

### 贵阳市乡村著名行动



红军长征时在大木村留下的标语。

大木村红军文化广场。

## 聆听黔中古寨的今与昔

——走进修文县大木村

贵阳日报融媒体中心记者 李佳旭/文 梁超/图

在修文县六屯镇的青山绿水间，藏着一颗璀璨的明珠——大木村，一座拥有六百年历史的布依族古村落。大木之名，源于两种悠悠回声。一说因寨中五株古银杏擎天而立，最大者需十二人合抱方能围拢，虬枝如龙，冠盖若云，村人遂以“大木”称颂其伟岸生命；另一说则溯至土司时代，老土司逝后，二子分治，“大头目寨”与“小头目寨”在岁月流转中音变为“大木寨”与“小木寨”。煤炭冲处那座被称为“目老坟”的巍峨坟冢，传说即是大头目的安息之所。时光之河奔流至2013年，地缘相连的三个村庄在此合流，成为现在的大木村。

《大木村志》编撰人之一李银波介绍，村寨血脉的源头可触摸到明朝的烽烟，万历年间“平播”之役，江西卢陵协镇李仁字挥师入黔。战事平息后屯驻花溪区石板镇，与当地班氏联姻，生二子。次子班近山（后还宗姓李）率众北上拓荒，在大木寨开枝散叶。李氏祖坟碑文如沉默的证人，班大秦墓静立山间，班李交融的家族史在碑刻与口传中延续。

大木村还有着一段令人难忘的红色记忆。90年前，红军路过大木村，为这片土地注入了红色基因。1935年4月，中央红军四渡赤水后，采取回师遵义、横跨乌江、佯攻贵阳作东进之势的策略，浩浩荡荡地向南进发。这支纪律如钢的队伍，在途经大木村的三天三夜秋毫无犯，更挽袖为村民劈柴担水。4月3日，朱德总司令在村中静慈寺留宿，向乌江北岸发出“我今天在扎佐以东”的明码电文，成为“佯攻贵阳”

大棋局中的精妙一招。红军离去，土墙上的标语却如星火存留：“红军是干人的军队！”（“干人”为布依语，译为“穷人”）——这质朴的宣言历经风雨，至今依然清晰可见，是红军与村民鱼水情深的见证。如今，标语旁建起了红军文化广场，成为后人追寻红色基因的精神坐标。

在大木村，布依族村民主要聚居在大木寨、小木田坝等寨，布依木构瓦房曾点缀山间，独特的“燕窝”式结构精巧，火塘上悬挂的“火盆箱”收纳着人间烟火。村民尚蓝青之色，女子头巾轻挽，男子包帕或戴帽。当地的传统节日除了除夕春节、清明端午之外，还有正月初九“上九”祭祖、六月初六盛

大“六月六”、七月十三“月半”追远等。大木的现代转型，始于2015年美丽乡村建设。传统农业的单一画卷被多元产业泼墨重彩：猕猴桃园绿浪翻涌，林下菌菇悄然萌发，韭黄基地铺展“金色希望”。2016年，“桃源八寨”乡村旅游宏图展开，“金叶大木休闲度假区”正式确定，与六屯镇其他五村共绘“幸福都堡”“水墨陆丰”等诗意板块。

依托“红色大木”的底蕴与毗邻桃源河AAAA级景区的优势，古寨焕发文旅新颜。红军标语广场成为革命教育生动课堂；布依木楼蝶变为特色民宿，十余家乡村客栈隐于林泉。2018年，修文县首届乡村旅游发展大会

宿观摩在此启幕，大木村更荣膺“贵州省乡村旅游创客孵化基地”，吸引年轻梦想落地山乡。昔日寂静村落，如今成为避暑寻幽、体验红色研学与民族风情的诗意栖居地。

大木村先后获得了中国少数民族特色村寨、国家森林乡村、全国乡村治理示范村、中国美丽休闲乡村、贵州省“最美红军村落”等称号。

红军标语在广场石壁上依然鲜红，布依歌谣仍在月夜婉转。从土司旧治到红色堡垒，从闭塞山乡到“桃源八寨”明珠——大木村，这座深藏于黔中腹地的古村落，用它独有的方式向四面八方的游客讲述着过去与现在的故事。



