



“富硒山居”迎客来

——开阳县推动乡村旅居产业高质量发展见闻

森林覆盖率57.25%、夏季平均气温22.5℃、全县99.91%的土壤富含硒元素且平均含量高达588mg/kg——凭借这组“硬核”生态数据,开阳县向全国人民发出一份诚意满满的旅居邀约。今年以来,开阳县委、县政府高度重视旅居产业发展,组建旅居产业发展专班,全面统筹资源、整合力量,全力打造“硒养开阳·富硒山居”旅居品牌,推动乡村旅居产业高质量发展。

夯基垒台 闲置资源焕新生

仲夏时节,走进开阳县南江乡龙广村,青山如黛,硒田成畦,一幢幢改造一新的农房掩映在云海间,宛如一幅灵动的山水画卷。

在暮云山居民宿小院里,来自深圳的游客李女士正清洗着刚买的本地鲜桃。“网上视频里的美景让我动了心,没想到实际的环境和气候比想象中还舒适!”李女士赞叹道,她计划在此避暑小住五日,尽情享受山间的清凉与宁静。

暮云山居老板陈远顺介绍,他家的老房子今年经过翻新改造后,成为了一家拥有9间客房的民宿。“以前我们都在外省工作,家里只有老人,房子基本闲置。听说村里要发展旅居产业助力乡村振兴,我们毫不犹豫就回来了。从房屋改造到客源引流,政府给予了实实在在的帮助。现在,这里成了游客的避暑胜地,也成了我们创业的新起点。”陈远顺说。

陈远顺的故事并非个例。去年,开阳县通过组织16个乡镇、2个街道开展旅居资源“比拼”,精心规划了“2+5+N”旅居产业重点区域布局:重点打造2个示范乡镇、5个特色村,以及多个旅居点。其中,重点打造南江乡龙广村、苗寨村2个核心村寨,协同推进双流镇三合村、禾丰乡马头村和车水村、紫兴街道顶方村、高寨乡牌坊村5个旅居村寨,以点带面,示范带动全县旅居产业加速发展。

蓝图既定,行动迅疾。开阳县加快



7月16日,开阳县2025年“硒养开阳·富硒山居”旅居迎新季群众文化主题活动在南江乡龙广村河湾组举行。

南江乡/供图

农房改造工程,年度150栋改造目标已超前启动实施140栋,其中112栋高质量完工。通过改造提升梯子岩酒店等项目,成功盘活床位867张,闲置资产焕发新生。同时有效撬动企业及群众投入超1200万元用于房屋改造,整合各类资金690余万元,加速推进涵盖道路、供水、排污等基础设施的16个配套项目建设,为乡村旅居产业筑牢了根基。

多维发力 激活产业新动能

“您好,这里是‘富硒山居’,有什么能帮到您?”暑期以来,开阳县民宿旅游官方小程序的咨询量连日激增,成为市场火热的第一线信号。

这背后,是开阳县精心构建的平台运营体系在高效运转。该县打造了“平台公司+第三方专业团队+村集体公司+农户”四级联动模式,通过专业化管理提升房源整合、客源对接效率。同时,与乡导旅居、汉达文旅、海旅旅居等专业第三方服务平台合作,实现降本增效。截至目前,第三方合作运营平台预订房源已达600余单、预收押金及房费200万元。

“酒香也怕巷子深”。开阳县将宣传推介作为产业发展的关键抓手,线上

线下协同发力,构建起立体化营销矩阵。线上,该县重点打造以“硒养开阳”“富硒山居”“康养南江”为核心的抖音、微信视频号、快手官方账号矩阵,形成“3+10+N”宣传格局。截至目前,累计发布推文50余篇、制作视频500余条,总浏览量突破4400万次。同时,引入专业团队策划《秘境南江》等推广方案,通过短视频与直播生动展现当地旅居环境与民俗文化,有效促进线上关注向线下客流转化。线下,乡领导主动带队,赴武汉等重点客源城市开展专题招商推介活动。同步精心制作“硒养开阳·富硒山居”系列宣传折页、画册、旅游攻略及短视频,针对目标旅居城市的中老年康养群体及亲子家庭实施精准投放,多维度拓展客源市场。

