

政务简报

▲7月15日,市委常委、市委统战部副部长徐红主持召开专题会,调度推进市直统战系统学习教育工作,强调要强化责任压实、查摆整改、建章立制、开门教育、成果转化,以优良作风提振干事创业精气神,奋力推动统战工作高质量发展。(贵阳日报融媒体中心记者)

以文化赋能 让产品出海 2025“机遇中国 多彩世界” 国际交流周启动

贵州日报讯 7月15日,2025“机遇中国 多彩世界”国际交流周在遵义市启动。本次活动以“高水平开放引领特色产业高质量发展”为主题,以贵州酱酒、茶叶、辣椒等特色产业为重点,邀请驻华使节、国际企业家、外籍博士、国际青年等深度参与,讲述以贵州为代表的中国特色产业全球化故事。启动仪式上,中外专家以“开放引领 产业出海”为主题,围绕《乡土到世界,打造区域特色产业品牌》《多彩发展与共同繁荣》《文化赋能,助推地方特色出海》《文化互鉴驱动贸易》发表主旨演讲,对“机遇中国”进行深度剖析,为推动社会发展和全球合作凝聚智慧力量。此外,现场发布了“中国好物”出海计划遵义篇。本次国际交流周由中外文局、贵州省人民政府新闻办公室联合主办,中国外文局国际传播、遵义市人民政府新闻办公室联合承办。活动为期一周,设有启动仪式、“中国好物·世界共享”遵义对话、调研参访等活动,以贵州为代表,向世界展示中国内陆地区对外开放的丰富实践,展现“一带一路”合作共赢成果,阐释中国的发展活力,为描绘多彩世界提供中国样板。

贵阳多举措 推动阿哈湖区域生物多样性保护

本报讯 7月15日,记者从贵阳市林业局获悉,贵阳贵安通过多项举措推进阿哈湖区域生物多样性保护工作,致力于维持生态系统稳定性,充分发挥其水源涵养、气候调节等生态服务功能,进一步提升市民共享的生态绿意空间,打造市民“家门口的湿地”,为城市的可持续发展奠定坚实基础。在精准调查方面,市林业局围绕植物、鸟类等20多个学科开展生物多样性本底调查,全面摸清阿哈湖区域生物多样性资源家底。调查结果显示,该区域拥有556种陆生种子植物、247种鸟类、34种兽类、13种两栖动物、16种爬行动物、24种鱼类、127种昆虫、55种蛛形纲以及15种浮游动物。在生境监测方面,市林业局与省生物研究所紧密合作,围绕水环境、植物、鸟类等专题,每年开展省重要湿地动态监测评价工作,实时掌握生物栖息地的生境动态变化情况。同时,积极采取人工清除、生物防治等方式,有效遏制紫茎泽兰、福寿螺等7种外来入侵生物的扩散蔓延。此外,还积极与科研机构合作开展防控探索实验,并成功申报防控外来生物入侵的发明和实用新型专利4个,为生物多样性保护筑牢了“防护网”。在质量提升方面,市林业局积极开展29亩喀斯特山地梯塘小微湿地修复建设,通过科学的生态修复措施,使湿地植物种类由初期栽植的35种自然演替成111种,吸引了白鹭、池鹭等43种

鸟类和19种两栖爬行类动物在此栖息,湿地的生物多样性和景观显著提升。此外,还安装了310个人工巢箱,有效改善鸟类的繁殖生境,使大山雀、绿背山雀等30余种森林益鸟数量明显增加。通过栽植5178株苗木,抚育3300余株,精准提升森林质量,改造绿化面积25.3亩,提升森林质量198.8亩,进一步提高了栖息地的异质性,为各类生物提供了更适宜的栖息空间,打造了生物的“宜居地”。在科普转化方面,市林业局积极推动科研成果向科普转化,向访客全方位展示生物多样性保护的丰硕成果。近年来,共出版科普书籍和图册10余本,研发湿地特色课程15套。利用常见动植物制作了80张鸟类、149张植物科普牌,建成科普宣教长廊。以“大美阿哈,相伴筑城”为主题,精心建设了湿地科普宣教馆,积极开展自然教育研学活动,目前已举办60余期、400余场,特色自然教育课堂200多场,累计参与人数达2万人次。此外,还开展形式多样的科普宣传教育主题活动100余场,受众群众超过7万人,有力地传播了生物多样性保护的“正能量”。下一步,贵阳贵安将继续加大阿哈湖区域生物多样性保护力度,进一步完善保护措施,加强科普宣传,提升公众保护意识,为打造人与自然和谐共生的美丽贵阳贡献力量。(贵阳日报融媒体中心记者 章菊)

