

本土企业领跑医疗AI、智慧交通、地理信息赛道—— 高新区实施三大工程打造数字经济新高地

在数字经济蓬勃发展的浪潮中，贵阳高新区以“数商”“数才”“数园”三大工程为抓手，加快构建数字经济产业生态，通过数据产业精准招商引资，着力引进高层次人才，优化空间布局，创新打造特色产业园区，形成优势互补的垂直分工格局。

在这片创新沃土上，朗玛信息、天地通科技、道坦坦科技等一批本土领军企业快速崛起，在医疗人工智能、地理信息、智慧交通等领域形成独具特色的产业集群，为西部地区数字经济发展树立了新标杆。

医疗大模型破局：朗玛信息“39AI全科医生”重塑基层医疗

走进贵阳朗玛信息技术股份有限公司展示中心，“39AI全科医生”正在为参观者演示诊疗过程。上传一份病历，系统就能迅速整合关键信息并进行多学科会诊，生成包含检查建议、治疗方案和用药指导的完整报告。

朗玛信息是贵州首家在创业板上市的高科技企业，成立于1998年，最初主要从事通信技术开发，2013年底开始向“互联网+医疗”领域转型。2015年11月，在省市两级政府的大力支持下，构建起“实体医院+互联网医疗”的创新发展模式。

“我们最新升级的‘39AI医生大脑’具备‘慢思考’能力，能够对患者的症状、病史、检查结果等多维度数据进行交叉验证和逻辑关联分析，可以大幅度减少单一数据误判的风险，从而降低疾病误诊率。”贵阳朗玛信息技术股份有限公司总裁助理李奕凡介绍。目前，该

系统已全面覆盖贵阳市187家基层医疗卫生机构，累计为1551名医生开通服务账号、提供诊疗支持42万余次。

值得注意的是，朗玛信息的“39AI全科医生”是国内首个通过国家备案的医学大模型，其“39健康医疗内容生成算法”也通过了深度合成服务算法备案。在近期举办的第六届数字发展论坛上，“39AI全科医生”获2024“互联网助力经济社会数字化转型”中国互联网协会特别推荐案例奖，彰显了公司在医疗人工智能领域的技术领先地位。

智慧交通“贵州造”：道坦坦科技让隧道会“思考”

随着路网建设的日益完善，在贵州山区的高速公路上，像大娄山隧道这样的重要交通节点，已接入智能管控系统。

贵州道坦坦科技股份有限公司自主研发的“大娄山隧道智慧管控一体化平台”，集成了该隧道的所有机电系统，接入了39种类型、6000余组机电设备，连通高清摄像头418路，能够实时监测隧道内的运行状态，自动识别交通事故、火灾隐患等异常情况，为高速公路安全管理提供智能化解决方案。这一创新成果获得国际路联(IRF)颁发的“应急与灾害响应与管理类奖”。

经过十余年的创新发展，道坦坦已形成“产品定制+云平台服务+云计算”的三级业务架构，其建设的贵州交通视频云目前已接入全省超3000路监控视频，并利用AI图像算法，重点对特大桥、长隧道、多事故路段等重点区域进行行人识别、拥堵检测、车辆碰撞识别

以及掉落物/抛洒物检测等。

“我们累计获得软件著作权119项、发明专利14项、实用新型专利4项，注册商标54个。”贵州道坦坦科技股份有限公司党支部书记、董事长牛传俊介绍，公司已连续四次通过高新技术企业认证，两次获得专精特新“小巨人”企业称号，并于2023年再次通过CMMI5级认证，研发实力得到业界广泛认可。

除智慧交通外，道坦坦科技还将技术创新延伸至其他领域。公司开发的“高速先锋·智慧党建”系统、消防物联网平台等产品，充分展现了数字经济与传统产业融合发展的广阔前景。特别是在智慧消防领域，公司构建了从硬件终端到云平台的完整解决方案，创新性地将交通路况数据融入消防应急救援路径规划，为公共安全提供了更加智能化的保障。

做地理信息“守护者”：天地通科技用“北斗+遥感”织就安全网

在应急救援和地质灾害防治领域，贵州天地通科技有限公司展现出强大的技术实力和服务能力。今年5月，毕节市庆阳村发生山体滑坡灾害后，公司应急团队第一时间赶赴现场，通过无人机航拍和数据分析，在最短时间内完成了滑坡及周边27平方公里区域的高精度正射影像与数字高程模型采集处理

