

市委常委会和贵安新区党工委召开会议

学习贯彻习近平总书记近期重要讲话精神

胡忠雄主持并讲话 王宏石邦林黄波参加

本报讯 7月10日，市委常委会和贵安新区党工委召开会议，深入学习贯彻习近平总书记近期重要讲话精神，传达学习省委常委会会议精神，调度全面从严治党 and 深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作。省委常委、市委书记胡忠雄主持并讲话。

市委副书记、市长王宏，市政协主席石邦林，市委副书记黄波，市委常委、市人大常委会、市政府和贵安新区有关领导同志，市法院院长、市检察院检察长参加。

会议指出，要深入学习贯彻习近平总书记在山西考察时的重要讲话精神，立足贵阳贵安实际，持续推进产业

转型、强化民生保障、守牢安全底线、抓好管党治党、赓续红色血脉，奋力在展现贵州新风采中作出贵阳贵安新贡献。要深入学习贯彻习近平总书记在中央财经委员会第六次会议上的重要讲话精神，牢牢把握“五统一、一开放”基本要求，进一步强化大局意识、市场意识、开放意识，着力优化营商环境，积极融入全国统一大市场建设。要深入学习贯彻习近平总书记委托中央组织部负责同志向游本昌转达的勉励和问候，持续加强党员队伍建设，发展好新党员、表彰好优秀党员、管理好流动党员、服务好离退休党员，为展现新风采、作出新贡献提供坚强保障。要深

入学习贯彻习近平总书记致全国青联十四届全委会和全国学联二十八大的重要贺信精神，各级共青团、青联、学联组织要突出政治引领、服务发展、联系青年、自身建设，各级各部门要全力为广大青年和青年学生健康成长、建功立业创造良好条件，更好团结带领广大青年和青年学生在党的旗帜下奋进新征程、创造新业绩。

会议强调，要落实省委常委会会议精神，聚焦金融领域党建，全面强化政治建设、组织建设、正风肃纪反腐、主责主业、队伍建设；聚焦落实河湖长制、林长制，全力抓目标、抓统筹、抓重点、抓责任。要落实李炳军省长在贵

习近平向全球文明对话部长级会议致贺信

新华社北京7月10日电 7月10日，中共中央总书记、国家主席习近平向全球文明对话部长级会议致贺信。

习近平指出，多样文明是世界的本色。历史昭示我们，文明的繁盛、人类的进步，都离不开文明的交流互鉴。当前，国际形势变乱交织，人类站

在新的十字路口，迫切需要以文明交流超越文明隔阂，以文明互鉴超越文明冲突。

习近平强调，中国愿同各国一道，秉持平等、互鉴、对话、包容的文明观，践行全球文明倡议，推动构建全球文明对话合作网络，为人类文明进步、世界和平发展注入新的动力。希望各位

代表深入交流、凝聚共识，为促进各国人民相知相亲、不同文明和合共生贡献智慧和力量。

全球文明对话部长级会议10日在北京开幕，主题为“维护人类文明多样性 共促世界和平发展”，由中共中央宣传部和中共中央对外联络部共同主办。

王宏会见京东集团副总裁兼资产交易平台总裁韩成信一行

推动双方合作取得更多务实成果 为贵阳贵安高质量发展注入强劲动力

本报讯 7月10日，市委副书记、市长王宏在筑会见京东集团副总裁兼资产交易平台总裁韩成信一行，双方就深化务实合作进行交流。

副市长高杨、市政府秘书长李昂参加。

王宏对韩成信一行表示欢迎。他说，当前，贵阳贵安正深入学习贯彻习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神，坚持以高质量发展统揽全局，奋力在展现贵州新风采中作出

贵阳贵安新贡献。希望双方健全完善沟通协调机制，共同探索合作路径、创新方式方法，推动双方合作取得更多务实成果。我们将全力为企业做好服务保障。

韩成信表示，企业将充分发挥平台、技术、人才等优势，与贵阳贵安开展务实合作，助力地方经济社会高质量发展。

京东集团、市有关部门负责人参加。（贵阳日报融媒体记者 彭刚刚）

城市有“食力” 文旅添魅力

祝卫

随着盛夏来临，气温逐渐攀升，加之多地的学校开始放暑假，“避暑大军”陆续来到贵阳，贵阳市区蔡家街、太平路、甲秀楼、青云市集等地游人日渐增多。游客们穿梭于街巷间，品尝贵阳精品咖啡、精酿啤酒、精美餐饮，沉浸式感受贵阳的历史文化、烟火日常。