全省鲜食玉米区试品种 品质鉴定会在贵阳举行

本报讯 7月13日,由贵州省农业农村厅组织,贵阳市农业农村局承办的贵州省鲜食玉米区试品种品质鉴定会在贵阳市农业试验中心下坝基地举行。为确保数据科学性,承试单位根据参试品种生育期差异,采用错峰播种和科学管理,精准调控参试品种的成熟期,实现所有鲜果同步进入最佳采收期。授粉过程中严格执行单株套袋隔离,杜绝花粉混杂,从源头上保障了品质数据的真实性。(贵阳日报融媒体中心记者 李佳旭)

专家组从外观品质和蒸煮品质两个维度对参试品种进行综合评价。外观品质重点考察穗型、苞叶包裹度、籽粒排列及结实性等指标;蒸煮品质通过现场品尝,对气味、柔嫩度、甜(糯)性、风味等关键指标逐一鉴定。最终,通过专家组综合打分,一共有28个品种评分超过对照标准值,其中,白靛甜2号和新美彩糯糯超过对照标准值2分。(贵阳日报融媒体中心记者 李佳旭)

贵阳经开区新增5家省级专精特新企业

本报讯 近日,省工业和信息化厅公布2025年贵州省专精特新中小企业(第一批)名单,其中,贵阳经开区有5家创新型中小企业入选。这5家企业分别是贵州西南工具(集团)有限公司、贵州铂福新材料科技有限公司、贵州鑫鑫曙光科技有限公司、贵阳黔江航空保障装备有限责任公司、贵州谱尼测试技术有限公司,涉及先进制造、检验检测、新材料等领域。近年来,贵阳经开区将专精特新企业培育作为促进中小企业转型升级的重要抓手,积极支持拥有新技术、新产业、新模式、新业态的中小微企业走专业化、精细化、特色化、新颖化发展道路。不包括本批次入选企业在内,截至2025年4月,贵阳经开区累计培育国家级专精特新“小巨人”企业11家,省级专精特新中小企业60家。据了解,专精特新企业规模虽然不大,但往往掌握“独门绝技”,在细分市场拥有竞争优势,工业和信息化部将优质中小企业发掘和培育分为创新型中小企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业三个梯度。(贵阳日报融媒体中心记者 黄菊)

贵州发布

桥旅、路旅、航旅同向发力 贵州交旅融合发展成效显著

本报讯 7月15日,记者从省政府新闻办召开的贵州省交旅融合发展情况新闻发布会上获悉,“十四五”以来,贵州坚持“交通为旅游赋能、旅游为交通增值”的发展理念,加快构建“快进”旅游综合交通基础设施体系,交通运输事业实现翻天覆地的变化。截至目前,贵州公路总里程突破22万公里;铁路里程4256公里,其中高速铁路1808公里,即将实现“市市通高铁”;航道里程3954公里,“北入长江、南下珠江”大通道加快打通;民用航空机场形成“一枢十支”格局,实现9个市(州)全覆盖,是全国两个“市市有机场”的省份之一。此外,累计建成3万多座桥梁,已建和在建的桥梁连起来超过5400公里。世界第一高桥——六安高速公路在建花江峡谷大桥、世界第二高桥——杭瑞高速公路北盘江大桥、世界第三高桥——在建安盘高速公路天门特大桥,均坐落在贵州。贵州在世界最高桥排行榜中包揽前三甲席位,在世界高桥百强榜单中,以占据近半席位的绝对优势领跑全球桥梁建设,用云端虹桥书写着中国基建传奇,“桥见贵州”成为响当当的品牌,彰显着中国式现代化交通强国实践伟业和贵州新风采。



