

从“申请办”到“免申即办”

——贵阳推进水电气优惠政策“无感即享”

今年以来,贵阳市市场监督管理局以问题为导向,深化整治群众身边不正之风和腐败问题,充分发挥统筹协调作用,通过整合各方资源,打通数据壁垒,实现民政部门低保户信息与水电气企业用户数据的实时共享,推动低保户水电气优惠政策从传统的“申请办”模式向“免申即办”升级。

截至6月底,经人工比对,新增燃气优惠政策享受用户2190余户,增长38.8%;新增水量优惠政策享受8120余户,增长98.3%,电网企业已与民政部门低保户平台实现数据互联,自动识别执行优惠,政策覆盖效率明显提升。

“免申即办”更省心 数据跑路简流程

今年3月,为扎实推进居民“水电气”实事办理,贵阳市在全市范围内开展“价格解读明消费,三表体检进社区”活动。工作人员深入社区系统讲解水电气价格构成、阶梯收费、低保户减免等惠民政策。活动中,工作人员与居民面对面交流,广泛收集群众在水电气收费方面遇到的难点、堵点问题,为后续优化服务、完善政策提供依据。

“我们在宣传中发现,有很多群众对水电气的优惠政策不了解,即使了解政策,低保户想要享受优惠,需要分别向水电气经营企业提交低保证明、身份证等多项材料,且不同部门对材料要求存在细微差异,让知晓优惠政策的群众也因要多头跑、弄不清流程‘打退堂鼓’。”贵阳市市场监督管理局相关负责人介绍,在传统“申请办”模式下,享受优惠政策需要“多跑腿、反复交”,不仅增加了困难群众的办事成本,更导致部分符合条件的低保户错失政策红利,使得惠民政

策未能充分发挥兜底保障作用。

为推动惠民政策精准、有效落地,贵阳市市场监督管理局牵头联动市民政局、水电气经营企业,建立《贵阳市“低保户”便捷享受居民水电气优惠政策工作机制》,明确各部门职责,协同推动“免申即办”改革,通过数据共享、流程再造等举措,推动惠民政策从“被动申请”向“主动服务”转变,确保低保群体及时、高效享受水电气减免福利。

依托这一创新工作机制,“免申即办”打破了部门间的信息壁垒,构建起高效协同的惠民服务网络。民政部门负责提供准确的低保户名单信息,水电气企业直接获取低保户数据并主动核实低保户实际居住的水电气表开户户主,按政策标准完成线上审核。整个过程无需群众参与,实现“数据多跑路、群众零跑腿”,让惠民政策快速惠及到每一户低保家庭。

“无感即享”更暖心 政策红利惠万家

“上个月社区工作人员问我要了水电气表号,这个月就能直接享受优惠,不用自己申请,这也太方便了!”家住南明区花果园T2区的低保户何先生对新推出的惠民政策赞不绝口。

据了解,低保户无需申请即可享受每月10度用电优惠、7吨用水优惠和每年72方用气优惠,这些优惠叠加起来,每年可为低保户节省几百元的生活开支,有效缓解了困难群众的经济压力,让惠民政策真正落到实处。

“通过数据共享机制,我们每月接收市民政局推送的低保户信息,分两批开展数据核验工作,具体而言,工作人员会将民政系统的低保户姓名、住址

等信息与水务系统的用户开户信息进行交叉比对,对于信息完全匹配的用户,系统将自动标注身份属性并落实用水优惠政策;对未能成功匹配的低保户信息,由抄表员联系社区进行实地核查,争取让低保户都能享受优惠政策。”贵阳市水务环境集团有限公司运营与调度部部长助理饶尧渝表示,“免申即办”服务模式显著提升了政策落地效能,政策实施前,享受用水优惠的低保户约为0.82万户,开展“免申即办”后,这一数字攀升至1.6万余户,实现了惠民政策覆盖面的大幅扩展。

“免申即办”通过“智能+人工”精准识别,政策覆盖盲区大幅减少,实现了低保户对水电气优惠政策的“无感即享”。这种“无感”不仅是数字政务的创新实践,更是政府兜牢民生底线,提升群众幸福感的生动写照,让政策红利真正转化为困难群体的获得感,彰显着浓厚的民生温度。同时,该模式也为其他惠民政策的实施提供了可借鉴的经验,推动政府服务向更加智能化、便民化的方向发展。

“应享尽享”更安心 精准兜底不漏户

“免申即办”政策不仅简化了流程,更实现了对低保户优惠政策的动态精准保障。市民政局每月对新增低保户、已退出低保户等数据进行核对比对,并及时将信息推送给水电气经营企业。这样一来,就能避免政策享受出现滞后问题——新增低保户次月即可享受优惠,退出者同步终止优惠,确保利民政策精准惠及。

