



六月末的花溪新城，一场楼市热浪席卷全城。万科入黔十五年战略级作品——57万平方米未来社区“万科·未来溪地”首开告捷，周末两天狂销102套，销售额突破9100万元，均价达8300元/平方米。这一数据不仅刷新花溪近三年的新盘首开记录，更成为贵阳楼市回归品质时代的鲜明注脚。



“万科·未来溪地”开盘现场。

花溪新地标诞生！

“万科·未来溪地”引爆市场 政企共筑未来社区样本

● 政企联动：共筑“未来社区”新标杆

花溪区委、区政府领导率队参观实景示范区，高度肯定项目对区域发展的标杆意义。

万科深耕花溪十年，与城市发展同频共振。“未来溪地”项目以“活力、人文、生态”为核心，精准对接贵阳市2035规划“三感社区”建设目标，为花溪新城注入新活力。项目周边约800米范围内，汇聚区政府、法院、政务服务中心等12所核心政务机构，一个由政企合力打造的高效服务网络已然成形。

● 破局五年沉寂：超级大盘激活区域价值

花溪新城作为贵阳南拓核心，五年间鲜有大型品质住区入市。“万科·未来溪地”以57万平方米恢宏体量打破僵局，首开组团“学湖里”凭借四大革新点燃市场：

1. 资源浓度碾压——直线约800米内覆盖明珠里商圈（海底捞、永辉超市）、轨道交通3号线明珠大道站、环城快铁花溪南站、花溪湖生态公园；
2. 教育王牌落地——省级示范名校清华中学领办九年一贯制公立学校，距项目仅700米左右；
3. 实景兑现颠覆预期——约20000平方米示范区提前开放，约8000平方米拾光公园、溪地小拾街、春溪集多龄活动中心构成“步行15分钟美好生活圈”；
4. 产品迭代升级——“光幕平层”户型以环幕阳台、体系化收纳等，实现83至157平方米空间革命，黑金美学公区重塑高端人居标准。

● 未来社区：从一线城市到贵阳的居住革命

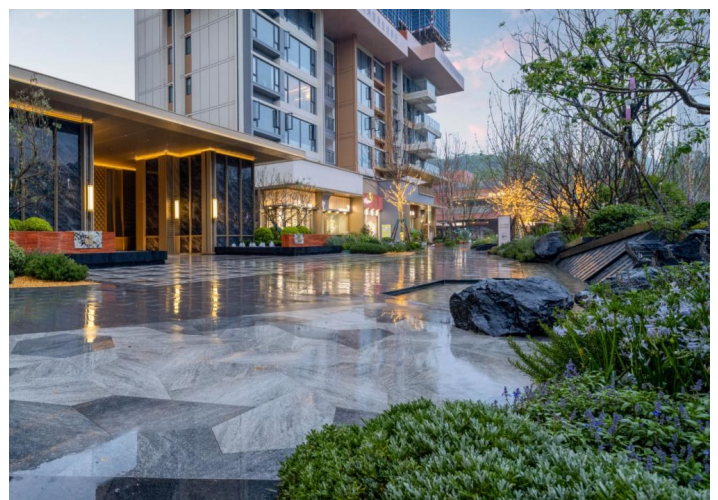
项目深度移植万科在上海“理想之地”、广州“理想花地”的营造经验：

- “建筑即公园”：“2+N生态体系”（中央景观带+组团私享花园）呼应花溪“百园之区”基因，让孩子在植物迷宫与浅水湾探险中自然成长；
- “社区即城市”：通过“活力十字”路网串联“三馆一场”（春溪集、食趣集、漾动馆；小拾街场域），住宅、市集、办公、运动馆多维业态自成一城；
- 社群共生：“万友社3.0”链接大学城资源，阅读、萌宠、美食、运动等多主题社群激活全龄生活。

市场观察：花溪楼市长期以刚需产品主导，未来溪地8300元/平方米的均价匹配“顶配资源”，印证改善需求爆发。其首开去化率近60%，为区域房价体系树立新锚点。

● 一颗明珠点亮城南未来

从金域华府到未来溪地，万科十五年深耕的“贵阳答案”愈发清晰，“万科·未来溪地”这座57万平方米的“未来社区”正成为花溪区从“后花园”跃升“南部中心”的关键拼图。随着102组业主的坚定选择，“万科·未来溪地”的热潮仍在延续。



▲小拾街。

▼春溪集。



▲137平方米房型样板间。



▲“万科·未来溪地”活力地图。