杭瑞高速公路北盘江大桥。贵州高速集团/供图

贵州在桥旅、路旅、航旅同向发力,交旅融合发展成效显著。近年来,贵州强力推进交通运输与旅游融合发展,全省3A级及以上景区通三级及以上公路占比达72%,4A级及以上景区通三级及以上公路占比达81%,5A级景区实现高速公路全覆盖。其中,“桥旅融合”引领山地旅游新范式。贵州桥旅融合项目充分考虑地域特征,以地方(民族)文化为内核,以桥梁景观为延伸,以环境景观为烘托,注重与环境和谐共生。围绕世界级桥梁打造世界级旅游标识,打造了坝陵河大桥、平塘大桥和花江峡谷大桥等桥旅融合项目,丰富拓展极限运动、科普研学、观光旅游、休闲度假等旅游业态。

“路旅联动”促进沿线产业新发展。结合世界自然遗产地、少数民族村寨、喀斯特地貌等自然、人文资源禀赋,贵州因地制宜打造铜仁梵净山世界自然遗产地旅游风景道等旅游风景道和一批精品旅游线路等;采取“交通+旅游+产业”的模式,打造集旅游发展、产业带动、乡村振兴为一体的旅游公路;围绕“黄小西吃晚饭”“村超”“村BA”等重点旅游资源,加快“多彩贵州1号旅游公路”试点路段建设,年内再打造1000公里美丽乡村路。

“运游融合”打造运输服务新体验。贵州打造“小车小团”运游融合品牌,实现“大小交通无缝衔接”。2024年至今6月,全省完成小车小团旅游包车订单11万单,目前已有小车小团车辆2500余辆,其中今年以来新增400辆。依托“一枢十支”机场布局,创新推出“支支串飞”旅游模式,实现游客快速便捷地穿梭于多个旅游目的地。2024年,推出“干支联动+支支串飞”航线组合10条,累计开行景区直通车207条。

“数智文旅”培育融合发展新引擎。打造贵州省交通旅游服务大数据综合应用平台,实现交通运政数据与旅游车辆、景区等数据共享,在大数据、交通、旅游等产业融合发展方面走在全国前列。通过大数据平台汇聚全省旅行社、旅游客运企业、重点景区、购物店、旅游客运车辆、驾驶员等信息,实现了从旅行社下单、合同签订、包车牌申请及打印一站式管理。

下一步,贵州将继续按照打造世界级旅游目的地的决策部署,推动交通运输与旅游产业化协同发展,不断优化交通网络布局,完善交通配套设施,丰富交通旅游产品供给,为贵州打造世界级旅游目的地提供坚实的交通保障。(贵阳日报融媒体中心记者 张薇)

■ 相关新闻

花江峡谷大桥总体进度达98.2% 系在建世界第一高桥,计划今年9月底通车运营

本报讯 来自贵州省交旅融合发展情况新闻发布会的消息,在建的世界第一高桥——六安高速花江峡谷大桥,目前工程总体进度达98.2%,计划今年9月底通车运营。花江峡谷大桥是贵州六安高速公路的控制性工程,全长2890米,桥面距水面高625米。由于桥梁所在区域的三叠纪地质历史资源,将以“桥遇三叠纪,云渡古海洋”为主题打造桥旅融合项目,是展示中国桥旅融合的新标杆。还将打造成为国内首个集“桥梁观光+桥梁运动体验+旅游服务”于一体的桥旅融合综合体,联动黄果树、龙宫、双乳峰和三岔河景区,形成一小时旅游圈,助力贵州建设世界级旅游目的地。其中,207米高的观光电梯,建成后将为游客提供独特的观光体验。

目前,贵州正通过四大举措,实现桥旅融合进一步发展:联合省文旅厅共同印发《贵州省桥旅融合项目质量等级划分与评定(试行)》标准,建立桥旅融合项目设计原则和建设标准;为充分利用贵州世界级大桥的知名度,联合属地政府共同编制桥旅融合发展规划,如花江峡谷大桥编制了《花江峡谷大桥桥旅融合旅游区总体规划》,按照“桥上做吸引力,桥下做生产”的思路,把花江峡谷大桥及周边50余平方公里纳入规划范围统筹打造旅游景区;在大桥设计阶段充分考虑后期桥旅融合的需求,从结构上进行了计算,预留旅游设施的预埋件,为

