

贵州：夏季马拉松，跑热“凉资源”

夏季本是马拉松的淡季，但凉爽的贵州却是夏日的马拉松“热土”。中国马拉松官网的赛历显示，6月至8月全国共有11场A级马拉松赛事，其中3场在贵州。在赛事规模方面，这3场比赛的参赛人数比其他8场的总人数还多。

在高频率举办马拉松赛的同时，贵州各地也推出一揽子政策，将赛事的“流量”变成景区的“留量”，有效促进了当地旅游产业的发展。

夏季跑马靠“凉资源”

6月29日，2025 贵州·镇宁黄果树马拉松鸣枪开跑，这场半马赛事共12000人参赛。在此两周前，2025 多彩贵州马拉松超级联赛（第三站）蒙牛·贵阳马拉松更是吸引了26个国家和地区的35000名跑者齐聚林城，感受“爽爽贵阳”的独特魅力。

据统计，今年这两场马拉松的报名人数分别达31712人和101232人，均创历史新高。“贵马”报名人数更是较2023年增长了近一倍。

“黄马”举办地贵州镇宁县夏季平均温度21摄氏度，贵阳夏季平均气温则不足23摄氏度，凉爽的天气是“黄马”“贵马”受青睐的主要原因。“贵马”最吸引人的就是天气，比赛时下着小雨，气温只有20摄氏度左右，是我们跑马人最喜欢的天气。”来自广东的参赛者易丹说。

除了已完赛的“黄马”“贵马”，2025 多彩贵州马拉松超级联赛（第四站）暨初好刺梨六盘水马拉松，将于7月20日鸣枪。

“今年‘六马’共有74018名跑者报名，比去年增加了1万余人，32000名跑者中签。”贵州省六盘水市文体广电旅游局党组成员王波介绍，六盘水市夏季平均气温只有19摄氏度，有“凉都”之称，气候凉爽是夏季办赛的最大利好。



6月15日，2025 贵阳马拉松参赛选手从起点出发(本报资料图片)。

全方位做好保障

参赛规模创下新高，赛事保障压力自然不小，贵州各地“见招拆招”。

今年，“贵马”组委会在41公里及半程21公里处新增两组医疗站与救护车，形成“5分钟急救圈”，在终点增设了空调、风扇和冰浴池等降温设施，并引入贵阳市第二、第四人民医院的专家团队在赛事现场驻守，确保及时处置突发情况。

“黄马”期间，2600多名安保人员和志愿者，构建“起点管控—沿线巡逻—终点疏导”的安保体系。组委会还在赛道沿途设置了28个医疗站点，配备了35台AED除颤仪及24辆救护车，并每200米设一名医疗观察员，组成“分钟级响应”团队。

“从医疗救援的‘生命线’构筑，到志愿者‘微笑服务’的暖心传递；从赛后‘冰火两重天’恢复区的周到布局，到舌尖上的‘贵阳味道’特色补给——我们

希望用每一个细节，向跑者传递这座城市的温度与诚意。”“贵马”组委会相关负责人说。

目前，赛期临近，“六马”的筹备工作也正在紧张有序地进行。为了全方位保障赛事顺利举行，组委会招募了3400名志愿者，并从全市各医院抽调了300余名医护人员，加强医疗保障。“我们计划7月15日开始志愿者培训，内容包括服务礼仪和交流技巧等，提高志愿服务水平。”王波说。

为了方便跑者出行，“六马”组委会还与铁路部门协商，于7月19日开通了四趟成都、重庆、贵阳和广州到六盘水的“六马”专列，并安排了专线公交免费接驳，将跑者送到领物点。自驾前来参赛的跑者，比赛期间则可以享受免费停车。

“半程马拉松和10公里两个项目有专门的存包车，参赛选手出发后，存包车会通过开放路段开到终点，方便选手完赛后拿取随身物品。”王波说。

赛事“流量”变文旅“留量”

一日比赛、多日停留，一人参赛、多人消费。在尝试将参赛选手的“流量”转变为促进旅游发展的“留量”方面，各地采取了诸多举措。

“贵马”期间，贵阳市文旅局联动景区、酒店和餐饮商家等，针对参赛选手和游客推出“宠跑”活动。青岩古镇、天河潭、南江大峡谷等9家景区则针对“贵马”已中签和未中签的跑友推出门票限期减免活动。贵阳中国旅行社则精准捕捉跑者需求，推出周边探洞探险游、牛奶工厂研学等各类“即到即玩”文旅套餐。

此外，早在5月17日，贵阳市体育局就联动市商务局及部分核心商圈，启动了“寻宝商圈·畅跑贵马”打卡活动，以餐饮、购物优惠以及“贵马”直通名额、运动装备奖励为激励，共吸引63万人参加，将马拉松文化融入城市消费场景。活动期间，这些商圈客流量同比提升26%，合作品牌销售额峰值增幅达42%，部分商户单日消费额环比增长超68%。

