星期一

农历乙巳年六月十三 第16179期 今日8版

贵阳日报传媒集团出版 国内统一连续出版物号:CN 52-0032

《习近平生态文明文选》第一卷出版发行

《习近平生态文明文选》第一卷主要篇目介绍

习近平向美国马里兰州青少年 匹克球文化交流访华团师生回复口信

5 版

2025年生态文明贵阳国际论坛 "AI+绿色发展"论坛举行

胡忠雄出席并致辞 王宏作推介和发布 石邦林黄波参加

本报讯 7月6日,2025年生态文 明贵阳国际论坛"AI+绿色发展"论坛举 行,省委常委、市委书记胡忠雄出席并

市委副书记、市长王宏作人工智能 产业推介并发布人工智能应用场景机会 清单。清华大学环境学院副院长、生态 环境人工智能研究中心主任徐明,北京 通用人工智能研究院常务副院长董乐, 华为云产业发展总裁王丰,浙江强脑科 技有限公司资深科学家周俊,杭州云深 处科技有限公司营销总监龚国敏,深圳 瑞云科技有限公司产品总监李玉光作主 题演讲。市政协主席石邦林,市委副书记 黄波,省科技厅副厅长安守海,省工信厅 副厅长付应刚,省大数据局副局长江阳, 省投促局副局长刘昊,贵阳贵安领导 刘本立、毛胤强、刘俐莎、付涛、田社鸿

胡忠雄对各位嘉宾表示欢迎和感 谢。他在致辞中说,大家相聚"多彩贵州" "爽爽贵阳"共同探讨"AI+绿色发展",选 择的主题好,深入学习贯彻习近平生态文 明思想和习近平总书记关于数字经济发 展的重要论述,深刻认识数字化绿色化 协同转型发展的深远意义;把握的时机

好,把"AI+绿色发展"作为一道必答题、 一堂必修课、一个必选项,主动拥抱新技 术、发现新机遇;聚焦的场景好,立足贵 阳贵安的算力、运力、存力、电力优势,深 耕应用场景、搭建广阔舞台;合作的前景 好,加快推进人工智能赋能绿色生产、绿

色生活、绿色能源、绿色治理,共同探索

绿水青山转化为金山银山的路径,开创

更高质量合作共赢新局面。 王宏在作推介时说,近年来,贵阳贵 安算力体系加速构建、数字生态加速迭 代、应用场景加速催生,为人工智能产业 发展提供了坚实底座、良好环境和实践

基地。诚邀各方围绕"AI+绿色发展", 共享算力红利、共建场景生态、共育AI 森林。贵阳贵安将为各类应用场景试点 示范、落地转化创造更优环境、提供更优

论坛上,与会嘉宾共同观看了贵阳 贵安宣传片,举行了10个AI赋能和绿 色智能类项目签约仪式。论坛结束后, 胡忠雄一行还参观了人工智能成果展示。

120余家机构和企业负责人,各区 (市、县、开发区)和贵阳贵安有关部门 负责人参加论坛。

(贵阳日报融媒体记者 代晓龙)

本报讯 7月6日,省委常委、市委书记 胡忠雄主持召开市属国有企业高质量发展工 作专题会。他强调,要深入学习贯彻习近平 总书记关于国有企业改革发展和党的建设的 重要论述,全面深化改革,突出主责主业,奋 力实现一年一个样三年大变样。

市领导刘本立、刘良果参加。

在听取市旅发集团、市人才集团、市物业 集团、市外贸集团和市物流公司发展情况及 下步工作计划汇报后,胡忠雄指出,市属国有 企业要切实增强使命感和责任感,聚焦增强 核心功能、提升核心竞争力,持续深化改革、 高效整合资源,加快推动国有企业做强做优 做大,为贵阳贵安高质量发展提供有力支撑。

胡忠雄强调,要突出工作目标、紧盯战略 目标、完成年度目标,在产业发展、社会治理、 民生保障等领域切实发挥作用。要突出主责 主业,立足贵阳贵安发展所需,优化资源配 作,抓好企业投资、争资、引资、融资、管资,不 断提高抓"五资"工作的能力和水平,为国有 企业高质量发展提供坚实支撑。要突出深化 改革,落实"一改二强三分"工作思路,增强国 企改革的系统性、整体性、协同性,有效激发 国企的创新发展活力。要突出党风廉政建 设,以党的政治建设为统领,着力强化干部队 伍建设、强化正风肃纪反腐,切实管好自己、 管好班子、管好团队。

市有关企业负责人参加。 (贵阳日报融媒体记者 钱丽)