大木村的布依族民居。

### 【评弹】

## 解决“行业难”需学会尊重观众

特约撰稿人 韩浩月

6月15日，在第27届上海国际电影节开幕论坛上，“行业难”成为参会者讨论中的高频词。中国电影市场供需矛盾问题持续近一年：今年除春节档火爆外，平日票房低迷，清明档、五一档票房腰斩，直至端午档才出现回升迹象，接下来的暑期档对行业而言至关重要。

行业之所以艰难，最显性的原因当然是观众流失。据统计，2024年暑期档观影人次减少2亿，国庆档观影人次减少1100万。有报告显示，去年全年观影人次减少3.6亿。观众流失状况在2025年春节档得到短暂缓解，这一档期观影人次为1.87亿，创造了同档期纪录。但今年清明档观影人次不足1000万，五一档观影人次不足1900万，跌到去年同期的一半。电影行业面临严峻考验。

观众在今年春节档回流，主要功劳要记在《哪吒2》身上。这部电影的一枝独秀，使行业看到希望，也感

受到压力。从业者期待暑期档潜在的巨大消费群体，能像春节档那样再次蜂拥而至。这一盼望能否变成现实，取决于暑期档能否出现接近《哪吒2》品质的现象级作品。

位列全球票房第五名的《哪吒2》，是本届电影节论坛避不开的话题。大麦娱乐总裁李捷表示，自从《哪吒2》上映之后，大多数观众对好电影的评价标准上升了15%。这一说法一定程度上解释了观众流失之谜——《哪吒2》大幅抬高了观众的期待值，然而电影供给侧的结构改革却迟迟未能有实质性的启动。换句话说，在“后《哪吒2》时代”，行业与观众（市场）同时遭遇了一场兴奋之后的迷茫期。

其实，行业与观众（市场）对何为好电影并非没有共识。理想情况下，“口碑票房双丰收”就是这一共识的核心标准。分开来看，行业所遵循的“金杯银杯不如观众的口碑”，市场所要求的“上座率是硬道

理”，早已分别从两端为电影的创作与生产勾勒出清晰的发展道路。这几年来，《大圣归来》《我不是药神》《流浪地球》等作品，被公认为是国产好电影的代表。

与此同时，受到电影营销先行、类型扎堆、热情透支等因素影响，现实中这一共识也不断遭受考验，行业内认为好作品但观众却不买单的现象频频发生。直到《哪吒2》的出现，它以更精准的方式再次凸显了“口碑票房双丰收”的标准，使得优秀作品与观众的界限格外清晰起来。《哪吒2》尤其坚定了主流观众的认知，如果黄金档期的新片无法达到观众新建立的欣赏标准，他们就不愿意掏钱买单。

因此，电影从业者与其关心观众什么时候回流，不如把重点先放在解决分歧方面——行业与消费者对“什么是好电影”，究竟谁说了算？电影的评价标准以及对电影的评价话语权，不应再集中于行业

与营销方，而要更多倾听观众的声音；创作者不应再以强势姿态示人，平台也要摒弃过度商业化的营销手法试图主导观众的做法。行业要真正尊重观众，真正从观众对电影的需求出发来进行作品的规划、创作、制作和发行。虽然这可能克服行业固有的惯性，但是，一个行业唯有真正掌握市场规律、深谙消费者的愿望，才能够获得更好的生存土壤——电影行业要明白这个道理，还要在产业框架以及执行细节中落实。