桥旅融合发展预留充分条件;围绕“资源、客源、服务”三大要素,推进“桥梁+产业”融合发展,早在花江峡谷大桥开工之初就开始编制《花江峡谷大桥桥旅融合中心景区经营规划》《花江峡谷大桥桥旅融合项目品牌战略》4个顶层方案,使大桥及服务区的定位、业态更加合理。(贵阳日报融媒体中心记者 张薇)

贵阳市融媒体中心获国家级荣誉

本报讯 7月15日,由国家新闻出版署主办的第四届中国报业创新发展大会在浙江杭州召开。大会公布了第五届中国报业创新发展案例名单,“构建‘全市一张网 对外千条线’传播体系——贵阳市融媒体中心平台建设”项目榜上有名,并同步亮相2025年中国报业创新发展案例展。第五届中国报业创新发展案例由国家新闻出版署组织征集,共在全国遴选出60个创新发展案例,其中全媒体传播建设类14个,内容供给创新类19个,运营服务模式创新类14个,数字技术应用类8个,体制机制创新类5个。其中,“构建‘全市一张网 对外千条线’传播体系——贵阳市融媒体中心平台建设”项目入选全媒体传播建设类创新发展案例,系此次贵州省唯一入选案例。至此,贵阳日报传媒集团已连续四次作为全省唯一入选案例获此殊荣。

据介绍,在媒体融合征程中,贵阳媒体人敢为人先,以县级融媒体中心建设为契机,提前谋划“全市一体化”的市级融媒体中心。2018年底,贵州首家地市级融媒体中心——贵阳市融媒体中心在贵阳日报传媒集团投运。2022年,贵阳市融媒体中心被列为中宣部首批地市级媒体融合试点。2024年以来,在贵阳市委宣传部分领导下,贵阳日报传媒集团进一步建强用好贵阳融媒大脑技术平台,建立健全新闻资源统筹发布机制,逐渐形成“全市一张网 对外千条线”的传播格局;以“贵阳融媒大脑”为底座相继开发了指挥调度、

移动发布、传播感知等系统,汇聚全市新闻数据,在形成内部业务协同传播机制的同时统一接入省级平台,形成中央、省、市、县纵向贯通的融合传播机制。

贵阳日报传媒集团还积极探索“聚、通、用”创新路径,相继推出“融媒问政”“爽贵阳”“两心相悦”等一批媒体深度融合项目,并分别于2022年、2023年、2024年获得中国报业深度融合创新发展新案例。(贵阳日报融媒体中心记者)

不设,摩托车上道有隐患;设了,轮椅、婴儿车无法通行—— 人行道上石墩“排排站”引争议

本报讯 近日,多位市民向贵阳市融媒问政平台反映,南明区万象城旁的人行道上,四个球形石墩“排排站”,不仅阻碍盲道,也堵住了轮椅、婴儿车通行的唯一缓坡出口。市民反映被堵的人行道位于人民大道与解放路交叉口旁,地处万象城商圈核心,人流如织。7月1日,记者看到,在体育路9号旁的人行道与斑马线衔接处,四个球形石墩一字排开,截断盲道,堵住了可供轮椅、婴儿车通行的缓坡出口。周边住户王先生说,被石墩封堵处是该段人行道唯一的缓坡出口,“其他地方都是坎坎,我们平时推车带

娃出门都要搬上搬下折腾好几次,更别说坐轮椅的老人和盲人了。”对于石墩的设置,南明区遵义路街道体育路社区居委会党支部书记潘浩说,因前期有市民投诉摩托车驶上人行道带来安全隐患,经社区与物业协商,润德物业服务(成都)有限公司贵阳分公司于6月中旬设置了石墩进行物理阻隔。经实地核查,石墩设置确实阻碍通行,经与物业公司沟通协调,四个

“拦路”石墩已于7月10日全数移除。潘浩表示,为兼顾行人顺畅通行与规范摩托车停放,体育路社区居委会已主动对接交管部门,7月底前,将联合物业、交管现场踏勘,共同研究制定更科学、更精细的管控方案,在拦截不规范行为与保障群众通行便利间寻求最佳平衡点。(贵阳日报融媒体中心记者 杨宣 王晴 文/图)



人行道上石墩堵住了缓坡出口。

融媒问政 | 面对面