“黄马”组委会今年也全方位丰富赛事配套活动形式和内容。一方面，将赛事举办时间调整至6月下旬，既有利于选手在当地凉爽的气候条件下创造好成绩，也正值镇宁蜂糖李等特色农产品上市时节。另一方面，跑者赛后可凭号码牌免费游览黄果树、龙宫、夜郎洞、高荡等景区，将赛事“流量”转化为文旅“留量”。

“除了开展街头运动‘汇’，让参赛选手和游客体验一些趣味活动，我们也推出了景区打卡活动。”王波说，“我们还把赛事变成了赛季，7月12日至27日期间，除‘六马’外，还有一场规模为1000人的亲子跑，一场50公里山地越野赛，真正实现以赛促旅。”

新华社贵阳7月5日电

贵阳贵安创新推出“花旅三式”助力花卉产业与旅游融合发展

本报讯 记者7月3日从市林业局获悉，贵阳贵安围绕生态价值转化这一核心，创新推出“生态修复·景观”“林下种植·观赏”“花旅融合·体验”三大模式，推动花卉产业与旅游深度融合发展。

在生态修复方面，贵阳贵安聚焦“伤痕林地”重塑，在贵安新区高峰镇普马村采用“生态修复·景观”模式，将1200亩受灾林地成功转型为梅花景观带，种植梅花5万余株，不仅完成生态修复任务，还打造出极具特色的森林景观，实现了从林地“疤痕”到美丽花园的生态逆转。

在激活林下经济方面，贵阳贵安

开辟“立体赏花”新路径，突破传统林下种养模式，在梅花基地周边马尾松林下规模化种植绣球花20万株，形成500亩“松林花境”，打造出全国鲜见的林下赏花经济带，使林地亩均收益提升300%。

为延伸产业链条，贵阳贵安还积极破解“昙花经济”难题，通过科学搭配梅花(冬春)与绣球花(夏秋)品种，将赏花期延长至8个月；配套花艺教学、盆栽DIY等体验项目，带动周边农家乐、民宿及农产品销售，农户年均增收8000元，形成了“以花引客、以游留客、以业富民”的可持续发展格局。

(贵阳日报融媒体记者 章婧)

首届贵阳贵安国家通用手语和盲文选拔赛举行

本报讯 7月4日，首届贵阳贵安国家通用手语和盲文选拔赛在贵阳市特殊教育学校举行。

本次选拔赛由市残联主办，贵阳市残疾人康复教育培训中心和贵阳市特殊教育资源中心承办。比赛以“大爱筑城·手语盲文传心声”为主题，按照两个大类设置7个竞赛组别。其中，国家通用手语竞赛分聋人组、特教听人组、社会听人组3个组别；国家通用盲文竞

赛分视障学生组、健视教师组、视障社会人士组、团体赛4个组别。

比赛共吸引来自贵阳10个区(市、县)和贵安新区的11支代表队的51名选手参加。经过激烈角逐，比赛共评出一等奖7名、二等奖7名、三等奖7名、团体奖3个、优秀组织奖3个。

赛后，胜出的优秀选手还将组队参加全省首届国家通用手语和盲文选拔赛。(贵阳日报融媒体记者 汤利)

反诈主题路边音乐会唱响

本报讯 7月5日，主题为“反诈是门必修课，筑牢防线守好责”的贵阳路边音乐会在花溪公园举行，旨在全力推进“全民反诈在行动”集中宣传月活动。

本次活动由市公安局联合中国人民银行贵州省分行、交通银行贵州省分行、贵州电视台经济频道等单位共同举办。活动采取线上线下同步开展的方式，通过各

类舞台表演形式，生动演绎当前高发、多发的电信网络诈骗类型及防范要点，表演内容贴近生活、通俗易懂，吸引众多市民驻足观看。

(贵阳日报融媒体记者 章婧)



百年接力，守护城市万亩林海

从空中俯瞰，长坡岭国有林场恰似一块翡翠，镶嵌在贵阳老城区与新城区之间。

贵阳市长坡岭国有林场始建于1914年，目前林场面积1.2万余亩。建场一百多年来，一代代护林员接力造林、护林，守护着这片城市“绿肺”，让长坡岭国有林场从当初的荒山变为贵阳市的一道绿色生态屏障，不仅改善了城市生态环境，也极大拓展了市民的绿色活动空间，成为市民休闲好去处。

长坡岭国有林场作为贵阳市环境林带的重要组成部分，是贵阳市目前唯一的国家级森林公园，也是贵州首个“林长制”主题公园。



7月1日，护林员在长坡岭国有林场查看补植的树木营养袋补给情况。 新华/传真



7月1日，护林员在长坡岭国有林场查看病虫害防治诱捕器监测情况。 新华/传真



7月1日，护林员在长坡岭国有林场清除林下杂草，准备套种绣球花(无人机照片)。新华/传真



7月1日，护林员在长坡岭国有林场测量树干。 新华/传真



7月1日，长坡岭国有林场的护林员巡山归来，在职工食堂吃午餐。 新华/传真



7月1日，护林员在长坡岭国有林场巡护山林。新华/传真

(上接1版)