民以食为天，在传统旅游“食住行游购娱”六要素里，“吃”排首位，“美食+旅游”就是优质的旅游产品。《2024中国美食旅游发展报告》显示，93.1%的受访游客认为体验美食是他们前往外地旅游的主要因素。淄博烧烤、天水麻辣烫、荣昌卤鹅的爆火，充分佐证越来越多的人为了“寻味”奔赴“诗和远方”，“舌尖上的旅游”已然成为文旅消费的新方向，“味蕾游”成为旅游发展的新趋势。

一方水土养育一方人，一方饮食蕴含一方文化。特色美食是地方文化与风情的集中体现，能在一定程度上避免其他地区的跟风模仿，是一种相对不可复制、具有较高独特性的资源。通过这种核心资源的吸引与竞争优势，能有效抓住游客的胃、留住游客的心。对于喜欢美食的国人而言，吃的是食物，品的却是故事。在微信、抖音、小红书等社交平台分享旅游地美食，几乎已成为每个游客的“标配”，因美食而汇集的“泼天流量”让城市一夜走红也屡见不鲜。如何开辟美食营销助推城市“出圈”的新路径，值得探索。

把美味作为拓展消费场景、营造消费氛围的着力点，应在独特的地方特色、强烈的差异体验、优质的品牌效应上多下功夫。如，一些老街巷、老建筑搭上时尚的咖啡、茶饮，“古老+年轻”的场景更易吸引年轻人；西安永兴坊的“摔碗酒”不仅是对传统文化的挖掘、传承、创新和再造，还实现了街区的差别化发展。把街区变成景区、把商铺变成景点、把商户变成演员、把服务变成表演、把产品变成场景、把消费变成生活，更能让游客从视、听、味、触全方位感受出游的乐趣，精准契合“吃吃、喝喝、玩玩、逛逛”的消费理念。

“四方食事，不过一碗人间烟火。”贵阳贵安升腾的“烟火气”正扮靓着广大市民群众的幸福生活，也逐渐成为促进旅游消费、推动旅游业高质量发展的新动能。更加努力地做好“味蕾游”这篇大文章，一定会吸引更多人来探索和发现这座城市的美好。

甲秀评

甲秀昌明润黔中

——解码“林城”贵阳的文化自信样本

新华社记者 赵新兵 李惊亚 向定杰

黔中腹地贵阳，因在贵山之阳而得名，烟岚云岫，雄踞于云贵高原。

建城迄今七百余年，喀斯特地貌的山水奇境、明代大儒王阳明“龙场悟道”之处、抗战烽火下的大后方……岁月长河中，孕育出贵阳多元共生的文化形态、“知行合一、协力争先”的城市品格。

进入新时代，传承科甲挺秀、人文昌盛的文化根脉，这座山水之城持续擦亮“爽爽贵阳、中国数谷”的城市名片，书写西南地区重要中心城市的发展新篇章。

红色印记 镌刻黔山秀水

贵阳市环城北路一处绿树成荫的山岩下，矗立着题有“林青同志就义处”的一方石刻。1935年9月11日，中共贵州省工委第一书记林青高呼“打倒国民党反动派！”“中国共产党万岁！”等口号，英勇就义，时年24岁，践行了他“愿将满腔热血，换来幸福人间”的铮铮誓言。

黔地多山，山城百态造就贵阳人不屈不挠的品格底色。从辛亥革命到新民主主义革命，贵阳曾涌现出黄齐生、王若飞、袁咨桐等一批革命英雄人物，书写下许多可歌可泣的红色故事。

艰难岁月淬炼的“红色精神”，贵阳人格外珍视。

位于贵阳龙洞堡国际机场附近的“红飘带”——贵州长征文化数字艺术馆，技术赋能让参观者“穿越”至伟大长征；中共贵州省工委旧址、达德学校旧址、息烽集中营旧址、兵临贵阳陈列馆内，讲解员娓娓讲述先烈们的故事……目前贵阳已建成38个长征国家文化公



绿带环绕的贵阳城区一角（7月1日摄，无人机照片）。 新华/传真

园重大项目，9个红色文化展陈项目。红色印记，镌刻于黔山秀水间。

红色精神赋予贵阳人艰苦奋斗的劲头和不屈不挠的韧劲。

“快来喝杯茶，这是今年我炒制的头批新茶……”贵阳花溪区久安乡，村民项朝富正在自家茶园旁的农家乐招呼着客人。

长征期间，红军转战花溪，曾在这里开仓放粮、救济贫苦群众，群众冒着杀头的危险掩埋红军遗骸，这些红色故事至今广为流传。

但这个煤炭开采历史长达百年的地方，20世纪八九十年代因过度开采，有过一段“拿生态换钱，拿命换钱”的经历，最严重时，矿井废水甚至将下游阿哈水库染成“黄汤水”。

面对问题和困难，当地人勇于担当，毫不退缩。10多年来，久安乡关停境内所有煤矿，让煤矿变茶山、矿工变茶农、茶园变景区，以“不怕艰难险恶”的红色精神取得“绿色革命”的胜利。