从精准对接市场的平台运营体系,到立体化、精准化的营销矩阵,开阳县正通过多维度协同发力,有效盘活乡村资源,将“富硒山居”的生态禀赋转化为澎湃的产业动能。

乘势而上 奏响振兴最强音

“游客不光要住得好,更要玩得好、吃得香、带得走!”开阳县旅居产业发

双龙航空港经济区——

本报讯 7月18日至8月31日,贵州双龙航空港经济区多彩欢乐谷推出“多彩贵阳夜花园”活动,以夜间灯光秀的形式为游客带去别样的游玩体验。

多彩欢乐谷位于贵州双龙航空港经济区多彩贵州城多彩大道西侧,面积约4万平方米,是贵阳市占地面积最大的亲子互动体验式游乐园。

“暑期来临,全国各地游客又开始涌入贵阳,经济区拥有多彩贵州城等众多丰富且独特的景区景点,可满足游客吃、喝、玩、乐、购需求,而且每天晚上还有路边音乐会,具备发展夜间经济的独特优势。”贵州景盛源旅游文化发展有限公司副总经理孙海表示,为进一步提升经济区城市形象,加快推动各景点和功能布局、联动发展,打造多彩贵州风景眼、爽爽贵阳会客厅,助力经济区节假日夜间经济发展,丰富市民游客的夜间生活,这次投资200余万元,在园区1.2万平方米区域重新布景,打造了很多精致的夜间景观,举办此次“多彩贵阳夜花园”活动,希望能以夜间灯光秀的形式,展示贵州多民族文化与夜间生活多样性,为市民游客带去别样的休闲、娱乐、灯光体验,并通过发展夜间经济,带动周边相

多彩欢乐谷今启“夜间灯光秀”



多彩欢乐谷布置的各种造型景观。 吴兴杰 摄

关产业发展,助推经济区文旅产业不断升级。

“多彩贵阳夜花园”打造了四季花海、梦幻星空花园等多个全息投影主题

板块,夜间灯光秀每天18:00起亮灯至22时,通过灯光、音乐、景观等元素,营造出浪漫、梦幻的氛围。同时,在娱乐区还设置诸多园区儿童游乐设施、亲子

互动区、音乐舞台等,丰富游客夜间娱乐生活。此外,园区道路上设置路灯和景观灯,保证游客行走安全。

(贵阳日报融媒体中心记者 杨源)

双龙航空港经济区——

全力推进贵州“一局四中心” 保税物流中心(B型)项目建设

本报讯 7月15日,贵州“一局四中心”保税物流中心(B型)(以下简称B保)项目现场,数十名工人正在紧锣密鼓地对围网、卡口以及海关办公用房进行提升改造。

B保位于贵阳龙洞堡国际机场东南侧,是贵州“一局四中心”五大核心项目之一。该项目于今年2月获得海关总署等四部门联合批复设立,建成后将进一步提升贵州对外开放能级,为“黔货出海”和国际商贸往来提供重要平台支撑。

根据批复要求,项目需在获批后一年内完成建设并通过验收。为全力推进B保验收改造,贵州双龙航空港经济区党工委、管委会高度重视,定期赴项目现场督查、调度,要求各相关部门严格对照海关验收标准,按照既定工期计划节点施工。

“目前,我们正严格对照海关验收标准,全力推进B保基础设施改造,以确保7月底前全面完成围网、海关办公用房及卡口等重点工程的升级改造工

作。”贵州双龙航空港经济区口岸服务办公室相关负责人表示,待整个项目验收完毕,即可开展进出口保税仓储、1210跨境电商等业务。

截至目前,B保的围网孔径优化、基础增高及网面喷涂工作已全面完成;海关办公用房消防设施、水电安装等工程进度达90%,预计7月底完成全部装修。同时,3.4万平方米保税仓库的信息化改造材料已进场,智慧仓储系统建设同步启动。

