为《走过我自己》,首唱歌手为费玉清。后来,歌手张行将歌名改为《一条路》进行翻唱,让这首歌红极一时。《青玉案·元夕》由陈彼得于《经典咏流传》节目中演唱后走红,他将辛弃疾原作一字不改地唱了出来,使中国古典诗词瞬间被注入了摇滚与流行的现代魅力,令人听后赞叹不已。

如果知道费玉清、刘文正、凤飞飞、高胜美、高凌风等歌手,以及听过《阿里巴巴》《迟到》《一剪梅》《无言的结局》等歌曲,那么当将这些人名和歌名与词曲作者、音乐制作人陈彼得联系在一起的时候,就会知其“华语乐

坛泰斗”之称名副其实。

陈彼得的登台与出镜频率并不算高,但每次都能给人留下深刻印象——观众赞叹于如此高龄的歌手在台上能有如此清新、隽永的台风,感慨于他能够将个人气质与审美完美融合于不同风格的音乐作品里。他对于不同时代的流行音乐具有一种深刻的洞察力,并调用自己的生命体验将这种洞察用歌声诉说出来。所以,在观众被陈彼得的演唱所打动的同时,也被他身上所具有的年代气息与情感意味所吸引。可以说,陈彼得的演唱,在综艺舞台与当代流行音乐传播平台上,都体现出了一种珍贵的稀缺性。

还会有人像陈彼得那样,安静地站在舞台上唱歌,却使人看到过往、星空与未来吗?一定是有的。这样的歌手,是延续着流行音乐的发展脉络一路走过来的,坚持着有关流行音乐的理念与信念不变的一群人,是不断给流行音乐带来创意与创新的同时又在内核上返璞归真的一群人。

陈彼得去世之后,他留下的“音乐遗产”自然也会被继承,期望那些从他这一辈乃至更早一辈音乐人身上得到过营养的歌手们,能够真正理解流行音乐的魅力核心,继续带来好听的、可以穿透时间阻隔的好作品。

【时讯】

花溪区—— 举办巴金先生《憩园》读书分享会



学生代表在朗读《憩园》部分章节。

本报讯 近日,花溪区“书香花溪·悦读悦行”——巴金先生《憩园》读书分享会在花溪憩园举行。

活动伊始,青年作家、花恋溪文化工作室负责人邓江龙带领全体人员参观巴金纪念馆,讲述1944年5月巴金与爱妻萧珊在憩园举办婚礼并创作《憩园》的往事。这部作品既是巴金文学创作的里程碑,更是花溪文化的亮丽名片。

活动中,数十名学生朗读了《憩园》部分章节,畅谈参观巴金纪念馆的感受,以及讲述对花溪的感受与热爱。

此次读书分享会以巴金先生的《憩园》为纽带,选择在花溪公园的憩园共读这部作品,不仅是地名的巧合,更是一种精神的呼应。大家在分享《憩园》的过程中,解析文学如何照见现实、启迪人生,共同感受文学作品的哲理思考与人文关怀。

据介绍,花溪区打造“书香花溪·悦读悦行”品牌,旨在搭建一个开放共享的平台,让青年的思想火花与市民的阅读热情相互激荡,让花溪不仅以风景闻名,更因文化而兴。

(冯端 贵阳日报融媒体记者 李春明 文/图)

大陆民族舞剧《红楼梦》在台湾演出



江苏大剧院原创民族舞剧《红楼梦》剧照。

新华社电 江苏大剧院原创民族舞剧《红楼梦》6月19日起在台北表演艺术中心上演,让台湾观众感受中华传统美学的深厚底蕴与独特魅力。

演出开始前,剧场外早早便排起长龙。观众以年轻群体为主,还有人身穿汉服前来。许多人在入口处的展板前拍照“打卡”,集章处不少人拿着宣传册排队盖章。

轻撩帷幔,静推屏风,一袭红衣的贾宝玉在舞台上现身,“金陵十二钗”的命运也随之缓缓展开。舞蹈演员们身姿轻盈,衣袂生风,带领观众穿越时光,共同游历在纷繁热闹的大观园中。整场演出通过对“黛玉入贾府”

“元妃省亲”“黛玉葬花”等经典桥段的演绎,将古典文学的深邃与现代审美交织,为观众呈现一场融合视觉与听觉的艺术盛宴。

当晚演出历时两小时,剧场内座无虚席。谢幕时,现场气氛热烈,掌声与欢呼声持续十几分钟,演员多次返场谢幕。不少观众表示,演出效果“超出预期”,令人惊艳。

据了解,此次演出受到台湾观众欢迎,所有场次一票难求。“用现代的方式与经典对话,是一次极其浪漫的相遇。”该剧导演李超表示,希望通过此次台北站巡演,让这部文学巨著以创新的方式走近台湾观众,传递其背后的东方美学意蕴。

“指尖技艺”点亮旅居空间

——贵阳贵安着力打造“锦绣+民宿”文旅融合新场景

当蜡染玩偶、苗绣纹样瓷器、时尚手工银饰等贵州特色非遗文创产品走进精美民宿会碰撞出怎样的火花?当前,贵阳贵安大力实施“锦绣计划”,着力打造“锦绣+民宿”文旅融合新场景,将文化元素植人民宿,搭建一个对外展示的美学空间,让更多人了解、喜欢贵州多彩民族文化。