工胡 会强调

发

市

属

K

有

高

质

量

王宏会见出席2025年生态文明贵阳国际论坛的 企业嘉宾

深化交流合作 强化优势互补 更好在高质量发展中实现互利共赢

本报讯 7月6日,市委副书记、市 长王宏分别会见出席2025年生态文明 贵阳国际论坛的中国人民银行研究局 局长王信,中国银河证券党委书记、董事 长王晟,山东鲁北企业集团总公司副总 经理牛占华,就深化务实合作进行交流。 市政府秘书长李昂参加。

王宏对王信、王晟、牛占华一行表 示欢迎。他说,当前,贵阳贵安正深入 学习贯彻习近平总书记在贵州考察时 的重要讲话精神,坚定不移走高质量发 展之路。希望大家建立健全沟通对接

7月,贵州六盘水市,117万多亩刺

刺梨果黄灿灿,身披尖刺,酸涩多

"再过一个多月,刺梨果就将'走'上

渣。这些曾经没人要的小果,如今成为

产线,变成饮料等5个系列20多款产品。"

贵州初好农业科技开发有限公司总经理

廖丽婷介绍,通过深度开发刺梨产品,公司

去年年产值达2.7亿元。六盘水市年加工

刺梨能力已达68万吨,刺梨全产业链条释

放出澎湃动能,为乡村全面振兴增添动力。

察时指出:"要保护好生态环境,努力把

精神,贵州践行"两山"理念,牢牢守好发展

推进生态资源产业化利用——

"风"的潜力。山上,巨型风车叶片在风中

稳定旋转;山下,风电产业园的塔筒、叶片

生产线满负荷运转。"公司已在龙里建成4

条百米级陆上叶片生产线,助力龙里打造

风电产业集群。"上海电气风电集团股份

有限公司西南分公司总经理王自贤说。

和生态两条底线,以"绿"为笔绘新篇。

生态优势转化为发展优势。"

今年3月,习近平总书记在贵州考

深入贯彻落实习近平总书记重要指示

黔南布依族苗族自治州龙里县深挖

梨林散布在山野间。

名副其实的致富果。

机制,积极探索合作路径、拓展合作空 间,与贵阳贵安共谋发展、共创未来。 我们将全力做好服务保障。

王信、王晟、牛占华感谢贵阳贵安 给予的关心支持。他们表示,贵阳贵 安产业基础不断夯实、营商环境持续 优化、发展前景广阔、未来大有可为, 将立足自身优势,持续深化与贵阳贵 安的交流合作,助力地方经济社会高

市有关部门负责人参加。

(贵阳日报融媒体记者 彭刚刚)

以"含绿量"提升增长"含金量"

7月6日,以"人与自然和谐共生-共商全球发展绿色转型"为主题的 2025年生态文明贵阳国际论坛圆满闭 幕。论坛期间,多国政要、专家学者、行 业精英共聚一堂,共谋生态发展之路、 共商绿色发展之策、共建人与自然和谐 共生之道、共享生态文明建设红利。

自2009年诞生以来,作为我国唯 一以生态文明为主题的国家级国际性 论坛,生态文明贵阳国际论坛始终深入 贯彻落实习近平生态文明思想,紧扣党 中央、国务院关于生态文明建设的决策 部署,积极回应国际社会对生态文明建 设热点问题的关切,持续推动生态文明 与可持续发展理念传播和实践探索,深 化同国际社会在生态环境保护、应对气 候变化等领域的广泛交流和务实合作, 推动共享共融共建共赢。从最初的地 方探索,到如今的国际盛会,论坛见证 了中国生态文明理念的蓬勃发展。

作为生态文明贵阳国际论坛的 益者。近年来,贵阳坚定不移实施 "生态立市"战略,聚焦"一城一战一 护、生态经济、生态文化、生态制度 "六个生态"建设,成功创建国家生态 文明建设示范区.入选联合国"自然 (下转5版) 城市"平台,

打造酒旅融合新场景 满足消费者多元化需求

-多彩贵州城多举措推动卖酒向卖生活方式转变

今年以来,贵阳贵安高度重视卖酒 向卖生活方式转变工作,多彩贵州城通 过打造酱酒体验店、美酒一条街,推出优 质酱酒促销活动等方式,更好满足消费 者的多元化需求,构建文旅消费新场景。

近日,记者走进多彩贵州城祈愿 酉屋,"苗族风鼓""水书石"等充满民 族特色的工艺品点缀其间,木姜子与 白桃朗姆酒融合的"姜姜好"、以贵州 红酸汤为灵感的"酸汤没有鱼"等创意 特调产品香气四溢,这些运用贵州酱 酒等调制出的特色酒品,每一杯都充 满贵州风味。该店还设有酱酒闻香 区、酱酒文化AI体验区等,将贵州丰富 的酒文化、传统工艺、现代休闲饮酒场