数据显示，2021年至2024年底，贵州完成石漠化治理面积约2764.24平方公里，累计治理面积居全国前列。

人不负青山，青山定不负人。贵州各地因地制宜，发展现代山地特色高效农业，李子、刺梨等特色产品畅销全国。

“以前的寨石村荒山荒坡随处可见，村民守着‘巴掌田’种玉米，忙活一年也挣不了几个钱。如今，占地150多亩的有机果园，每年亩均收入突破2万元。”松桃苗族自治县妙隘乡寨石村水果基地负责人敖湖涌感慨道。

从粗放到集约，“富矿精开”激活资源潜能

数据显示，贵州煤、磷、铝、锰等49种矿产资源储量排在全国前十位。如何把资源优势转化为产业优势？贵州提出“富矿精开”战略，即在“精确探矿、精准配矿、精细开矿、精深用矿”上下功夫，打造全国重要的资源精深加工基地，建设新型综合能源基地。

目前，煤化工、磷化工、锰加工、铝加工，一批百亿、千亿级产业集群正在加快培育。

位于黔中腹地的清镇市铝土矿资源丰富，储量超3亿吨，约占全国10%。过去当地“挖矿卖土”，产业链短、附加值低。如今，原本每吨几百元的石头，经过技术提炼身价可以翻倍。

小众工业材料金属铍，被称作“半导体工业的新粮食”。“过去生产氧化铍时伴有铍，但我们没有专门利用。在政府扶持下，企业研究出新技术，每年大约能提取40吨铍，仅这一项就增加1亿元以上的产值。”贵州广铝氧化铝有限公司工艺研究员吴建雄说。

“这两年最大的变化，就是我们的产业链在向下延伸。”清镇市工业和信息化发展中心主任袁冠楠说，去年全市铝及铝加工产业完成工业总产值超265亿元，同比增长38.29%，已经集聚49户规模以上企业。

延长产业链、发展循环经济，以最少的资源消耗实现经济效益、生态效益、社会效益的最大化已成为共识。

在遵义市务川仡佬族苗族自治县，有目前贵州唯一以氟钡化工产业为主导的省级工业园区。依托丰富的铝土矿和萤石资源，一个年产8万吨氟化铝、6万吨氟化氢及配套20万吨硫酸的资源综合利用项目正在进行场平施工，预计明年6月建

成投产。

“以后将改变直接卖萤石的局面。”项目负责人、贵州天萤新材料科技有限公司董事长张启泉介绍，地方正积极推动能源与矿产资源由低端产品向高端产品转变，粗加工产品向精深加工产品转变。

从颜值到产值，文旅融合推动高质量发展

暑期临近，位于贵州省铜仁市的梵净山景区热度攀升。自2018年获得世界自然遗产的头衔，梵净山的独特景观吸引了越来越多的游客，同时也开启了更高层次生态保护的探索。

梵净山繁衍着野生动植物7000多种。盛夏时节，茂密的林海间，被誉为“地球独生子”的黔金丝猴自在穿梭。

山上生灵与山下百姓依山而居，和谐共生。走进江口县太平镇云舍村，青山绿水间，民居错落有致。“现在我们这里成了游客来梵净山游玩住宿、就餐的好地方，乡亲们的日子也越过越好。”云舍村党支部书记杨凤刚说。

由于承载力有限，梵净山对入园旅游人数、入园时间等均有限制，引导游客错峰、分流。按照“山上做影响力、山下做生产力”的思路，景区坚持生态保护与旅游适度开发。“以前家里生活全靠丈夫在山上卖苦力、抬滑竿维持。现在我们开的农家乐生意红火，赶上旺季得提前预订。”村民杨元菊说。

“随着绿色旅游快速发展，梵净山山上下山、东线西线、人文自然等旅游资源得以开发，旅游民宿、特色餐饮向精品化发展，文旅融合取得喜人成效。”铜仁市文体广电旅游局有关负责人说。

被誉为“山地公园省”的贵州正加快推动旅游产业化实现新突破。由黄果树瀑布、小七孔、西江千户苗寨、赤水丹霞、万峰林、梵净山等旅游景点谐音构成的“黄小西吃晚饭”，是当地重点打造的精品旅游线路。

2024年，贵州接待游客人次、旅游总花费、接待入境过夜游客人次同比分别增长10.4%、13.3%、81.8%。用好自然珍宝、文化瑰宝，贵州聚焦资源、客源、服务“三大要素”，不断开发新场景、打造新产品、满足新需求，持续推动旅游与文化、体育等融合发展，打造“多彩贵州”文旅新品牌。

以高质量发展统揽全局，展望未来，贵州将朝着经济兴、百姓富、生态美的目标加快奋进，书写“诗与远方”的新篇章。

新华社贵阳7月4日电