针对存量低保户,市民政局将全市低保户全量数据推送给水电气企业,水

电气企业通过数据比对、电话对接、实地走访等方式,开展存量数据核对工作,核对准确一户及时兑现一户。

“我们上门抄表时就会对存量低保户信息进行核对,这样不仅减少对用户的打扰,准确性也比较高。上个月完成存量用户核对520余户,新增兑现282户,还剩30余户未完成核对,争取7月全部完成。”贵阳市水务环境集团白云水务有限公司营销服务部营销主管陈阳表示,核对存量用户虽然让工作量有所增加,但看到群众顺利享受到福利,所有辛苦都值得。

为推动“免申即办”工作常态长效、低保户水电气优惠应享尽享,市场监管部门建立常态化监督检查机制,对抽查发现未执行、未按标准执行优惠政策的水电气经营企业依法追究,对应享未享、应退未退、推迟办理等问题线索及时移交相关部门处理,进一步压实工作责任。

下一步,贵阳市将聚焦居民“水电气”实事办理,加强水电气优惠政策解读,切实提升群众对惠民政策的知晓率;在巩固提升电网企业与低保户平台互联成果的基础上,积极探索推进贵州省燃气平台、贵阳市供水平台与低保户平台数据的实时共享与动态更新,推动“免申即办”服务模式向更高效、更精准升级,确保每一项惠民政策都能直达群众身边,让水电气等民生保障工作既有速度更有温度。

贵阳日报融媒体中心记者 杨静



南明区举行“万象甲秀电音精酿嘉年华”



“万象甲秀电音精酿嘉年华”电音表演区活动现场。 贵阳万象城/供图

本报讯 7月11日至13日,南明区“万象甲秀电音精酿嘉年华”举行,为市民游客打造了一场集精酿品鉴、电音狂欢于一体的夏日盛会。

活动时间为每晚17时至22时,现场搭建20个精酿啤酒及特色美食展位,汇聚了大圣精酿、锤子精酿、Trip-Smith等多家精酿品牌,吸引了众多消费者驻足品尝、购买。在电音表演区,环形视听空间带来沉浸式音乐体验,市民游客纷纷聚在舞台前,一边畅饮精酿,一边感受动感音乐。

“我们将贵州的木姜子、刺梨等元

素与啤酒进行碰撞,形成了独具贵州特色的精酿啤酒口味。活动为我们搭建了一个展示平台,希望多参加这样的活动,让更多消费者了解精酿、爱上精酿,推动行业更好更快发展。”锤子精酿主理人沈高彬说。

据了解,此次活动是南明区贯彻落实推动精酿啤酒产业高质量发展安排部署的具体举措,旨在抢抓避暑季机遇,创新消费场景业态,推动南明区精酿啤酒品牌建设,大力发展精酿啤酒产业。

(贵阳日报融媒体记者 冉婷林)



贵州筑城竞技客场战平泉州亚新



贵州筑城竞技(白)与泉州亚新(红)场上拼抢。 贵州筑城竞技俱乐部/供图

本报讯 7月13日,2025华润饮料中乙联赛预赛阶段(第19轮),贵州筑城竞技客场挑战泉州亚新,最终两队2:2战平。

上半场第11分钟,筑城竞技3号吴俊杰后场送出一记手术刀般精准的长传,57号李习楠面对守门员轻松推射入网,场上比分变为0:1。第14分钟,筑城竞技获得角球机会,7号陈晨泰杨开出角球,27号张文涛在禁区高高跃

起头球入网,场上比分改写为0:2。第16分钟,泉州亚新打入一球,场上比分再次改写。

下半场,泉州亚新加强攻势,开场后持续对筑城竞技的球门施压。第58分钟,泉州亚新打入一球,场上比分2:2。后续比赛时间,双方互有攻守,但都与进球差之毫厘。最终,贵州筑城竞技客场战平泉州亚新。

(贵阳日报融媒体记者 田一郢)



全国青少年攀岩公开赛在贵阳开赛

本报讯 7月12日,2025年全国青少年攀岩公开赛(贵州贵阳站)在清镇体育训练基地攀岩馆拉开帷幕,来自全国的106支代表队共540名青少年攀岩运动员参赛。

本站比赛是本年度全国青少年攀岩公开赛第二站,延续了首站浙江江山站的火热势头。运动员按年龄分为A8(8岁)、A9(9岁)、A10(10岁)、U13(11-12岁)、U15(13-14岁)、U17(15-16岁)6