“红色精神养育的人，总要有不一样的劲头！”项朝富是这场“生态革命”

的先行者，如今他经常惬意地坐在小院里极目眺望，看远处一垄垄茶树、一片片茶海竞相吐绿。

淘汰高污染、高能耗落后产能；完善监测体系，对污染企业严格整治；推进生态修复工程，增强生态系统对污染物的净化能力；调整产业结构，培育发展绿色新兴产业……“数年来，我们坚定不移实施‘生态立市’战略，坚决守好发展和生态两条底线，推动高质量发展。”贵阳市生态环境局局长伍向东说。

（下转3版）

“聚焦清镇民企，共鉴营商新貌”系列报道②

贵州柯印数码：扎根筑城再创业 剑指“工业胶卷”全球产能冠军

日前，在贵州柯印数码科技有限公司的低明度暖色柔光车间，单层厚度0.26毫米的铝卷经过清洗、电解、氧化、封孔等20多道工序后，被制作成0.27毫米厚的CTP版材，经过包装和装车，成品发往世界各地。

柯印数码生产的CTP版材是用于印刷行业的底版，广泛应用于工业品和日用品包装制作中，被业内人士称为“工业胶卷”。

“当天生产、当天销完，下线即发货，现在，我们的海外客户越来越多。”柯印数码副总经理王斌介绍，CTP版材的长宽比例不同且使用场景有差异，共有100多种规格，现在，柯印数码已实现全规格生产，车间采用的低明度暖色柔光，可防止CTP版材曝光，能更好地产出感光度高、分辨率高、还原性好、耐印力强的产品。

目前，柯印数码的产品主要销往长三角和珠三角地区。同时，有约35%的产品出口至韩国、加拿大、巴西、俄罗斯、乌克兰、拉脱维亚、格鲁吉亚、塞尔维亚、马来西亚等20多个国家。“今年，我们新组建10余人的海外业务团队，全力拓展以欧洲为主的国际市场，力争直接出口5成以上产品。”王斌说。

过去，感光材料行业处于“寡头垄断”阶段，全球绝大多数市场份额由柯达、富士等知名品牌占领。随着信息技术的发展，感光材料行业技术日趋成熟，全球感光材料行业从“寡头垄断”转向“全面竞争”。

柯印数码的创业团队在CTP版材领域有20多年的创业经历，此前在浙江省湖州市建厂，是中国首批生产CTP版材的厂

商之一。其间，该创业团队自建研发中心，不断在感光材料领域取得技术突破。

除了猛攻科技创新的“城墙”，原材料也是柯印数码创业团队重点关注的环节。CTP版材的主要生产原料为铝卷和感光胶，厂房毗邻铝卷产地可大大节省生产成本。2021年，柯印数码创业团队通过招商引资活动了解到清镇铝及铝加工产业正快速发展，便打算来清镇“二次创业”。

“投资考察期间，我们还去过很多地方，但最终选择了清镇，就是被这里主动靠前服务的诚意所打动。企业注册和项目建设期间，遇到不懂不会的地方，政府都会有专人手把手指导，有的手续还能代办。”王斌说。之后，柯印数码创业团队关停了湖州年产能2000万平方米CTP版材生产线，倾注全部力量在清镇

发展，如今已在清镇建起4条全新的CTP版材生产线，年产能达5000万平方米，跻身全球前列。

落户清镇后，柯印数码迎来飞速发展——2023年9月投产后，当年产值超1亿元；2024年，产值达3.6亿元；今年上半年，产值逾2亿元。

“如今，全球规模最大的CTP版材生产企业年产能约6000万平方米。等到柯印数码二期项目建成后，我们将再增4条生产线，届时，CTP版材年产能将提升至1亿平方米，成为行业第一。”王斌说。

按照柯印数码的发展计划，其二期项目还将建设铝卷生产线，将产品往产业链上游“反向”延伸，摆脱对铝卷的采购依赖，进一步降低成本、提升效益。

贵阳日报融媒体记者 许发顺