景巧妙融合,创新打造酱酒体验空间。 祈愿酒屋于今年1月亮相多彩贵 州城,是贵州贵旅旅游商贸有限公司 (以下简称"商贸公司")积极响应推动 酒旅融合发展从卖酒向卖生活方式转 变的重要布局,旨在打造极具贵州民族 特色的酱酒集聚区,是一个融合贵州文 化、民族风情体验的酒类新消费场景。

"今年,酒屋进行升级改造,在原 有'国风小酒馆'定位的基础上增加了 '祈福'元素。"逍迅公司(营销中心)新 媒体运营中心主任罗倩说,升级后的 酒屋,不仅有年轻人喜爱的时尚特调 产品,还有茅台、习酒等知名酱酒,并 搭配小食推出酱酒按两卖的"微醺套 餐"。此外,还增加酱酒工艺、闻香体 验等酒文化展示区,无论企业还是个 人,都能通过酱酒文化AI体验区的微 信小程序进行专属瓶装酒定制。

"需定制酒瓶的顾客可通过微信 小程序上传图片、视频,酒瓶上会植入 NFC芯片,只需用手机轻碰,即可读取 云端存储的视频、图片等,进一步提升 纪念价值、打造个性品牌。"罗倩说。

设置在祈愿酒屋外的"茅屋小酒 馆"里,展示了贵州煨酒、九阡酒等原酿 米酒以及茅台等贵州知名酒类品牌的 小瓶装酱酒,容量50ml到250ml不等。 不少市民游客被精致的小瓶装酒吸引, 表示小瓶装酒很适合当作伴手礼。

除了酒屋,多彩贵州城贵客好礼

店内的"酒类"冰箱贴、i 茅台等白酒 相关文创产品众多。"仅茅台文创产 品去年的销售额就达100万元。"贵客 好礼工作人员说。

今年,商贸公司计划在贵州省 "10+4+2"景区度假区建设16家优质 贵州酒旅融合总部经济平台。其中, 酱酒体验店空间按照文化展示区、服 务功能区、品鉴体验区、互动交流区 "四区"进行布局,功能按照贵州好物 展示台、七轮次基酒闻香台、个性化包 装展示台、AI智慧屏演示台、多功能品 鉴互动台"五台"进行布局。通过沉浸 式体验、文化展示等方式,向消费者传 递贵州酱酒的独特魅力,丰富酒旅融 合业态,构建新型产品体系。

为更好推动酒产业发展,多彩贵 州城还打造了美酒一条街。"从场地、 招商、装修到大部分店铺投入运营,用 时约两个月。"多彩贵州城建设经营有 限公司副总经理廖丽介绍,目前,"美 酒一条街"已引进10余家国内外知名 品牌,不仅汇集以茅台、国台为核心的 酱香型白酒领军品牌,以董酒为代表 的独特董香型白酒开创者,更引入来 自法国、西班牙、澳大利亚等9个知名 产区的10余款原装进口红酒及冰酒, 构建起多元化的酒业生态格局。

从草坪生活音乐节,到一场场舞 台秀,多彩贵州城通过打造"多彩星 光秀"全民舞台,在周边设置开放式 餐饮区,构建"观演+消费"的休闲娱 乐场景,打造新型微度假基地,更好 地推动酒旅融合。今年"五一"假期 至今,多彩贵州城已开展17场"多彩 星光秀"活动,让观众在晚风、旋律与 佳酿的三重"交响"中,完成从"听歌 饮酒"到"生活仪式"的情绪价值提 升,吸引超5000名观众现场观看。

廖丽表示,接下来,多彩贵州城 还将围绕场景体验、社交属性、文化 共鸣、个性化需求设计等方面深化用 户情感联结,持续推动品牌从卖酒向 卖生活方式转变。

贵阳日报融媒体记者 吴宇

努力把生态优势转化为发展优势

贵州以"绿"为笔绘新篇

人民日报记者 马跃峰 黄娴 陈隽逸



近年来,贵州不断在生态文明建设上出新绩,努力把生态优势转化为发展优势,绘就出一幅幅生态文明新图景。在大力 发展风电、光伏发电等绿色能源的同时,贵州充分利用光伏板下的土地种植农作物,带动有条件的农户发展畜牧养殖,并发 挥地形多样、气候立体的优势,大力发展山地特色农业,带动农民增收。目前,贵州省森林覆盖率达63.3%,绿色经济占比达 48%。图为7月4日拍摄的龙里林场一隅(无人机照片)。

2025年生态文明贵阳国际论坛多个主题论坛举行 专家学者共话人与自然和谐共生

2 版

(下转5版)

《全球生态文明转型发展报告2025》发布

3 版