作为国家级临空经济示范区、全省“1+9”对外开放创新平台之一,贵州双龙航空港经济区是贵州对外开放的重要门户和全省开放带动的重要窗口。贵州“一局四中心”B保投运后,企业可依托双龙航空港经济区优越的空港地理优势,就近完成保税货物的集货和分拨转运,极大地降低企业生产经营成本,进一步助力“黔货出海”和国际贸易双向联动,为贵州融入“双循环”新发展格局注入强劲动力。

(贵阳日报融媒体中心记者 杨源)

南明区——

“文化惠基层 共筑文化新韵” 系列活动启动

本报讯 7月16日,南明区“文化惠基层 共筑文化新韵”系列活动在南明区文化宫启动,活动将持续至今年年底,覆盖全区各乡(街道)、村(社区)综合文化站(文化服务中心)。

据了解,为确保系列活动取得实效,南明区文体广电旅游局前期开展深入调研,收回4124份有效问卷,并据此设计红色文化、阳明文化、历史文化、民族文化及群众文化五大板块活动,精心策划200多场文化活动,活动将通过专题讲座、非遗展演、民俗体验、文艺培训等多种形式持续开展。活动还聘请专家学者和非物质文化遗产代表性传承人作为文化导师,他们将深入村(社区)提供服务,把文化服

务送到群众“家门口”。

该系列活动由南明区文体广电旅游局主办、南明区各乡(街道)、区图书馆、区文化馆承办,是该区落实“一圈两场三改”建设、完善公共文化服务体系建设的重要举措,旨在持续深化“15分钟文化生活圈”建设,让优质服务惠及基层群众。

下一步,南明区将创新服务模式,推动文化服务从“送文化”向“种文化”转变,持续优化基层文化服务网络,让优质文化资源下沉至村(社区),促进基层文化阵地规范化建设与管理,营造积极向上的基层文化服务氛围,推动综合文化站(文化服务中心)高质量发展。

(贵阳日报融媒体中心记者 冉婷林)

乌当区综合行政执法局——

增设临时便民摊区促“双赢”

本报讯 7月17日,经过两个多月的运行,乌当区新添城区周边新设置的8个临时便民摊区走上正轨,实现居民买菜更“自由”、村民卖菜更“方便”的共赢局面。

据介绍,为解决新添城区周边农户自产果蔬销售及辖区低收入群体的摆摊问题,乌当区综合行政执法局通过前期实地调研,规划设置8个临时便民摊区(985个摊位),帮助1000余人实现规范摆摊,促进城市管理与民生保障的双赢,市民满意度不断提升。

之前,该局在开展执法工作时发现,新添城区周边有不少附近村民占道经营,售卖自己田地种植的蔬果。与此同时,周边市民也表示他们买菜主要通过小区附近超市,但蔬菜品类和新颖度不够。

为此,该局按照“按需设置、方便群众、疏堵结合、规范管理”原则,制定《贵阳市乌当区新添城区临时便民摊

区设置方案》,在不影响安全、交通、市容和不侵占他人合法权益的前提下,充分考虑居民的实际需求,确定新创路、梅兰山等8个临时便民摊区,并引导流动经营户到便民摊区规范开展经营活动。

通过“变堵为疏”的执法方式,城市管理工作由“刚性管理”向“柔性服务”转变,着力解决了群众关切问题。具体工作中,面对老年群体经营户,该局执法人员主动为其搬运经营物品到临时摊位,多次组织经营户代表召开座谈会,进一步了解临时便民摊区存在的问题以及城市管理工作改进方向,彰显执法温度,营造良好的营商环境。此外,该局还积极与公安、市场监管、交警等部门对接,从治安防范、食品安全、环境卫生、交通秩序等方面齐抓共管,为临时便民摊区保驾护航。