电影行业目前表现出无所着落的状态，原因不在于行业与市场没有共识，而是这份共识没有找到责任主体，不能得到有效凝聚与执行。观众希望看到电影行业有信心、有能力地持续输出佳作，当电影行业充分给出这样的姿态与信号，并且后续真的有足够多的满足观众高期待值的作品出现时，流失的观众自然会回流影院。

### 【时讯】

## “技炫西南”西南五省区市杂技魔术展演在昆明举行 贵州省杂技团携作品亮相

本报讯 6月19日，为期4天的“技炫西南”西南五省区市杂技魔术展演在昆明举行，来自云南、重庆、四川、贵州、广西五个省（区、市）的10余家专业杂技院团精彩献技，贵州省杂技团携《律迹——弹球》亮相并获展演优秀节目。在《律迹——弹球》演出现场，演员们运用灵活的双手和精准的控制力赋

予了弹球以生命，弹球在时而“叛逆”、时而“顺服”的跳动与滚动间，勾勒出充满视觉张力的运行轨迹。

据介绍，贵州省杂技团以展演为支点，开展杂技进校园公益演出，探索市场商演模式，寻求西南五省区市杂技艺术的优势互补与资源共享。（贵阳日报融媒体中心记者 郑文丰）

## “贵州民族古籍工作40年”成就展 在贵州省民族博物馆展出

本报讯 6月20日，“同向中华——贵州民族古籍工作40年”成就展在贵州省民族博物馆开幕，直观呈现过去40年间我省在民族古籍保护、抢救、整理、出版、数字化及活化利用等方面取得的成果。

此次展览由贵州省民族宗教事务委员会主办，贵州省民族古籍整理办公室、贵州民族文化宫（贵州省民族博物馆）共同承办。展出将延展至9月20日。

展览以“收藏保护 展卷琳琅”“古籍修复 再现光彩”“整理研究 文脉新生”“平台共享 数智未来”“和合同心 典映中华”五大单元为主题，通过近百件珍贵古籍、出版成果、照片、数字化影音资料和相关实物，以视、听、触多

样化的展陈方式讲述民族古籍里的贵州故事，为观众勾画了一幅中华民族共同体形成发展的生动画卷。

此外，展览还精选省外14部珍贵古籍同步展出，并设置了投影放映区、阅读区、触摸屏翻阅区、古籍纸张展示区、民族祝福语印章打卡区、观展答题区等互动空间，拉近观众与古籍的距离。

据了解，贵州少数民族古籍载体形式多样，内容丰富，从线装典籍、碑铭、石刻到说唱资料，从彝文、水文、布依文等古代民族文字到现行少数民族文字，从歌谣、谚语到故事，涵盖政治、经济、法律、历史、文学、艺术、天文、医学等领域，内容纷繁复杂，信息量大，具有独特魅力。（贵阳日报融媒体中心记者 郑文丰）

### 【图片新闻】



6月19日至10月12日，“缔造现代：来自巴黎奥赛博物馆的艺术瑰宝”展览在上海浦东美术馆与公众见面。展览汇聚来自巴黎奥赛博物馆的逾百件19世纪40年代至20世纪初的法国艺术杰作。图为展览现场。

新华/传真



6月13日至7月27日，“造梦现场”电影艺术展——中国电影120周年特展在上海影城举行。展览设置8大主题展区，涵盖影史、武侠、动画、科幻、摄影艺术、VR等领域，通过电影资料和摄影作品等，呈现中国电影走过的120年“造梦”历程。第二十七届上海国际电影节是本次展览的特别支持单位。图为观众在展览上观展。

新华/传真



6月20日，内蒙古自治区剪纸名家邀请展暨内蒙古剪纸艺术研讨会在呼和浩特职业学院美术馆举行。该展集中展示了来自内蒙古自治区18位剪纸名家的60余幅剪纸作品。同时，剪纸艺术家们现场介绍、创作剪纸作品，吸引剪纸爱好者和学生观看，助力弘扬传统文化。图为和林格尔剪纸国家级代表性传承人段建超（前中）向观众展示剪纸作品。

新华/传真