个年龄组,每组再分设男子、女子组。比赛为期4天,设速度、难度、攀石、全能四个项目,其中,A8、A9、A10三个组不设攀石和全能项目。

本站比赛结束后,清镇体育训练基地将无缝衔接举办为期一个月的青少年攀岩夏训暨暨技术人员交流活动,并于8月1日至3日承办首届全国青少年U系列攀岩冠军赛。

(贵阳日报融媒体记者 田一郢)

花溪区溪北街道——开展未成年人防溺水培训

本报讯 近期,花溪区溪北街道会同花溪区教育局、花溪区水务局,特邀贵州众志通讯应急救援中心,面向辖区溪北小学、花溪民族小学、花溪一小3所小学分批开展未成年人防溺水培训。

培训将理论与实践相结合。理论课上,教官重点拆解未成年人面对溺水时的“保命指南”:坚决不能直接下水救人,先找竹竿、救生圈等工具帮忙;要懂得与同伴一起想办法,更要记住“力所不及就放手”的原则。结合情景

模拟,教官手把手演示正确救援动作,还讲解了溺水自救的关键等。

在实践演练环节,孩子们在临时泳池边跃跃欲试,教官蹲在池边逐个指导,教大家学会溺水自救的方法。

“日常防溺水教育我们常抓不懈,但苦于缺乏专业、系统的实操教学。这次溪北街道组织的培训,精准填补了我们的实操空白,希望这样的培训每年暑假都能持续开展。”溪北小学校长但洪波说。

(贵阳日报融媒体记者 李春明)

用热爱淬炼“贵咖”

——记黑石咖啡主理人雷鸣



雷鸣(左)在2023年中国咖啡冲煮大赛中部赛区决赛中担任评审。 黑石咖啡团队/供图

啡的浓度配比,以及尝试和不同豆子的匹配度,最终才研发出来。看到网络平台上客人的好评,我觉得很有成就感。”雷鸣说。

不光是折耳根与咖啡的融合,2023年黑石推出“贵阳combo”一豆三喝套餐:折耳根美式、木姜子特调、贵阳拿铁,配上有蜡染元素的产品介绍卡和一枚精致的苗银样式发夹。“折耳根和木姜子都是我们贵州的特有食

材,能够给客人带来刺激的本土风味,而产品介绍卡运用蜡染元素,是一个民族文化的传承载体,而苗银发夹是能让客人带回去作为纪念的,是独一份的民族风情记忆,丰富大家的文旅体验。”雷鸣说。

当记者问到黑石咖啡名字的意义,雷鸣是这样作答的:“‘黑为地坤,石为坤灵’,希望黑石在历经风雨后依然可以如磐石一般扎根大地,积极向上。”

雷鸣认为,黑石咖啡不仅仅是一家店,更是关于热爱、专业与本土文化融合的实验场,它扎根于贵阳的烟火气,也淬炼着这座城市独特的“咖啡味”。

贵阳日报融媒体记者 刘云嵩



小区保安缩减 居民有点担心

“物业费一分没少交,保安人数却在‘打折’!”小区业主李女士说,今年5月底起,他们就发现小区的安保人员骤减。一些家住低楼层的业主因为见不到保安夜间巡逻,晚上都不敢开窗。

该小区物业贵州华田物业管理有限公司工作人员说,小区是2022年入住陆续交付的,目前入住了552户,入住率不足40%,因物业费收费率不高,物业公司主要采取外包形式来充实小区安保力量。今年5月底,外包保安公司退场,导致小区安保力量“缩减”。“目前,小区

主要由我们自己公司的6名保安暂时负责巡逻、值守监控室。”该公司工作人员表示,小区公共区域、电梯、出入口等安装有近500个监控,单元楼、大门均有人脸识别门禁,小区内技防设施完备,不过,目前人防确实缺少人手。

针对居民的担忧,北尚华城社区党支部书记、居委会主任李美玲说,6月初发现问题后,社区多次与物业沟通,采取多方联动机制,积极协调楼栋管家、保洁人员组成志愿巡逻队临时补位。“同时,我们督促物业公司做好两个方

本报讯 “以前小区保安亭24小时都有人值守,现在难得见到一次保安。”近两个月来,小区安保人员缩减,让白云区北尚御景G区的居民感到不安。

7月7日上午,记者在北尚御景G区发现,小区大门需通过人脸识别门禁方可进入,保安亭内无人值守,但有一名安保人员在附近巡逻,小区公共区域设有监控立柱。在该小区A区、B区、C区,同样存在保安亭无人值守的情况。一名正在C区巡逻的安保人员表示:“我们是不定时巡逻,但不坐在岗亭内值班了。”