(刘呈成 贵阳日报融媒体中心记者 汤利)

花溪区龙井村——

发挥“新农人”作用 激发乡村振兴活力

乡村振兴,关键在人。全面推进乡村振兴,迫切需要一批懂农业、爱农村、爱农民的“新农人”。

实践中,花溪区青岩镇龙井村聚焦“百坊龙井”文旅IP,通过“内培外引”举措,引进培育一批非遗代表性传承人、手工艺人、致富能手,并探索建立“身份认同、治理参与、产业融入”全链条机制,创新实施“荣誉村民”制度,对到村创业的外地经营户颁发《龙井村村民荣誉证书》,成为龙井村“新农人”,从而打破身份壁垒,增进情感认同,深度参与龙井村产业发展、村寨治理、乡风文明等工作,为推进乡村全面振兴注入源头活水。

发挥新农人“育”的作用,强乡村产业。龙井村充分利用其市区近郊民族特色村寨优势,积极争取项目资金,完善基础设施,吸引“新农人”带着资金、带着技术入住龙井村创业,带动本村村

民开办餐饮、打造民宿、学习传统手工艺等,形成多业态和谐共存、全链条发展的良好局面,发挥出“引进一个、带动一片”的乘数效应。

在龙井村,省级劳动模范、省级乡村工匠、龙井银坊“新农人”张谨采取“产、学、研、展”沉浸式体验模式,举办银饰加工培训班20余期,培训500余人次,带动2万余人次到龙井村研学,每年直接增加村集体收入约1.3万元,解决灵活就业30余人,每年群众可获得共计40余万元的收入。

发挥新农人“管”的作用,促基层治理。龙井村探索建立“村委会+商户业主+村民”共商共建共享机制,以制度保障“新农人”话语权和参与度,将“新农人”与乡村治理捆绑在一起,实现从“单向管理”向“多元共治”转变,有效激发村寨治理内生动力。

在此过程中,龙井村组织餐饮经营户、民宿客栈负责人、文化体验工坊主理人成立业主委员会,并制定业主大会议事制度,定期组织召开业主大会,围绕龙井“村晚”“五一”“六月六”等重大节庆活动,以及食品安全、消防安全等景区管理问题广泛听取业主建议、汇聚业主智慧。2025年以来,该村召开业主大会3次,共商村寨发展重大事项11项。

同时,龙井村结合省级基层民主法治示范村建设,聘请4名“新农人”担任村里的法律明白人,将法治元素融入非遗文创产品,开展“非遗微普法”,让法治宣传教育可观可感、入脑入心。

发挥新农人“带”的作用,树文明乡风。为充分发挥劳动模范、乡村工匠等“新农人”示范带动作用,龙井村鼓励并支持他们通过手工艺创作展示社会主义核心价值观等内容的文创作品,向村

民宣传文明新风尚。同时,新农人与村民互帮互助,潜移默化中形成“你中有我、我中有你、和谐共存”的文明新风。

今年5月,村内中医养生坊“新农人”邀请专业中医针灸医疗团队到龙井村开展义诊,免费为被颈椎病、肩周炎等疾病困扰的村民提供诊疗服务,书坊“新农人”主动为义诊提供活动场地,瓷器坊“新农人”则为来访的医生和100余名村民提供免费午餐,形成“睦邻友好”的和谐氛围。

在充分发挥新农人“育、管、带”的作用后,龙井村发展迅速,乡村振兴成果斐然。数据显示,截至目前,龙井村已培育引进餐饮、住宿、非遗技艺等业态商家64家,为50余名经营户颁发《龙井村村民荣誉证书》,今年上半年,龙井村共接待游客10余万人次、旅游综合收入600余万元。

贵阳日报融媒体中心记者 李春明