截至目前,贵阳贵安“锦绣计划”手工企业有162家,总营业额2.3亿元,其中九成以上手工企业为女性掌舵。这些企业面向全市490余家登记备案民宿开展“锦绣+民宿”跨界合作,共带动20余万人就业增收,为贵阳贵安文旅发展注入新活力。

文化植入 打造民宿旅居新场景

近日,记者走进花溪区青岩镇龙井村的循美里·青隐山居民宿,一股浓浓的民族文化风扑面而来;大堂内摆放的竹编花篮、茶桌上铺就的蜡染茶席、客房床上的苗绣床席和抱枕等,一件件作品展现了手工艺人精湛的指尖技艺。

“顾客非常喜欢店里的民族文化元素,时常有客人向我们询问这些手工艺品的购买渠道。”该民宿主理人李娜说,通过“锦绣+民宿”跨界合作,不仅装点了民宿,也为经营者拓展了发展思路。

位于花溪区青岩镇山王庙村的隐山·沐水民宿店如其名——隐于自然、沐沐山水,深受旅客喜欢。该店主理人周小章告诉记者:“我是一名手工爱好者,民宿内灯具等用品和装饰品都是自己亲手做的。目前民宿在升级改造中,后续会考虑引入茶席、抱枕及香产品等手工文创产品,并策划开展相关文化活动,丰富游客旅居体验。”

近年来,贵阳市妇联联合“以文塑旅、以旅彰文”工作思路,创新支持女性手工和民宿产业融合发展,并开展以“锦绣她力量 民宿女主人”为主题的座谈交流、行业观摩、展馆与协会合作、



联名开发产品等系列活动,为全市手工业赋能、为民宿产业增值。

“依托‘锦绣计划’,搭建起贵州手工业与民宿产业的合作桥梁,让民族文化创意产品和非遗文创产品走进民宿美学空间,能促进更多游客深入了解贵州多彩文化,形成可持续发展的文旅生态。”贵州省旅游民宿协会副会长彭雅说。

牵线搭台 助力贵州文化绽放光彩

日前,一场由贵阳市妇联主办、贵州省旅游民宿协会和贵阳锦绣产业巾帼联盟协办的“锦绣好礼”选品会在花溪区举行,汇聚了雀亦、太阳鼓、花田禾美、黔尚品等27家锦绣手工企业带头人,以及匠庐文旅集团、尧珈、瀑布村民宿等贵州50多家知名民宿主理人。

选品会上,两个行业的人员相互交流,将“锦绣”与“民宿”两大IP巧妙结合,探讨合作场景。贵州省传习沉香研究院国际香道师文弦认为,香产品是双方很好的一个合作选择,不仅能净化空气,帮助客人减压、安神、助眠,还能打

造专属的香味IP,为民宿增加记忆点。

由贵阳市妇联重点扶持的贵州锦绣馆、黔尚品等平台企业,选取一批文创产品在选品会上亮相,受到广泛关注和点赞。

“今年‘锦绣好礼’选品会上,我们选择苗绣图样设计的瓷器、抱枕等文创产品进行展示,让很多民宿主理人产生兴趣。经过双方深入探讨,我对接下来的合作信心满满。”贵州锦绣馆主理人曾维告诉记者,贵州锦绣馆是一家为锦绣产业联盟企业提供“线上+线下”服务支持的平台,近年来在“锦绣计划”的扶持下,生产力、研发力、创新力持续提升,所开发的贵州非遗特色妇女手工艺精品,就是针对民宿需求特别呈现的。

据悉,“锦绣好礼”是贵阳市妇联联合贵州省旅游民宿协会聚焦全产业链发展,带动贵阳锦绣产业巾帼联盟、贵州锦绣馆(青岩寻坊店),聚集全市手工业产品销售场景,合力推出的特色品牌。接下来,“锦绣好礼”将优先各民宿开展产品采购,让更多民族特色手工产品通过民宿渠道精准触达旅客,助力贵州民族文化绽放多彩风情。

企业唱戏,政府搭台。为更好地推

跨界合作 探索文旅融合新模式

民族手工艺产品进入民宿,既丰富了民宿的文化内涵,又更好地宣传贵州多彩民族文化,实现了文旅融合发展的双赢。

相关专家学者对“锦绣+民宿”这种跨界合作方式予以肯定。贵州大学旅游与文化产业学院文化产业管理专业教研室主任刘彩清认为,对于手工企业来说,可以拓展销售渠道、提高企业品牌知名度,并促进企业产品创新;对民宿主来说,可以增加收入来源,提高民宿的口碑和游客的满意度;对游客来说,可以增加全新的文化体验感,形成独特的旅游记忆。

“这种结合一定程度上丰富了贵阳市的旅游产品供给,有助于形成具有地方特色的文化旅游品牌,更好促进文旅产业的融合发展,对贵阳文旅产业的整体发展起到积极的推动作用。”贵阳市妇联妇女发展部负责人刘梦佳说,未来手工工业(文创产业)和民宿的进一步融合,仍需加强深度合作,通过增强品牌意识,制定长期营销计划,满足不同消费群体的需求。同时,还应根据不同类型的特色手工艺和民族文化,以主题化的形式,打造手工工业与民宿产业融合发展新模式。

贵阳日报融媒体记者 吴宇 文/图