工作，为救援决策提供了精准的空间信息支持。

这家成立于2004年的国家级高新技术企业，深耕时空数据全产业链的综合服务，迅速成长为省级专精特新“小巨人”企业，并成为应急管理部国家减灾中心合作机制单位。

“我们以自主研发的‘黔掌通’平台为核心，融合数字采集与数据处理双擎技术，提升‘采集-分析-应用’全链路能力，为数字城市、农业管理、低空经济及企业转型提供智慧化解决方案，驱动行业数字化转型。”贵州天地通科技有限公司副总经理黄涛介绍。

同时，天地通与中科院空天信息创新研究院、武汉大学等科研院所、高校建立了深度合作关系，在喀斯特地貌遥感解译、高原山区地质灾害预警等方面取得多项技术突破。截至目前，公司已累计获得60余项知识产权，服务案例覆盖全国十多个省份。

这些数字经济领军企业虽然所处领域不同，但都坚持技术创新驱动发展，深耕垂直行业应用场景，将大数据、人工智能、物联网等新一代信息技术与实体经济深度融合。它们的快速成长和突出成就，助力贵阳高新区系统推进“数商”“数才”“数园”三大工程，努力打造具有贵州特色的数字经济新高地。

贵阳日报融媒体中心记者 杨婷



新开业文创门店成热门场所、旅拍持续走红……

“凉城美景”附加值一路走高

贵阳特色咖啡销售量攀升、旅拍服务热度不减……日前，记者在青云市集、民生路、花果园等热门街区走访了解到，随着今年避暑季到来，凉爽贵阳不少经营场所的“凉城美景”文旅经营项目也随之热了起来。

“每天下午4点和傍晚7点，我们会迎来两波客流高峰。门店每天的客流超过2万人次，营业时间延至第二天凌晨结束。”7月11日，青云市集“黔里”文创门店总经理蒋开雄说，该店开业不到20天，营收已超过40万元。

这座由曾经的国企锅炉房改造而成的经营场馆约700平方米，馆内的蜡染、银饰、陶艺手工体验等商品和项目，吸引不少游客前来打卡拍照、体验。

“许多旅拍游客喜欢将穿民族服饰的照片上传到社交平台并附上旅拍攻略，进一步扩大了贵阳旅拍的影响力。”蒋开雄说，除了旅拍，网红咖啡销售也是该店的主要营收来源之一。该店的特色蓝染咖啡以贵州刺梨原浆调制，主打贵州特色。这款原本在小圈子里具有口碑的特色咖啡，因为今年贵阳冠军咖啡产业的整体出圈而进一步被带“火”。

“过去只有熟客才会点的刺梨咖啡，现在连第一次来的外地游客也会主动点一杯，每天的销售量超过百杯。”蒋



旅拍摄影师在花果园为游客拍照。

开雄说。

“请转头看向双子塔，笑一个。”7月12日，在花果园湿地公园旁，贵阳旅拍摄影师唐嘉林举着相机，为游客定格旅途中的美好瞬间。“近两周是贵阳避暑旺季，来花果园网红打卡点旅拍的人太多了，我们忙得脚不沾地。”为游客拍完照的唐嘉林一边擦拭镜头一边说。

唐嘉林平时在影楼上班，随着旅游旺季到来，花果园网红打卡点的旅拍需求激增，他每天下班后继续在晚上接拍订单。当晚3个小时，他就为10余组



需要在花果园旅拍的游客拍照，收入300元左右。记者当天在花果园湿地公园步道上看到，有30余名摄影师在为游客拍照，这些照片不仅满足了游客的拍照打卡需求，还进一步扩大了花果园景点的影响力。

从去年国庆节开街以来，民生路好吃街人头攒动，带动小十字附近商铺成为“文旅热地”。尤其是避暑季到来，在油炸洋芋片、锅巴糍粑、冰浆、烙锅等贵阳特色美食带动下，一些新的增值服务也悄然出现。

“贵阳夏天气候凉爽，很多游客下了高铁都不忙着找酒店住宿，而是拖着行李箱直接打车到民生路、护国路先饱口福。”在富水路与竹筒街交叉路口经营便利店40余年的老板田芳荣说，由于敏锐地捕捉到这一现象，今年4月，他重新规划店铺空间，新增了行李寄存服务。

田芳荣说，即使是不寄存行李的游客来咨询周边的吃喝住行，他也会热情推荐。

贵阳日报融媒体中心记者 董荣语 吴宇文/图

先进农机助力开阳县米坪村节省运输成本 70万斤黄桃“坐”无人机下山

缤纷夏日，桃果飘香。7月16日，开阳县米坪乡米坪村1500多亩黄桃种植基地迎来首个丰收季。金灿灿的黄桃压弯枝头，山坡之上，一架架无人机正流畅地执行悬停、上货、吊运、卸货的任务，一趟便能轻松搬运约40公斤鲜桃。

“这是我们基地第一次丰收，也是第一次用无人机辅助采收。”基地负责人刘吉森说。黄桃采摘面临200到500米的上坡搬运距离，传统人工方式效率低、易损伤果品，1名工人1天最多搬运500多斤。如今，1台无人机日均可完成上万斤的吊运任务，相当于20名工人的工作量，单日就能节约人工成本约3600元。

米坪村黄桃基地建于2021年，总面积达3050亩，主要种植奶油黄桃和黄金蟠桃两个品种，今年首度挂果丰收，预计产量超过70万斤，将销往广东、重庆、四川、湖南以及贵阳本地，每斤可卖15元。

丰收的喜悦叠加科技的赋能，背后离不开政策的支持。今年4月，贵阳市农业农村局发布的《贵阳市2025年山地农业机械化项目申报指

南》明确设立专项资金，支持农机低空经济应用基地建设。以米坪村黄桃基地购置的大疆T100植保无人机为例，可享受每台1.44万元的农机购置补贴，使用报废后可申请6450元的农机报废更新补贴。另外，申报农机低空经济应用项目，每台自筹资金部分还给予40%的补助。本月初，基地成功申请该项目补贴，一次性引入5台大疆T100无人机。这款高载机型最大起飞重量近150公斤，具备强大的喷洒(75升)、播撒(150升)能力，吊运载重高达85公斤，成为农资运输和农产品搬运的“空中大力士”。

农机装备是现代农业的基石，也是农业新质生产力的重要体现。先进实用的农机是打通农业生产现代化“最后一公里”的关键保障。自无人机投入米坪村黄桃基地使用以来，基地的工作效率成倍提升，运输成本显著下降。“初步测算，现在每斤黄桃的运输成本大约在0.15元左右，比过去人工搬运每斤0.4元节省了不到一半。”刘吉森说。眼下正值采摘关键期，每天需要大量工人进行摘果、运输和分拣，“用工荒”时有发

生。无人机的加入，有效缓解了这一压力。

米坪村黄桃基地的创新实践并未止步于自身，他们积极探索“无人机+产业+服务”的新模式，编织区域低空经济协作网络。基地已向周边农户开放无人机植保托管、农资吊运等专业服务，让科技创新惠及更多果农。

“当前是水稻施肥喷药高峰，无人机植保需求旺盛。无人机作业不仅喷洒更均匀，用药用水量也比人工更节省。”刘吉森说，为确保无人机高效运转，基地还专门培养了5名持证驾驶员。

作为新兴业态，低空经济在推进农业农村现代化进程中展现出巨大潜力，正成为经济增长的新空间和区域发展的新赛道。贵阳贵安已在农林植保、人工降雨、水源巡查等多个场景实现低空应用。

贵阳市农业农村局相关负责人表示，米坪村的实践为低空经济赋能特色农业提供了宝贵经验，未来将继续支持此类创新探索，助力乡村产业振兴。

贵阳日报融媒体中心记者 王涛 文/图



无人机在运输黄桃。

省商务厅组织16家企业 参加2025年日本国际食品展

本报讯 7月9日至11日，2025年日本国际食品展在东京国际展览中心举办，省商务厅组织我省14家酒类企业及2家食品企业参展。

此次展会，贵州组织习酒、董酒、南山食品加工有限公司等16家企业参加，集中展销白酒、刺梨酒、辣椒制品、酸汤等特色商品。展会现场，贵州企业带来的白酒等产品以其独特的制造工艺及口感收获了广泛关注。

会上，贵州习酒与SWAKI公司、安顺熊猫精酿与日本大型食品贸易公司、贵州南山食品与吉吉德、DBS株式会社等客户达成代理及意向性合作。省商务厅通过此次政府搭台、企业聚力的展会，向日本和其他国家、地区的客商及消费者展示了贵州白酒和

相关产业的发展情况，推介贵州白酒品牌和文化，宣传贵州民族风情，传递东方酿造美学，展现了贵州丰富的文化底蕴和多彩的民族特色。其间，省商务厅及企业代表还与当地企业、行业协会等面对面沟通交流，增强双方的友好联系，旨在进一步促进贵州与日本的经贸交流及合作，帮助企业开展进出口业务。

据了解，日本国际食品展为食品、酒类相关企业、生产商、供应商、分销商和其他相关行业专业人士提供了一个展示产品、与潜在商业伙伴建立联系、探索新市场的平台，2025年夏季展吸引了来自50个国家的900家参展商，以及来自20个国家的经销商和客商参加。

(贵阳日报融媒体中心记者 庭静)

盘兴高铁电力专业 首件工程通过评估

本报讯 7月15日，贵州“市市通高铁”的最后一个项目——新建盘州至兴义高速铁路兴义南站电力设备通过验收，标志着盘兴高铁电力专业首件工程通过验收评估，为后续全线电力专业工程标准化、规范化施工提供了重要示范与依据。

电力工程负责铁路系统的电力供应，主要为铁路沿线站房、闸机、电梯、大屏幕、信号灯等各种设备设施提供电力支持，是铁路最重要的系统之一。

此次评估由国铁成都局集团公司贵阳供电段、成都供电段、长江沿岸铁路集团等14家单位的专家组成

验收组，重点对兴义南站10千伏变电所、盘州工区10/0.4千伏变电所的高压设备安装配线、电缆引入和电缆井预留等开展细致检查，观摩新型材料应用演示。评估组认为，现场施工质量、工艺标准和关键工序符合首件工程设计规范和施工质量验收标准。

“此前，盘兴高铁接触网工程已率先完成首件评估。”贵阳供电段相关负责人介绍，此次电力工程通过首件验收评估，进一步巩固了“样板引路”机制，保障了电力和牵引供电系统建设质量与工程进度协同推进。

(贵阳日报融媒体中心记者 曾秦)

“机器人+二维码” 探索智能仓储新范式 ——看雅光电子如何通过数字转型提升生产效率



机器人在雅光电子的智能仓库工作。贵阳日报融媒体中心记者 陈佳艺 摄

智能机器人载着物料在车间穿梭，地上的二维码如同一颗颗闪耀的“导航星”，为机器人指引方向。另一侧，可升降的机器人轻巧地调整高度，通过“三码合一”精准地从7层货架上取放物料，贵州雅光电子科技股份有限公司，正在上演一场热闹非凡的智能生产“大戏”。

作为一家成立近20年的企业，雅光电子一直致力于研发、生产和销售汽车功率器件、功率集成电路、功率模块、智能传感器及汽车起发一体机控制器等系列产品，成功从昔日的零部件生产企业成长为国内车用整流二极管龙头企业。在企业的各个车间，自动化产线和智能制造设备比比皆是，各类机器人让车间工人“解放双手”。

去年，雅光电子持续提升工厂智能化水平，打造智能仓库并于10月启用。智能仓库中配备的两种形态机器人各司其职，应对不同的物料存储需求。“针对7层货架上体积小、数量大的物料，采用可升降的料箱机器人，它能自动调整到每一层获取物料，提高了空间利用率。而对于体积大、占用空间大的物料，则使用潜伏式机器人，它可以运行到托盘式货架底部，通过升降顶起物料运输且承重大达600公斤，完全能满足公司的需求。”贵州雅光电子科技股份有限公司数智科技部部长王忠玮介绍。

这些机器人之所以能在仓库里“畅行无阻”，全靠地上的二维码。王忠玮蹲下身，指着一个二维码解释：“二维码里包含x轴和y轴的定位信息，就像地理经纬度一样。而且相邻二维码还像链条一样相互关联，能指引机器人下一步的方向，响应速度特别快，运输起来很顺畅。”说着，正好有一个机器人从旁边经过，它精准地

识别二维码稳步前行，仿佛在跳一支有节奏的舞蹈。

在提升物料精准度方面，通过物料、仓位和料箱的3个二维码紧密相连，形成“三码合一”精准定位系统。王忠玮拿起一个物料箱展示：“你看，有了这3个二维码，物料的位置一清二楚，再也不用担心人工操作出错，现在物料精准度能达到99%，挑选时间缩短70%。”

在质量管控上，智能仓储更是让人眼前一亮。以往人工找货难以保证的“先进先出”原则，如今在机器人和系统的协同下轻松实现。去年10月到12月，通过系统实时掌握库存情况，雅光电子处理掉了价值约500万元的历史积压库存，带来了实打实的经济效益。

人力效率方面同样明显优化，以前需要十余人完成的仓库工作，现在6个人就能胜任，且能对公司所有出入库操作，极大地节约了人力成本。

雅光电子的智能化生产不仅体现在仓储环节，生产车间同样成果斐然。在二极管全自动生产车间，生产线通过物联网技术实现全流程数据闭环，每8秒抓取一次精准数据，实时反馈设备运行和产品质量等信息。依托自动化设备与工序优化，每分钟近350件汽车整流二极管有序下线，较传统生产模式实现产量增长58%、优品率提升33%。

“近年来，公司在数字转型道路上的步伐更加稳健，我们通过智能化改造和技术创新，使用机器人代替人工完成焊接、压接、检验等工序，大幅提高了生产效率、产品质量和经济效益。未来，雅光电子将持续深化‘数智化’升级，拓展创新应用，让智能化成果惠及更多领域。”贵州雅光电子科技股份有限公司行政经理彭绍波说。

贵阳日报融媒体中心记者 杨婷